

中国妇科中成药市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国妇科中成药市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630554.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、妇科中成药行业概述

妇科中成药主要以天然动植物为原料，具有妇科治疗效果显著、相对安全的特点，注重对女性生理特征的总体把握，符合我国女性妇科疾病的用药习惯。

和妇科西药相比，中成药最显著的特点是不需要慢慢煎熬，具有服用方便和携带方便等特点，适合现代人生活节奏。同时，由于妇科疾病往往需要长期用药调理，与容易产生耐药性的西药相比，中药具有成本低、副作用小、综合治疗及补虚固本等优点，符合中国女性的用药习惯。

二、行业规模稳步增长

1、女性健康意识增强+政策利好促进行业规模增长

近年来，随着我国经济快速发展和生活消费水平不断提高，女性的健康意识逐步增强，妇科中成药市场备受关注。同时，国家陆续出台相关政策支持中药现代化和创新发展，鼓励中西医结合，例如：2021年，国家卫健委印发《母婴安全行动提升计划（2021-2025年）》，提出了推广中医药服务。主要提倡妇产科、儿科积极应用中医药适宜技术，充分发挥中医药在妇女儿童预防保健和疾病诊疗中的独特作用；积极推广中医药适宜技术和方法，建立中西医协作诊疗制度等。在政策利好和需求刺激下，行业规模稳步增长。数据显示，2022年我国妇科中成药市场规模约388.49亿元，同比增长4.9%。

资料来源：观研天下整理

2、公立医疗机构是妇科中成药主要购药渠道

由于公立医疗机构的妇科诊疗量较大，加上中成药具有治疗效果稳定、经济实惠副作用小等优点，同时也有丰富的临床经验可以支持其应用，通常情况下医生会以中成药为主要治疗手段，因此公立医疗机构成为主要的妇科疾病购药渠道。

从购药渠道上看，近年来公立医疗机构购药占比达到75%，零售药店购药占比达25%。1)

从公立医疗机构来看，数据显示，近年来中国公立医疗机构终端妇科中成药市场相对饱和、增速放缓，2021年中国公立医疗机构终端妇科中成药销售额超过130亿元，同比增长0.51%；2022上半年其销售额超过66亿元，同比增长1.98%；

资料来源：观研天下整理

2) 从零售药店渠道来看，近年来妇科中成药在中国城市实体药店终端销售规模持续保持在50亿元以上，但预计2022年销售规模接近47亿元，同比下滑7.05%。主要原因有两点：一个是零售药店渠道的妇科中成药价格相对较高，不太符合消费者对于价格的需求；另一个是妇科疾病具有一定隐私性，加之女性羞涩心理，在患上妇科疾病与生殖道感染并出现不适时，消费者更愿意通过网络购买药品，快递到家，而非到门诊或药店购买，也对零售药店渠道带

来了一定的冲击。

资料来源：观研天下整理

观研天下分析师观点：当前妇科中成药在零售药店的增长低于公立医疗机构，药店面临较大的竞争。针对这一现象，药品企业需要加强产品研发，提高核心竞争力，同时也需要加强市场营销和推广力度，提高产品知名度和认知度，吸引更多的消费者。此外，对于零售药店来说，应该着眼于提高自身服务质量，提供更好的服务体验，扩大自身的市场影响力，从而吸引更多的消费者。

3、妇科炎症用药市场是妇科中成药市场的主力军

根据患病类型，可将妇科中成药分为六大亚类：妇科炎症用药、妇科调经药、妇科安胎药、妇科更年期用药、乳腺增生药和妇科其他用药。当前妇科炎症用药市场是妇科中成药市场的主力军，2022年市场份额高达40%，主要原因在于妇科炎症患病率高，据统计，全国约有80%的女性有不同程度的妇科炎症，并且妇科炎症有着发病反复的特点，已发病人数中约一半的患者会再次发病，因此市场需求大。其次是妇科调经药，占比为26%，由于物质水平的不断提高，女性月经初潮时间提前，我国女性月经初潮年龄从13.8岁下降到12.7岁。绝经年龄也有所推迟，平均50多岁。女性月经期向两端延伸的趋势，使得妇科调经药的市场需求不断扩大。

资料来源：米内网、观研天下整理

值得注意的是，近年来乳腺增生用药市场规模呈快速增长趋势。由于现代女性需要平衡家庭与工作，精神负担严重，形成的内分泌失调及精神因素是乳腺增生的诱因。近年来该病发病年龄趋于低龄化，年龄跨度为20-55岁，多发于30-50岁女性，发病高峰为35-40岁，预计未来乳腺增生用药在整个妇科中成药中的占比仍有上升空间。

观研天下分析师观点：由于妇科炎症药市场已经非常成熟，因此相结而言，妇科调经药市场更容易切入。此外，妇科调经消费者更多会关联购买补血类的中成药，且价格带相对较宽，企业有较大的操作空间，妇科炎症的消费者则更多会关联购买生殖泌尿系统的抗感染化学药。

三、政策利好行业扩容

1、基药中的妇科中成药占比逐年提升，进入基药推动妇科中成药品种放量

基药目录，历来吸引着大批药企的目录，进入目录意味着获得了进入公立医院的“入场券”，跟进入医保目录一样重要。尤其是相对化药来说，中成药进院难度略高，中成药进院如果是基药则比较容易。数据显示，基药中妇科中成药占比逐年提升，国家基药目录中的妇科中成药从2009年的2种增至2018年的18种，占比由2%提升至9%。

各版基药目录中妇科中成药数量（单位：个）类别 2009年 2012年 2018年 妇科中成药 2 7 24 中成药合计 102 203 268

资料来源：各版本基药目录、观研天下数据中心整理

进入基药能显著推动妇科中成药独家品种的放量，其中以3个产品为例：

1) 滋肾育胎丸：滋肾育胎丸是白云山中一药业的独家妇科中成药品种，自2018年进入基药后放量显著，近年在重点城市实体药店滋肾育胎丸的市场份额快速攀升，从2018年不足1%增长至2022年超过3%。

2) 定坤丹：广誉远的定坤丹自2018年进入基药后，得到了明显放量，产品的销量增速自2018年起保持在18%以上。

3) 坤泰胶囊：新天药业的坤泰胶囊自2018年进入基药以后也得到了明显的放量，2019年坤泰胶囊销量增速为7.68%，2020年开始跻身妇科中成药产品TOP3，2021年以来销售增长同比超过30%，稳居妇科中成药排行前三。据公司公告估算，2022年销售峰值有望达到15.34亿。

2、近五年共上市4款妇科中成药，2个已进入医保目录

国家医保目录内妇科中成药数量有所提升。近5年，妇科中成药已有天士力医药集团的坤心宁颗粒、广州市康源药业的金蓉消癥颗粒、通化万通药业的关黄母颗粒、湖南安邦制药的芪胶调经颗粒获批上市。其中关黄母颗粒已于2021年底获纳入国家医保目录；天士力的坤心宁颗粒、奇绩医药的金蓉颗粒均为通过2022医保目录调整审查的目录外中成药，最终坤心宁颗粒通过医保谈判进入新版国家医保药品目录；芪胶调经颗粒于2022年12月27日获批上市，未来有望纳入2023版医保目录。值得注意的是，进入国家医保目录后的两种药品价格降幅均超70%，并出现了明显的放量，由此可见，纳入医保目录已成妇科中成药放量的重要催化剂。

纳入医保的妇科中成药情况 通用名 参考降幅（对比挂网价） 坤心宁颗粒 -72% 关黄母颗粒 -74.57%

资料来源：观研天下数据中心整理

目前，国内还有16款妇科中药新药处于获批临床及以上阶段，涉及康辰药业、康缘药业、天士力、上海蔡同德堂、白云山中一药业、三益生物、江西百神昌诺药业等企业。其中，康辰药业的金草片、康缘药业的参蒲盆炎颗粒和六味地黄苷糖片已处于 III 期临床阶段，上市可期。在医保目录动态调整中，预计未来越来越多的妇科中成药将被纳入医保，在支付端形成利好。

妇科中成药主要在研新药	药品名称	注册分类	企业简称	最高研发状态	适应症
	金草片	1.2	康辰药业	III期临床	盆腔炎性疾病后遗症慢性盆腔痛
	参蒲盆炎颗粒	6	康缘药业	III期临床	盆腔炎性疾病后遗症
	六味地黄苷糖片	5	康缘药业	III期临床	更年期综合征
	正宫胶囊	6	康缘药业	II期临床	子宫内膜异位症
	七位癸宝颗粒	6	康缘药业	II期临床	早发性卵巢功能不全
	芪苓温肾消囊颗粒	6	天士力	II期临床	多囊卵巢综合征
	乳增消胶囊	6.1	黑龙江天龙药业	II期临床	乳腺增生症(肝郁痰凝证)
	加味没竭片	6	上海蔡同德堂	II期临床	原发性痛经(气滞血瘀证)
	三元乳癖消凝胶贴膏	6	山西丰源药业	II期临床	

以气滞血瘀证为主的乳腺增生症 香胡当芎行调胶囊 6.1 武汉恒信源药业 II期临床
原发性痛经导致的腹痛(气滞血瘀证) 滋肾育胎丸 2.3 白云山中一药业 II期临床
卵巢储备功能下降 抑乳调经颗粒 6 南方医院/三益生物 I期临床
肾脾两虚、肝阴不足之高泌乳素血症 ZY002妇科凝胶 1.1 江苏正阳药业 获批临床
宫颈高危HPV持续感染或HPV感染引起宫颈轻度病变的HPV阳性患者 石榴花栓 1.1
新疆医药研究所 获批临床 外阴阴道假丝酵母菌病(白带增多症) 广防风胶囊 1.3
上海药港生物 获批临床 更年期综合征 宫颈炎康凝胶 1.1 江西百神昌诺药业 获批临床
黏液脓性宫颈炎(沙眼衣原体感染)湿毒瘀结证

资料来源：米内网、观研天下数据中心整理

观研天下分析师观点：自2018年启动带量采购试点以来，国家经历两次省联盟集采，在2022年全国集采后，中成药集采将成为常态化，从集采范围来看，涉及内科用药、骨伤科用药、眼科用药、肿瘤用药、心血管系统用药以及妇科用药六个治疗领域，虽然目前没有妇科中成药纳入集采，但在政策利好中成药的大趋势下，未来妇科中成药纳入集采将成可能。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国妇科中成药市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国妇科中成药行业发展概述

第一节 妇科中成药行业发展情况概述

一、妇科中成药行业相关定义

二、妇科中成药特点分析

三、妇科中成药行业基本情况介绍

四、妇科中成药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、妇科中成药行业需求主体分析

第二节 中国妇科中成药行业生命周期分析

一、妇科中成药行业生命周期理论概述

二、妇科中成药行业所属的生命周期分析

第三节 妇科中成药行业经济指标分析

一、妇科中成药行业的赢利性分析

二、妇科中成药行业的经济周期分析

三、妇科中成药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球妇科中成药行业市场发展现状分析

第一节 全球妇科中成药行业发展历程回顾

第二节 全球妇科中成药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲妇科中成药行业地区市场分析

一、亚洲妇科中成药行业市场现状分析

二、亚洲妇科中成药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲妇科中成药行业市场前景分析

第四节 北美妇科中成药行业地区市场分析

一、北美妇科中成药行业市场现状分析

二、北美妇科中成药行业市场规模与市场需求分析

三、北美妇科中成药行业市场前景分析

第五节 欧洲妇科中成药行业地区市场分析

一、欧洲妇科中成药行业市场现状分析

二、欧洲妇科中成药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲妇科中成药行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界妇科中成药行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球妇科中成药行业市场规模预测

第三章 中国妇科中成药行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对妇科中成药行业的影响分析

第三节 中国妇科中成药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对妇科中成药行业的影响分析

第五节 中国妇科中成药行业产业社会环境分析

第四章 中国妇科中成药行业运行情况

第一节 中国妇科中成药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国妇科中成药行业市场规模分析

一、影响中国妇科中成药行业市场规模的因素

二、中国妇科中成药行业市场规模

三、中国妇科中成药行业市场规模解析

第三节 中国妇科中成药行业供应情况分析

一、中国妇科中成药行业供应规模

二、中国妇科中成药行业供应特点

第四节 中国妇科中成药行业需求情况分析

一、中国妇科中成药行业需求规模

二、中国妇科中成药行业需求特点

第五节 中国妇科中成药行业供需平衡分析

第五章 中国妇科中成药行业产业链和细分市场分析

第一节 中国妇科中成药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、妇科中成药行业产业链图解

第二节 中国妇科中成药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对妇科中成药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对妇科中成药行业的影响分析

第三节 我国妇科中成药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国妇科中成药行业市场竞争分析

第一节 中国妇科中成药行业竞争现状分析

一、中国妇科中成药行业竞争格局分析

二、中国妇科中成药行业主要品牌分析

第二节 中国妇科中成药行业集中度分析

一、中国妇科中成药行业市场集中度影响因素分析

二、中国妇科中成药行业市场集中度分析

第三节 中国妇科中成药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国妇科中成药行业模型分析

第一节 中国妇科中成药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国妇科中成药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国妇科中成药行业SWOT分析结论

第三节 中国妇科中成药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国妇科中成药行业需求特点与动态分析

第一节 中国妇科中成药行业市场动态情况

第二节 中国妇科中成药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 妇科中成药行业成本结构分析

第四节 妇科中成药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国妇科中成药行业价格现状分析

第六节 中国妇科中成药行业平均价格走势预测

一、中国妇科中成药行业平均价格趋势分析

二、中国妇科中成药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国妇科中成药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国妇科中成药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国妇科中成药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国妇科中成药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国妇科中成药行业区域市场现状分析

第一节 中国妇科中成药行业区域市场规模分析

一、影响妇科中成药行业区域市场分布的因素

二、中国妇科中成药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区妇科中成药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区妇科中成药行业市场分析

(1) 华东地区妇科中成药行业市场规模

(2) 华东地区妇科中成药行业市场现状

(3) 华东地区妇科中成药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区妇科中成药行业市场分析

(1) 华中地区妇科中成药行业市场规模

(2) 华中地区妇科中成药行业市场现状

(3) 华中地区妇科中成药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区妇科中成药行业市场分析

(1) 华南地区妇科中成药行业市场规模

(2) 华南地区妇科中成药行业市场现状

(3) 华南地区妇科中成药行业市场规模预测

第五节 华北地区妇科中成药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区妇科中成药行业市场分析

(1) 华北地区妇科中成药行业市场规模

(2) 华北地区妇科中成药行业市场现状

(3) 华北地区妇科中成药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区妇科中成药行业市场分析

(1) 东北地区妇科中成药行业市场规模

(2) 东北地区妇科中成药行业市场现状

(3) 东北地区妇科中成药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区妇科中成药行业市场分析

(1) 西南地区妇科中成药行业市场规模

(2) 西南地区妇科中成药行业市场现状

(3) 西南地区妇科中成药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区妇科中成药行业市场分析

(1) 西北地区妇科中成药行业市场规模

(2) 西北地区妇科中成药行业市场现状

(3) 西北地区妇科中成药行业市场规模预测

第十一章 妇科中成药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国妇科中成药行业发展前景分析与预测

第一节 中国妇科中成药行业未来发展前景分析

一、妇科中成药行业国内投资环境分析

二、中国妇科中成药行业市场机会分析

三、中国妇科中成药行业投资增速预测

第二节 中国妇科中成药行业未来发展趋势预测

第三节 中国妇科中成药行业规模发展预测

一、中国妇科中成药行业市场规模预测

二、中国妇科中成药行业市场规模增速预测

三、中国妇科中成药行业产值规模预测

四、中国妇科中成药行业产值增速预测

五、中国妇科中成药行业供需情况预测

第四节 中国妇科中成药行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国妇科中成药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国妇科中成药行业进入壁垒分析

一、妇科中成药行业资金壁垒分析

二、妇科中成药行业技术壁垒分析

三、妇科中成药行业人才壁垒分析

四、妇科中成药行业品牌壁垒分析

五、妇科中成药行业其他壁垒分析

第二节 妇科中成药行业风险分析

一、妇科中成药行业宏观环境风险

二、妇科中成药行业技术风险

三、妇科中成药行业竞争风险

四、妇科中成药行业其他风险

第三节 中国妇科中成药行业存在的问题

第四节 中国妇科中成药行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国妇科中成药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国妇科中成药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国妇科中成药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 妇科中成药行业营销策略分析

一、妇科中成药行业产品策略

二、妇科中成药行业定价策略

三、妇科中成药行业渠道策略

四、妇科中成药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630554.html>