

2018年中国信息通信行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国信息通信行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/340545340545.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

熊彼特认为经济周期的根本来源在于重大技术创新，革命性的技术创新将带来新的主导产业，从而引起经济的长波波动。到目前为止，人类社会经历了三次技术革命，每一次技术革命都推动了人类的巨大进步，移动通信技术也是第三次技术革命的产物。

纵观信息通信产业的发展历程，从运营商的营收结构视角来看，整体上产业发展转型可以归纳为三波浪潮。第一波的起点是在 1990 年，通信行业从模拟语音正式进入数字语音时代，语音和短消息业务成为运营商营收的主要构成部分。短消息和话音的增长趋势一直持续了 15 年，直到 2015 年左右，全球运营商语音和短消息收入见顶。在第一波中，整个产业的发展以网络为中心，网络设备商一度成为市值最高的公司。

第二波始于 2000 年，以 Docomo 正式商用 3G 为标志，整个产业进入到移动互联网时代，核心业务是上网、娱乐、社交等互联网化业务。在这个阶段，产业转型以终端和应用为中心，终端和互联网巨头公司纷纷崛起。而第三波转型浪潮则始于 2010 年，以美国运营商率先商用 4G 为标志，产业正式从窄带互联网时代进入到移动宽带互联网时代。2010-2015 年是一个承上启下的时期，移动通信技术在改变了人的生活之后，未来将逐步与行业和产业结合。这个阶段的产业发展将以垂直生态为中心，变革的核心是传统产业的升级，主流的业务是数据化的企业和行业服务。

图表：信息通信(ICT)产业50年康氏长波周期下的三波浪潮

图表来源：公开资料整理

信息通信技术的发展同时又是一场康波。从 1994 年中国互联网诞生，到 2015 年李克强总理正式在政府工作报告提出“互联网+行动计划”，这二十年是康氏长波的上半场。在这个阶段，信息通信产业和其它各个垂直产业的发展相对较为独立，在上半场的后期，由于 4G LTE 技术的出现，出现了一定程度的融合。从 2015 年开始往后三十年，信息通信技术成为各行各业的基础设施，与各产业之间将深度融合，加速各个行业 and 企业的数字化进程。

随着通信和数据技术在社会经济各部门的扩散，行业的能力边界和商业边界被打破，行业竞争格局被重塑，跨界融合成为新的大趋势。从全球十大市值公司结构来看，2013 年传统行业有 7 家，TMT 行业有 3 家；到了 2018 年，这一比例变成了 3:7，信息通信产业正在成为跨行业、跨国别的新一代商业基础设施。在这个过程中，无论是运营商、互联网还是垂直行业的领先玩家都在积极寻求战略和商业上的转型，以适应竞争格局的变化。5G 作为新一代的通信技术，一方面将继续满足人与人之间的通讯需求，但更重要的是如何更好的与垂直行业场景融合，推动经济和商业实现跨越式发展。

图表：全球十大市值公司结构出现7/3到3/7的反转

图表来源：公开资料整理

图表：互联网、通信和垂直行业玩家走向跨界融合

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国信息通信行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国信息通信行业发展概述

第一节 信息通信行业发展情况概述

一、信息通信行业相关定义

二、信息通信行业基本情况介绍

三、信息通信行业发展特点分析

第二节 中国信息通信行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、信息通信行业产业链条分析

三、中国信息通信行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国信息通信行业生命周期分析

- 一、信息通信行业生命周期理论概述
- 二、信息通信行业所属的生命周期分析
- 第四节 信息通信行业经济指标分析
 - 一、信息通信行业的赢利性分析
 - 二、信息通信行业的经济周期分析
 - 三、信息通信行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中信息通信行业进入壁垒分析
 - 一、信息通信行业资金壁垒分析
 - 二、信息通信行业技术壁垒分析
 - 三、信息通信行业人才壁垒分析
 - 四、信息通信行业品牌壁垒分析
 - 五、信息通信行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球信息通信行业市场发展现状分析

- 第一节 全球信息通信行业发展历程回顾
- 第二节 全球信息通信行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲信息通信行业地区市场分析
 - 一、亚洲信息通信行业市场现状分析
 - 二、亚洲信息通信行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲信息通信行业市场前景分析
- 第四节 北美信息通信行业地区市场分析
 - 一、北美信息通信行业市场现状分析
 - 二、北美信息通信行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美信息通信行业市场前景分析
- 第五节 欧盟信息通信行业地区市场分析
 - 一、欧盟信息通信行业市场现状分析
 - 二、欧盟信息通信行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟信息通信行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界信息通信行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球信息通信行业市场规模预测

第三章 中国信息通信产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品信息通信总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国信息通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国信息通信产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国信息通信行业运行情况

第一节 中国信息通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国信息通信行业市场规模分析

第三节 中国信息通信行业供应情况分析

第四节 中国信息通信行业需求情况分析

第五节 中国信息通信行业供需平衡分析

第六节 中国信息通信行业发展趋势分析

第五章 中国信息通信所属行业运行数据监测

第一节 中国信息通信所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国信息通信所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国信息通信所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国信息通信市场格局分析

第一节 中国信息通信行业竞争现状分析

- 一、中国信息通信行业竞争情况分析
- 二、中国信息通信行业主要品牌分析

第二节 中国信息通信行业集中度分析

- 一、中国信息通信行业市场集中度分析
- 二、中国信息通信行业企业集中度分析

第三节 中国信息通信行业存在的问题

第四节 中国信息通信行业解决问题的策略分析

第五节 中国信息通信行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国信息通信行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国信息通信行业消费特点

第二节 中国信息通信行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 信息通信行业成本分析

第四节 信息通信行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国信息通信行业价格现状分析

第六节 中国信息通信行业平均价格走势预测

一、中国信息通信行业价格影响因素

二、中国信息通信行业平均价格走势预测

三、中国信息通信行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国信息通信行业区域市场现状分析

第一节 中国信息通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区信息通信市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区信息通信市场规模分析

四、华东地区信息通信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区信息通信市场规模分析

四、华中地区信息通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区信息通信市场规模分析

第九章 2016-2018年中国信息通信行业竞争情况

第一节 中国信息通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国信息通信行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国信息通信行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 信息通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国信息通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国信息通信行业未来发展前景分析

一、信息通信行业国内投资环境分析

二、中国信息通信行业市场机会分析

三、中国信息通信行业投资增速预测

第二节 中国信息通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国信息通信行业市场发展预测

一、中国信息通信行业市场规模预测

二、中国信息通信行业市场规模增速预测

三、中国信息通信行业产值规模预测

四、中国信息通信行业产值增速预测

五、中国信息通信行业供需情况预测

第四节中国信息通信行业盈利走势预测

- 一、中国信息通信行业毛利润同比增速预测
- 二、中国信息通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国信息通信行业投资风险与营销分析

第一节 信息通信行业投资风险分析

- 一、信息通信行业政策风险分析
- 二、信息通信行业技术风险分析
- 三、信息通信行业竞争风险分析
- 四、信息通信行业其他风险分析

第二节 信息通信行业企业经营发展分析及建议

- 一、信息通信行业经营模式
- 二、信息通信行业销售模式
- 三、信息通信行业创新方向

第三节 信息通信行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国信息通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国信息通信行业品牌战略分析

- 一、信息通信企业品牌的重要性
- 二、信息通信企业实施品牌战略的意义
- 三、信息通信企业品牌的现状分析
- 四、信息通信企业的品牌战略
- 五、信息通信品牌战略管理的策略

第二节中国信息通信行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国信息通信行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国信息通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国信息通信行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国信息通信行业定价策略分析

第三节 中国信息通信行业营销渠道策略

- 一、信息通信行业渠道选择策略
- 二、信息通信行业营销策略

第四节 中国信息通信行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国信息通信行业重点投资区域分析
- 二、中国信息通信行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/340545340545.html>