

2018年中国基因测序行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国基因测序行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/370531370531.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基因测序行业的上游为测序仪、测序试剂和耗材的供应，中游主要是测序服务以及测序数据的处理和解读，下游为测序服务的终端应用，包括临床检测、生命科学研究等领域。整体而言，国内测序公司主要参与行业的中游和下游，在技术上的壁垒并不高，行业壁垒更多地来自于先发优势、规模、渠道和品牌。受益于测序成本的下降和测序技术日趋成熟，基因测序的应用领域也在迅速扩大，可分为临床应用和非临床应用两大类，其中临床领域的应用目前发展较快，主要包括生育健康筛查、肿瘤基因检测和病原感染检测三大板块。

图表：基因测序在临床检测中的应用 资料来源：观研天下整理

肿瘤基因检测：预防、诊断、治疗、监测，基因测序全方位覆盖

基因测序技术目前在肿瘤方面的应用主要包括肿瘤易感基因筛查、肿瘤早期诊断、肿瘤伴随诊断和用药指导、肿瘤愈后监控4个方面。

图表：肿瘤基因测序的应用领域 资料来源：观研天下整理

肿瘤易感基因筛查：肿瘤的发生与发展是遗传因素和环境因素共同作用的结果，基因的改变在其中居于核心地位，致癌基因的异常表达或抑癌基因的失活，是肿瘤细胞无限制增殖的分子基础。因此通过基因检测，有助于从源头上评估受检者罹患肿瘤的风险，在个体患病前实施有效的监测、预警和干预，降低癌症发病风险。

肿瘤早期诊断：90%的恶性肿瘤早期无明显症状，发现时通常已是中晚期，因此早发现、早预防、早治疗是防止癌症发生、减缓癌症发展的重要手段。目前临床上比较成熟的肿瘤早期诊断技术主要是通过检测循环肿瘤细胞（CTC）、循环肿瘤DNA（ctDNA）、循环肿瘤RNA（ctRNA）和外泌体来实现。肿瘤发生时，少数肿瘤细胞以及凋亡的肿瘤细胞释放的DNA和RNA片段等会进入血液，通过抽取外周血进而捕获这部分细胞、DNA和RNA，再对它们进行测序，可在肿瘤发生的早期就进行确认，从而提高治愈率。

肿瘤伴随诊断和用药指导：研究表明，肿瘤的发生往往并不是单个基因突变的结果，通常是多个基因共同作用导致的。因此，即使是同一种类型的肿瘤，在基因层面上其差异也可能是巨大的，故而需要通过基因测序对肿瘤进行分群，进而采取不同的治疗方案。此外，同一种药物对不同患者的治疗效果往往也差异较大，这种个体差异很大程度上取决于个体基因上的差别。因此，根据患者的基因检测结果以及药物遗传学机理，为患者本人制定更有针对性的用药方案，可大幅提高治疗的有效性，最大程度地延长患者的生存期。

肿瘤愈后监控：大部分的肿瘤治疗后都存在较大的复发风险，通过基因检测的手段，可及时准确地对肿瘤的复发进行监测，最终实现及时治疗的目的。

病原感染检测：市场潜力不容小觑

病原感染检测主要利用二代测序技术，结合宏基因组学的分析方法，快速、准确地检测患者所感染的病原体，从而及时地对症下药，提高治愈率。现阶段病原感染检测还主要用于疑难危重患者。全国共有2100多家三级医院，每年接收治疗约2300万感染患者，以20-30%的转化率计算，全国每年共有约600万疑难危重感染病人，检测样本需求量为3000-4000万份，对应着300-400亿的终端市场空间。目前国内已有一些测序公司进入病原感染检测市场，上市公司中重点布局这个领域的主要是华大基因。

我们认为未来提高基因测序检测质量、加快检测速度、拓宽基因测序覆盖的病种数量以降低检测成本是行业的发展方向。此外，前期临床检测积累的基因库大数据也有望在5-10年以后逐步转化成产品，成为基因测序公司最终奠定市场地位的杀手锏。（TC）

观研天下发布的《2018年中国基因测序行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国基因测序行业发展概述

第一节 基因测序行业发展情况概述

- 一、基因测序行业相关定义
- 二、基因测序行业基本情况介绍
- 三、基因测序行业发展特点分析

第二节 中国基因测序行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、基因测序行业产业链条分析
- 三、中国基因测序行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国基因测序行业生命周期分析

- 一、基因测序行业生命周期理论概述
- 二、基因测序行业所属的生命周期分析

第四节 基因测序行业经济指标分析

- 一、基因测序行业的赢利性分析
- 二、基因测序行业的经济周期分析
- 三、基因测序行业附加值的提升空间分析

第五节 中国基因测序行业进入壁垒分析

- 一、基因测序行业资金壁垒分析
- 二、基因测序行业技术壁垒分析
- 三、基因测序行业人才壁垒分析
- 四、基因测序行业品牌壁垒分析
- 五、基因测序行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球基因测序行业市场发展现状分析

第一节 全球基因测序行业发展历程回顾

第二节 全球基因测序行业市场区域分布情况

第三节 亚洲基因测序行业地区市场分析

- 一、亚洲基因测序行业市场现状分析
- 二、亚洲基因测序行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲基因测序行业市场前景分析

第四节 北美基因测序行业地区市场分析

- 一、北美基因测序行业市场现状分析
- 二、北美基因测序行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美基因测序行业市场前景分析

第五节 欧盟基因测序行业地区市场分析

- 一、欧盟基因测序行业市场现状分析
- 二、欧盟基因测序行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟基因测序行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界基因测序行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球基因测序行业市场规模预测

第三章 中国基因测序产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品基因测序总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国基因测序行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国基因测序产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国基因测序行业运行情况

第一节 中国基因测序行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国基因测序行业市场规模分析

第三节 中国基因测序行业供应情况分析

第四节 中国基因测序行业需求情况分析

第五节 中国基因测序行业供需平衡分析

第六节 中国基因测序行业发展趋势分析

第五章 中国基因测序所属行业运行数据监测

第一节 中国基因测序所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国基因测序所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国基因测序所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国基因测序市场格局分析

第一节 中国基因测序行业竞争现状分析

一、中国基因测序行业竞争情况分析

二、中国基因测序行业主要品牌分析

第二节 中国基因测序行业集中度分析

一、中国基因测序行业市场集中度分析

二、中国基因测序行业企业集中度分析

第三节 中国基因测序行业存在的问题

第四节 中国基因测序行业解决问题的策略分析

第五节 中国基因测序行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国基因测序行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国基因测序行业消费特点

第二节 中国基因测序行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 基因测序行业成本分析

第四节 基因测序行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国基因测序行业价格现状分析

第六节 中国基因测序行业平均价格走势预测

一、中国基因测序行业价格影响因素

二、中国基因测序行业平均价格走势预测

三、中国基因测序行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国基因测序行业区域市场现状分析

第一节 中国基因测序行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区基因测序市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区基因测序市场规模分析

四、华东地区基因测序市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区基因测序市场规模分析

四、华中地区基因测序市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区基因测序市场规模分析

第九章 2016-2018年中国基因测序行业竞争情况

第一节 中国基因测序行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国基因测序行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国基因测序行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 基因测序行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国基因测序行业发展前景分析与预测

第一节 中国基因测序行业未来发展前景分析

一、基因测序行业国内投资环境分析

二、中国基因测序行业市场机会分析

三、中国基因测序行业投资增速预测

第二节 中国基因测序行业未来发展趋势预测

第三节 中国基因测序行业市场发展预测

一、中国基因测序行业市场规模预测

二、中国基因测序行业市场规模增速预测

三、中国基因测序行业产值规模预测

四、中国基因测序行业产值增速预测

五、中国基因测序行业供需情况预测

第四节中国基因测序行业盈利走势预测

一、中国基因测序行业毛利润同比增速预测

二、中国基因测序行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国基因测序行业投资风险与营销分析

第一节 基因测序行业投资风险分析

一、基因测序行业政策风险分析

二、基因测序行业技术风险分析

三、基因测序行业竞争风险

四、基因测序行业其他风险分析

第二节 基因测序行业企业经营发展分析及建议

一、基因测序行业经营模式

二、基因测序行业销售模式

三、基因测序行业创新方向

第三节 基因测序行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国基因测序行业发展策略及投资建议

第一节 中国基因测序行业品牌战略分析

一、基因测序企业品牌的重要性

二、基因测序企业实施品牌战略的意义

三、基因测序企业品牌的现状分析

四、基因测序企业的品牌战略

五、基因测序品牌战略管理的策略

第二节 中国基因测序行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国基因测序行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国基因测序行业发展策略及投资建议

第一节 中国基因测序行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国基因测序行业定价策略分析

第三节 中国基因测序行业营销渠道策略

- 一、基因测序行业渠道选择策略
- 二、基因测序行业营销策略

第四节 中国基因测序行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国基因测序行业重点投资区域分析
- 二、中国基因测序行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/370531370531.html>