

中国电力辅助服务行业发展深度研究与投资前景 分析报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电力辅助服务行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690554.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2024年1月25日，国家能源局举行新闻发布会，国家能源局市场监管司副司长刘刚在新闻发布会上表示，将完善电力辅助服务市场制度。研究出台《电力辅助服务市场基本规则》，推进各地电力辅助服务市场规范统一，发挥电力辅助服务在电力系统稳定和绿色低碳转型中的重要作用。

电力辅助服务又称电力系统安全调节服务，是指为维护电力系统安全稳定运行、保障电能质量、促进新能源消纳，由市场运营机构统一组织采购调用的调峰、调频、备用等系统调节服务。从我国电力辅助服务行业发展历程来看，其经历了无偿提供阶段、计划补偿阶段、市场化探索阶段，目前处于市场化加速阶段，各地主要围绕调峰、部分地区辅以调频和备用辅助服务市场建设。

我国电力辅助服务行业发展历程

资料来源：公开资料、观研天下整理

在构建新型电力系统过程中，电力辅助服务是支撑高比例新能源大规模接入电网的必要措施，也是支撑碳达峰、碳中和目标实现的重要组成部分。国家能源发布的数据显示，截至2023年6月底，我国发电装机容量约27.1亿千瓦，其中参与电力辅助服务的装机约20亿千瓦；2023年上半年，全国电力辅助服务费用共278亿元，占上网电费1.9%。目前，我国电力辅助服务实现6大区域、33个省区电网的全覆盖，统一的电力辅助服务体系基本形成。

目前，我国电力辅助服务行业参与主体以发电企业为主，市场竞争主要集中在国内各大电力企业之间，主要有国家电网有限公司、中国华电集团有限公司、中国大唐集团有限公司、大唐华银电力股份有限公司等企业。其中，国家电网公司、中国华电集团有限公司等特大型国有企业占据了电力辅助服务市场的优势地位；相关上市公司主要有大唐华银电力股份有限公司、华电国际电力股份有限公司等。

我国电力辅助服务行业相关企业情况	企业名称	成立时间	企业情况	企业介绍
内蒙古电力（集团）有限责任公司	1991年7月	国有企业	内蒙古电力（集团）有限责任公司	是全国唯一独立的省级管理电网企业，负责除赤峰、通辽、呼伦贝尔、兴安盟之外自治区其余8个盟市供电营业区的电网建设、经营、管理和农电工作，同时受自治区委托，管理自治区电力设计、电力科研、电力施工等国有企业。
	1992年12月	国有企业，已上市	国电电力发展股份有限公司	国电电力发展股份有限公司是国家能源集团控股的核心电力上市公司和常规能源发电业务的整合平台，主要经营业务为电力、热力生产及销售，产业涉及火电、水电、风电、光伏发电及煤炭等领域。
	1993年1月	国有企业，已上市	大唐华银电力股份有限公司	大唐华银电力股份有限公司是经湖南省体改委批准，以定向募集方式设立的股份有限公司，主营业务为电力生产。
华电国际电力股份有限公司	1994年6月	国有企业，已上市	华电国际电力股份有限公司	华电国际电力股份有限公司连同其附属公司为中国最大型的综合性能源

公司之一,其主要业务为建设、经营发电厂,包括大型高效的燃煤、燃气发电机组及多项可再生能源项目。 国家能源投资集团有限责任公司 1995年10月 国有企业 国家能源投资集团有限责任公司是中央直管国有重要骨干企业、国有资本投资公司改革试点企业,拥有煤炭、火电、新能源、水电、运输、化工、科技环保、金融等8个产业板块,是全球最大的煤炭生产公司、火力发电公司、风力发电公司和煤制油煤化工公司。 国家电网有限公司 2002年12月 国有企业 国家电网有限公司是根据《公司法》规定设立的中央直接管理的国有独资公司,是关系国民经济命脉和国家能源安全的特大型国有重点骨干企业。 中国华电集团有限公司 2002年12月 国有企业 中国华电集团有限公司是国家电力体制改革组建的五家国有独资发电企业集团之一,属于国资委监管的特大型中央企业,中央直管的国有重要骨干企业,主业为:电力生产、热力生产和供应;与电力相关的煤炭等一次能源开发;相关专业技术服务。 中国大唐集团有限公司 2002年12月 国有企业 中国大唐集团有限公司是中央直接管理的国有特大型能源企业,注册资本金370亿元,主要业务覆盖电力、煤炭煤化工、金融、环保、商贸物流和新兴产业。所属企业包括5家上市公司、37家区域公司和专业公司。 中国南方电网有限责任公司 2004年6月 国有企业 中国南方电网有限责任公司属国务院国有资产监督管理委员会监管的中央企业,总部位于广州,是关系国家安全和国民经济命脉的特大型国有重点骨干企业,负责投资、建设和经营管理南方区域电网,经营相关的输配电业务,参与投资、建设和经营相关的跨区域输变电和联网工程;从事电力购销业务,负责电力交易与调度;从事国内外投融资业务。 国家电力投资集团有限公司 2015年5月 国有企业 国家电力投资集团有限公司由原中国电力投资集团公司与国家核电技术有限公司重组组建,是中央直接管理的特大型国有重要骨干企业,肩负保障国家能源安全的重大责任,业务涵盖电力、热力、煤炭、铝业、物流、金融、环保、光伏、电站服务等领域,拥有核电、火电、水电、风电、光伏发电等全部发电类型。

资料来源:公开资料、观研天下整理

从企业业绩来看,华银电力(600744)2023年前三季度实现营业收入78.80亿元,同比增长8.84%,归母净利润为1983万元,同比增长107.80%;华电国际(600027)实现营业收入907.3亿元,同比增长13.90%,归母净利润为44.99亿元,同比增长92.49%;国电电力(600795)

)实现营业收入1377亿元,同比下滑6.08%,归母净利润为56.24亿元,同比增长11.58%。 2023年前三季度我国电力辅助服务行业部分上市公司营收情况 公司简称 营业收入 同比增长 归母净利润 同比增长 华银电力(600744) 78.80亿元 8.84% 1983万元 107.80% 华电国际(600027) 907.3亿元 13.90% 44.99亿元 92.49% 国电电力(600795) 1377亿元 -6.08% 56.24亿元 11.58%

数据来源:各公司财报、观研天下整理(WJ)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电力辅助服务行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电力辅助服务行业发展概述

第一节 电力辅助服务行业发展情况概述

- 一、电力辅助服务行业相关定义
- 二、电力辅助服务特点分析
- 三、电力辅助服务行业基本情况介绍
- 四、电力辅助服务行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、电力辅助服务行业需求主体分析

第二节 中国电力辅助服务行业生命周期分析

- 一、电力辅助服务行业生命周期理论概述
- 二、电力辅助服务行业所属的生命周期分析

第三节 电力辅助服务行业经济指标分析

- 一、电力辅助服务行业的赢利性分析
- 二、电力辅助服务行业的经济周期分析
- 三、电力辅助服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电力辅助服务行业市场发展现状分析

第一节全球电力辅助服务行业发展历程回顾

第二节全球电力辅助服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电力辅助服务行业地区市场分析

一、亚洲电力辅助服务行业市场现状分析

二、亚洲电力辅助服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电力辅助服务行业市场前景分析

第四节北美电力辅助服务行业地区市场分析

一、北美电力辅助服务行业市场现状分析

二、北美电力辅助服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美电力辅助服务行业市场前景分析

第五节欧洲电力辅助服务行业地区市场分析

一、欧洲电力辅助服务行业市场现状分析

二、欧洲电力辅助服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电力辅助服务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电力辅助服务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电力辅助服务行业市场规模预测

第三章 中国电力辅助服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电力辅助服务行业的影响分析

第三节中国电力辅助服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电力辅助服务行业的影响分析

第五节中国电力辅助服务行业产业社会环境分析

第四章 中国电力辅助服务行业运行情况

第一节中国电力辅助服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电力辅助服务行业市场规模分析

一、影响中国电力辅助服务行业市场规模的因素

二、中国电力辅助服务行业市场规模

三、中国电力辅助服务行业市场规模解析

第三节中国电力辅助服务行业供应情况分析

一、中国电力辅助服务行业供应规模

二、中国电力辅助服务行业供应特点

第四节中国电力辅助服务行业需求情况分析

一、中国电力辅助服务行业需求规模

二、中国电力辅助服务行业需求特点

第五节中国电力辅助服务行业供需平衡分析

第五章 中国电力辅助服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国电力辅助服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电力辅助服务行业产业链图解

第二节中国电力辅助服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电力辅助服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电力辅助服务行业的影响分析

第三节我国电力辅助服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电力辅助服务行业市场竞争分析

第一节中国电力辅助服务行业竞争现状分析

一、中国电力辅助服务行业竞争格局分析

二、中国电力辅助服务行业主要品牌分析

第二节中国电力辅助服务行业集中度分析

一、中国电力辅助服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国电力辅助服务行业市场集中度分析

第三节中国电力辅助服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电力辅助服务行业模型分析

第一节中国电力辅助服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电力辅助服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电力辅助服务行业SWOT分析结论

第三节中国电力辅助服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电力辅助服务行业需求特点与动态分析

第一节中国电力辅助服务行业市场动态情况

第二节中国电力辅助服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电力辅助服务行业成本结构分析

第四节电力辅助服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电力辅助服务行业价格现状分析

第六节中国电力辅助服务行业平均价格走势预测

一、中国电力辅助服务行业平均价格趋势分析

二、中国电力辅助服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电力辅助服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国电力辅助服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电力辅助服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电力辅助服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电力辅助服务行业区域市场现状分析

第一节中国电力辅助服务行业区域市场规模分析

一、影响电力辅助服务行业区域市场分布的因素

二、中国电力辅助服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区电力辅助服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电力辅助服务行业市场分析

（1）华东地区电力辅助服务行业市场规模

（2）华南地区电力辅助服务行业市场现状

（3）华东地区电力辅助服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电力辅助服务行业市场分析

（1）华中地区电力辅助服务行业市场规模

（2）华中地区电力辅助服务行业市场现状

（3）华中地区电力辅助服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电力辅助服务行业市场分析

（1）华南地区电力辅助服务行业市场规模

（2）华南地区电力辅助服务行业市场现状

（3）华南地区电力辅助服务行业市场规模预测

第五节华北地区电力辅助服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电力辅助服务行业市场分析

（1）华北地区电力辅助服务行业市场规模

（2）华北地区电力辅助服务行业市场现状

（3）华北地区电力辅助服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电力辅助服务行业市场分析

（1）东北地区电力辅助服务行业市场规模

（2）东北地区电力辅助服务行业市场现状

（3）东北地区电力辅助服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电力辅助服务行业市场分析

（1）西南地区电力辅助服务行业市场规模

（2）西南地区电力辅助服务行业市场现状

（3）西南地区电力辅助服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电力辅助服务行业市场分析
 - (1) 西北地区电力辅助服务行业市场规模
 - (2) 西北地区电力辅助服务行业市场现状
 - (3) 西北地区电力辅助服务行业市场规模预测

第十一章 电力辅助服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电力辅助服务行业发展前景分析与预测

第一节中国电力辅助服务行业未来发展前景分析

一、电力辅助服务行业国内投资环境分析

二、中国电力辅助服务行业市场机会分析

三、中国电力辅助服务行业投资增速预测

第二节中国电力辅助服务行业未来发展趋势预测

第三节中国电力辅助服务行业规模发展预测

一、中国电力辅助服务行业市场规模预测

二、中国电力辅助服务行业市场规模增速预测

三、中国电力辅助服务行业产值规模预测

四、中国电力辅助服务行业产值增速预测

五、中国电力辅助服务行业供需情况预测

第四节中国电力辅助服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电力辅助服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电力辅助服务行业进入壁垒分析

一、电力辅助服务行业资金壁垒分析

二、电力辅助服务行业技术壁垒分析

三、电力辅助服务行业人才壁垒分析

四、电力辅助服务行业品牌壁垒分析

五、电力辅助服务行业其他壁垒分析

第二节电力辅助服务行业风险分析

一、电力辅助服务行业宏观环境风险

二、电力辅助服务行业技术风险

三、电力辅助服务行业竞争风险

四、电力辅助服务行业其他风险

第三节中国电力辅助服务行业存在的问题

第四节中国电力辅助服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电力辅助服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电力辅助服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电力辅助服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节电力辅助服务行业营销策略分析

一、电力辅助服务行业产品策略

二、电力辅助服务行业定价策略

三、电力辅助服务行业渠道策略

四、电力辅助服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690554.html>