

2016-2022年中国工业气体行业发展现状及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工业气体行业发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/240542240542.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国经济的快速发展，作为国民经济基础工业要素之一的工业气体行业，在国民经济中的重要地位和作用日益凸显。2000年后，工业气体行业进入快速发展阶段，庞大的市场需求为中国气体行业带来广阔的发展空间，未来我国工业气体行业将继续保持快速发展趋势。预计未来5年期间，中国工业气体市场将保持10%的增长率，到2017年达到1200亿元左右的规模。工业气体市场的外包份额将从2008年的42%进一步提高到2015年的50%。随着工业气体行业竞争的不断加剧，大型工业气体企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的工业气体生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。

中国报告网发布的《2016-2022年中国工业气体行业发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国工业气体行业发展综述

1.1 行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究方法概述

1.1.2 行业研究背景和研究意义

1.1.3 行业数据来源及统计标准

1.2 工业气体行业研究界定

1.2.1 工业气体行业定义

1.2.2 工业气体产品分类

1.2.3 工业气体行业生命周期

1.2.4 行业在国民经济中的地位

1.3 工业气体行业价值链分析

1.3.1 工业气体行业价值链简介

1.3.2 工业气体行业价值链特点

- 1.4 中国工业气体行业市场环境分析
- 1.5 工业气体行业政策环境分析
 - 1.5.1 工业气体行业主管部门
 - 1.5.2 工业气体行业最新标准
 - 1.5.3 工业气体行业相关政策
- 1.6 工业气体行业经济环境分析
 - 1.6.1 中国GDP增长情况
 - (1) GDP增长状况
 - (2) GDP对行业影响分析
 - 1.6.2 固定资产投资情况
 - (1) 固定资产投资状况
 - (2) 固定资产投资对行业影响分析
- 1.7 工业气体行业物流环境分析
 - 1.7.1 工业气体物流发展现状
 - 1.7.2 工业气体物流存在的问题
 - 1.7.3 工业气体物流发展趋势
- 1.8 工业气体行业安全环境分析
 - 1.8.1 工业气体储存安全分析
 - 1.8.2 工业气体运输安全分析
 - 1.8.3 工业气体使用安全分析
 - 1.8.4 中国工业气体行业发展现状分析
- 1.9 工业气体行业发展概况
 - 1.9.1 工业气体行业发展简况
 - 1.9.2 工业气体行业发展特点
 - 1.9.3 工业气体行业运行情况
 - (1) 工业气体行业经营效益分析
 - (2) 工业气体行业盈利能力分析
 - (3) 工业气体行业运营能力分析
 - (4) 工业气体行业偿债能力分析
 - (5) 工业气体行业发展能力分析
- 1.10 工业气体行业经济指标分析
 - 1.10.1 工业气体行业经济效益影响因素
 - 1.10.2 行业总体经济指标分析
- 1.11 工业气体行业供求平衡分析
 - 1.11.1 工业气体行业工业总产值分析

- (1) 工业总产值增长情况
- (2) 工业总产值区域分布
- 1.11.2 工业气体行业销售收入分析
 - (1) 行业销售收入增长情况
 - (2) 行业销售收入区域分布
- 1.11.3 工业气体行业供求平衡分析
- 1.12 工业气体行业进出口分析
 - 1.12.1 行业进出口状况
 - 1.12.2 工业气体行业出口情况
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 1.12.3 工业气体行业进口情况
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 1.12.4 工业气体行业贸易前景
 - (1) 工业气体行业贸易环境
 - (2) 工业气体行业贸易前景
 - (3) 中国工业气体辅助设备行业运营分析
- 1.13 空分设备行业供求现状
 - 1.13.1 空分设备行业发展历程
 - 1.13.2 空分设备行业供给情况
 - (1) 空分设备行业产量
 - (2) 空分设备行业总产值
 - (3) 空分设备行业供给趋势
 - 1.13.3 空分设备行业销售情况
 - (1) 空分设备行业需求分布
 - (2) 空分设备行业销售规模
 - (3) 空分设备行业需求趋势
 - 1.13.4 空分设备行业发展前景
- 1.14 空分设备行业竞争格局
 - 1.14.1 空分设备企业市场占有率
 - 1.14.2 空分设备行业市场集中度
- 1.15 其他辅助设备市场供求分析
 - 1.15.1 真空泵行业产销分析
 - (1) 真空泵行业供给情况

- (2) 真空泵行业需求情况
- 1.15.2 空气压缩机行业产销分析
 - (1) 空气压缩机行业供给情况
 - (2) 空气压缩机行业需求情况
- 1.15.3 金属压力容器行业产销分析
 - (1) 金属压力容器行业供给情况
 - (2) 金属压力容器行业需求情况
- 1.15.4 实验分析仪器行业产销分析
 - (1) 实验分析仪器行业供给情况
 - (2) 实验分析仪器行业需求情况
- 1) 中国工业气体行业竞争格局分析
- 1.16 国际工业气体行业市场竞争分析
 - 1.16.1 国际工业气体行业发展概况
 - 1.16.2 国际工业气体行业竞争格局
 - (1) 企业竞争格局
 - (2) 区域市场分布
 - 1.16.3 国际工业气体行业发展趋势
 - (1) 投资力度加大
 - (2) 新兴市场需求较大
 - 1.16.4 国际工业气体行业前景预测
- 1.17 跨国工业气体企业在华竞争分析
 - 1.17.1 法国液化空气集团 (Air Liquide) 在华竞争分析
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 全球销售收入
 - 2) 业务结构分析
 - 3) 气体业务分析
 - 4) 业务区域分布
 - (3) 企业在华市场业绩
 - 1) 在华销售收入
 - 2) 在华销售分布
 - (4) 企业发展战略研究
 - (5) 企业在华投资布局
 - 1) 在华分支机构
 - 2) 在华主要业务

3) 在华投资动向

1.17.2 德国林德集团 (Linde) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 业务结构分析

3) 气体业务分析

4) 工程业务分析

5) 业务区域分布

(3) 企业在中国市场业绩

1) 在中国销售收入

2) 在中国销售分布

(4) 企业发展战略研究

(5) 企业在中国投资布局

1) 在中国分支机构

2) 在中国主要业务

3) 在中国投资动向

1.17.3 美国普莱克斯集团 (Praxair) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 盈利能力分析

4) 现金流量分析

5) 业务结构分析

6) 业务区域分布

(3) 企业在中国市场业绩

1) 在中国销售收入

2) 在中国销售分布

(4) 企业发展战略研究

1) 区域性发展战略

2) 新兴技术和领域集中化战略

3) 差异化战略

4) 成本优势战略

(5) 企业在中国投资布局

1) 在华分支机构

2) 在华发展战略

3) 在华投资动向

1.17.4 美国空气化工产品公司 (Air Products) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 盈利能力分析

4) 现金流量分析

5) 业务结构分析

6) 业务结构分析

(3) 企业在中国市场业绩

(4) 企业发展战略研究

(5) 企业在中国投资布局

1) 在华分支机构

2) 在华发展战略

3) 在华投资动向

1.17.5 日本大阳日酸公司 (Nippon Sanso) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营业绩分析

(3) 企业发展战略分析

(4) 企业在中国投资布局

1.17.6 德国梅塞尔集团 (Messer) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在中国市场业绩

(4) 企业在中国投资布局

1) 在华发展历程

2) 在华供应产品

1.17.7 跨国企业在中国竞争总体情况总结

(1) 在中国竞争概况

(2) 在中国业绩汇总

(3) 在中国竞争格局

1.18 国内工业气体行业竞争格局分析

1.18.1 工业气体行业集中度分析

- (1) 行业资产集中度分析
- (2) 行业销售集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

1.18.2 工业气体行业五力模型分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业新进入者的威胁
- (4) 行业替代品的威胁
- (5) 行业内部竞争情况

1.18.3 评价企业竞争力“3C”标准

- (1) 成本
- (2) 资本支出
- (3) 现金

1.18.4 工业气体企业竞争力分析

- (1) 中国工业气体行业供应模式分析

1.19 钢瓶气体供应模式及市场状况

1.19.1 钢瓶气体供应模式

1.19.2 钢瓶气体市场竞争状况

1.19.3 钢瓶气体供应范围

1.19.4 钢瓶气体消费对象分析

1.20 管道供气供应模式及市场状况

1.20.1 管道供气供应模式

1.20.2 管道供气市场竞争状况

1.20.3 管道供气消费对象分析

1.21 液态气体供应模式及市场状况

1.21.1 液态气体供应模式

1.21.2 液态气体市场竞争状况

1.21.3 液态气体供应范围

1.21.4 液态气体消费对象分析

1.22 现场制气供应模式及市场状况

1.22.1 现场制气供应模式

1.22.2 现场制气市场竞争状况

1.22.3 现场制气消费对象分析

1.23 批量气体供应模式及市场状况

1.23.1 批量气体供应模式

1.23.2 批量气体消费对象分析

1.24 外包气体供应模式及市场状况

1.24.1 外包气体供应模式

1.24.2 外包气体供应模式优势

1.24.3 外包气体供应模式风险预警

1.24.4 外包气体供应模式风险规避

第二篇 前景预测篇

(1) 中国工业气体应用市场需求前景预测

1.25 煤化工行业工业气体需求预测

1.25.1 煤化工行业企业格局分析

1.25.2 煤化工行业市场规模分析

1.25.3 煤化工行业工业气体应用情况

1.25.4 煤化工行业工业气体需求预测

1.26 石油化工行业工业气体需求预测

1.26.1 石油化工行业企业格局分析

1.26.2 石油化工行业市场规模分析

1.26.3 石油化工行业工业气体应用情况

1.26.4 石油化工行业工业气体需求预测

1.27 钢铁冶炼行业工业气体需求预测

1.27.1 钢铁冶炼行业企业格局分析

1.27.2 钢铁冶炼行业市场规模分析

1.27.3 钢铁冶炼行业工业气体应用情况

1.27.4 钢铁冶炼行业工业气体需求预测

1.28 金属焊接行业工业气体需求预测

1.28.1 金属焊接行业企业格局分析

1.28.2 金属焊接行业市场规模分析

1.28.3 金属焊接行业工业气体应用情况

1.28.4 金属焊接行业工业气体需求预测

1.29 火力发电行业工业气体需求预测

1.29.1 火力发电行业企业格局分析

1.29.2 火力发电行业市场规模分析

1.29.3 火力发电行业工业气体应用情况

1.29.4 火力发电行业工业气体需求预测

1.30 光伏发电行业工业气体需求预测

- 1.30.1 光伏发电行业企业格局分析
- 1.30.2 光伏发电行业市场规模分析
- 1.30.3 光伏发电行业工业气体应用情况
- 1.30.4 光伏发电行业工业气体需求预测
- 1.31 液晶显示行业工业气体需求预测
 - 1.31.1 液晶显示行业企业格局分析
 - 1.31.2 液晶显示行业市场规模分析
 - 1.31.3 液晶显示行业工业气体应用情况
 - 1.31.4 液晶显示行业工业气体需求预测
- 1.32 集成电路行业工业气体需求预测
 - 1.32.1 集成电路行业企业格局分析
 - 1.32.2 集成电路行业市场规模分析
 - 1.32.3 集成电路行业工业气体应用情况
 - 1.32.4 集成电路行业工业气体需求预测
 - (1) 中国工业气体行业产品市场前景预测
- 1.33 工业氧气市场前景预测
 - 1.33.1 氧气特性及工业用途
 - 1.33.2 工业氧气包装运输方式
 - 1.33.3 工业氧气设备及技术分析
 - (1) 工业氧气制取技术水平
 - (2) 工业氧气制取设备市场
 - 1.33.4 工业氧气重点企业分析
 - 1.33.5 工业氧气市场需求分析
 - (1) 钢铁冶炼氧气需求分析
 - (2) 有色金属冶炼氧气需求分析
 - (3) 煤化工氧气需求分析
 - (4) 合成氨氧气需求分析
 - (5) 国防工业氧气需求分析
 - (6) 焊接工业氧气需求分析
 - 1.33.6 工业氧气需求前景预测
- 1.34 工业氮气市场前景预测
 - 1.34.1 氮气特性及工业用途
 - 1.34.2 工业氮气包装运输方式
 - 1.34.3 工业氮气设备及技术分析
 - (1) 工业氮气制取技术水平

- (2) 工业氮气制取设备市场
- 1.34.4 工业氮气重点企业分析
- 1.34.5 工业氮气市场需求分析
 - (1) 化学工业氮气需求分析
 - (2) 食品工业氮气需求分析
 - (3) 电子工业氮气需求分析
 - (4) 石油工业氮气需求分析
 - (5) 天然输送氮气需求分析
 - (6) 热处理工业氮气需求分析
- 1.34.6 工业氮气需求前景预测
- 1.35 工业氢气市场前景预测
 - 1.35.1 氢气特性及工业用途
 - 1.35.2 工业氢气包装运输方式
 - 1.35.3 工业氢气制取技术分析
 - (1) 工业氢气制取技术
 - (2) 工业氢气制取新技术
 - 1.35.4 工业氢气重点企业分析
 - 1.35.5 工业氢气市场需求分析
 - (1) 炼油工业氢气需求分析
 - (2) 化学工业氢气需求分析
 - (3) 新能源领域氢气需求分析
 - (4) 浮法玻璃制造氢气需求分析
 - (5) 冶金工业氢气需求分析
 - 1.35.6 工业氢气需求前景预测
- 1.36 二氧化碳市场前景预测
 - 1.36.1 二氧化碳特性及工业用途
 - 1.36.2 二氧化碳包装运输方式
 - 1.36.3 二氧化碳制取技术分析
 - 1.36.4 二氧化碳市场规模分析
 - (1) 市场供需规模
 - (2) 市场需求分布
 - 1.36.5 二氧化碳重点企业分析
 - 1.36.6 二氧化碳市场需求分析
 - (1) 饮料工业二氧化碳需求分析
 - (2) 气体保护焊接二氧化碳需求分析

- (3) 食品工业二氧化碳需求分析
- (4) 烟草行业二氧化碳需求分析
- (5) 降解塑料和碳酸二甲酯领域需求分析
- (6) 超临界萃取领域需求分析
- (7) 二氧化碳驱油领域需求分析
- 1.36.7 二氧化碳需求前景预测
- 1.37 稀有气体市场前景预测
 - 1.37.1 稀有气体特性及工业用途
 - 1.37.2 稀有气体包装运输方式
 - 1.37.3 稀有气体制取技术分析
 - 1.37.4 稀有气体市场规模分析
 - 1.37.5 稀有气体市场需求分析
 - (1) 照明领域需求分析
 - (2) 激光器领域需求分析
 - (3) 电子领域需求分析
 - (4) 玻璃窗领域需求分析
 - (5) 显示器领域需求分析
 - (6) 空间技术领域需求分析
 - (7) 医疗领域需求分析
 - 1.37.6 稀有气体需求前景预测
- 1.38 工业气体产品价格分析
 - 1.38.1 价格消费特征分析
 - 1.38.2 主要品牌产品价位分析
 - 1.38.3 价格与成本的关系分析
 - 1.38.4 竞争对手价格策略研究
 - 1.38.5 低价策略与品牌战略
 - 1.38.6 工业气体价格走势关注
 - (1) 工业气体价格趋势分析
 - (2) 液氮市场价格趋势分析
 - (3) 液氧市场价格趋势分析
 - (4) 液氩市场价格趋势分析
- 1) 中国工业气体行业区域市场前景预测
- 1.39 山东省工业气体行业发展前景预测
 - 1.39.1 山东省空分设备市场需求规模
 - 1.39.2 山东省钢铁冶炼行业发展规模

- 1.39.3 山东省工业气体行业重点企业
- 1.39.4 山东省工业气体行业发展现状
- 1.39.5 山东省工业气体需求产业分析
- 1.39.6 山东省工业气体行业配套政策
- 1.39.7 山东省工业气体行业前景预测
- 1.40 江苏省工业气体行业发展前景预测
 - 1.40.1 江苏省空分设备市场需求规模
 - 1.40.2 江苏省钢铁冶炼行业发展规模
 - 1.40.3 江苏省工业气体行业重点企业
 - 1.40.4 江苏省工业气体行业发展现状
 - 1.40.5 江苏省工业气体需求产业分析
 - 1.40.6 江苏省工业气体行业配套政策
 - 1.40.7 江苏省工业气体行业前景预测
- 1.41 四川省工业气体行业发展前景预测
 - 1.41.1 四川省空分设备市场需求规模
 - 1.41.2 四川省钢铁冶炼行业发展规模
 - 1.41.3 四川省工业气体行业重点企业
 - 1.41.4 四川省工业气体行业发展现状
 - 1.41.5 四川省工业气体需求产业分析
 - 1.41.6 四川省工业气体行业配套政策
 - 1.41.7 四川省工业气体行业前景预测
- 1.42 广东省工业气体行业发展前景预测
 - 1.42.1 广东省空分设备市场需求规模
 - 1.42.2 广东省钢铁冶炼行业发展规模
 - 1.42.3 广东省工业气体行业重点企业
 - 1.42.4 广东省工业气体行业发展现状
 - 1.42.5 广东省工业气体需求产业分析
 - 1.42.6 广东省工业气体行业配套政策
 - 1.42.7 广东省工业气体行业前景预测
- 1.43 浙江省工业气体行业发展前景预测
 - 1.43.1 浙江省空分设备市场需求规模
 - 1.43.2 浙江省钢铁冶炼行业发展规模
 - 1.43.3 浙江省工业气体行业重点企业
 - 1.43.4 浙江省工业气体行业发展现状
 - 1.43.5 浙江省工业气体需求产业分析

- 1.43.6 浙江省工业气体行业配套政策
- 1.43.7 浙江省工业气体行业前景预测
- 1.44 上海市工业气体行业发展前景预测
 - 1.44.1 上海市空分设备市场需求规模
 - 1.44.2 上海市钢铁冶炼行业发展规模
 - 1.44.3 上海市工业气体行业重点企业
 - 1.44.4 上海市工业气体行业发展现状
 - 1.44.5 上海市工业气体需求产业分析
 - 1.44.6 上海市工业气体行业配套政策
 - 1.44.7 上海市工业气体行业前景预测
- 1.45 湖南省工业气体行业发展前景预测
 - 1.45.1 湖南省空分设备市场需求规模
 - 1.45.2 湖南省钢铁冶炼行业发展规模
 - 1.45.3 湖南省工业气体行业重点企业
 - 1.45.4 湖南省工业气体行业发展现状
 - 1.45.5 湖南省工业气体需求产业分析
 - 1.45.6 湖南省工业气体行业配套政策
 - 1.45.7 湖南省工业气体行业前景预测

第三篇 企业及投资篇

- (1) 中国工业气体行业领先企业经营分析
 - 1.46 工业气体企业总体发展状况分析
 - 1.46.1 工业气体行业企业规模
 - 1.46.2 工业气体行业工业产值状况
 - 1.46.3 工业气体行业销售收入和利润
 - 1.47 工业气体行业领先企业经营分析
 - 1.47.1 杭州杭氧股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业研发能力分析
 - (8) 企业组织架构分析
 - (9) 企业产品结构及新产品动向

- (10) 企业气体供应模式分析
- (11) 企业销售渠道与网络
- (12) 企业经营状况优劣势分析
- (13) 企业投资兼并与重组分析
- (14) 企业最新发展动向分析

1.47.2 盈德气体集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及工业运用
- (9) 企业气体供应模式分析
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析

1.47.3 龙口华东气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

1.47.4 上海化学工业区工业气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

1.47.5 济南鲍德气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

1.47.6 液化空气(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业供气模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

1.47.7 空气化工产品(唐山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

1.47.8 南方气体产品(广州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

1.47.9 湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

1.47.10 普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

1.47.11 广东韶钢普莱克斯实用气体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

1.47.12 重庆朝阳气体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新投资发展动向

1.47.13 林德气体(厦门)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构与工业运用

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

1.47.14 湖南凯美特气体股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业研发实力分析

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

1.47.15 北京首钢氧气厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

1.47.16 唐山唐钢气体有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及应用

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

1.47.17 武汉钢铁集团氧气有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

1.47.18 哈尔滨黎明气体集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

1.47.19 四川空分设备(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

1.47.20 广州市粤港气体工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

1.47.21 北京氦普北分气体工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 1.47.22 张家口紫光气体有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 1.47.23 佛山市华特气体有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 1.47.24 杭州东南气体有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 1.47.25 南京特种气体厂有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及工业应用
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 1.47.26 浙江海天气体有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 1.47.27 苏州金宏气体股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 1.47.28 上海成功气体工业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 1.47.29 中昊光明化工研究设计院有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 1) 中国工业气体行业投资与前景分析
- 1.48 工业气体行业投资风险分析
 - 1.48.1 工业气体行业政策风险
 - 1.48.2 工业气体行业供求风险
 - 1.48.3 工业气体行业宏观经济波动风险
 - 1.48.4 工业气体行业关联产业风险
 - 1.48.5 工业气体行业产品结构风险
- 1.49 工业气体行业投资特性分析
 - 1.49.1 工业气体行业进入壁垒分析
 - 1.49.2 工业气体行业盈利模式分析
 - 1.49.3 工业气体行业盈利因素分析
- 1.50 空分设备企业投资气体产业
 - 1.50.1 空分设备企业投资气体产业机会
 - 1.50.2 空分设备企业投资气体产业现状
 - (1) 投资背景
 - (2) 投资现状
 - (3) 投资特点
 - 1.50.3 空分设备企业投资气体产业问题

1.50.4 空分设备企业投资气体产业前景

1.50.5 空分设备企业投资气体产业建议

1.51 工业气体行业发展前景预测

1.51.1 工业气体行业发展趋势分析

(1) 气体外包大势所趋

(2) 氢能经济时代到来

(3) 跨国公司加速对中国市场的渗透

1.51.2 工业气体下游产业前景预测

(1) 煤化工行业前景预测

(2) 石油化工行业前景预测

(3) 火力发电产业前景预测

(4) 光伏发电产业前景预测

1.51.3 工业气体行业发展前景预测

(1) 行业市场规模预测

(2) 行业进出口前景预测

图表目录

图表1：工业气体产品分类

图表2：行业生命周期的判断

图表3：我国工业气体行业产值占GDP比重图（单位：%）

图表4：工业气体产品价值链

图表5：工业气体行业价值链特点

图表6：我国工业气体行业标准发展历程

图表7：近期工业气体产品标准

图表8：中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：工业气体行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表10：中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：工业气体行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表12：物流信息化和智能化的表现列表

图表13：工业气体运输安全

图表14：工业气体使用安全

图表15：中国工业气体产销规模走势图（单位：亿元，%）

图表16：中国工业气体行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表17：中国工业气体行业盈利能力分析（单位：%）

图表18：中国工业气体行业运营能力分析（单位：次）

图表19：中国工业气体行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

- 图表20：中国工业气体行业发展能力分析（单位：%）
- 图表21：工业气体行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表22：中国工业气体行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表23：中国工业气体行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）
- 图表24：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表25：中国工业气体行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表26：工业气体行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表27：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表28：全国工业气体行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表29：中国工业气体行业进出口状况表（单位：万美元）
- 图表30：中国工业气体行业出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表31：中国工业气体行业月度主要出口产品结构表（单位：万立方米，吨，万美元）
- 图表32：工业气体行业出口产品结构比较图（单位：%）
- 图表33：中国工业气体行业出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表34：中国工业气体行业月度主要进口产品结构表（单位：万立方米，吨，万美元）
- 图表35：工业气体行业进口产品结构比较图（单位：%）
- 图表36：空分设备行业发展历程示意图
- 图表37：国内气体分离及液化设备累计产量（单位：台，%）
- 图表38：国内气体分离及液化设备产量地区情况（单位：台，%）
- 图表39：国内气体分离及液化设备产量地区分布图（单位：%）
- 图表40：我国气体、液体分离及纯净设备制造业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
- 图表41：空分设备的其他需求领域
- 图表42：我国气体、液体分离及纯净设备制造业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
- 图表43：近年来国内空分设备市场占有率（单位：%）
- 图表44：国内大型空分设备（>2万方）市场占有率（单位：%）
- 图表45：全国泵产量（单位：万台，%）
- 图表46：中国泵产量区域集中度（单位：%）
- 图表47：中国不同地区泵产量情况（单位：台，%）
- 图表48：我国泵及真空设备制造业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表49：我国泵及真空设备制造业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表50：国内气体压缩机累计产量（单位：万台，%）
- 图表51：国内气体压缩机产量地区情况（单位：台，%）
- 图表52：国内气体压缩机产量地区分布图（单位：%）
- 图表53：我国气体压缩机行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表54：我国气体压缩机行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表55：我国金属压力容器行业工业总产值及增长情况（单位：万元，%）

图表56：我国金属压力容器行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表57：我国实验分析仪器行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表58：我国实验分析仪器行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表59：全球工业气体市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表60：全球工业气体供应和相关服务市场规模（单位：亿美元，%）

图表61：国际工业气体巨头规模（单位：百万欧元，百万美元，百万元）

图表62：全球工业气体市场竞争格局（单位：百万美元，%）

图表63：全球工业气体区域分布情况（单位：亿美元，%）

图表64：资本支出是气体销售的领先指标（单位：%）

图表65：2015年全球工业气体市场预测（单位：亿美元，%）

图表66：2015-2020年全球工业气体市场规模预测（单位：亿美元）

图表67：法国液化空气集团全球销售总收入情况（单位：亿欧元，%）

图表68：法国液化空气集团主要经济指标（单位：亿欧元，%）

图表69：法国液化空气集团各业务分布情况（单位：亿欧元，%）

图表70：法国液化空气集团气体及服务业务分布情况（单位：%）

图表71：法国液化空气集团气体及服务业务地区分布情况（单位：%）

图表72：法国液化空气集团在华销售收入情况（单位：百万欧元，%）

图表73：法国液化空气集团在华主要企业经济指标（单位：万元）

图表74：法国液化空气集团在华业绩构成（单位：%）

图表75：法国液化空气集团区域化发展战略

图表76：法国液化空气集团业务领域发展战略

图表77：法国液化空气集团在华部分分支机构

图表78：法国液化空气集团在华主要业务

图表79：法国液化空气集团在华投资动向

图表80：德国林德集团主要部门结构

图表81：德国林德集团雇员数量及增长（单位：人，%）

图表82：德国林德集团销售总收入情况（单位：亿欧元，%）

图表83：德国林德集团主要经济指标（单位：百万欧元，%）

图表84：德国林德集团各业务收入分布情况（单位：百万欧元，%）

图表85：德国林德集团气体业务销售收入情况（单位：百万欧元）

图表86：德国林德集团气体业务主要指标（单位：百万欧元，%）

图表87：德国林德集团气体业务收入分布情况（单位：百万欧元，%）

图表88：德国林德集团工程业务销售收入情况（单位：百万欧元）

图表89：德国林德集团工程业务主要指标（单位：百万欧元，%）

- 图表90：德国林德集团工程业务收入分布情况（单位：百万欧元，个）
- 图表91：德国林德集团气体业务收入区域分布（单位：百万欧元，%）
- 图表92：德国林德集团工程业务收入区域分布（单位：百万欧元，个）
- 图表93：德国林德集团在华销售收入（单位：亿欧元，%）
- 图表94：德国林德集团在华业绩构成（单位：亿欧元，%）
- 图表95：德国林德集团在华部分分支机构
- 图表96：德国林德集团在华主要业务
- 图表97：德国林德集团在华投资动向
- 图表98：美国普莱克斯集团简介
- 图表99：美国普莱克斯集团销售收入情况（单位：亿美元，%）
- 图表100：美国普莱克斯集团主要经济指标（单位：百万美元）
- 图表101：美国普莱克斯集团资产负债及增长情况（单位：百万美元，%）
- 图表102：美国普莱克斯集团资产负债表（单位：百万美元）
- 图表103：美国普莱克斯集团盈利能力分析（单位：百万美元）
- 图表104：美国普莱克斯集团现金流量表（单位：百万美元）
- 图表105：美国普莱克斯集团业务领域分布（单位：%）
- 图表106：美国普莱克斯集团业务销售方式分布（单位：%）
- 图表107：美国普莱克斯集团区域分布（单位：百万美元，%）
- 图表108：美国普莱克斯集团不同国家收入比重（单位：%）
- 图表109：美国普莱克斯集团亚洲销售收入情况（单位：百万美元，%）
- 图表110：美国普莱克斯集团在华销售收入情况（单位：亿美元，%）
- 图表111：美国普莱克斯集团全球&亚洲业务结构对比（单位：%）
- 图表112：普莱克斯集团发展核心区域
- 图表113：美国普莱克斯集团新兴技术和领域集中化战略
- 图表114：大量耗氧的未来能源项目对照
- 图表115：普莱克斯集团控制优化领域和发展重点
- 图表116：普莱克斯集团流程再造领域（单位：百万美元）
- 图表117：美国普莱克斯集团在华发展历程
- 图表118：普莱克斯集团在华发展战略
- 图表119：普莱克斯集团在华投资动向
- 图表120：美国空气化工产品公司销售收入情况（单位：亿美元，%）
- 图表121：美国空气化工产品公司主要经济指标（单位：百万美元）
- 图表122：美国空气化工产品公司资产负债及增长情况（单位：亿美元，%）
- 图表123：美国空气化工产品公司资产负债表（单位：百万美元）
- 图表124：美国空气化工产品公司盈利能力分析（单位：百万美元）

- 图表125：美国空气化工产品公司现金流量表（单位：百万美元）
- 图表126：美国空气化工产品公司业务结构（单位：百万美元，%）
- 图表127：美国空气化工产品公司不同业务利润率对比（单位：%）
- 图表128：美国空气化工产品公司销售区域分布（单位：亿美元，%）
- 图表129：美国空气化工产品公司亚洲销售收入情况（单位：亿美元，%）
- 图表130：美国空气化工产品公司在华销售收入情况（单位：亿美元，%）
- 图表131：美国空气化工产品公司发展战略
- 图表132：美国空气化工产品公司气体业务的中国布局
- 图表133：美国空气化工产品公司中国分公司分布情况
- 图表134：美国空气化工产品公司在华投资动向
- 图表135：日本大阳日酸公司产能分布（单位：Nm³/h，%）
- 图表136：日本大阳日酸公司销售收入情况（单位：亿美元，%）
- 图表137：日本大阳日酸公司销售区域分布（单位：%）
- 图表138：日本大阳日酸公司在华投资布局
- 图表139：德国梅塞尔集团简介
- 图表140：梅塞尔集团组织架构
- 图表141：梅塞尔集团全球业务分布
- 图表142：梅塞尔集团销售收入情况（单位：亿欧元，%）
- 图表143：梅塞尔集团经营业绩（单位：百万欧元，%）
- 图表144：梅塞尔集团在华业绩增长情况（单位：百万元，%）
- 图表145：德国梅塞尔集团在华发展简介
- 图表146：梅塞尔集团在华发展历程
- 图表147：梅塞尔中国产品供应
- 图表148：五大跨国工业气体企业在华经营情况汇总（单位：亿欧元，亿美元，亿元）
- 图表149：五大跨国企业在华业绩及增速对比（单位：亿元，%）
- 图表150：五大跨国工业气体公司在华竞争格局（单位：亿元，%）
- 图表151：中国工业气体行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
- 图表152：中国工业气体行业资产集中度变化图（单位：%）
- 图表153：中国工业气体行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
- 图表154：中国工业气体行业销售集中度变化图（单位：%）
- 图表155：中国工业气体行业前10名厂商利润总额情况（单位：万元，%）
- 图表156：工业气体行业利润集中度变化图（单位：%）
- 图表157：中国工业气体行业对上游行业的议价能力分析列表
- 图表158：中国工业气体行业对下游行业的议价能力分析列表
- 图表159：中国工业气体行业新进入者威胁分析列表

- 图表160：盈德气体收入情况（单位：亿元）
- 图表161：国际四大气体公司全球业绩&在华业绩对比（单位：亿欧元，亿美元，%）
- 图表162：四大工业气体公司近20年资本支出数据（单位：%）
- 图表163：法液空债务结构（单位：%）
- 图表164：各公司竞争力比较
- 图表165：工业气体的供应模式
- 图表166：工业气体主要应用领域及其用气规模（单位：万立方米/小时）
- 图表167：工业气体在其他行业的应用
- 图表168：我国精甲醇产量走势图（单位：万吨，%）
- 图表169：煤化工行业工业气体影响因素分析
- 图表170：2015-2020年我国煤化工行业对工业气体需求金额预测（单位：亿元）
- 图表171：中国石化行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）
- 图表172：中国石油化工行业利润总额走势图（单位：亿元，%）
- 图表173：中国石油化工行业固定资产投资额走势图（单位：亿元，%）
- 图表174：2015-2020年我国石油化工行业对工业气体需求金额预测（单位：亿元）
- 图表175：我国炼钢行业规模分布（单位：家，亿元）
- 图表176：我国炼钢行业企业分布图（按销售收入）（单位：%）
- 图表177：我国炼钢行业资产负债规模统计（单位：亿元，家，%）
- 图表178：我国炼钢行业产销规模情况（单位：亿元，%）
- 图表179：我国炼钢行业利润规模情况（单位：亿元，%）
- 图表180：2015-2020年我国钢铁冶炼行业工业气体需求预测（单位：亿元）
- 图表181：我国金属切割及焊接设备制造业规模分布（单位：家，亿元）
- 图表182：我国金属切割及焊接设备制造业企业分布图（按销售收入）（单位：%）
- 图表183：我国金属切割及焊接设备制造业资产负债规模统计（单位：亿元，家，%）
- 图表184：我国金属切割及焊接设备制造业产销规模情况（单位：亿元，%）
- 图表185：我国金属切割及焊接设备制造业利润规模情况（单位：亿元，%）
- 图表186：2015-2020年我国金属焊接行业工业气体需求预测（单位：亿元）
- 图表187：我国火力发电类主要上市公司
- 图表188：重点火电已建项目清单（投资30亿元以上）（单位：万千瓦）
- 图表189：中国火电装机容量及增速（单位：万千瓦，%）
- 图表190：中国火电建设投资规模（单位：亿元）
- 图表191：火力发电行业工业气体影响因素分析
- 图表192：2015-2020年我国火力发电行业工业气体需求预测（单位：亿元）
- 图表193：中国太阳能光伏发电行业集聚区
- 图表194：中国太阳能光伏发电装机容量（单位：MW）

图表195：光伏发电行业工业气体影响因素分析

图表196：2015-2020年我国光伏发电行业工业气体需求预测（单位：亿元）

图表197：中国液晶显示器市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表198：中国智能手机市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表199：中国液晶电视市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表200：中国液晶显示器不同屏幕尺寸产品关注比例分布（单位：%）

图表201：2012年&2013年中国智能手机不同屏幕尺寸产品关注对比（单位：%）

图表202：中国液晶电视不同屏幕尺寸产品关注比例分布（单位：%）

图表203：2015-2020年我国液晶显示行业工业气体需求预测（单位：亿元）

图表204：我国集成电路制造业规模分布（单位：家，%）

图表205：我国集成电路制造业企业分布图（按销售收入）（单位：%）

图表206：我国集成电路制造业资产负债规模统计（单位：亿元，%）

图表207：我国集成电路制造业产销规模情况（单位：亿元，%）

图表208：我国集成电路制造业利润规模情况（单位：亿元，%）

图表209：2015-2020年我国集成电路行业工业气体需求预测（单位：亿元）

图表210：常用氧气瓶的尺寸和装气量（单位：L，kg，m³）

图表211：氧气瓶用减压器的主要技术参数（单位：Mpa）

图表212：中国制氧机市场格局（单位：%）

图表213：焊接用气态氧的技术要求（单位：% ， ml ， ）

图表214：2015-2020年我国工业氧气需求预测（单位：亿元）

图表215：工业氮气（液氮）市场需求结构（单位：%）

图表216：2015-2020年我国工业氮气需求预测（单位：亿元）

图表217：2015-2020年我国工业氢气需求预测（单位：亿元）

图表218：二氧化碳主要用途

图表219：二氧化碳各种回收工艺的比较

图表220：2007-2015年我国二氧化碳气体市场供需情况（单位：万吨）

图表221：我国二氧化碳气体市场需求分布（单位：%）

图表222：近年来二氧化碳气体行业主要企业市场占有率情况（单位：吨，%）

图表223：2009-2017年焊割设备市场容量及预测（单位：百万吨，亿元）

图表224：2015-2020年我国二氧化碳需求预测（单位：亿元，%）

图表225：2015-2020年我国稀有气体需求预测（单位：亿元，%）

图表226：工业气体十大品牌产品价位走势（单位：元/瓶）

图表227：中国工业气体市场价格趋势分析

图表228：华东、华北LN₂价格走势图（单位：元/M³）

图表229：盈德气体氮气价格趋势（单位：元/标准立方米）

- 图表230：华东、华北LO2价格走势图（单位：元/T）
- 图表231：盈德气体氧气价格趋势（单位：元/标准立方米）
- 图表232：华东、华北LAr价格走势图（单位：元/T）
- 图表233：盈德气体氩气价格趋势（单位：元/标准立方米）
- 图表234：山东省气体、液体分离及纯净设备制造业销售收入情况（单位：亿元，%）
- 图表235：山东省炼钢行业资产规模统计（单位：亿元，家，%）
- 图表236：山东省炼钢行业产销规模情况（单位：亿元，%）
- 图表237：山东省工业气体行业资产规模统计（单位：亿元，家，%）
- 图表238：山东省工业气体行业产销规模情况（单位：亿元，%）
- 图表239：山东省煤化工行业主要产品产量（单位：万吨）
- 图表240：江苏省气体、液体分离及纯净设备制造业销售收入情况（单位：亿元，%）
- 图表241：江苏省炼钢行业资产规模统计（单位：亿元，家，%）
- 图表242：江苏省炼钢行业产销规模情况（单位：亿元，%）
- 图表243：江苏省工业气体行业资产规模统计（单位：亿元，家，%）
- 图表244：江苏省工业气体行业产销规模情况（单位：亿元，%）
- 图表245：江苏省煤化工行业主要产品产量（单位：万吨）
- 图表246：四川省气体、液体分离及纯净设备制造业销售收入情况（单位：亿元，%）
- 图表247：四川省炼钢行业资产规模统计（单位：亿元，家，%）
- 图表248：四川省炼钢行业产销规模情况（单位：亿元，%）
- 图表249：四川省工业气体行业资产规模统计（单位：亿元，家，%）
- 图表250：四川省工业气体行业产销规模情况（单位：亿元，%）
- 图表251：四川省煤化工行业主要产品产量（单位：万吨）
- 图表252：广东省气体、液体分离及纯净设备制造业销售收入情况（单位：亿元，%）
- 图表253：广东省炼钢行业资产规模统计（单位：亿元，家，%）
- 图表254：广东省炼钢行业产销规模情况（单位：亿元，%）
- 图表255：广东省工业气体行业资产规模统计（单位：亿元，家，%）
- 图表256：广东省工业气体行业产销规模情况（单位：亿元，%）
- 图表257：广东省煤化工行业主要产品产量（单位：万吨）
- 图表258：浙江省气体、液体分离及纯净设备制造业销售收入情况（单位：亿元，%）
- 图表259：浙江省炼钢行业资产规模统计（单位：亿元，家，%）
- 图表260：浙江省炼钢行业产销规模情况（单位：亿元，%）
- 图表261：浙江省工业气体行业资产规模统计（单位：亿元，家，%）
- 图表262：浙江省工业气体行业产销规模情况（单位：亿元，%）
- 图表263：浙江省煤化工行业主要产品产量（单位：万吨）
- 图表264：上海市气体、液体分离及纯净设备制造业销售收入情况（单位：亿元，%）

- 图表265：上海市工业气体行业资产规模统计（单位：亿元，家，%）
- 图表266：上海市工业气体行业产销规模情况（单位：亿元，%）
- 图表267：上海市煤化工行业主要产品产量（单位：万吨）
- 图表268：湖南省气体、液体分离及纯净设备制造业销售收入情况（单位：亿元，%）
- 图表269：湖南省炼钢行业资产规模统计（单位：亿元，家，%）
- 图表270：湖南省炼钢行业产销规模情况（单位：亿元，%）
- 图表271：湖南省工业气体行业资产规模统计（单位：亿元，家，%）
- 图表272：湖南省工业气体行业产销规模情况（单位：亿元，%）
- 图表273：湖南省煤化工行业主要产品产量（单位：万吨）
- 图表274：中国工业气体行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 图表275：中国工业气体行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）
- 图表276：中国工业气体行业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元）
- 图表277：杭州杭氧股份有限公司基本信息表
- 图表278：杭州杭氧股份有限公司业务能力简况表
- 图表279：杭州杭氧股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表280：杭州杭氧股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表281：杭州杭氧股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表282：杭州杭氧股份有限公司主营业务分行业或分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表283：杭州杭氧股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表284：杭州杭氧股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表285：杭州杭氧股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表286：杭州杭氧股份有限公司研发投入情况（单位：万元，%）
- 图表287：杭州杭氧股份有限公司组织结构图
- 图表288：杭州杭氧股份有限公司的产品结构（单位：%）
- 图表289：杭州杭氧股份有限公司产品应用基本介绍
- 图表290：杭州杭氧股份有限公司气体公司布局图
- 图表291：杭州杭氧股份有限公司气体供应模式
- 图表292：杭州杭氧股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
- 图表293：杭州杭氧股份有限公司优劣势分析
- 图表294：盈德气体集团有限公司基本信息表
- 图表295：盈德气体集团有限公司业务能力简况表
- 图表296：盈德气体集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表297：盈德气体集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表298：盈德气体集团有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表299：盈德气体集团有限公司偿债能力分析（单位：%）

- 图表300：盈德气体集团有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表301：盈德气体集团有限公司组织架构图
- 图表302：盈德气体集团有限公司产品应用基本介绍
- 图表303：盈德气体集团有限公司气体销售情况（单位：百万标准立方米/小时）
- 图表304：盈德气体集团有限公司氧气总装机容量（单位：标准立方米/小时）
- 图表305：盈德气体集团有限公司气体供应模式
- 图表306：盈德气体集团有限公司气体供应比重（单位：万元）
- 图表307：盈德气体集团有限公司联络地点
- 图表308：盈德气体集团有限公司新签订的现场供气合约（单位：标准立方米/小时）
- 图表309：盈德气体集团有限公司新签订的现场供气合约（单位：标准立方米/小时）
- 图表310：盈德气体集团有限公司优劣势分析
- 图表311：龙口华东气体有限公司基本信息表
- 图表312：龙口华东气体有限公司业务能力简况表
- 图表313：龙口华东气体有限公司组织结构图
- 图表314：龙口华东气体有限公司主要产品结构
- 图表315：龙口华东气体有限公司优劣势分析
- 图表316：上海化学工业区工业气体有限公司基本信息表
- 图表317：上海化学工业区工业气体有限公司业务能力简况表
- 图表318：上海化学工业区工业气体有限公司优劣势分析
- 图表319：济南鲍德气体有限公司基本信息表
- 图表320：济南鲍德气体有限公司业务能力简况表
- 图表321：济南鲍德气体有限公司优劣势分析
- 图表322：液化空气（上海）有限公司基本信息表
- 图表323：液化空气（上海）有限公司业务能力简况表
- 图表324：液化空气（上海）有限公司供气模式
- 图表325：液化空气（上海）有限公司优劣势分析
- 图表326：空气化工产品（唐山）有限公司基本信息表
- 图表327：空气化工产品（唐山）有限公司优劣势分析
- 图表328：南方气体产品（广州）有限公司基本信息表
- 图表329：南方气体产品（广州）有限公司优劣势分析
- 图表330：湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司基本信息表
- 图表331：湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司业务能力简况表
- 图表332：湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司产品类别
- 图表333：湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司优劣势分析
- 图表334：普莱克斯上海梅山实用气体有限公司基本信息表

- 图表335：普莱克斯上海梅山实用气体有限公司优劣势分析
- 图表336：广东韶钢普莱克斯实用气体有限公司基本信息表
- 图表337：广东韶钢普莱克斯实用气体有限公司优劣势分析
- 图表338：重庆朝阳气体有限公司基本信息表
- 图表339：重庆朝阳气体有限公司业务能力简况表
- 图表340：重庆朝阳气体有限公司主要产品
- 图表341：重庆朝阳气体有限公司典型客户
- 图表342：重庆朝阳气体有限公司优劣势分析
- 图表343：林德气体（厦门）有限公司基本信息表
- 图表344：林德气体（厦门）有限公司优劣势分析
- 图表345：湖南凯美特气体股份有限公司基本信息表
- 图表346：湖南凯美特气体股份有限公司业务能力简况表
- 图表347：湖南凯美特气体股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表348：湖南凯美特气体股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表349：湖南凯美特气体股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表350：湖南凯美特气体股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表351：湖南凯美特气体股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表352：湖南凯美特气体股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表353：湖南凯美特气体股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表354：湖南凯美特气体股份有限公司组织架构图
- 图表355：湖南凯美特气体股份有限公司产品结构图（单位：%）
- 图表356：湖南凯美特气体股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
- 图表357：湖南凯美特气体股份有限公司优劣势分析
- 图表358：北京首钢氧气厂基本信息表
- 图表359：北京首钢氧气厂业务能力简况表
- 图表360：北京首钢氧气厂优劣势分析
- 图表361：唐山唐钢气体有限公司基本信息表
- 图表362：唐山唐钢气体有限公司业务能力简况表
- 图表363：唐山唐钢气体有限公司优劣势分析
- 图表364：武汉钢铁集团氧气有限责任公司基本信息表
- 图表365：武汉钢铁集团氧气有限责任公司业务能力简况表
- 图表366：武汉钢铁集团氧气有限责任公司主要财务指标（单位：亿元）
- 图表367：武汉钢铁集团氧气有限责任公司优劣势分析
- 图表368：哈尔滨黎明气体集团有限公司基本信息表
- 图表369：哈尔滨黎明气体集团有限公司业务能力简况表

- 图表370：哈尔滨黎明气体集团有限公司产品结构
- 图表371：哈尔滨黎明气体集团有限公司优劣势分析
- 图表372：四川空分设备（集团）有限责任公司基本信息表
- 图表373：四川空分设备（集团）有限责任公司业务能力简况表
- 图表374：四川空分设备（集团）有限责任公司主要设备产品
- 图表375：近年来四川空分设备（集团）有限责任公司出口情况（单位：万元，%）
- 图表376：四川空分设备（集团）有限责任公司优劣势分析
- 图表377：广州市粤港气体工业有限公司基本信息表
- 图表378：广州市粤港气体工业有限公司业务能力简况表
- 图表379：广州市粤港气体工业有限公司优劣势分析
- 图表380：北京氩普北分气体工业有限公司基本信息表
- 图表381：北京氩普北分气体工业有限公司产品分类
- 图表382：北京氩普北分气体工业有限公司销售网络
- 图表383：北京氩普北分气体工业有限公司优劣势分析
- 图表384：张家口紫光气体有限责任公司基本信息表
- 图表385：张家口紫光气体有限责任公司优劣势分析
- 图表386：佛山市华特气体有限公司基本信息表
- 图表387：业务能力简况表
- 图表388：佛山市华特气体有限公司主要产品种类
- 图表389：佛山市华特气体有限公司优劣势分析
- 图表390：杭州东南气体有限公司基本信息表
- 图表391：杭州东南气体有限公司组织架构图
- 图表392：杭州东南气体有限公司优劣势分析
- 图表393：南京特种气体厂有限公司基本信息表
- 图表394：南京特种气体厂有限公司业务能力简况表
- 图表395：南京特种气体厂有限公司主要产品类别
- 图表396：南京特种气体厂有限公司优劣势分析
- 图表397：浙江海天气体有限公司基本信息表
- 图表398：浙江海天气体有限公司业务能力简况表
- 图表399：浙江海天气体有限公司产品类别
- 图表400：浙江海天气体有限公司优劣势分析
- 图表401：苏州金宏气体股份有限公司基本信息表
- 图表402：苏州金宏气体股份有限公司业务能力简况表
- 图表403：苏州金宏气体股份有限公司主要产品
- 图表404：苏州金宏气体股份有限公司优劣势分析

图表405：上海成功气体工业有限公司基本信息表

图表406：上海成功气体工业有限公司业务能力简况表

图表407：上海成功气体工业有限公司客户

图表408：上海成功气体工业有限公司优劣势分析

图表409：中昊光明化工研究设计院有限公司基本信息表

图表410：中昊光明化工研究设计院有限公司业务能力简况表

图表411：中昊光明化工研究设计院有限公司主要气体种类

图表412：中昊光明化工研究设计院有限公司优劣势分析

图表413：工业气体行业业务流程

图表414：几大国际巨头均以气体销售作为主要业务（单位：%）

图表415：气体外包销售市场的主要供应模式

图表416：2007-2015年国内工业气体市场分布变化及预测（单位：%）

图表417：五大跨国企业在华业绩占中国工业气体市场比重变化趋势（单位：%）

图表418：五大跨国企业占中国工业气体市场规模比重变化情况（单位：%）

图表419：中国光伏发电行业法规及政策汇总

图表420：2015-2020年中国工业气体市场规模预测（单位：亿元）

图片详见报告正文•••••（GY LXY）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/240542240542.html>