中国第三方支付行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国第三方支付行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610530.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第三方支付是指具备一定实力和信誉保障的独立机构，通过与银联或网联对接而促成交易双方进行交易的网络支付模式。第三方支付具有显著的快捷、便利等特点，使网上交易变得更加简单。在网络购物、线下扫码支付等不同推动力的作用下，我国第三方支付行业快速发展。

国家层面第三方支付行业相关政策

近些年来，为了促进第三方支付行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范第三方支付行业的相关政策，如2022年国家发展和改革委员会发布的《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》强化支付领域监管，断开支付工具与其他金融产品的不当连接，依法治理支付过程中的排他或“二选一 ｐ鮰睢 葉 应 鬻殳 獞ｄ攕襾蠫く蠅蒈鮰撼强监管，研究出台非银行支付机构条例。

国家层面第三方支付行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022-06-13 国务院办公厅 关于进一步推进省以下财政体制改革工作的指导意见 建立健全省以下转移支付体系，根据财政事权属性，加大对财力薄弱地区的支持力度，健全转移支付定期评估机制。 2022-01-29 财政部 关于印发《中央财政预算管理一体化资金支付管理办法(试行)》的通知 保证中央财政预算管理一体化建设试点工作顺利进行 2022-01-18 国家发展和改革委员会 关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见 强化支付领域监管，断开支付工具与其他金融产品的不当连接，依法治理支付过程中的排他或“二选一 ｐ鮰睢 葉 应 鬻殳 相关市场支配地位的行为加强监管，研究出台非银行支付机构条例。 2018-11-04 中国人民银行 进一步深化北京民营和小微企业金融服务的实施意见 鼓励第三方支付机构通过跨境电子商务结算业务为小微企业提供本外币跨境贸易结算服务。 2017-01-16 国务院办公厅 关于印发“互联网+政务服务”技术体系建设指南的通知 用户在互联网政务服务门户办理缴费时涉及的“第三方支付平台”须为依法取得《支付业务许可证》的非银行支付机构。 2016-10-13 国务院办公厅 关于印发互联网金融风险专项整治工作实施方案的通知 开展支付业务的机构应依法取得相应业务资质，不得无证经营支付业务，开展商户资金结算、个人POS机收付款、发行多用途预付卡、网络支付等业务。 2016-06-24 国家工商行政管理总局 关于进一步做好查处网络传销工作的通知 加强对搜索引擎、社交平台、第三方交易平台、第三方支付工具等网络服务提供商的监督规范，建立常态化、通畅的沟通渠道。

2016-04-14 中国人民银行 关于印发《通过互联网开展资产管理及跨界从事金融业务风险专项整治工作实施方案》的通知 通过互联网开展资产管理及跨界从事金融业务(P2P网络借贷、股权众筹、互联网保险、第三方支付另有规定)风险专项整治工作

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市第三方支付行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动第三方支付行业发展，发布了一系列政策推进第三方支付产业发展，如《省人民政府关于印发湖北省金融业发展“十四五”规划的通知》、《河北省人民政府办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的实施意见》等。

部分省市第三方支付行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 湖北 2022-01-29 省人民政府关于印发湖北省金融业发展“十四五”规划的通知支持国有资本、民间资本和传统金融要素投向新兴金融领域，鼓励发展金融租赁、汽车金融、消费金融、财富管理、第三方支付等多元金融业态。 天津 2021-12-31 天津市人民政府办公厅关于印发天津市智慧城市建设“十四五”规划的通知推动更多政务服务事项“应上尽上、全程在线”办理，延长网上办事链条，持续深化政务服务移动端“津心办”应用服务能力，拓展微信小程序、支付宝等第三方平台登录渠道，打造智能化办事“指尖”移动服务体系。 河北 2021-10-15 河北省人民政府办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的实施意见 培育和引进一批物流企业、外贸代理企业、供应链企业、第三方支付企业，为跨境电子商务提供物流、仓储、通关、支付、结汇、融资和信保等专项或综合服务。 2015-06-29 关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见 促进P2P网络信贷、股权众筹、第三方支付、互联网金融服务等机构规范、健康和可持续发展。 北京 2021-02-18 金融领域“两区”建设工作方案

支持相关企业通过收购、参股等市场化运作的方式从事第三方支付业务。 2017-10-30 关于印发北京市公立医疗机构药品采购推行“两票制”实施方案(试行)的通知 进一步规范、理顺药品采购配送管理流程，探索通过第三方支付平台，公立医疗机构与药品生产企业直接结算药品货款、药品生产企业与流通企业结算配送费用。 2015-10-27 关于支持北京地区跨境电子商务发展的通知 利用第三方跨境电子商务平台开展电子商务进出口的企业、为电子商务进出口企业提供交易服务的跨境电子商务第三方平台)、物流企业、第三方支付机构企业及其他相关经营单位。 2009-12-31 关于印发《国家开发银行北京市分行、北京市住房和城乡建设委员会经济适用房试点贷款项目资金使用管理暂行办法》的通知 资金原则上应严格实行第三方支付制度，对于企业日常零星需要支付的费用，可直接支付到开发企业在商业银行的基本户中，用于项目零星费用的开支。 黑龙江 2017-12-24 黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省推进普惠金融发展实施方案的通知 推动金融机构发展信用贷款，降低对抵押担保、第三方评估的依赖。确定针对农民和城镇低收入人群的金融服务最低标准，以及贫困、低收入人口金融服务费用减免办法。 广西 2015-06-19 广西壮族自治区人民政府办公厅关于支持第三方支付产业发展的若干意见(桂政办发〔2015〕48号)引导第三方支付机构之间合理竞争、有序竞争、错位竞争,提高综合竞争力。支持第三方支付机构不断提升业务能级,鼓励区外第三方支付机构入驻,促进第三方支付产业整体服务水平的提高和区域集聚。 江苏 2014-07-21 省政府办公厅关于加快电子商务发展的意见 鼓励

省内优秀电子商务企业积极争取第三方支付牌照，加快建设安全、兼容、快捷的第三方支付平台。 山西 2011-09-30
山西省人民政府办公厅关于开展国家电子商务示范城市创建工作的实施意见 要大力发展第三方电子商务交易服务，整合金融、交通、文化、教育、旅游、医疗保健等服务业资源，重点发展电子商务综合性平台服务。
资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国第三方支付行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国第三方支付行业发展概述
第一节第三方支付行业发展情况概述
一、第三方支付行业相关定义
二、第三方支付特点分析

三、第三方支付行业基本情况介绍
四、第三方支付行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、第三方支付行业需求主体分析
第二节中国第三方支付行业生命周期分析
一、第三方支付行业生命周期理论概述
二、第三方支付行业所属的生命周期分析
第三节第三方支付行业经济指标分析
一、第三方支付行业的赢利性分析
二、第三方支付行业的经济周期分析
三、第三方支付行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球第三方支付行业市场发展现状分析
第一节全球第三方支付行业发展历程回顾
第二节全球第三方支付行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲第三方支付行业地区市场分析
一、亚洲第三方支付行业市场现状分析
二、亚洲第三方支付行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲第三方支付行业市场前景分析
第四节北美第三方支付行业地区市场分析
一、北美第三方支付行业市场现状分析
二、北美第三方支付行业市场规模与市场需求分析
三、北美第三方支付行业市场前景分析
第五节欧洲第三方支付行业地区市场分析
一、欧洲第三方支付行业市场现状分析
二、欧洲第三方支付行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲第三方支付行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界第三方支付行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球第三方支付行业市场规模预测

第三章 中国第三方支付行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对第三方支付行业的影响分析

第三节中国第三方支付行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对第三方支付行业的影响分析
第五节中国第三方支付行业产业社会环境分析

第四章 中国第三方支付行业运行情况
第一节中国第三方支付行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国第三方支付行业市场规模分析
一、影响中国第三方支付行业市场规模的因素
二、中国第三方支付行业市场规模
三、中国第三方支付行业市场规模解析
第三节中国第三方支付行业供应情况分析
一、中国第三方支付行业供应规模
二、中国第三方支付行业供应特点
第四节中国第三方支付行业需求情况分析
一、中国第三方支付行业需求规模
二、中国第三方支付行业需求特点
第五节中国第三方支付行业供需平衡分析

第五章 中国第三方支付行业产业链和细分市场分析
第一节中国第三方支付行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、第三方支付行业产业链图解
第二节中国第三方支付行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对第三方支付行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对第三方支付行业的影响分析
第三节我国第三方支付行业细分市场分析

一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国第三方支付行业市场竞争分析
第一节中国第三方支付行业竞争现状分析
一、中国第三方支付行业竞争格局分析
二、中国第三方支付行业主要品牌分析
第二节中国第三方支付行业集中度分析
一、中国第三方支付行业市场集中度影响因素分析
二、中国第三方支付行业市场集中度分析
第三节中国第三方支付行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国第三方支付行业模型分析
第一节中国第三方支付行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国第三方支付行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国第三方支付行业SWOT分析结论
第三节中国第三方支付行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素

四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国第三方支付行业需求特点与动态分析
第一节中国第三方支付行业市场动态情况
第二节中国第三方支付行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节第三方支付行业成本结构分析
第四节第三方支付行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国第三方支付行业价格现状分析
第六节中国第三方支付行业平均价格走势预测
一、中国第三方支付行业平均价格趋势分析
二、中国第三方支付行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国第三方支付行业所属行业运行数据监测
第一节中国第三方支付行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国第三方支付行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国第三方支付行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国第三方支付行业区域市场现状分析
第一节中国第三方支付行业区域市场规模分析
一、影响第三方支付行业区域市场分布的因素
二、中国第三方支付行业区域市场分布
第二节中国华东地区第三方支付行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区第三方支付行业市场分析
（1）华东地区第三方支付行业市场规模
（2）华南地区第三方支付行业市场现状
（3）华东地区第三方支付行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区第三方支付行业市场分析
（1）华中地区第三方支付行业市场规模
（2）华中地区第三方支付行业市场现状
（3）华中地区第三方支付行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区第三方支付行业市场分析
（1）华南地区第三方支付行业市场规模
（2）华南地区第三方支付行业市场现状
（3）华南地区第三方支付行业市场规模预测
第五节华北地区第三方支付行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区第三方支付行业市场分析
（1）华北地区第三方支付行业市场规模
（2）华北地区第三方支付行业市场现状
（3）华北地区第三方支付行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区第三方支付行业市场分析
（1）东北地区第三方支付行业市场规模
（2）东北地区第三方支付行业市场现状
（3）东北地区第三方支付行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区第三方支付行业市场分析
（1）西南地区第三方支付行业市场规模
（2）西南地区第三方支付行业市场现状
（3）西南地区第三方支付行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区第三方支付行业市场分析
（1）西北地区第三方支付行业市场规模
（2）西北地区第三方支付行业市场现状
（3）西北地区第三方支付行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国第三方支付行业市场规模区域分布预测

第十一章 第三方支付行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``` ```

第十二章 2022-2029年中国第三方支付行业发展前景分析与预测
第一节中国第三方支付行业未来发展前景分析
一、第三方支付行业国内投资环境分析
二、中国第三方支付行业市场机会分析
三、中国第三方支付行业投资增速预测
第二节中国第三方支付行业未来发展趋势预测
第三节中国第三方支付行业规模发展预测
一、中国第三方支付行业市场规模预测
二、中国第三方支付行业市场规模增速预测
三、中国第三方支付行业产值规模预测
四、中国第三方支付行业产值增速预测
五、中国第三方支付行业供需情况预测
第四节中国第三方支付行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国第三方支付行业进入壁垒与投资风险分析
```

第一节中国第三方支付行业进入壁垒分析
一、第三方支付行业资金壁垒分析
二、第三方支付行业技术壁垒分析
三、第三方支付行业人才壁垒分析
四、第三方支付行业品牌壁垒分析
五、第三方支付行业其他壁垒分析
第二节第三方支付行业风险分析
一、第三方支付行业宏观环境风险
二、第三方支付行业技术风险
三、第三方支付行业竞争风险
四、第三方支付行业其他风险
第三节中国第三方支付行业存在的问题
第四节中国第三方支付行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国第三方支付行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国第三方支付行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国第三方支付行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 第三方支付行业营销策略分析
一、第三方支付行业产品策略
二、第三方支付行业定价策略
三、第三方支付行业渠道策略
四、第三方支付行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610530.html