

2018年中国锡精矿行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国锡精矿行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/370533370533.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

更进一步，国内锡冶炼生产企业锡精矿采购量、锡锭库存量和锡锭产量也均程下滑趋势。中国作为缅甸锡精矿95%以上的消化国，由于受到来自缅甸锡精矿供应减少的影响，中国锡锭生产企业锡精矿采购量也表现出下滑趋势；据亚洲金属网统计，2018年第一季度，中国精炼锡企业的锡精矿石采购量同比下滑19.65%至29650吨；导致中国2018年第一季度的锡锭产量也同比下滑11.39%至37120吨，并且，截止到2018年4月底，精炼锡冶炼企业自身拥有的锡锭库存量也同比下滑19.05%至7560吨。

图表：2018Q1,中国精炼锡锡矿采购量同比下滑19.65% 资料来源：观研天下整理

图表：2018Q1,中国精炼锡锡锭库存同比下滑19.05% 资料来源：观研天下整理

图表：2018Q1，中国锡锭产量同比下滑11.39%至37120吨 资料来源：观研天下整理

与此同时，部分锡冶炼企业加工费下滑至 1.5 万元/吨左右，达到盈亏平衡线。国内锡冶炼企业加工费的持续下滑也反应锡精矿短缺的趋势。在缅甸锡精矿供应逐步下滑导致锡精矿供应紧张的背景下，中游锡冶炼企业已难以买到足够锡精矿源，锡冶炼加工费也处于被迫降价趋势，特别是在2018年春节之后，冶炼加工费下降趋势尤为明显；2018年5月，云南40品位锡精矿的平均加工费已从2月分18000元/吨下滑2000元/吨至16000元/吨；并且，截止到目前，诸如个旧金冶再生资源有限公司等部分小冶炼企业的40品位锡精矿加工费已下滑至15000元/吨左右，基本达到冶炼企业生产盈亏平衡的位置。因此，国内锡冶炼企业加工费的持续下滑也反应锡精矿走向短缺的大趋势不断被得到验证。

图表：云南 40 品位锡精矿的加工费呈下滑趋势 资料来源：观研天下整理

图表：2018 春节之后，冶炼加工费下滑趋势尤为明显 资料来源：观研天下整理

除此之外，环保督常态化，进一步压缩供给。2015 年，《重金属污染综合防治“十二五”规划》中明确将锡行业列入我国重金属污染防控的重点行业。

2016 年，工信部发布《锡行业规范条件》，对在锡采选企业的生产布局和规模、生产工艺和装备、环境保护方面均提出了要求，其中在环保方面，企业应办理《排污许可证》，并遵守环境保护相关法律、法规和政策，并对所有锡项目应严格执行环境影响评价制度，未经环境保护部门验收不得正式投产。云南锡业股份有限公司于2013年成功通过《锡行业准入条件》评审，是当时锡行业唯一一家纳入准入名单的锡企业。直至2017年9月第二批入围企业仍只有一家：江西方圆（德安）矿业投资有限公司。

国内环保+资源枯竭双管齐下，产能有望迎来向下拐点。2017 年环保计入常态化，督查不断，4 月初，环保部门突击检查了云南个旧地区锡企业，部门锡冶炼厂停产或者减产。4

月下旬紧随其后，第三批环保基础全面启动，主要涉及锡产业链的湖南、福建、安徽地区，其中湖南省锡企业受到环境核查影响较多，除了云湘矿冶，香花岭锡业等企业几乎全线停产，6月，个旧市对锡城镇、鸡街镇、大屯镇、卡房镇、沙甸区开展选矿企业整治工作，相关矿企选矿排尾达不到规范要求的一律实施停产，关停率达52%。广西的锡主要集中在河池地区，属于华锡的领地，周边小矿厂比较多，由于环保整顿，基本处于关停的状态。这也是2017年一季度之后，锡产量呈现逐季下滑的重要原因之一。我们认为，一方面未来国内环保检查或成为常态化趋势，将对精炼锡产生供给压缩、成本抬升的效果；另一方面前期过度 and 低效的开采导致高品位锡资源流失，目前采矿活动大部分已经过渡到地下坑采，资源整体处于逐渐下滑的趋势；在国内环保+资源枯竭双管齐下背景下，锡产量或将有希望迎来向下拐点。

图表：2017年以来，国内环保督查常态化，进一步压缩供给

资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2018年中国锡精矿行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国锡精矿行业发展概述

第一节 锡精矿行业发展情况概述

- 一、锡精矿行业相关定义
- 二、锡精矿行业基本情况介绍
- 三、锡精矿行业发展特点分析

第二节 中国锡精矿行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、锡精矿行业产业链条分析
- 三、中国锡精矿行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国锡精矿行业生命周期分析

- 一、锡精矿行业生命周期理论概述
- 二、锡精矿行业所属的生命周期分析

第四节 锡精矿行业经济指标分析

- 一、锡精矿行业的赢利性分析
- 二、锡精矿行业的经济周期分析
- 三、锡精矿行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锡精矿行业进入壁垒分析

- 一、锡精矿行业资金壁垒分析
- 二、锡精矿行业技术壁垒分析
- 三、锡精矿行业人才壁垒分析
- 四、锡精矿行业品牌壁垒分析
- 五、锡精矿行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球锡精矿行业市场发展现状分析

第一节 全球锡精矿行业发展历程回顾

第二节 全球锡精矿行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锡精矿行业地区市场分析

- 一、亚洲锡精矿行业市场现状分析
- 二、亚洲锡精矿行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲锡精矿行业市场前景分析

第四节 北美锡精矿行业地区市场分析

- 一、北美锡精矿行业市场现状分析
- 二、北美锡精矿行业市场规模与市场需求分析

三、北美锡精矿行业市场前景分析

第五节 欧盟锡精矿行业地区市场分析

一、欧盟锡精矿行业市场现状分析

二、欧盟锡精矿行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟锡精矿行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界锡精矿行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球锡精矿行业市场规模预测

第三章 中国锡精矿产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品锡精矿总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锡精矿行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国锡精矿产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国锡精矿行业运行情况

第一节 中国锡精矿行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锡精矿行业市场规模分析

第三节 中国锡精矿行业供应情况分析

第四节 中国锡精矿行业需求情况分析

第五节 中国锡精矿行业供需平衡分析

第六节 中国锡精矿行业发展趋势分析

第五章 中国锡精矿所属行业运行数据监测

第一节 中国锡精矿所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锡精矿所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锡精矿所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国锡精矿市场格局分析

第一节 中国锡精矿行业竞争现状分析

一、中国锡精矿行业竞争情况分析

二、中国锡精矿行业主要品牌分析

第二节 中国锡精矿行业集中度分析

一、中国锡精矿行业市场集中度分析

二、中国锡精矿行业企业集中度分析

第三节 中国锡精矿行业存在的问题

第四节 中国锡精矿行业解决问题的策略分析

第五节 中国锡精矿行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国锡精矿行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国锡精矿行业消费特点

第二节 中国锡精矿行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锡精矿行业成本分析

第四节 锡精矿行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国锡精矿行业价格现状分析

第六节 中国锡精矿行业平均价格走势预测

一、中国锡精矿行业价格影响因素

二、中国锡精矿行业平均价格走势预测

三、中国锡精矿行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国锡精矿行业区域市场现状分析

第一节 中国锡精矿行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地锡精矿市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锡精矿市场规模分析

四、华东地区锡精矿市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锡精矿市场规模分析

四、华中地区锡精矿市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锡精矿市场规模分析

第九章 2016-2018年中国锡精矿行业竞争情况

第一节 中国锡精矿行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国锡精矿行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国锡精矿行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 锡精矿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国锡精矿行业发展前景分析与预测

第一节 中国锡精矿行业未来发展前景分析

- 一、锡精矿行业国内投资环境分析
- 二、中国锡精矿行业市场机会分析
- 三、中国锡精矿行业投资增速预测

第二节 中国锡精矿行业未来发展趋势预测

第三节 中国锡精矿行业市场发展预测

- 一、中国锡精矿行业市场规模预测
- 二、中国锡精矿行业市场规模增速预测
- 三、中国锡精矿行业产值规模预测
- 四、中国锡精矿行业产值增速预测
- 五、中国锡精矿行业供需情况预测

第四节 中国锡精矿行业盈利走势预测

- 一、中国锡精矿行业毛利润同比增速预测
- 二、中国锡精矿行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国锡精矿行业投资风险与营销分析

第一节 锡精矿行业投资风险分析

- 一、锡精矿行业政策风险分析
- 二、锡精矿行业技术风险分析
- 三、锡精矿行业竞争风险分析
- 四、锡精矿行业其他风险分析

第二节 锡精矿行业企业经营发展分析及建议

- 一、锡精矿行业经营模式
- 二、锡精矿行业销售模式
- 三、锡精矿行业创新方向

第三节 锡精矿行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国锡精矿行业发展策略及投资建议

第一节 中国锡精矿行业品牌战略分析

- 一、锡精矿企业品牌的重要性

二、锡精矿企业实施品牌战略的意义

三、锡精矿企业品牌的现状分析

四、锡精矿企业的品牌战略

五、锡精矿品牌战略管理的策略

第二节中国锡精矿行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锡精矿行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国锡精矿行业发展策略及投资建议

第一节中国锡精矿行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国锡精矿行业定价策略分析

第三节中国锡精矿行业营销渠道策略

一、锡精矿行业渠道选择策略

二、锡精矿行业营销策略

第四节中国锡精矿行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锡精矿行业重点投资区域分析

二、中国锡精矿行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/370533370533.html>