

2019年中国改性塑料行业分析报告- 产业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国改性塑料行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/460535460535.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 背景及综述篇

1.1 中国改性塑料行业发展综述

1.1.1 研究背景与报告范围界定

(1) 改性塑料行业研究背景

(2) 改性塑料行业定义

(3) 改性塑料行业产品分类

(4) 改性塑料行业生产特点

(5) 改性塑料行业数据统计标准

1) 改性塑料行业统计部门和统计口径

2) 改性塑料行业统计方法

3) 改性塑料行业数据种类

1.1.2 改性塑料行业经济地位分析

(1) 改性塑料行业在塑料工业中的地位

(2) 改性塑料行业在国民经济中的地位

1.1.3 改性塑料行业原材料市场分析

(1) 改性塑料行业产业链简介

(2) 改性塑料行业原材料市场分析

1) 通用高分子树脂行业分析

2) 工程塑料市场分析

3) 塑料改性剂市场分析

(3) 改性塑料原材料市场影响分析

1.2 中国改性塑料行业市场环境

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及监管体制

(2) 行业相关政策规划及解读

1.2.2 行业宏观经济环境

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状分析

2) 国际宏观经济预测

(2) 国内宏观经济环境分析

1) 国内宏观经济现状分析

2) 国内宏观经济预测

(3) 行业与宏观经济关联性分析

1.2.3 行业对外贸易环境分析

(1) 全国对外贸易概况

(2) 发达经济体贸易壁垒分析

1) 欧盟颁布“史上最严禁塑令”

2) 美国多个大洲实行“禁塑令”

(3) 中美贸易战对行业影响分析

(4) 贸易环境发展趋势分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 改性塑料行业技术水平现状

(2) 改性塑料行业技术专利分析

1) 行业技术活跃程度分析

2) 行业专利公开数量分析

3) 主要专利申请人分析

4) 热门专利技术分析

(3) 改性塑料新技术介绍

1.2.5 行业社会环境分析

(1) 改性塑料行业环境保护问题

(2) 改性塑料行业节能减排问题

1.2.6 行业发展环境综述

第二章 现状与竞争篇

2.1 中国改性塑料行业发展现状

2.1.1 中国改性塑料行业发展状况

(1) 中国改性塑料行业发展总体概况

1) 在制造业中的应用比例还相对较低

2) 具有一定的区域特性

3) 改性塑料行业企业规模普遍偏小

4) 跨国企业市场份额比重较高

5) 技术水平落后，原材料成本决定比较优势

6) 市场呈现结构性过剩态势

7) 竞争关键在于改性技术配方

8) 轻资产运营

(2) 改性塑料行业发展影响因素分析

- 1) 影响行业发展的有利因素
- 2) 影响行业发展的不利因素
- 2.1.2 改性塑料行业经济指标分析
 - (1) 改性塑料行业经营效益分析
 - (2) 改性塑料行业盈利能力分析
 - (3) 改性塑料行业运营能力分析
 - (4) 改性塑料行业偿债能力分析
 - (5) 改性塑料行业发展能力分析
- 2.1.3 改性塑料行业供需平衡分析
 - (1) 全国改性塑料行业供给情况分析
 - 1) 全国改性塑料行业供给分析
 - 2) 全国改性塑料产量分布情况
 - 3) 主要企业改性塑料生产情况
 - (2) 全国改性塑料行业需求情况分析
 - 1) 改性塑料需求量分析
 - 2) 主要企业改性塑料销售情况
 - (3) 全国改性塑料行业产销率分析
- 2.2 中国改性塑料行业竞争状况
 - 2.2.1 国际改性塑料市场竞争状况
 - (1) 国际改性塑料市场发展现状
 - (2) 国际改性塑料市场竞争格局
 - (3) 国际改性塑料市场发展趋势
 - (4) 跨国公司在投资布局
 - 1) 美国普立万公司
 - 2) 美国杜邦公司
 - 3) 荷兰帝斯曼集团
 - 4) 台湾台塑集团
 - 5) 荷兰利尔德巴赛尔工业公司
 - 6) 日本三菱化学株式会社
 - 7) 沙特基础工业公司 (SABIC)
 - 8) 韩国LG化学公司
 - 2.2.2 国内改性塑料市场竞争状况
 - (1) 改性塑料行业五力分析
 - 1) 现有企业的竞争分析
 - 2) 上游议价能力分析

3) 下游议价能力分析

4) 新进入者威胁分析

5) 替代品威胁分析

6) 竞争情况总结

(2) 改性塑料行业核心竞争要素分析

(3) 改性塑料行业集中度分析

2.2.3 行业投资兼并与重组整合动向分析

(1) 国际改性塑料行业投资兼并与重组整合分析

1) 投资兼并步伐有所加快

2) 投资向多元化方向发展

(2) 国内改性塑料行业投资兼并与重组整合分析

1) 投资兼并与重组整合较少

2) 大型企业主导投资活动

(3) 改性塑料行业投资兼并与重组整合趋势

第三章 前景预测篇

3.1 中国改性塑料行业细分产品前景预测

3.1.1 行业产品结构特征

3.1.2 改性PP市场前景预测

(1) PP市场现状分析

1) PP产能产量分析

2) PP生产企业分析

3) PP消费量分析

4) PP消费结构分析

(2) 改性PP市场前景预测

1) 改性PP生产情况分析

2) 改性PP消费量分析

3) 改性PP消费结构分析

4) 改性PP消费量预测

3.1.3 改性ABS市场前景预测

(1) ABS市场现状分析

1) ABS产能产量分析

2) ABS生产企业分析

3) ABS消费量分析

4) ABS消费结构分析

(2) 改性ABS市场前景预测

- 1) 改性ABS生产情况分析
- 2) 改性ABS消费市场分析
- 3) 改性ABS消费量预测

3.1.4 改性PS市场前景预测

(1) PS市场现状分析

- 1) PS生产情况分析
- 2) PS消费量分析
- 3) PS消费结构分析

(2) 改性PS市场前景预测

- 1) 改性PS生产情况分析
- 2) 改性PS消费市场分析
- 3) 改性PS消费前景预测

3.1.5 改性PC市场前景预测

(1) PC市场现状分析

- 1) PC产能产量分析
- 2) PC消费量分析

(2) 改性PC市场前景预测

- 1) 改性PC生产企业分析
- 2) 改性PC生产规模分析
- 3) 改性PC消费市场分析
- 4) 改性PC消费量预测

3.1.6 改性PA市场前景预测

(1) PA市场现状分析

- 1) PA产能产量分析
- 2) PA生产企业分析
- 3) PA消费量分析
- 4) PA消费结构分析

(2) 改性PA市场前景预测

- 1) 改性PA生产企业分析
- 2) 改性PA生产规模分析
- 3) 改性PA消费结构分析
- 4) 改性PA消费量预测

3.1.7 改性PBT市场前景预测

(1) PBT市场现状分析

1) PBT产能产量分析

2) PBT生产企业分析

3) PBT消费量分析

4) PBT消费结构分析

(2) 改性PBT市场前景预测

1) 改性PBT生产企业分析

2) 改性PBT生产规模分析

3) 改性PBT消费结构分析

4) 改性PBT消费量预测

3.1.8 改性PET市场前景预测

(1) PET市场现状分析

1) PET产能产量分析

2) PET生产企业分析

3) PET消费量分析

4) PET消费结构分析

(2) 改性PET市场前景预测

1) 改性PET生产企业分析

2) 改性PET生产规模分析

3) 改性PET消费结构分析

4) 改性PET消费量预测

3.1.9 改性POM市场前景预测

(1) POM市场现状分析

1) POM产能产量分析

2) POM生产企业分析

3) POM消费量分析

4) POM消费结构分析

(2) 改性POM市场前景预测

1) 改性POM生产企业分析

2) 改性POM生产规模分析

3) 改性POM消费结构分析

4) 改性POM消费量预测

3.1.10 改性PPO市场前景预测

(1) PPO市场现状分析

1) PPO产能产量分析

2) PPO生产企业分析

3) PPO消费量分析

4) PPO消费结构分析

(2) 改性PPO市场前景预测

1) 改性PPO生产企业分析

2) 改性PPO消费规模分析

3) 改性PPO消费结构分析

4) 改性PPO消费量预测

3.2 中国改性塑料行业应用市场分析

3.2.1 改性塑料应用市场结构分析

3.2.2 家电市场改性塑料需求前景预测

(1) 改性塑料在家电行业的应用分析

(2) 家电用改性塑料市场容量分析

1) 家电用改性塑料市场容量分析

2) 四大家电市场改性塑料市场容量分析

(3) 家电用改性塑料市场企业分析

(4) 家电用改性塑料市场前景预测

1) 家电市场前景预测

2) 家电用改性塑料市场预测

3.2.3 汽车行业改性塑料需求前景预测

(1) 改性塑料在汽车行业的应用分析

1) 塑料在汽车应用情况分析

2) 改性塑料在汽车应用情况分析

(2) 车用改性塑料市场容量分析

(3) 车用改性塑料生产企业分析

(4) 车用改性塑料市场前景预测

3.2.4 电线电缆行业改性塑料需求前景预测

(1) 改性塑料在电线电缆行业的应用分析

(2) 电线电缆用改性塑料市场容量分析

(3) 电线电缆用改性塑料生产企业分析

(4) 电线电缆用改性塑料市场前景预测

3.2.5 节能灯行业改性塑料需求前景预测

(1) 改性塑料在节能灯行业的应用分析

(2) 节能灯用改性塑料市场容量分析

(3) 节能灯用改性塑料生产企业分析

(4) 节能灯用改性塑料市场前景预测

3.2.6 改性塑料在其他产品中的需求前景预测

- (1) 改性塑料在电动工具领域应用前景
- (2) 改性塑料在医疗器械领域应用前景
- (3) 改性塑料在玩具产品领域应用前景
- (4) 改性塑料在办公设备领域应用前景

第四章 企业与投融资篇

4.1 中国改性塑料行业领先企业经营分析

4.1.1 改性塑料企业发展总体状况分析

- (1) 改性塑料行业企业销售规模排名

4.1.2 改性塑料行业领先企业个案分析

- (1) 金发科技股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业经营状况分析

4) 企业竞争优势分析

- (2) 中国鑫达塑料有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业经营状况分析

4) 企业竞争优势分析

- (3) 山东道恩高分子材料股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业经营状况分析

4) 企业竞争优势分析

- (4) 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业经营状况分析

4) 企业竞争优势分析

- (5) 广东银禧科技股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业经营状况分析

4) 企业竞争优势分析

(6) 帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业经营状况分析

4) 企业竞争优势分析

(7) 南通星辰合成材料有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业经营状况分析

4) 企业竞争优势分析

(8) 青岛国恩科技股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业经营状况分析

4) 企业竞争优势分析

(9) 广东国立科技股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业经营状况分析

4) 企业竞争优势分析

(10) 广东顺威精密塑料股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业经营状况分析

4) 企业竞争优势分析

4.2 中国改性塑料行业发展前景与投融资分析

4.2.1 中国改性塑料行业发展前景预测

(1) 中国改性塑料行业发展趋势分析

1) 改性塑料应用领域逐步拓宽

2) 通用塑料工程化

3) 工程塑料高性能化

4) 纳米技术在改性塑料行业的运用

5) 对改性塑料产品的环保要求愈加严格

(2) 中国改性塑料行业发展前景预测

4.2.2 中国改性塑料行业投资分析

(1) 改性塑料行业进入壁垒

- 1) 技术壁垒
- 2) 产品认证壁垒
- 3) 环保标准

(2) 改性塑料行业投资风险

- 1) 政策风险
- 2) 技术风险
- 3) 宏观经济波动风险
- 4) 市场竞争风险
- 5) 关联产业风险
- 6) 产品结构风险
- 7) 其他风险

(3) 改性塑料行业投资分析

- 1) 行业投资现状
- 2) 行业投资前景
- 3) 行业投资机会

4.2.3 中国改性塑料行业融资分析

(1) 改性塑料行业融资渠道

- 1) 企业内部融资
- 2) 银行贷款
- 3) 发行股票

(2) 改性塑料行业融资模式

(3) 改性塑料行业融资现状

(4) 改性塑料行业融资前景

图表目录

图表1：化工新材料分类示意图

图表2：全球化工新材料发展现状

图表3：改性塑料主要产品类别

图表4：改性塑料生产特点

图表5：2016-2019年我国初级形态塑料产量、改性塑料产量及改性化率（单位：万吨，%）

图表6：改性塑料在国民经济中的地位

图表7：改性塑料行业产业链示意图

图表8：主要塑料类别及产品分类

图表9：2016-2019年国内三大通用塑料产量情况（单位：万吨）

图表10：主要工程塑料产品产能（产量）及生产商

图表11：2016-2019年中国工程塑料需求量及增长情况（单位：万吨）

图表12：塑料改性剂的种类及用途

图表13：国内外塑料改性剂分类使用占比情况（单位：%）

图表14：改性塑料原材料市场影响分析

图表15：我国改性塑料行业政策分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国改性塑料行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/460535460535.html>