

中国电热毯行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电热毯行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610555.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电热毯又名电褥，是一种接触式电暖器具，主要用于人们睡眠时提高被窝里的温度来达到取暖目的。电热毯分为不带信号线型和带信号线型两类，不带信号线型用于普通型电热毯，带信号线型用于调温型电热毯中。

资料来源：观研天下整理

电热毯耗电量少、温度可调节、使用方便、使用广泛，已有100多年的历史。相比空调与小太阳等取暖设备，电热毯具备经济性特征，在很长一段时间内受到消费者欢迎，销量大幅上涨。但随着居民收入增长和安全意识提高，电热毯行业在经历初期的快速扩张以后，供给总量趋于饱和。据数据，2018年我国电热毯销量有所回升，但仍未恢复至行业快速增长时期水平。

数据来源：观研天下数据中心整理

电热毯国内销售增长疲乏，却在海外市场迎来新的发展机遇。近年来我国电热毯出口规模逐渐增长，出口量由2017年的17555543条增长至2021年的26672535万床，出口金额由2017年的235664573美元增长至397014343美元。2019年我国电热毯出口数量占我国电热毯当年销量的比重达到40%以上。2022年以来由于天然气供给受限、价格暴涨，电热毯成为抢手单品。欧洲地区新一轮能源危机背景下我国电热毯出口规模暴增，其中希腊、意大利、波兰、德国、荷兰均呈翻倍式增长。数据显示，2022年1-7月多数家电产品对欧洲出口额呈下降态势，而增长的品类主要包括空调、电热水器、电暖器、电热毯、电吹风，其中电热毯以97%的增速引领其他品类。2022年1-8月我国电热毯出口数量达16310153条，出口金额达268481324美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610555.html>