

中国低空经济行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国低空经济行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610542.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低空经济是以各种有人驾驶和无人驾驶航空器的各类低空飞行活动为牵引，辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态。低空经济广泛体现于第一、第二、第三产业之中，在促进经济发展、加强社会保障、服务国防事业等方面发挥着日益重要的作用。

国家层面低空经济行业相关政策

近些年来，为了促进低空经济行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范低空经济行业的相关政策，如2022年国务院发布的《关于印发“十四五”国家应急体系规划的通知》引导和鼓励大型民航企业、航空货运企业建设一定规模的专业航空应急队伍，购置大型、重型航空飞行器，提高快速运输、综合救援、高原救援等航空应急能力。

国家层面低空经济行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022-02-14	国务院	关于印发“十四五”国家应急体系规划的通知	引导和鼓励大型民航企业、航空货运企业建设一定规模的专业航空应急队伍，购置大型、重型航空飞行器，提高快速运输、综合救援、高原救援等航空应急能力。
	2021-12-22	国务院	关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知	加强邮轮游艇、低空飞行器、旅居车、客运索道、游乐设施、冰雪装备等旅游装备研发应用和产业化发展。
	2021-02-24	中共中央	国家综合立体交通网规划纲要	加强交通运输与现代农业、生产制造、商贸金融等跨行业合作，发展交通运输平台经济、枢纽经济、通道经济、低空经济。支持交通装备制造业延伸服务链条，促进现代装备在交通运输领域应用，带动国产航空装备的产业化、商业化应用，强化交通运输与现代装备制造业的相互支撑。
	2021-01-29	交通运输部	关于服务构建新发展格局的指导意见	鼓励发展邮轮经济、水上旅游、旅游专列、低空飞行旅游、通用航空。推进运输装备迭代升级，推广应用新能源汽车。
	2017-02-17	民航局	通用航空发展“十三五”规划	推出一批短途运输、医疗救助、应急救援、航空旅游、航空运动等试点示范工程，形成可复制、可推广的发展经验，催生丰富多元的通用航空新产品、新空间、新业态，促进低空经济的繁荣。
	2015-06-15	财政部、国家税务总局	关于航天发射有关增值税政策的通知	境内单位在轨交付的空间飞行器及相关货物视同出口货物，适用增值税出口退税政策，实行免退税办法。其在轨交付的空间飞行器及相关货物免征增值税，相应购进空间飞行器及相关货物取得的进项税额予以退还。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市低空经济行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动低空经济行业发展，发布了一系列政策推进低空经济产业发展，如《省人民政府办公厅关于印发湖北省推进北斗产业高质量发展若干措施的通知》、《省人民政府关于印发湖北省制造业高质量发展“十四五”规划的通知》等。

部分省市低空经济行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	湖北	2022-08-10	省人民政府办公厅关于印发湖北省推进北斗产业高质量发展若干措施的通知	拓展北斗在大众消费领域应用。挖掘、培育和发展北斗在手机和车载导航、旅游出行、景区管理、文化娱乐

乐、电子商务、精准物流、健康养老、特色群体关爱、助残关怀、穿戴设备、自动驾驶、智能网联汽车、共享经济等大众消费领域应用的新模式新业态，营造基于北斗时空信息服务体系的智能、便捷、精准、高效的现代生活空间。 2021-11-19

省人民政府关于印发湖北省制造业高质量发展“十四五”规划的通知大力发展航空产品研发制造，构建特种飞行器、轻型飞机等通用航空器的自主研发设计和生产体系，大力发展无人机及地面设备，重点发展救生救援、环控、燃油、防/除冰、液压等机电系统和机载系统 河南 2022-01-26 河南省人民政府关于印发河南省“十四五”航空经济发展规划的通知 按照功能优先、集约节约原则，推进通用机场选址布局，夯实基础设施保障能力，拓展优化通用航空低空航线网络，提升通用机场运营管理水平，促进通用机场优势互补、协同发展。 天津 2022-01-26

天津市人民政府关于印发天津市贯彻落实《国家综合立体交通网规划纲要》实施方案的通知支持房车自驾游、通用航空低空游等特色旅游发展。 2021-08-18

天津市人民政府办公厅关于印发天津市综合交通运输“十四五”规划的通知

推进区域低空空域开放和管理改革，支持商务飞行、应急救援和高端旅游等发展。 黑龙江 2021-12-31

黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划的通知培育发展通航旅游市场。探索“短途运输+低空旅游”发展模式，鼓励大兴安岭、黑河、伊春、牡丹江、佳木斯等旅游资源富集的边远地区开辟通景航线，加密沿边一线航空链接，架设全省旅游大通道的空中线路，建设全国低空旅游示范区，助力龙江旅游实现“旅短游长”。

2021-08-09 黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省通用航空产业“十四五”发展规划的通知

加快发展低空经济，构建现代化通航产业体系，是深入贯彻国家和省委、省政府发展战略性新兴产业战略部署，适应、把握、引领经济发展新常态，推进供给侧结构性改革，加快形成经济发展“双循环”，推动经济高质量发展的客观要求，也是遵循通航产业发展规律，助力产业又好又快发展的内在要求。 山西 2018-10-10

山西省人民政府关于印发山西省通用航空业发展规划（2018-2035年）的通知以沿黄河、沿长城、沿太行低空旅游为抓手，融入低空游览、飞行体验、航空体育运动等要素，建设覆盖全省的低空旅游航线网络，使低空旅游成为山西文化业发展的新引擎。 安徽 2017-04-21

中共安徽省委安徽省人民政府关于将旅游业培育成为重要支柱产业的意见 大力推进“旅游+”“+旅游”，积极发展文化旅游、工业旅游、农业旅游、科教旅游、森林旅游、低空飞行旅游和健身休闲、养生养老、中医药健康、商务会展、研学旅行等旅游新业态。 2017-01-20

关于印发安徽省标准化体系建设发展规划（2016—2020年）的通知 重点研制网络在线旅游、国家公园旅游、低空飞行旅游、中医药健康旅游等新业态标准，制修订旅游住宿、旅行社、旅游目的地、旅游安全、文明旅游、诚信旅游、研学旅游、智慧旅游、休闲度假、生态环保、乡村旅游、红色旅游和旅游可持续发展、旅游公共服务、旅游应急救援等相关地方标准。

广西 2014-04-01

广西壮族自治区人民政府关于促进民航业发展的意见（桂政发〔2014〕23号）
扶持航空旅游产业发展,开辟区内旅游航线,开展低空旅游项目。促进飞机租赁业发展
资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国低空经济行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国低空经济行业发展概述

第一节 低空经济行业发展情况概述

- 一、低空经济行业相关定义
- 二、低空经济特点分析
- 三、低空经济行业基本情况介绍
- 四、低空经济行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、低空经济行业需求主体分析

第二节中国低空经济行业生命周期分析

一、低空经济行业生命周期理论概述

二、低空经济行业所属的生命周期分析

第三节低空经济行业经济指标分析

一、低空经济行业的赢利性分析

二、低空经济行业的经济周期分析

三、低空经济行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球低空经济行业市场发展现状分析

第一节全球低空经济行业发展历程回顾

第二节全球低空经济行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲低空经济行业地区市场分析

一、亚洲低空经济行业市场现状分析

二、亚洲低空经济行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲低空经济行业市场前景分析

第四节北美低空经济行业地区市场分析

一、北美低空经济行业市场现状分析

二、北美低空经济行业市场规模与市场需求分析

三、北美低空经济行业市场前景分析

第五节欧洲低空经济行业地区市场分析

一、欧洲低空经济行业市场现状分析

二、欧洲低空经济行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲低空经济行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界低空经济行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球低空经济行业市场规模预测

第三章 中国低空经济行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对低空经济行业的影响分析

第三节中国低空经济行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对低空经济行业的影响分析

第五节中国低空经济行业产业社会环境分析

第四章 中国低空经济行业运行情况

第一节中国低空经济行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国低空经济行业市场规模分析

一、影响中国低空经济行业市场规模的因素

二、中国低空经济行业市场规模

三、中国低空经济行业市场规模解析

第三节中国低空经济行业供应情况分析

一、中国低空经济行业供应规模

二、中国低空经济行业供应特点

第四节中国低空经济行业需求情况分析

一、中国低空经济行业需求规模

二、中国低空经济行业需求特点

第五节中国低空经济行业供需平衡分析

第五章 中国低空经济行业产业链和细分市场分析

第一节中国低空经济行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、低空经济行业产业链图解

第二节中国低空经济行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对低空经济行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对低空经济行业的影响分析

第三节我国低空经济行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国低空经济行业市场竞争分析

第一节中国低空经济行业竞争现状分析

一、中国低空经济行业竞争格局分析

二、中国低空经济行业主要品牌分析

第二节中国低空经济行业集中度分析

一、中国低空经济行业市场集中度影响因素分析

二、中国低空经济行业市场集中度分析

第三节中国低空经济行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国低空经济行业模型分析

第一节中国低空经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国低空经济行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国低空经济行业SWOT分析结论

第三节中国低空经济行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国低空经济行业需求特点与动态分析

第一节中国低空经济行业市场动态情况

第二节中国低空经济行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节低空经济行业成本结构分析

第四节低空经济行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国低空经济行业价格现状分析

第六节中国低空经济行业平均价格走势预测

一、中国低空经济行业平均价格趋势分析

二、中国低空经济行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国低空经济行业所属行业运行数据监测

第一节中国低空经济行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国低空经济行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国低空经济行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国低空经济行业区域市场现状分析

第一节中国低空经济行业区域市场规模分析

一、影响低空经济行业区域市场分布的因素

二、中国低空经济行业区域市场分布

第二节中国华东地区低空经济行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区低空经济行业市场分析

(1) 华东地区低空经济行业市场规模

(2) 华南地区低空经济行业市场现状

(3) 华东地区低空经济行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区低空经济行业市场分析

(1) 华中地区低空经济行业市场规模

(2) 华中地区低空经济行业市场现状

(3) 华中地区低空经济行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区低空经济行业市场分析

(1) 华南地区低空经济行业市场规模

(2) 华南地区低空经济行业市场现状

(3) 华南地区低空经济行业市场规模预测

第五节华北地区低空经济行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区低空经济行业市场分析

(1) 华北地区低空经济行业市场规模

(2) 华北地区低空经济行业市场现状

(3) 华北地区低空经济行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区低空经济行业市场分析

- (1) 东北地区低空经济行业市场规模
- (2) 东北地区低空经济行业市场现状
- (3) 东北地区低空经济行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区低空经济行业市场分析
 - (1) 西南地区低空经济行业市场规模
 - (2) 西南地区低空经济行业市场现状
 - (3) 西南地区低空经济行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区低空经济行业市场分析
 - (1) 西北地区低空经济行业市场规模
 - (2) 西北地区低空经济行业市场现状
 - (3) 西北地区低空经济行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国低空经济行业市场规模区域分布预测

第十一章 低空经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国低空经济行业发展前景分析与预测

第一节中国低空经济行业未来发展前景分析

- 一、低空经济行业国内投资环境分析
- 二、中国低空经济行业市场机会分析
- 三、中国低空经济行业投资增速预测

第二节中国低空经济行业未来发展趋势预测

第三节中国低空经济行业规模发展预测

- 一、中国低空经济行业市场规模预测
- 二、中国低空经济行业市场规模增速预测
- 三、中国低空经济行业产值规模预测
- 四、中国低空经济行业产值增速预测
- 五、中国低空经济行业供需情况预测

第四节中国低空经济行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国低空经济行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国低空经济行业进入壁垒分析

- 一、低空经济行业资金壁垒分析
- 二、低空经济行业技术壁垒分析

三、低空经济行业人才壁垒分析

四、低空经济行业品牌壁垒分析

五、低空经济行业其他壁垒分析

第二节低空经济行业风险分析

一、低空经济行业宏观环境风险

二、低空经济行业技术风险

三、低空经济行业竞争风险

四、低空经济行业其他风险

第三节中国低空经济行业存在的问题

第四节中国低空经济行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国低空经济行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国低空经济行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国低空经济行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 低空经济行业营销策略分析

一、低空经济行业产品策略

二、低空经济行业定价策略

三、低空经济行业渠道策略

四、低空经济行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610542.html>