

# 中国节油设备市场现状调研与投资方向研究报告

## ( 2014-2018 )

### 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国节油设备市场现状调研与投资方向研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/170557170557.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

节油装置大致可以分为添加剂、节油器、节油贴三类。主要的节油原理就是通过分解、清洁化油器及喷射系统燃油管路的溶解胶状物及其他各类沉积杂质，改善发动机的性能，从而提高燃油效率，降低油耗。

清华大学燃料燃烧实验室的庄教授分析认为，车用汽油的燃料燃烧效率已经很高了，几乎达到了95%，如果从提高燃料燃烧效率来达到省油的效果，可做的工作已经不多了。而发动机的热效率一直不高，只有30%~40%的热量可用来做功，其他的热量大多通过排气、散热、泵气、摩擦等渠道消耗了。所以，要想通过提高发动机的燃烧效率来达到省油15%~30%的说法是不科学的。同时庄教授介绍，节油产品的认证需要有一套严格的实验标准，多年来清华大学在对各种节能产品（应用在进气、进油管路）进行的实验中，有近100种节能产品的实验显示没有任何省油的效果。同时多数调查显示，七至八成使用者表示没有明显效果。

但新型态的节油涂料、其节油原理就是运用尖端奈米光粒子能量运动科技与分子的同步共振，移植在不锈钢上，增加分子运动的接触面，使汽油的每一个分子活化，更不会因时间的长短而分子团重新再结合，而且它的效能也不会衰退，使节油涂料能尽善尽美。石油在烷化重组过程提高辛烷值，以提高燃烧率减少空气污染。油料进入汽车引擎的燃烧室其燃烧过程都是不完整的，纵然是强迫加氧装置也无法完全燃烧，因为引擎的汽油爆炸时间只有千分之三秒至千分之四秒之间，新型高速跑车更在千分之一秒以内，因为爆炸时间太长会使引擎抖动，使得引擎在运转的顺畅性有困难。

节能王节油涂料在经过了十数年的研究合成倍增的原理制成本产品的素材，将一些稀有的矿石重新组合取拮它的中子量使足以推动分子，使分子同步共振无限大，经过再长的时间也不衰竭，它足以运用在石油化工厂、发电厂、焚化炉、重油、柴油、汽油、瓦斯等等，不但可以节省能源，更可以降低污染，降低一氧化碳、碳氢化合物的程度，压低于50%到80%之间，而二氧化碳也不会随着物质不变定律而达到一定的高点，所以它是最能符合国际性一氧化碳与二氧化碳的总量管制。

影响因素1.发动机与油耗的关系2.轮胎与油耗的关系3.车重与油耗的关系4.汽车的传动系对汽车的燃油经济性有重要影响5.风阻系数

中国报告网发布的《中国节油设备市场现状调研与投资方向研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握 行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要

工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国节油设备行业发展概述

### 第一节 节油设备行业概述

一、节油设备的定义

二、节油设备的特点

### 第二节 节油设备上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、节油设备行业产业链分析

### 第三节 节油设备行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、节油设备行业所属的生命周期

### 第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

## 第二章 2013年世界节油设备市场运行形势分析

### 第一节 2012年全球节油设备行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2014-2018年世界节油设备发展走势预测

## 第三章 2013年中国节油设备产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 节油设备行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国节油设备行业政策环境分析

### 第四节 2013年中国节油设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2012-2013年中国节油设备产业运行情况

第一节 中国节油设备行业发展状况

一、节油设备行业市场供给情况

二、节油设备行业市场需求情况

三、节油设备行业市场容量

第二节 中国节油设备行业价格走势分析

一、节油设备行业价格影响因素分析

二、2012年节油设备行业价格走势回顾

三、2014-2018年节油设备行业价格走势预测

第三节 中国节油设备行业技术发展分析

第四节 节油设备行业未来发展趋势预测

第五章2012-2013中国节油设备市场发展分析

第一节 中国节油设备行业竞争现状

第二节 中国节油设备行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 节油设备行业品牌现状分析

第四节 中国节油设备行业存在的问题

第五节 中国节油设备行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2012-2013年中国节油设备行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第三节 节油设备行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

### 第四节 中国节油设备产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

## 第七章 节油设备行业重点生产企业分析

### 第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

• • • •

## 第八章 2014-2018年节油设备行业发展预测

第一节 2014-2018年中国节油设备行业未来发展前景分析

一、2014-2018年中国节油设备市场发展环境分析

二、2014-2018年中国节油设备行业市场规模预测

三、2014-2018年中国节油设备行业市场发展趋势分析

第二节 2014-2018年中国节油设备行业市场供需预测

一、2014-2018年中国节油设备行业供给预测

二、2014-2018年中国节油设备市场需求预测

第三节 2014-2018年中国节油设备行业盈利走势预测

## 第九章 2014-2018年中国节油设备行业投资风险与营销分析

第一节 2014-2018年节油设备行业进入壁垒分析

第二节 2014-2018年中国节油设备行业投资环境分析

第三节 中国节油设备行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国节油设备行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

## 第十章 2014-2018年中国节油设备行业发展策略及投资建议

第一节 节油设备行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 观研天下投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：节油设备行业产业链

图表：2008-2012节油设备行业市场供给

图表：2008-2012节油设备行业市场需求

图表：2008-2012节油设备行业市场规模

图表：2010年中国节油设备所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国节油设备所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国节油设备所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国节油设备所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国节油设备所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国节油设备所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国节油设备所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国节油设备所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国节油设备所属行业不同所有制企业数据分析

图表：节油设备所属行业生命周期判断

图表：节油设备所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2018年中国节油设备行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国节油设备行业供给预测

图表：2014-2018年中国节油设备行业需求预测

图表：2014-2018年中国节油设备行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/170557170557.html>