

2019年中国健身行业分析报告- 市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国健身行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/430539430539.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跑步的定义是指陆生动物使用足部移动。跑步运动是大众体育运动类别中参与门槛较低的运动，其发展是国家政策和社会重大事件等多重因素共同作用的结果。随着人们思想理念的转变以及对健康生活的追求，近年来我国健身人口数量持续上升，到2019年达到6812万人，同比增长2.47%；2020年中国健身人口数量达到7029万人，同比增长3.19%。

2012-2020年中国健身人口数量

数据来源：公开资料整理 随着健身人口的增加，我国跑步运动相关行业规模快速上升，到2018年达到3242.4亿元，同比增长19.22%；预计到2019年中国跑步运动行业规模将达到3631.3亿元，到2020年将达到4070亿元。

2017-2020年中国跑步运动行业规模与预测

数据来源：公开资料整理 据统计，我国跑步行业相关投融资事件在2014年到2016年间快速增长，在2016年达到20次，同比增长81.82%；近年来我国跑步相关投融资热度稍减，到2017年投融资事件降至9次，同比下降55%；2018年中国跑步相关投融资事件与上年次数相同。

2014-2018年中国跑步相关投融资事件

数据来源：公开资料整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国健身行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及**等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、

SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章健身产业概述

1.1健身产业相关概念

1.1.1健身休闲产业定义

1.1.2健身俱乐部定义

1.1.3健身产业定义

1.2健身产业相关分类

1.2.1健身俱乐部分类

1.2.2健身运动分类

1.2.3健身器材种类

第二章2017-2021年国外健身产业发展分析

2.1全球健身市场发展分析

2.1.1行业发展现状

2.1.2私教市场分析

2.1.3商业模式分析

2.1.4行业发展趋势

2.2美国健身产业发展分析

2.2.1产业发展背景

2.2.2产业发展历程

2.2.3产业规模分析

2.2.4产业竞争格局

2.2.5产业商业模式

2.2.6产业发展启示

2.3欧洲健身产业发展分析

2.3.1产业发展现状

2.3.2市场发展特点

2.3.3产业投融资状况

2.3.4产业发展趋势

2.4其他地区健身产业发展状况

2.4.1中东与北非

2.4.2亚太地区

2.4.3拉丁美洲

2.4.4加拿大

第三章2017-2021年中国健身产业发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1宏观经济概况

3.1.2固定资产投资

3.1.3服务业运行情况

3.1.4宏观经济展望

3.2政策环境

3.2.1健康中国规划纲要

3.2.2加快发展健身休闲产业

3.2.3全民健身计划及指南

3.3社会环境

3.3.1居民收入水平

3.3.2居民消费水平

3.3.3消费市场特征

3.3.4居民健康素养

3.3.5居民超重问题

3.4技术环境

3.4.1移动互联网技术

3.4.2人工智能技术

3.4.3大数据技术

3.4.4云计算技术

3.5体育产业环境

3.5.1体育产业发展现状

3.5.2体育产业跨界融合

3.5.3体育产业发展前景

3.5.4体育产业发展趋势

第四章2017-2021年中国健身休闲产业发展分析

4.1健身休闲产业发展综述

4.1.1产业发展背景

4.1.2产业发展现状

4.1.3产业发展机遇

4.1.4产业布局情况

4.22017-2021年健身休闲运动产业发展分析

4.2.1马拉松运动产业

4.2.2冰雪运动产业

4.2.3户外运动产业

4.3健身休闲产业发展面临的挑战分析

4.3.1优惠政策阻滞

4.3.2风险高收益低

4.3.3体制改革制约

4.3.4相关产业难协调

4.4健身休闲产业发展建议

4.4.1建立政策效果评价机制

4.4.2产业与地方经济协调发展

4.4.3公共服务与市场协调发展

4.4.4设计个性化健身休闲产业政策

4.5健康休闲产业发展前景展望

4.5.1发展前景良好

4.5.2正规化发展趋势

4.5.3辐射状发展趋势

第五章2017-2021年中国健身产业发展综合分析

5.1中国健身产业发展背景分析

5.1.1健身发展阶段

5.1.2行业发展历程

5.22017-2020年中国健身产业运行情况分析

5.2.1产业发展规模

5.2.2产业运营模式

5.2.3产业运行特点

5.2.4产业布局情况

5.2.5市场集中度分析

5.32017-2021年健身行业产业链结构及影响分析

5.3.1行业产业链结构

5.3.2产业链特点分析

5.3.3产业链竞争状况分析

5.3.4上游行业发展及影响分析

5.3.5下游行业发展及需求分析

5.3.6上下游行业发展机遇及风险提示

5.42017-2021年中国健身产业市场需求情况分析

5.4.1居民健身消费需求

5.4.2不同区域人群需求

5.4.3不同年龄层健身需求

5.4.4不同收入群体需求

5.4.5健身需求的时间规律

5.52017-2021年健身产业区域发展分析

5.5.1东中西部发展总况

5.5.2部分省市发展分析

5.5.3区域发展差异原因

5.5.4缩小差异对策探析

5.6中国健身产业发展问题分析

5.6.1政策不到位

5.6.2制度不完善

5.6.3发展不均衡

5.6.4结构不合理

5.6.5互联网程度低

5.7中国健身产业发展策略探析

5.7.1开发市场新价值

5.7.2实行标杆管理

5.7.3多方协同发展

5.7.4建立绩效奖励

第六章2017-2021年中国传统健身俱乐部发展分析

6.1中国传统健身俱乐部运营状况

6.1.1运营模式分析

6.1.2收入来源分析

6.1.3成本投入分析

6.1.4场所布局情况

6.1.5品牌与渠道管理

6.1.6续卡率情况

6.2中国传统健身俱乐部竞争情况

6.2.1市场竞争要素

6.2.2市场竞争格局

6.3中国传统健身俱乐部发展困境及策略分析

6.3.1发展困境分析

6.3.2发展对策探析

6.4中国传统健身俱乐部发展趋势分析

6.4.1中小俱乐部发展趋势

6.4.2大型俱乐部发展趋势

6.4.3销售费用降低趋势

第七章2017-2021年中国健身产业衍生商业模式发展分析

7.1新型健身俱乐部

7.1.1基本概念介绍

7.1.2运营特点分析

7.1.3市场发展状况

7.1.4市场竞争格局

7.1.5成本与收入分析

7.1.6典型企业分析

7.2个人健身工作室

7.2.1基本概念介绍

7.2.2运营特点分析

7.2.3市场发展状况

7.2.4盈利模式分析

7.3健身APP

7.3.1基本概念介绍

7.3.2发展背景解析

7.3.3市场发展阶段

7.3.4市场竞争格局

7.3.5市场用户分析

7.3.6盈利模式分析

7.3.7市场发展趋势

第八章2017-2021年中国健身产业跨界融合发展分析

8.1健身与健康医疗产业融合发展分析

8.1.1融合发展背景

8.1.2融合发展模式

8.1.3融合发展困境

8.1.4融合发展路径

8.2健身与养老产业融合发展分析

8.2.1融合发展背景

8.2.2融合发展机制

8.2.3融合发展路径

8.3健身与竞技体育产业融合发展分析

8.3.1融合发展背景

8.3.2融合动力机制

8.3.3融合发展路径

第九章2017-2021年中国健身产业与新兴技术融合发展分析

9.1互联网+健身

9.1.1互联网对健身产业发展的影响

9.1.2互联网健身产业创新运营模式

9.1.3互联网健身产业创新发展策略

9.2人工智能+健身

9.2.1人工智能与健身产业融合模式

9.2.2人工智能在健身领域的应用

9.2.3人工智能+健身市场机会

9.3大数据+健身

9.3.1大数据在全民健身领域的应用

9.3.2大数据在健身产业领域的应用

9.3.3大数据+健身市场发展机会

第十章2017-2021年中国健身器材行业发展分析

10.1健身器材相关概述

10.1.1行业发展背景

10.1.2行业发展特征

10.1.3产业链分析

10.1.4经营模式分析

10.22017-2020年中国健身器材行业市场发展状况

10.2.1市场发展规模

10.2.2市场竞争格局

10.2.3市场需求情况

10.2.4发展前景分析

10.3中国智慧化健身器材行业发展分析

10.3.1智慧健身系统内涵分析

10.3.2智慧健身器材市场需求

10.3.3智慧健身器材企业商业模式

10.3.4智慧健身器材企业发展路径

10.4中国健身器材行业发展趋势

10.4.1行业整合加速

10.4.2智慧化发展趋势

10.4.3消费市场扩大趋势

10.4.4销售模式变化趋势

10.4.5企业品牌化运营趋势

第十一章2017-2021年中国健身教练职业认证行业发展分析

11.12017-2021年健身教练职业市场发展现状

11.1.1健身教练从业人数

11.1.2教练职业信心指数

11.1.3健身教练群体特征

11.1.4健身教练职业规划

11.1.5健身教练职业发展方向

11.2健身教练职业培训机构供给分析

11.2.1市场供给主体对比分析

11.2.2中国健美协会专业培训

11.2.3国家职业健身教练培训

11.2.4高校体育院系专业教育

11.2.5其他健身教练培训机构

11.3健身教练职业培训市场需求分析

11.3.1职业认证价值

11.3.2健身会员需求

11.3.3俱乐部需求

11.4健身教练职业培训存在的问题与相关对策分析

11.4.1市场存在的问题

11.4.2市场发展建议

11.5健身教练培训市场发展前景展望

11.5.1发展空间预测

11.5.2市场发展机遇

11.5.3市场发展趋势

第十二章中国健身产业重点企业经营状况及竞争力分析

12.1中体产业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.2探路者控股集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.3贵人鸟股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.4浩沙国际有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.5英派斯健康科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十三章健身行业的投资分析

13.1健身行业投资背景分析

13.1.1行业投资现状

13.1.2行业投资前景

13.1.3行业投资机会

13.1.4行业投资特点

13.2健身行业投资风险分析

13.2.1市场风险

13.2.2政策风险

13.2.3经营风险

13.2.4技术风险

13.3健身行业投资机遇分析

13.3.1特色课程

13.3.2体质检测

13.3.3健身房整体方案

13.3.4健身健美赛事

13.3.5健康餐饮

13.4健身行业投资建议

13.4.1行业投资建议

13.4.2行业竞争策略

13.5健身行业典型项目投资模式案例分析

13.5.1项目基本概述

13.5.2投资价值分析

13.5.3建设内容规划

13.5.4资金需求测算

13.5.5实施进度安排

13.5.6经济效益分析

第十四章中国健身产业发展趋势及前景展望

14.1中国健身产业发展趋势分析

14.1.1健身运动发展趋势

14.1.2产业市场发展趋势

14.2中国健身产业发展前景分析

14.2.1产业市场潜力

14.2.2产业发展路线

14.2.3产业发展目标

14.32021-2026年中国健身产业市场规模预测

14.3.1影响因素分析

14.3.2市场规模预测

图表目录

图表健身运动的分类

图表健身产业链

图表美国健身工作室的特征调查

图表美国健身工作室的构成

图表美国健身俱乐部数量

图表美国健身俱乐部会员人数

图表美国各类健身俱乐部对比

图表美国前十大大型连锁健身俱乐部排名

图表美国七大健身O2O公司

图表2021年欧洲健身市场5强国家

图表2021年欧洲健身市场俱乐部5强

图表2021年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表详见报告正文.....（GY YXY）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/430539430539.html>