

2018年中国锂电设备行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国锂电设备行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/340552340552.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂电设备主要应用于锂电池生产过程的各个工艺环节，行业需求取决于下游锂电池行业的设备投资情况，行业发展与下游行业景气程度息息相关。日本、韩国于20世纪90年代就成功研发出卷绕机，此后技术水平一直处于国际领先地位。我国锂电设备行业发展始于20世纪90年代末期，在起步阶段由于整体技术水平落后、自动化程度低等因素，关键设备主要以进口为主，但并不能完全匹配国内电池厂商需求，因此，研发并生产拥有自主知识产权的锂电制造设备势在必行。近年来，国内锂电企业在充分借鉴国外技术的基础上，转向全自动化控制、可实现大规模稳定生产的锂电设备研发，伴随着国内锂电池行业市场需求快速增长以及锂电池厂商产能高速扩张，国内锂电专用设备制造企业竞争力大幅提升。

锂电池的制造流程可以分为极片制作、电芯组装、电芯激活检测和电池封装四个工序段。极片制作工艺包括搅拌、涂布、辊压、分切、制片、极耳成型等工序，是锂离子电池制造的基础，对极片制造设备的性能、精度、稳定性、自动化水平和生产效能等有着很高的要求；电芯组装工艺主要包括卷绕或叠片、电芯预封装、注电解液等工序，对精度、效率、一致性要求很高；电芯激活检测工艺主要包括电芯化成、分容检测等；电池封装工艺包括对构成电池组的单体电池进行测试、分类、串并联组合以及对组装后的电池组性能、可靠性测试。

按照锂离子电池的制造流程，锂电设备主要可以分为前端、中端和后端设备。其中，前端设备主要包括搅拌机、涂布机、辊压机、分条机、制片机和摸切机等；中端设备主要包括卷绕机、叠片机和注液机等；后端设备主要包括化成柜、分容柜、PACK自动化设备等。锂电池关键设备主要集中于前端和中端，价值量占比共计达到70%左右。

锂电池依靠锂离子在正极与负极之间移动来达到充放电目的，相对于铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池等二次电池而言，具有能量密度高、循环寿命长、自放电率小、无记忆效应和绿色环保等突出优势。目前锂电池已经占据手机、笔记本电脑等消费电子类产品电池的主要市场。近年来，随着锂电生产工艺和电池性能的提升，锂离子电池在电动汽车、储能电站等新兴领域的应用促使动力电池、储能电池占比提升，锂离子电池需求的扩张将带动锂电设备需求的增长。

从全球不同应用场景的锂电池销售情况来看，2017年消费型锂电池销售额达到52.9%，虽然份额占比较前期有所下滑，但在三大应用场景中市场份额仍然最高；动力型锂电池市场份额上升至38.6%，是增量最大的板块；储能及其他工业型市场份额占比为8.5%，目前与其他两大应用场景相比市场规模较小。我国锂离子电池市场的发展与全球基本同步，处于高速增长期。2010年至2017年我国锂离子电池下游应用占比呈现消费型电池占比逐年下降、动

力类占比逐年提升的格局，尤其是2014年新能源汽车推广以来，动力类电池销售占比快速提升，由2010年的4.60%上升至2017年的52.63%。

2017年全球锂电池下游应用占比 资料来源：观研天下数据中心整理ZPP

观研天下发布的《2018年中国锂电设备行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国锂电设备行业发展概述

第一节 锂电设备行业发展情况概述

- 一、锂电设备行业相关定义
- 二、锂电设备行业基本情况介绍
- 三、锂电设备行业发展特点分析

第二节 中国锂电设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、锂电设备行业产业链条分析
- 三、中国锂电设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国锂电设备行业生命周期分析

一、锂电设备行业生命周期理论概述

二、锂电设备行业所属的生命周期分析

第四节 锂电设备行业经济指标分析

一、锂电设备行业的赢利性分析

二、锂电设备行业的经济周期分析

三、锂电设备行业附加值的提升空间分析

第五节 国中锂电设备行业进入壁垒分析

一、锂电设备行业资金壁垒分析

二、锂电设备行业技术壁垒分析

三、锂电设备行业人才壁垒分析

四、锂电设备行业品牌壁垒分析

五、锂电设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球锂电设备行业市场发展现状分析

第一节 全球锂电设备行业发展历程回顾

第二节 全球锂电设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂电设备行业地区市场分析

一、亚洲锂电设备行业市场现状分析

二、亚洲锂电设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锂电设备行业市场前景分析

第四节 北美锂电设备行业地区市场分析

一、北美锂电设备行业市场现状分析

二、北美锂电设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美锂电设备行业市场前景分析

第五节 欧盟锂电设备行业地区市场分析

一、欧盟锂电设备行业市场现状分析

二、欧盟锂电设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟锂电设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界锂电设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球锂电设备行业市场规模预测

第三章 中国锂电设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品锂电设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锂电设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国锂电设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国锂电设备行业运行情况

第一节 中国锂电设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国锂电设备行业市场规模分析

第三节 中国锂电设备行业供应情况分析

第四节 中国锂电设备行业需求情况分析

第五节 中国锂电设备行业供需平衡分析

第六节 中国锂电设备行业发展趋势分析

第五章 中国锂电设备所属行业运行数据监测

第一节 中国锂电设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国锂电设备所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锂电设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国锂电设备市场格局分析

第一节 中国锂电设备行业竞争现状分析

一、中国锂电设备行业竞争情况分析

二、中国锂电设备行业主要品牌分析

第二节 中国锂电设备行业集中度分析

一、中国锂电设备行业市场集中度分析

二、中国锂电设备行业企业集中度分析

第三节 中国锂电设备行业存在的问题

第四节 中国锂电设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂电设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国锂电设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国锂电设备行业消费特点

第二节 中国锂电设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锂电设备行业成本分析

第四节 锂电设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国锂电设备行业价格现状分析

第六节 中国锂电设备行业平均价格走势预测

一、中国锂电设备行业价格影响因素

二、中国锂电设备行业平均价格走势预测

三、中国锂电设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国锂电设备行业区域市场现状分析

第一节 中国锂电设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地锂电设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锂电设备市场规模分析

四、华东地区锂电设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锂电设备市场规模分析

四、华中地区锂电设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锂电设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国锂电设备行业竞争情况

第一节 中国锂电设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国锂电设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国锂电设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 锂电设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国锂电设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂电设备行业未来发展前景分析

- 一、锂电设备行业国内投资环境分析
- 二、中国锂电设备行业市场机会分析
- 三、中国锂电设备行业投资增速预测

第二节 中国锂电设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂电设备行业市场发展预测

- 一、中国锂电设备行业市场规模预测

二、中国锂电设备行业市场规模增速预测

三、中国锂电设备行业产值规模预测

四、中国锂电设备行业产值增速预测

五、中国锂电设备行业供需情况预测

第四节中国锂电设备行业盈利走势预测

一、中国锂电设备行业毛利润同比增速预测

二、中国锂电设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国锂电设备行业投资风险与营销分析

第一节 锂电设备行业投资风险分析

一、锂电设备行业政策风险分析

二、锂电设备行业技术风险分析

三、锂电设备行业竞争风险分析

四、锂电设备行业其他风险分析

第二节 锂电设备行业企业经营发展分析及建议

一、锂电设备行业经营模式

二、锂电设备行业销售模式

三、锂电设备行业创新方向

第三节 锂电设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国锂电设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂电设备行业品牌战略分析

一、锂电设备企业品牌的重要性

二、锂电设备企业实施品牌战略的意义

三、锂电设备企业品牌的现状分析

四、锂电设备企业的品牌战略

五、锂电设备品牌战略管理的策略

第二节 中国锂电设备行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂电设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国锂电设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂电设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国锂电设备行业定价策略分析

第三节 中国锂电设备行业营销渠道策略

一、锂电设备行业渠道选择策略

二、锂电设备行业营销策略

第四节 中国锂电设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锂电设备行业重点投资区域分析

二、中国锂电设备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZPP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/340552340552.html>