

中国建筑保温材料行业发展现状分析与投资趋势 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑保温材料行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610549.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑保温材料是通过对建筑外围护结构采取措施，减少建筑物室内热量向室外散发，从而保持建筑室内温度,分为有机材料和无机材料两大类。建筑保温无机材料的优势在于防护性能，达到完全不燃的A级；而有机材料添加了阻燃剂或者结构阻燃也只能达到B1的难燃级别，相对低端的EPS则连B1级别也无法达到。为了保证安全，住建部和公安部消防局在2009年9月共同颁布了《民用建筑外保温及外墙装饰防火暂行规定》。在该暂行规定中对高度大于等于100m的住宅建筑、高度大于等于50米的公用建筑，和建筑高度大于等于24m的幕墙式建筑作出了所使用的保温材料的燃烧性能应为A级的规定。

资料来源：观研天下整理

建筑保温材料阻燃等级

级别

A级

B1级

B2级

B3级

性能描述

不燃性

难燃性

可燃性

易燃性

几乎不发生燃烧

不易蔓延、火源移开立即停止燃烧

空气中遇明火或高温立即起火燃烧，易蔓延

极易燃烧，火灾危险性大

代表性材料

岩棉、玻璃棉、泡沫玻璃、发泡水泥

特殊处理后的XPS\PU、酚醛、胶粉聚苯粒

EPS\XPS\PU\PE

-

资料来源：观研天下整理

建筑保温材料主要应用于建筑与装饰行业、房地产开发行业，在建筑保温上就起着创造适宜的室内热环境和节约能源有重要作用。随着我国房地产开发企业房屋施工面积、房屋新开工面积增加，我国建筑保温材料需求增加，行业市场规模呈增长态势。数据显示，2016-2021

年我国房地产开发企业房屋施工面积由758974.8万平方米增长至975387万平方米，房地产开发企业房屋新开工面积由166928.1万平方米增长至198895万平方米。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2016-2020年我国建筑保温材料市场规模由686.6亿元增长至1423.3亿元，2021年我国建筑保温材料继续增长，达1718.7亿元。展望未来，建筑保温材料作为建筑建设的关键性材料，需求将保持稳定增长。从政策指导方向看，在国家将绿色建筑作为实现新型城镇化的重点任务和提出促进绿色建材的生产应用的背景下，绿色化建筑保温材料将成为行业新的增长点。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国建筑保温材料行业相关政策

时间

政策

部门

主要内容

2012.02

《新材料产业“十二五”发展规划》

工业和信息化部

“十二五”期间，我国新型墙体材料需求将超过230亿平方米/年，保温材料产值将达1200亿元/年，到2015年，新型墙体材料比例将达到80%。

2012.04

《关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见》

财政部、住房和城乡建设部

首次在国家部委层面提出绿色建筑发展目标和针对绿色建筑以及绿色生态城区建设的激励政策。

2012.05

《绿色建筑创建行动方案》

住房和城乡建设部

城镇新建建筑执行不低于65%的节能标准，鼓励北京等有条件的地区实施节能75%的节能标准，完成4亿平方米的既有建筑改造任务，开始实施农村建筑的节能改造试点。

2013

《绿色建筑行动方案》

国务院办公厅

明确绿色建筑发展目标、基本原则、重点任务和保障措施。提出到2015年末，20%的城镇新建建筑达到绿色建筑标准要求。

2014.03

《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》

国务院发改委

将绿色建筑作为实现新型城镇化的重点任务，提出到2020年城镇绿色建筑占新建设建筑比重达到50%。

2016.09

《建材工业发展规划(2016- 2020年)》

工业和信息化部

促进绿色建材的生产和应用，到2020年，新建建筑中绿色建材应用比例达到40%以上。以绿色建材推广应用为着力点，以绿色建筑、绿色农房、建筑节能和设施农业需要为导向，优先从节能门窗、节水洁具、保温材料等产品切入，开展绿色建材评价标识，引导生产企业推进绿色生产，发布绿色建材产品目录。

2016.12

《“十三五”节能减排综合工作方案》

国务院办公厅

将建筑节能列为重点节能领域。要求“编制绿色建筑建设标准，开展绿色生态城区建设示范，到2020年，城镇绿色建筑面积占新建建筑面积比重提高到50%。实施绿色建筑全产业链发展计划，推行绿色施工方式，推广节能绿色建材、装配式和钢结构建筑。

2017.01

《新材料产业发展指南》

工业和信息化部

提出突破重点应用领域急需的新材料，发展节能环保材料，开发绿色建材部品及新型耐火材料、生物可降解材料。

2017.03

《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》

住房和城乡建设部

建筑节能标准加快提升，城镇新建建筑中绿色建筑推广比例大幅提高，既有建筑节能改造有序推进，可再生能源建筑应用规模逐步扩大，农村建筑节能实现新突破，使我国建筑总体能耗强度持续下降，建筑能源消费结构逐步改善，建筑领域绿色发展水平明显提高。

2020.07

《绿色建筑创建行动方案》

住房和城乡建设部

提出了进一步提升建筑能效水平的要求，鼓励各地因地制宜提高政府投资公益性建筑和大型

公共建筑绿色等级，推动超低能耗建筑、近零能耗建筑发展。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国建筑保温材料行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国建筑保温材料行业发展概述

第一节 建筑保温材料行业发展情况概述

- 一、建筑保温材料行业相关定义
- 二、建筑保温材料特点分析
- 三、建筑保温材料行业基本情况介绍
- 四、建筑保温材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、建筑保温材料行业需求主体分析

第二节中国建筑保温材料行业生命周期分析

- 一、建筑保温材料行业生命周期理论概述
- 二、建筑保温材料行业所属的生命周期分析

第三节建筑保温材料行业经济指标分析

- 一、建筑保温材料行业的赢利性分析
- 二、建筑保温材料行业的经济周期分析
- 三、建筑保温材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球建筑保温材料行业市场发展现状分析

第一节全球建筑保温材料行业发展历程回顾

第二节全球建筑保温材料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲建筑保温材料行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑保温材料行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑保温材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑保温材料行业市场前景分析

第四节北美建筑保温材料行业地区市场分析

- 一、北美建筑保温材料行业市场现状分析
- 二、北美建筑保温材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑保温材料行业市场前景分析

第五节欧洲建筑保温材料行业地区市场分析

- 一、欧洲建筑保温材料行业市场现状分析
- 二、欧洲建筑保温材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲建筑保温材料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界建筑保温材料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球建筑保温材料行业市场规模预测

第三章 中国建筑保温材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对建筑保温材料行业的影响分析

第三节中国建筑保温材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对建筑保温材料行业的影响分析

第五节中国建筑保温材料行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑保温材料行业运行情况

第一节中国建筑保温材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国建筑保温材料行业市场规模分析

一、影响中国建筑保温材料行业市场规模的因素

二、中国建筑保温材料行业市场规模

三、中国建筑保温材料行业市场规模解析

第三节中国建筑保温材料行业供应情况分析

一、中国建筑保温材料行业供应规模

二、中国建筑保温材料行业供应特点

第四节中国建筑保温材料行业需求情况分析

一、中国建筑保温材料行业需求规模

二、中国建筑保温材料行业需求特点

第五节中国建筑保温材料行业供需平衡分析

第五章 中国建筑保温材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国建筑保温材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、建筑保温材料行业产业链图解

第二节中国建筑保温材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对建筑保温材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对建筑保温材料行业的影响分析

第三节我国建筑保温材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国建筑保温材料行业市场竞争分析

第一节中国建筑保温材料行业竞争现状分析

一、中国建筑保温材料行业竞争格局分析

二、中国建筑保温材料行业主要品牌分析

第二节中国建筑保温材料行业集中度分析

一、中国建筑保温材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑保温材料行业市场集中度分析

第三节中国建筑保温材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国建筑保温材料行业模型分析

第一节中国建筑保温材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国建筑保温材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国建筑保温材料行业SWOT分析结论

第三节中国建筑保温材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国建筑保温材料行业需求特点与动态分析

第一节中国建筑保温材料行业市场动态情况

第二节中国建筑保温材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节建筑保温材料行业成本结构分析

第四节建筑保温材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国建筑保温材料行业价格现状分析

第六节中国建筑保温材料行业平均价格走势预测

一、中国建筑保温材料行业平均价格趋势分析

二、中国建筑保温材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑保温材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国建筑保温材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国建筑保温材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国建筑保温材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国建筑保温材料行业区域市场现状分析

第一节中国建筑保温材料行业区域市场规模分析

一、影响建筑保温材料行业区域市场分布的因素

二、中国建筑保温材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区建筑保温材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑保温材料行业市场分析

(1) 华东地区建筑保温材料行业市场规模

(2) 华南地区建筑保温材料行业市场现状

(3) 华东地区建筑保温材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑保温材料行业市场分析

(1) 华中地区建筑保温材料行业市场规模

(2) 华中地区建筑保温材料行业市场现状

(3) 华中地区建筑保温材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑保温材料行业市场分析

(1) 华南地区建筑保温材料行业市场规模

(2) 华南地区建筑保温材料行业市场现状

(3) 华南地区建筑保温材料行业市场规模预测

第五节华北地区建筑保温材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区建筑保温材料行业市场分析

(1) 华北地区建筑保温材料行业市场规模

(2) 华北地区建筑保温材料行业市场现状

(3) 华北地区建筑保温材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区建筑保温材料行业市场分析

(1) 东北地区建筑保温材料行业市场规模

(2) 东北地区建筑保温材料行业市场现状

(3) 东北地区建筑保温材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区建筑保温材料行业市场分析

(1) 西南地区建筑保温材料行业市场规模

(2) 西南地区建筑保温材料行业市场现状

(3) 西南地区建筑保温材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区建筑保温材料行业市场分析

(1) 西北地区建筑保温材料行业市场规模

(2) 西北地区建筑保温材料行业市场现状

(3) 西北地区建筑保温材料行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国建筑保温材料行业市场规模区域分布预测

第十一章 建筑保温材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国建筑保温材料行业发展前景分析与预测

- 第一节 中国建筑保温材料行业未来发展前景分析
- 一、建筑保温材料行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑保温材料行业市场机会分析
- 三、中国建筑保温材料行业投资增速预测
- 第二节 中国建筑保温材料行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国建筑保温材料行业规模发展预测
- 一、中国建筑保温材料行业市场规模预测
- 二、中国建筑保温材料行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑保温材料行业产值规模预测
- 四、中国建筑保温材料行业产值增速预测
- 五、中国建筑保温材料行业供需情况预测
- 第四节 中国建筑保温材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国建筑保温材料行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国建筑保温材料行业进入壁垒分析
- 一、建筑保温材料行业资金壁垒分析
- 二、建筑保温材料行业技术壁垒分析
- 三、建筑保温材料行业人才壁垒分析

四、建筑保温材料行业品牌壁垒分析

五、建筑保温材料行业其他壁垒分析

第二节建筑保温材料行业风险分析

一、建筑保温材料行业宏观环境风险

二、建筑保温材料行业技术风险

三、建筑保温材料行业竞争风险

四、建筑保温材料行业其他风险

第三节中国建筑保温材料行业存在的问题

第四节中国建筑保温材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国建筑保温材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国建筑保温材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国建筑保温材料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 建筑保温材料行业营销策略分析

一、建筑保温材料行业产品策略

二、建筑保温材料行业定价策略

三、建筑保温材料行业渠道策略

四、建筑保温材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610549.html>