

2018年中国镍氢电池市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国镍氢电池市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianchi/340560340560.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

镍氢电池能量密度约80Wh/kg，循环寿命约1000次，技术相对成熟，安全性好等优点，但存在成本高、低温性能差的缺点。镍氢电池在早期的发展中相对于锂离子电池具有较好的安全性能以及其较高的功率密度而成为电动汽车的主流动力电池，代表电池厂商有日本的P-EVE与Panasonic，国内有科力远。但镍氢电池在电动汽车领域的应用仅限于混合动力汽车（HEV），代表车型有丰田的普锐斯。

丰田开发出了将混合动力车（HEV）使用过的Ni-MH（镍氢）充电电池再利用，作为固定式电池用于住宅供电的系统，并已开始实施实证实验。有望使最近备受关注的固定式充电电池实现低价格供应。

丰田以前一直将HEV用过不能再使用的Ni-MH充电电池拆解并实施还原等处理后，重新作为HEV电池来使用。而今后该公司打算将用过的HEV电池先作为固定式蓄电池使用，用完后再拆解还原制成车载电池来使用，进一步扩大循环再利用。

镍氢电池最有应用于电动汽车的竞争力。镍氢电池相对于镍镉电池，比能量较高并对环境无污染。镍锌电池由于容易快速产生枝晶而导致寿命缩短，已有一些方法可解决该问题，如采用第三电极充电，使用新的隔膜和在电解液中添加缓蚀剂等方法；商业化的HEV大多数采用镍氢电池技术。镍氢电池由氢氧化镍的阳极和由钒、锰、镍等金属形成的多成分合金阴极组成。

全球镍储量7400万公吨，包括澳大利亚1800万公吨，新喀里多尼亚1200万公吨，巴西840万公吨，巴西550万公吨，印尼390万公吨，中国300万公吨，加拿大330公吨。

2017年全球镍储量 数据来源：观研天下数据中心整理ZPP

镍氢电池广泛应用受限的原因是其在低温时容量减小和高温时充电耐受性的限制；此外，价格是制约镍氢电池发展的主要因素，原材料如金属镍非常昂贵。基于镍氢电池的电动汽车电池技术已表现出局限性。镍氢电池虽比铅酸电池储存更多的能量，但过放电会造成永久性损伤，荷电状态（stateofcharge，SOC）必须被限制在一个较小的范围内，电池储存的大部分能量并没有被实际使用，如丰田Prius只能使用电池20%的能量。另外，否能准确测量镍氢电池的荷电状态直接影响其使用寿命及充放电效率。相对铅酸电池，镍氢电池在能量体积密度方面提高了3倍，在比功率方面提高了10倍。这项技术独特的优势包括：更高的运行电压、比能量和比功率，较好的过度充放电耐受性和热性能。对于镍氢电池的研究应该主要解决在实际应用中，在常温和低温的条件下，镍氢电池比功率严重下降的问题，提出可以

提高金属氢化物电极表催化剂的活性来进一步提高镍氢电池的高速充放电功率和容量。镍氢电池存在的问题可以通过使用合适的添加剂、导电黏结剂和优化电池设计等方式予以解决，指出镍氢电池仍是近期和中期电动车使用的首选动力电池。

观研天下发布的《2018年中国镍氢电池市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国镍氢电池行业发展概述

第一节 镍氢电池行业发展情况概述

一、镍氢电池行业相关定义

二、镍氢电池行业基本情况介绍

三、镍氢电池行业发展特点分析

第二节 中国镍氢电池行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、镍氢电池行业产业链条分析

三、中国镍氢电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国镍氢电池行业生命周期分析

一、镍氢电池行业生命周期理论概述

二、镍氢电池行业所属的生命周期分析

第四节 镍氢电池行业经济指标分析

一、镍氢电池行业的赢利性分析

二、镍氢电池行业的经济周期分析

三、镍氢电池行业附加值的提升空间分析

第五节 国中镍氢电池行业进入壁垒分析

一、镍氢电池行业资金壁垒分析

二、镍氢电池行业技术壁垒分析

三、镍氢电池行业人才壁垒分析

四、镍氢电池行业品牌壁垒分析

五、镍氢电池行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球镍氢电池行业市场发展现状分析

第一节 全球镍氢电池行业发展历程回顾

第二节 全球镍氢电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲镍氢电池行业地区市场分析

一、亚洲镍氢电池行业市场现状分析

二、亚洲镍氢电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲镍氢电池行业市场前景分析

第四节 北美镍氢电池行业地区市场分析

一、北美镍氢电池行业市场现状分析

二、北美镍氢电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美镍氢电池行业市场前景分析

第五节 欧盟镍氢电池行业地区市场分析

一、欧盟镍氢电池行业市场现状分析

二、欧盟镍氢电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟镍氢电池行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界镍氢电池行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球镍氢电池行业市场规模预测

第三章 中国镍氢电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品镍氢电池总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国镍氢电池行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国镍氢电池产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国镍氢电池行业运行情况

第一节 中国镍氢电池行业发展状况情况介绍

- 一、发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国镍氢电池行业市场规模分析

第三节 中国镍氢电池行业供应情况分析

第四节 中国镍氢电池行业需求情况分析

第五节 中国镍氢电池行业供需平衡分析

第六节 中国镍氢电池行业发展趋势分析

第五章 中国镍氢电池所属行业运行数据监测

第一节 中国镍氢电池所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国镍氢电池所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国镍氢电池所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国镍氢电池市场格局分析

第一节 中国镍氢电池行业竞争现状分析

- 一、中国镍氢电池行业竞争情况分析
- 二、中国镍氢电池行业主要品牌分析

第二节 中国镍氢电池行业集中度分析

- 一、中国镍氢电池行业市场集中度分析
- 二、中国镍氢电池行业企业集中度分析

第三节 中国镍氢电池行业存在的问题

第四节 中国镍氢电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国镍氢电池行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国镍氢电池行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国镍氢电池行业消费特点

第二节 中国镍氢电池行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 镍氢电池行业成本分析

第四节 镍氢电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国镍氢电池行业价格现状分析

第六节 中国镍氢电池行业平均价格走势预测

一、中国镍氢电池行业价格影响因素

二、中国镍氢电池行业平均价格走势预测

三、中国镍氢电池行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国镍氢电池行业区域市场现状分析

第一节 中国镍氢电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区镍氢电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区镍氢电池市场规模分析

四、华东地区镍氢电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区镍氢电池市场规模分析

四、华中地区镍氢电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区镍氢电池市场规模分析

第九章 2016-2018年中国镍氢电池行业竞争情况

第一节 中国镍氢电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国镍氢电池行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国镍氢电池行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 镍氢电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国镍氢电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国镍氢电池行业未来发展前景分析

- 一、镍氢电池行业国内投资环境分析
- 二、中国镍氢电池行业市场机会分析
- 三、中国镍氢电池行业投资增速预测

第二节 中国镍氢电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国镍氢电池行业市场发展预测

- 一、中国镍氢电池行业市场规模预测
 - 二、中国镍氢电池行业市场规模增速预测
 - 三、中国镍氢电池行业产值规模预测
 - 四、中国镍氢电池行业产值增速预测
 - 五、中国镍氢电池行业供需情况预测
- 第四节中国镍氢电池行业盈利走势预测
- 一、中国镍氢电池行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国镍氢电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国镍氢电池行业投资风险与营销分析

第一节 镍氢电池行业投资风险分析

- 一、镍氢电池行业政策风险分析
- 二、镍氢电池行业技术风险分析
- 三、镍氢电池行业竞争风险分析
- 四、镍氢电池行业其他风险分析

第二节 镍氢电池行业企业经营发展分析及建议

- 一、镍氢电池行业经营模式
- 二、镍氢电池行业销售模式
- 三、镍氢电池行业创新方向

第三节 镍氢电池行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国镍氢电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国镍氢电池行业品牌战略分析

- 一、镍氢电池企业品牌的重要性
- 二、镍氢电池企业实施品牌战略的意义
- 三、镍氢电池企业品牌的现状分析
- 四、镍氢电池企业的品牌战略
- 五、镍氢电池品牌战略管理的策略

第二节中国镍氢电池行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国镍氢电池行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国镍氢电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国镍氢电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国镍氢电池行业定价策略分析

第三节 中国镍氢电池行业营销渠道策略

一、镍氢电池行业渠道选择策略

二、镍氢电池行业营销策略

第四节 中国镍氢电池行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国镍氢电池行业重点投资区域分析

二、中国镍氢电池行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYZPP)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianchi/340560340560.html>