

2020年中国金融市场现状分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国金融市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/500551500551.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第十二届陆家嘴论坛在上海开幕，我国金融行业高层齐齐“亮相”，对当前经济形势及未来政策方向做出重要阐述。

刘鹤（中共中央政治局委员、国务院副总理）发表讲话：我国将加快发展资本市场，着力增强交易便利性、市场流动性和市场活跃度。

易会满（中国证券监督管理委员会主席）发表讲话：将进一步加大监管执法力度，对财务造假等恶性违法违规保持零容忍，严肃市场纪律，净化市场环境。

易纲（中国人民银行行长）发表讲话：下半年，我国货币政策还将保持流动性合理充裕，预计带动全年人民币贷款新增近20万亿元，社会融资规模增量将超过30万亿元。同时，通过降低利率、直达货币政策工具推动、银行减少收费三个方面，易纲预计金融系统今年全年向企业让利1.5万亿元。

郭树清（央行党委书记、银保监会主席）发表讲话：应当为今后预留一定的政策空间。中国十分珍惜常规状态的货币财政政策，中国不会搞大水漫灌，更不会搞赤字货币化和负利率。

陆家嘴论坛出席人物重要讲话详细内容

人物

讲话内容

刘鹤（中共中央政治局委员、国务院副总理）

金融系统接下来的五项重点工作

稳健的货币政策更加灵活适度

服务实体经济，促进经济转型升级

坚持“建制度、不干预、零容忍”，加快发展资本市场

风险应对要走在市场曲线前面

深化改革开放

易会满（中国证券监督管理委员会主席）

六个要点

在后疫情时期，全球流动性充盈甚至泛滥是大概率事件。各主要金融市场将可能共同面临资产荒的问题，优质上市公司的竞争将更加激烈

在特殊时期没有哪一个经济体，哪一个金融市场可以独善其身，也没有零和游戏，面对危机

和风险挑战唯有加强合作，守望相助，才是唯一的出路

将继续推进科创板建设，加快推出将科创板股票纳入沪深通的标的，引入做市商制度，研究允许IPO老股转账等创新制度，抓紧出台科创板再融资管理办法，推出小额快速融资制度，支持更多的硬科技企业利用资本市场发展壮大，发布科创板指数，研究推出相关产品和工具。

将坚定推进市场化改革，尊重市场的规律，不做行政干预，更好保护和提升投资者的活跃度，形成投融资均衡发展、市场交易高效透明、各类投资者积极参与的市场生态

进一步加大监管执法力度，对财务造假等恶性违法违规保持零容忍，严肃市场纪律，净化市场环境

中国证监会将一如既往地大力支持上海国际金融中心建设，支持资本市场重大改革创新措施在上海先行先试

易纲（中国人民银行行长）

上海国际金融中心重点建设“五个中心”

人民币资产配置中心

人民币金融资产的风险管理中心

金融开放中心

优质营商环境的示范中心

金融科技中心

郭树清（央行党委书记、银保监会主席）

金融管理部门将继续以稳就业保企业为重点，做好“六稳”工作，落实“六保”任务，加速推动国民经济恢复正常循环。中国在金融领域将一如既往、坚定不移深化改革，扩大开放。

各级政府有责任也有能力向银行业机构提供区域内经济和企业的信息。银政双方应当积极协商确定救助方案，特别是要做好应急融资接续，同时防范道德风险。

要努力增加对国际产业链企业融资支持，帮助其拓展海内外市场，提高出口转内销比例。

要支持出口企业与外国合作伙伴尽早恢复商贸往来，通过提供买方信贷等融资方式稳定出口订单，运用好出口信用保险分担风险损失。

保险资金平均久期为13年，目前保险资金运用余额近20万亿元，而投资企业债券余额只有2.2万亿元，潜力巨大。

可将更多资金用于购买企业中长期债券，特别是电信、交通、新老基建等需要巨额中长期资金的行业。资料来源：公开资料整理

2019年，我国金融行业规模稳步增长。数据显示，2019年我国金融业机构总资产318.69万亿元，同比增长8.6%，其中，银行业机构总资产290万亿元，同比增长8.1%；证券业机构总资产8.12万亿元，同比增长16.6%；保险业机构总资产20.56万亿元，同比增长12.2%。

2019年我国金融业机构细分行业总资产及增长

数据来源：银保监会

在疫情影响下，我国经济发展受到影响，在这一特殊时期，我国金融行业持续稳定发展成为重点关注内容。从金融行业各大高层重要讲话内容看来，未来我国将加快经济升级转型，金融行业将深化改革。（shz）

观研报告网发布的《2021年金融市场现状分析报告 各类行业报告库》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。 行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国金融行业发展概述

第一节 金融行业发展情况概述

- 一、金融行业相关定义
- 二、金融行业基本情况介绍
- 三、金融行业发展特点分析
- 四、金融行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、金融行业需求主体分析

第二节 中国金融行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、金融行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国金融行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国金融行业生命周期分析

一、金融行业生命周期理论概述

二、金融行业所属的生命周期分析

第四节 金融行业经济指标分析

一、金融行业的赢利性分析

二、金融行业的经济周期分析

三、金融行业附加值的提升空间分析

第五节 中国金融行业进入壁垒分析

一、金融行业资金壁垒分析

二、金融行业技术壁垒分析

三、金融行业人才壁垒分析

四、金融行业品牌壁垒分析

五、金融行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球金融行业市场发展现状分析

第一节 全球金融行业发展历程回顾

第二节 全球金融行业市场区域分布情况

第三节 亚洲金融行业地区市场分析

一、亚洲金融行业市场现状分析

二、亚洲金融行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲金融行业市场前景分析

第四节 北美金融行业地区市场分析

一、北美金融行业市场现状分析

二、北美金融行业市场规模与市场需求分析

三、北美金融行业市场前景分析

第五节 欧洲金融行业地区市场分析

一、欧洲金融行业市场现状分析

二、欧洲金融行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲金融行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界金融行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球金融行业市场规模预测

第三章 中国金融产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品金融总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金融行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国金融产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国金融行业运行情况

第一节 中国金融行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国金融行业市场规模分析

第三节 中国金融行业供应情况分析

第四节 中国金融行业需求情况分析

第五节 我国金融行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国金融行业供需平衡分析

第七节 中国金融行业发展趋势分析

第五章 中国金融所属行业运行数据监测

第一节 中国金融所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金融所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国金融所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国金融市场格局分析

第一节 中国金融行业竞争现状分析

一、中国金融行业竞争情况分析

二、中国金融行业主要品牌分析

第二节 中国金融行业集中度分析

一、中国金融行业市场集中度影响因素分析

二、中国金融行业市场集中度分析

第三节 中国金融行业存在的问题

第四节 中国金融行业解决问题的策略分析

第五节 中国金融行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国金融行业需求特点与动态分析

第一节 中国金融行业消费市场动态情况

第二节 中国金融行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 金融行业成本结构分析

第四节 金融行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国金融行业价格现状分析

第六节 中国金融行业平均价格走势预测

一、中国金融行业价格影响因素

二、中国金融行业平均价格走势预测

三、中国金融行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国金融行业区域市场现状分析

第一节 中国金融行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区金融市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金融市场规模分析

四、华东地区金融市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区金融市场规模分析
- 四、华中地区金融市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区金融市场规模分析
- 四、华南地区金融市场规模预测

第九章 2017-2021年中国金融行业竞争情况

第一节 中国金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国金融行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国金融行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 金融行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国金融行业发展前景分析与预测

第一节 中国金融行业未来发展前景分析

一、金融行业国内投资环境分析

二、中国金融行业市场机会分析

三、中国金融行业投资增速预测

第二节 中国金融行业未来发展趋势预测

第三节 中国金融行业市场发展预测

一、中国金融行业市场规模预测

二、中国金融行业市场规模增速预测

三、中国金融行业产值规模预测

四、中国金融行业产值增速预测

五、中国金融行业供需情况预测

第四节 中国金融行业盈利走势预测

一、中国金融行业毛利润同比增速预测

二、中国金融行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国金融行业投资风险与营销分析

第一节 金融行业投资风险分析

一、金融行业政策风险分析

二、金融行业技术风险分析

三、金融行业竞争风险分析

四、金融行业其他风险分析

第二节 金融行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国金融行业发展战略及规划建议

第一节 中国金融行业品牌战略分析

一、金融企业品牌的重要性

二、金融企业实施品牌战略的意义

三、金融企业品牌的现状分析

四、金融企业的品牌战略

五、金融品牌战略管理的策略

第二节 中国金融行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国金融行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国金融行业发展策略及投资建议

第一节 中国金融行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国金融行业营销渠道策略

一、金融行业渠道选择策略

二、金融行业营销策略

第三节 中国金融行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国金融行业重点投资区域分析

二、中国金融行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/500551500551.html>