

2018年中国铜行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铜行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/370535370535.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铜兼具金属属性与商品属性：铜作为一种兼得商品与金融属性的大宗商品，从商品属性来看，铜下游需求集中在电力电缆、家电等领域，与宏观经济走势密切相关；从金融属性来看，铜具备套期保值、可变现能力强等多种特征，铜价格将随美联储等主体货币政策的变化而波动。

金融属性：美联储处于加息周期之中，铜价上行周期持续时间或与加息周期一致。通过观测 1970 年至今美联储加息与美元指数的关系可以发现，美联储加息前，市场的加息预期会促使美元升值，而加息落地后美元则将进入贬值通道，在美联储8次加息过程中，美元贬值6次，在启动加息前，美元升值6次；因为，在历次加息周期中，美国利率上行后往往带动全球其他主体国利率抬升，加息过程往往对应美元指数的下行，这为铜价上涨提供基础。因此，站在当前时点，我们已处在美联储的加息周期之中，预计此轮加息预期已充分反映在美元指数走势之中（2015 年 12 月加息前后美元指数走势为最直接证明），此后美元指数大概率将下行，为铜价上涨提供基础。

图表：美联储加息过程中铜的绝对价格与美联邦基金利率呈正相关 注：LME3 个月铜价（美元/吨）对应主轴；美国联邦基金利率（%）对应次轴。

资料来源：观研天下整理

图表：美联储加息过程中铜的相对价格也与美联邦基金利率呈正相关

资料来源：观研天下整理

注：1970年代中涉及到布雷顿森林体系崩溃后，相对价格讨论剔除此因素；美国联邦基金利率（%）对应主轴；铜/金相对价格对应次轴。

商品属性之供给有限：刨除铜的金融属性来看商品属性，对于任何大宗商品价格而言，长期价格走势的锚来自于供需大逻辑支持，价格波动会受到库存作用而放大或进一步催化。由于自2011年开始，LME铜价始终处于下行态势，因此全球铜矿资本开支呈现出逐年下滑的态势。虽然 2017 年上半年罢工在一定程度上提振了铜价，但由于新增产能的投资相对铜价仍存在一定滞后期，全球的铜矿新增产能依旧有限，铜精矿长协加工费 TC/RC 逐步下调，市场逐步认可铜行业的上涨主要源于长期供应端不足的大逻辑。

图表：2013 年之后，全球铜矿资本开支逐步下滑 资料来源：观研天下整理

图表：铜精矿长协加工费 TC/RC 下调 资料来源：观研天下整理

2017-2021 年之后大型铜矿投产项目非常有限。根据安泰科统计数据，2017年之后，

大型铜矿投产项目非常有限；我们预计，2018-2021 年之后每年新增投放铜矿产能分别为39万吨、53.8万吨、42.8万吨和87万吨，铜行业资本开支减少也导致大型铜矿投产高峰期已过，未来在需求端稳步增长的背景下，铜矿新增产能受限是价格中枢上涨的有力支撑。

图表：2017-2021年之后大型铜矿投产项目（万吨铜/年） 资料来源：观研天下整理

除此之外，废铜禁令也将导致国内铜矿供应受阻。2018 年 4 月，环保部公布关于调整《进口废物管理目录》公告发布，废五金类、冶炼渣等 16 类废物从“限制”调为“禁止”进口，废七类铜从2018年12月31日之后禁止进口文件正式落地。而我国铜矿资源贫乏，目前大部分依赖进口。而且自 2005 年开始，我国才开始大规模使用铜资源，按15-20年的回收期计算，国内废杂铜产量目前还相当有限。从铜精矿供给结构来看，根据SMM讯，2016年我国铜精矿产量为136.4万吨，进口量465.8万吨，进口量占比达到76%。值得注意的是，七类废铜占进口废铜金属量比例达到一半以上，按 2016 年我国净进口废铜120万吨计算，如果政策严格执行，那么我国铜供给量将削减60万吨以上。

图表：2000-2016年，废杂铜进口实物量及含铜量（单位：万吨）

资料来源：观研天下整理

图表：禁止的“七类”废铜占我国铜消费量的7%

资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2018年中国铜行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国铜行业发展概述

第一节 铜行业发展情况概述

- 一、铜行业相关定义
- 二、铜行业基本情况介绍
- 三、铜行业发展特点分析

第二节 中国铜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铜行业产业链条分析
- 三、中国铜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国铜行业生命周期分析

- 一、铜行业生命周期理论概述
- 二、铜行业所属的生命周期分析

第四节 铜行业经济指标分析

- 一、铜行业的赢利性分析
- 二、铜行业的经济周期分析
- 三、铜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铜行业进入壁垒分析

- 一、铜行业资金壁垒分析
- 二、铜行业技术壁垒分析
- 三、铜行业人才壁垒分析
- 四、铜行业品牌壁垒分析
- 五、铜行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球铜行业市场发展现状分析

第一节 全球铜行业发展历程回顾

第二节 全球铜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铜行业地区市场分析

- 一、亚洲铜行业市场现状分析

二、亚洲铜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铜行业市场前景分析

第四节 北美铜行业地区市场分析

一、北美铜行业市场现状分析

二、北美铜行业市场规模与市场需求分析

三、北美铜行业市场前景分析

第五节 欧盟铜行业地区市场分析

一、欧盟铜行业市场现状分析

二、欧盟铜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟铜行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界铜行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球铜行业市场规模预测

第三章 中国铜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品铜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铜行业运行情况

第一节 中国铜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铜行业市场规模分析

第三节 中国铜行业供应情况分析

第四节 中国铜行业需求情况分析

第五节 中国铜行业供需平衡分析

第六节 中国铜行业发展趋势分析

第五章 中国铜所属行业运行数据监测

第一节 中国铜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国铜市场格局分析

第一节 中国铜行业竞争现状分析

一、中国铜行业竞争情况分析

二、中国铜行业主要品牌分析

第二节 中国铜行业集中度分析

一、中国铜行业市场集中度分析

二、中国铜行业企业集中度分析

第三节 中国铜行业存在的问题

第四节 中国铜行业解决问题的策略分析

第五节 中国铜行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国铜行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国铜行业消费特点

第二节 中国铜行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 铜行业成本分析

第四节 铜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国铜行业价格现状分析

第六节 中国铜行业平均价格走势预测

- 一、中国铜行业价格影响因素
- 二、中国铜行业平均价格走势预测
- 三、中国铜行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国铜行业区域市场现状分析

第一节 中国铜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区铜市场规模分析
- 四、华东地区铜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区铜市场规模分析

四、华中地区铜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铜市场规模分析

第九章 2016-2018年中国铜行业竞争情况

第一节 中国铜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国铜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国铜行业发展前景分析与预测

第一节中国铜行业未来发展前景分析

一、铜行业国内投资环境分析

二、中国铜行业市场机会分析

三、中国铜行业投资增速预测

第二节中国铜行业未来发展趋势预测

第三节中国铜行业市场发展预测

一、中国铜行业市场规模预测

二、中国铜行业市场规模增速预测

三、中国铜行业产值规模预测

四、中国铜行业产值增速预测

五、中国铜行业供需情况预测

第四节中国铜行业盈利走势预测

一、中国铜行业毛利润同比增速预测

二、中国铜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国铜行业投资风险与营销分析

第一节 铜行业投资风险分析

一、铜行业政策风险分析

二、铜行业技术风险分析

三、铜行业竞争风险分析

四、铜行业其他风险分析

第二节 铜行业企业经营发展分析及建议

一、铜行业经营模式

二、铜行业销售模式

三、铜行业创新方向

第三节 铜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国铜行业发展策略及投资建议

第一节 中国铜行业品牌战略分析

- 一、铜企业品牌的重要性
- 二、铜企业实施品牌战略的意义
- 三、铜企业品牌的现状分析
- 四、铜企业的品牌战略
- 五、铜品牌战略管理的策略

第二节中国铜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国铜行业发展策略及投资建议

第一节中国铜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国铜行业定价策略分析

第三节中国铜行业营销渠道策略

- 一、铜行业渠道选择策略
- 二、铜行业营销策略

第四节中国铜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铜行业重点投资区域分析

二、中国铜行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/370535370535.html>