

# 中国乡村旅游市场深度调研与发展趋势研究报告 (2014-2018)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国乡村旅游市场深度调研与发展趋势研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/170546170546.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乡村旅游是到乡村去了解一些乡村民情、礼仪风俗等。也可以观赏当时种植的一些乡村土产（水稻、玉米、高粱、小麦等）、果树、小溪、小桥及了解它们故事。旅游者可在乡村（通常是偏远地区的传统乡村）及其附近逗留、学习、体验乡村生活模式的活动。该村庄也可以作为旅游者探索附近地区的基地。

国内外概况，国外，乡村旅游起源于1885年的法国，十九世纪八十年代开始大规模发展，目前乡村旅游在德国、奥地利、英国、法国、西班牙、美国、日本等发达国家已具有相当的规模，走上了规范化发展的轨道。乡村旅游对推动经济出现不景气的农村地区的发展起到了非常重要的作用。乡村旅游对当地经济的贡献和意义得到了充分证明。在许多国家，乡村旅游被认为是一种阻止农业衰退和增加农村收入的有效手段。乡村旅游开发在世界各地发展非常迅速，2001年，意大利一万多家乡村旅游企业共接待游客达2100万人次，营业额达9000亿里拉（约合4.3亿美元），比2000年增加了12.5%。在美国就有30个州有明确针对农村区域的旅游政策，其中14个州在它们的旅游总体发展规划中包含了乡村旅游。在以色列，乡村旅游开发被作为对农村收入下降的一种有效补充，乡村旅游企业数量逐年增多。包括加拿大、澳大利亚、新西兰、前东欧和太平洋地区在内的许多国家，都认为乡村旅游是农村地区经济发展和经济多样化的动力。

国内，据国家旅游局的最新测算，目前中国乡村旅游的年接待游客人数已经达到三亿人次，旅游收入超过400亿元，占全国出游总量的近三分之一。据介绍，目前全国农业旅游示范点已经达到359家，遍布内地的31个省区市，覆盖了农业的各种业态。每年的三个黄金周，全国城市居民出游选择乡村旅游的比例约占70%，每个黄金周形成大约6000万人次的乡村旅游市场，乡村旅游已经成为旅游业新的增长点。

**发展趋势：推进社会主义新农村建设：**在工业化城镇化深入发展中同步推进农业现代化，是“十二五”时期的一项重大任务，必须坚持把解决好农业、农村、农民问题作为工作的重中之重，统筹城乡发展。加强社会主义新农村规划建设，完善农村基础设施和公共服务设施，开展农村环境综合整治，建设农民幸福生活美好新家园。

**农业多产化：**城市居民休闲，形成了乡村旅游的核心结构，包括观光采摘农业、大棚生态餐厅、农家乐、农家大院、民俗村、垂钓鲜食等，带动了观赏经济作物种植、蔬菜瓜果消费、家禽家畜消费、餐饮住宿接待、民俗文化消费的全面发展，同时把第三产业引入农村。

**农村景区化：**乡村风貌成为旅游本底，用景观的概念建设农村，用旅游的理念经营农业，用人才的理念培育农民，将乡村装点成旅游度假腹地；乡村民居成为观光体验产品，乡村民居与本地资源及文化特色相结合，形成产业型、环保型、生态型、文化型、现代型发展思路。

**农民多业化：**乡村旅游的发展可以使农民以旅游为主业、种植为副业；农民的身份可

以从务农转变成农商并举，农户可以独立经营，也可以形成私营企业；吸引农民大力发展观光农业、生态农业、精品农业。

资源产品化：把农村的生产、生活资料转换成具有观光、体验、休闲价值的旅游产品，并且一定区域内要差异化发展。具体有田园农业旅游、民俗风情旅游、农家乐旅游、村落乡镇旅游、休闲度假旅游、科普教育旅游等模式。

中国报告网发布的《中国乡村旅游市场深度调研与发展趋势研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国乡村旅游行业发展概述

### 第一节 乡村旅游行业概述

#### 一、乡村旅游的定义

#### 二、乡村旅游的特点

### 第二节 乡村旅游上下游产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、乡村旅游行业产业链分析

### 第三节 乡村旅游行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期概述

#### 二、乡村旅游行业所属的生命周期

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章 2013年世界乡村旅游市场运行形势分析

### 第一节 2012年全球乡村旅游行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

#### 第四节 北美地区主要市场概况

#### 第五节 2014-2018年世界乡村旅游发展走势预测

### 第三章 2013年中国乡村旅游产业发展环境分析

#### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 乡村旅游行业主管部门、行业监管体

#### 第三节 中国乡村旅游行业政策环境分析

#### 第四节 2013年中国乡村旅游产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 2012-2013年中国乡村旅游产业运行情况

#### 第一节 中国乡村旅游行业发展状况

##### 一、乡村旅游行业市场供给情况

##### 二、乡村旅游行业市场需求情况

##### 三、乡村旅游行业市场容量

#### 第二节 中国乡村旅游行业价格走势分析

##### 一、乡村旅游行业价格影响因素分析

##### 二、2012年乡村旅游行业价格走势回顾

##### 三、2014-2018年乡村旅游行业价格走势预测

#### 第三节 中国乡村旅游行业技术发展分析

#### 第四节 乡村旅游行业未来发展趋势预测

### 第五章 2012-2013中国乡村旅游市场发展分析

#### 第一节 中国乡村旅游行业竞争现状

#### 第二节 中国乡村旅游行业集中度分析

##### 一、市场集中度

##### 二、企业集中度

##### 三、区域集中度

#### 第三节 乡村旅游行业品牌现状分析

#### 第四节 中国乡村旅游行业存在的问题

#### 第五节 中国乡村旅游行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2012-2013年中国乡村旅游行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 乡村旅游行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国乡村旅游产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 乡村旅游行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

• • • • •

## 第八章 2014-2018年乡村旅游行业发展预测

### 第一节 2014-2018年中国乡村旅游行业未来发展前景分析

#### 一、2014-2018年中国乡村旅游市场发展环境分析

#### 二、2014-2018年中国乡村旅游行业市场规模预测

#### 三、2014-2018年中国乡村旅游行业市场发展趋势分析

### 第二节 2014-2018年中国乡村旅游行业市场供需预测

#### 一、2014-2018年中国乡村旅游行业供给预测

#### 二、2014-2018年中国乡村旅游市场需求预测

### 第三节 2014-2018年中国乡村旅游行业盈利走势预测

## 第九章 2014-2018年中国乡村旅游行业投资风险与营销分析

### 第一节 2014-2018年乡村旅游行业进入壁垒分析

### 第二节 2014-2018年中国乡村旅游行业投资环境分析

### 第三节 中国乡村旅游行业投资风险

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、竞争风险

#### 四、原材料风险

#### 五、其他风险

### 第四节 中国乡村旅游行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

## 第十章 2014-2018年中国乡村旅游行业发展策略及投资建议

### 第一节 乡村旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 观研天下投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：乡村旅游行业产业链

图表：2008-2012乡村旅游行业市场供给

图表：2008-2012乡村旅游行业市场需求

图表：2008-2012乡村旅游行业市场规模

图表：2010年中国乡村旅游所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国乡村旅游所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国乡村旅游所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国乡村旅游所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国乡村旅游所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国乡村旅游所属行业不同规模企业数据分析



图表：2010年中国乡村旅游所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国乡村旅游所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国乡村旅游所属行业不同所有制企业数据分析

图表：乡村旅游所属行业生命周期判断

图表：乡村旅游所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2018年中国乡村旅游行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国乡村旅游行业供给预测

图表：2014-2018年中国乡村旅游行业需求预测

图表：2014-2018年中国乡村旅游行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/170546170546.html>