

中国铅市场现状深度分析发展战略研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铅市场现状深度分析发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630556.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

铅是一种金属化学元素，元素符号Pb，原子序数为82，原子量为207.2，是原子量最大的非放射性元素。金属铅为面心立方晶体，是一种耐蚀的重有色金属材料，具有熔点低、耐腐蚀性高、X射线和 射线等不易穿透、塑性好等优点，常被加工成板材和管材，广泛用于化工、电缆、蓄电池和放射性防护等工业部门。

二、铅矿储备量情况

1、全球铅矿储量较为丰富 我国在世界排名第二

铅是十大有色金属的一种，在地壳中的含量为0.0016%。全球铅矿储量较为丰富。截止在2021年末，全球铅矿储备量达到了9000万吨，较2020年上升了2.27个百分点。

数据来源：美国地质局，观研天下整理

我国铅矿资源储量在世界排名第二，仅次于澳大利亚，占全球铅矿储备量的20%。根据自然资源部数据显示，2020年和2021年我国铅矿储量分别为1233.10金属万吨和2040.81金属万吨。

数据来源：美国地质局，观研天下整理

我国铅矿资源的总体特征是：铅矿分布广泛，平均质量低；富矿少，低品位矿多；大型矿少，中小型矿多；开采难度较大。

目前我国已在27个省、区、市发现并勘查了铅资源，但其较为富集和现保有储量主要集中在云南（2662.91万吨）、内蒙古（1609.87万吨）、甘肃（1122.49万吨）、广东（1077.32万吨）、湖南（888.59万吨）、广西（878.80万吨）6个省份，合计铅锌储量8239.98万吨，占全国铅锌储量的64%，铅储量占比73.8%。

目前火烧云铅锌矿、江苏栖霞山铅锌矿、彩霞山铅锌矿、大脑坡铅锌矿、乌拉根铅锌矿、杨家寨铅锌矿、马元铅锌矿（南矿带）、清水塘铅锌矿是我国主要的铅锌矿。其中火烧云是我国最大铅锌矿。

名称	资源量（万吨）	平均品位（%）
火烧云铅锌矿	1880.89	铅 4.6、锌 23.37、铅+锌 27.97
江苏栖霞山铅锌矿	548.5	铅 4.58、锌 7.24%
彩霞山铅锌矿	517.9	铅 0.47-1.91、锌 1.29-6.13、铅+锌 1.69-7.79（集中在 3.0-5.0）
大脑坡铅锌矿	451	-
乌拉根铅锌矿	448	铅 0.25-0.36、锌 2.24-3.41
杨家寨铅锌矿	340	锌 1.01-3.27
马元铅锌矿（南矿带）	221.7	-
清水塘铅锌矿	192	铅+锌 2.5-3.0

数据来源：观研天下整理

火烧云铅锌矿不仅是资源量大，而且品位也高。根据中国矿业报报道，火烧云铅锌矿普查（一区）（二区）（三区）3 个探矿权，面积分别为 98.79 平方千米、93.06 平方千米和100.34 平方千米。勘探区备案资源量：矿石量 6091.91 万吨，锌金属量 1423.92万吨，铅金属量 280.08 万吨，锌+铅金属总量 1704.00 万吨。工业矿体平均品位：锌 23.37%、铅 4.60%、锌+铅 27.97%。二区普查资源量为：在核心区III1 矿体扩大部分及新增的 9 个铅锌矿体共探求资源量（333+334）：矿石量 2029.56 万吨，锌金属量 148.55 万吨，铅金属量 28.34 万吨，锌 +铅金属总量 176.89 万吨。（一）、（三）区预普查资源量：铅 + 锌金属量合计为 39.63 万吨，均为氧化矿，矿床平均品位：铅 1.73%、锌 3.75%、铅+锌 5.48%。3 个探矿权内资源总量：锌+铅金属总量 1918.71 万吨。其中III1 矿体是最主要的矿体，锌+铅金属总量1811.97 万吨，其锌+铅金属量占全区的 94.44%。

火烧云铅锌矿资源情况	矿区范围	矿石量（万吨）	锌金属量（万吨）	锌品位	铅金属量（万吨）	铅品位	锌铅金属总量（万吨）	锌+铅品位
勘探区备	6091.91	1432.92	23.37%	280.08	4.6%	1704	27.97%	
二区普查（包括核心 III1 矿体扩大部分及新增的 9 个铅锌矿体）	2029.56	148.55	7.32%	28.34	1.4%	176.89	8.72%	
一三区预普查资	723	27.12	3.75%	12.51	1.73%	36.93	5.48%	

资料来源：观研天下整理

三、铅产量情况

1、铅精矿产量持续增长

在2018年以前，由于市场监管趋严，使得我国铅精矿产量持续下降。但进入2018年以来，随着进口需求持续增长，整体铅矿产量持续增长。数据显示，截至2021年我国铅精矿产量为155.4万吨，同比2020年增长16.9%。

数据来源：观研天下整理

2、铅产量持续增长

近年来全国铅产量持续增长，并在2021年达近五年来最高值。数据显示，2021年我国铅产量为736.5万吨，同比增长11.2%，产量保持增长。

数据来源：观研天下整理

3、再生铅产量逐年上升

近年来我国再生铅产量逐年上升。数据显示，2021年我国再生铅产量为366万吨。而虽然产量不断增长，但目前我国再生铅产能低于发达国家水平，目前仍处于产能释放周期，具有较大提升空间。

数据来源：观研天下整理

三、行业下游结构及需求情况

1、铅酸蓄电池是最主要的下游消费领域 占比八成以上

目前铅行业的下游消费领域主要包括铅酸蓄电池、铅材及铅合金、氧化铝。其中铅酸蓄电池是最主要的下游消费领域，占比八成以上，达到了87.6%。

数据来源：观研天下整理

2、铅酸蓄电池产量持续增长

铅酸蓄电池也称铅蓄电池，主要使用铅及铅制品(包括铅、铅合金、极板、端子)、用于电池壳、隔板、板栅等制造的塑料(玻璃纤维、PP材料、ABS材料等)，以及硫酸等原材料。其中原料铅占比最高，达到40%，其次为加工费、电解液、极板、铜件，分别成本占比30%、10、10%、5%。

数据来源：观研天下整理

铅酸蓄电池是化学电池中市场份额最大、使用范围最广的电池，特别是在起动和大型储能等应用领域，因此我国铅酸蓄电池市场保持逐年增长。2020年我国铅酸蓄电池市场规模为1659亿元，同比增长4.67%，年均复合增长速度为3.62%。

数据来源：观研天下整理

近年来我国铅酸蓄电池产量基本保持稳定增长。据统计局数据显示，2021年我国铅酸蓄电池产量达25187.4万千伏安时。

数据来源：观研天下整理（ww）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国铅行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国铅行业发展概述

第一节 铅行业发展情况概述

- 一、铅行业相关定义
- 二、铅特点分析
- 三、铅行业基本情况介绍
- 四、铅行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、铅行业需求主体分析

第二节 中国铅行业生命周期分析

- 一、铅行业生命周期理论概述
- 二、铅行业所属的生命周期分析

第三节 铅行业经济指标分析

- 一、铅行业的赢利性分析
- 二、铅行业的经济周期分析
- 三、铅行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球铅行业市场发展现状分析

第一节 全球铅行业发展历程回顾

第二节 全球铅行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲铅行业地区市场分析

- 一、亚洲铅行业市场现状分析
- 二、亚洲铅行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铅行业市场前景分析

第四节 北美铅行业地区市场分析

- 一、北美铅行业市场现状分析

二、北美铅行业市场规模与市场需求分析

三、北美铅行业市场前景分析

第五节 欧洲铅行业地区市场分析

一、欧洲铅行业市场现状分析

二、欧洲铅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲铅行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界铅行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球铅行业市场规模预测

第三章 中国铅行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对铅行业的影响分析

第三节 中国铅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对铅行业的影响分析

第五节 中国铅行业产业社会环境分析

第四章 中国铅行业运行情况

第一节 中国铅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铅行业市场规模分析

一、影响中国铅行业市场规模的因素

二、中国铅行业市场规模

三、中国铅行业市场规模解析

第三节 中国铅行业供应情况分析

一、中国铅行业供应规模

二、中国铅行业供应特点

第四节 中国铅行业需求情况分析

一、中国铅行业需求规模

二、中国铅行业需求特点

第五节 中国铅行业供需平衡分析

第五章 中国铅行业产业链和细分市场分析

第一节 中国铅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、铅行业产业链图解

第二节 中国铅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对铅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对铅行业的影响分析

第三节 我国铅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国铅行业市场竞争分析

第一节 中国铅行业竞争现状分析

一、中国铅行业竞争格局分析

二、中国铅行业主要品牌分析

第二节 中国铅行业集中度分析

一、中国铅行业市场集中度影响因素分析

二、中国铅行业市场集中度分析

第三节 中国铅行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国铅行业模型分析

第一节 中国铅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国铅行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国铅行业SWOT分析结论

第三节 中国铅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国铅行业需求特点与动态分析

第一节 中国铅行业市场动态情况

第二节 中国铅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铅行业成本结构分析

第四节 铅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国铅行业价格现状分析

第六节 中国铅行业平均价格走势预测

一、中国铅行业平均价格趋势分析

二、中国铅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铅行业所属行业运行数据监测

第一节 中国铅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国铅行业区域市场现状分析

第一节 中国铅行业区域市场规模分析

一、影响铅行业区域市场分布的因素

二、中国铅行业区域市场分布

第二节 中国华东地区铅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铅行业市场分析

(1) 华东地区铅行业市场规模

(2) 华南地区铅行业市场现状

(3) 华东地区铅行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铅行业市场分析

(1) 华中地区铅行业市场规模

(2) 华中地区铅行业市场现状

(3) 华中地区铅行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铅行业市场分析

(1) 华南地区铅行业市场规模

(2) 华南地区铅行业市场现状

(3) 华南地区铅行业市场规模预测

第五节 华北地区铅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区铅行业市场分析

- (1) 华北地区铅行业市场规模
- (2) 华北地区铅行业市场现状
- (3) 华北地区铅行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区铅行业市场分析
 - (1) 东北地区铅行业市场规模
 - (2) 东北地区铅行业市场现状
 - (3) 东北地区铅行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区铅行业市场分析
 - (1) 西南地区铅行业市场规模
 - (2) 西南地区铅行业市场现状
 - (3) 西南地区铅行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区铅行业市场分析
 - (1) 西北地区铅行业市场规模
 - (2) 西北地区铅行业市场现状
 - (3) 西北地区铅行业市场规模预测

第十一章 铅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国铅行业发展前景分析与预测

第一节 中国铅行业未来发展前景分析

- 一、铅行业国内投资环境分析
- 二、中国铅行业市场机会分析
- 三、中国铅行业投资增速预测

第二节 中国铅行业未来发展趋势预测

第三节 中国铅行业规模发展预测

- 一、中国铅行业市场规模预测
- 二、中国铅行业市场规模增速预测
- 三、中国铅行业产值规模预测
- 四、中国铅行业产值增速预测
- 五、中国铅行业供需情况预测

第四节 中国铅行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国铅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国铅行业进入壁垒分析

- 一、铅行业资金壁垒分析
- 二、铅行业技术壁垒分析
- 三、铅行业人才壁垒分析
- 四、铅行业品牌壁垒分析
- 五、铅行业其他壁垒分析

第二节 铅行业风险分析

- 一、铅行业宏观环境风险
- 二、铅行业技术风险
- 三、铅行业竞争风险
- 四、铅行业其他风险

第三节 中国铅行业存在的问题

第四节 中国铅行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国铅行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国铅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国铅行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 铅行业营销策略分析

一、铅行业产品策略

二、铅行业定价策略

三、铅行业渠道策略

四、铅行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630556.html>