

2018年中国虚拟运营商行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国虚拟运营商行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/330530330530.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、虚拟运营商商业模式及成本分析：关注营销成本及人力成本控制

传统电信服务业的价值链可以分成两部分，一部分是无线接入网络，需要政府对使用的频段发放牌照，完全是由 MNO 运营商拥有。从工信部《移动通信转售业务试点方案》来看，移动通信转售企业不自建无线网、核心网、传输网等移动通信网络基础设施，因此不涉及核心网的建设运营，而只是从和客户前端业务开始。根据在电信价值链上的参与程度，虚商企业分别在网络运营产业链上不同程度的覆盖中下游，形成了多种商业模式，分别包括品牌经销商（Branded Reseller）、增强服务提供商（Enhanced SP）和完整基础设施的 MVNO（Full Infrastructure MVNO）。

品牌经销商（Branded Reseller）：品牌经销商仅租借基础运营商的网络流量，不具有移动服务能力，也无法完整控制零售价格，以独立的品牌吸引特定目标群体，提供特色服务，实现独立客户管理和营销，利润空间最小，EBITDA Margin 三种模式里最低，一般在 10-15%；增强服务提供商（Enhanced SP & SP）：增强服务提供商自身拥有计费系统和用户管理系统，同时还拥有业务平台（如短信服务器、语音服务、增值业务等），因此相比品牌经销商能够通过自行研发提供差异化服务而获得更高的利润率，一般 EBITDA Margin 在 15-20%；完整基础设施的 MVNO（Full Infrastructure MVNO）：完整成熟的虚商仅租借基础运营商的无线接入系统，自建了完整的产业链布局，包括核心网、增值业务平台、计费系统、手里系统和销售渠道，可以提供语音和数据服务，开发自有增值业务，因此能在服务提供商基础上获得额外的利润来源，EBITDA Margin 三种里最高，可以达到 20-25%。

图表：虚商运营模式

图表：虚商不同模式盈利能力分析

参考观研天下发布《2018-2024年中国虚拟运营商行业市场运营现状调查及投资发展趋势研究报告》

虚拟运营商网络成本分析：网络租赁及折旧刚性成本突出，人工及营销控制是盈利关键。由于虚拟运营商主要通过租赁运营商网络，再将流量、语音等基础电信业务重新包装销售给终端消费者获取盈利，其上游供应商是基础电信服务运营商，虚拟运营商很难获得很高溢价能力，因此虚拟运营商的网络租赁成本是刚性成本占收入的平均比例为 70%左右，固定资产折旧占收比为 2%。

其弹性较大的主要为人工成本和营销成本，人工成本占收比大致为 10-20%左右，营销成本大致为 10%左右。

图表：虚拟运营商成本结构分析

二、虚拟运营商五力模型分析：夹缝中求生，细分市场或是重要突破口

转售行业新进入者威胁较高：因为转售企业必须依靠三大运营商的网络基础设施来实现数据流通，因此行业目前对于新进入者的资本要求仍相对较低，转售企业只需要建立自身

的客服系统以及业务管理平台 and 相应的计费、营账业务支持。这也是目前具有实体渠道和知名的互联网企业开展转售业务的优势所在。不过转售企业受政府政策影响较深，必须获得国家相关部门发布的试点批文才能开展相关业务，短期内对于有意进入者来说仍相对较难进入，长期发展来看，行业的发展和巨大的市场必然促使国家规范行业进入门槛的同时扩大准入范围，长期来看新进入者的威胁仍然偏高。

供应商议价能力很高：转售企业实际上是从基础运营商中低价批发购入网络设备的使用权和其产品再将其包装二次相对低价销售给用户。然而随着三大基础运营商的提速降费，差价空间缩小。对于基础运营商网络设备和产品的不可或缺使得转售企业在于供应商谈判议价的过程中处于非常被动的局面，价格设定完全由基础运营商制定。乐观估计，随着转售企业的不断发展，当未来转售企业形成一定规模效应的时候，也许能在谈判中取得一定筹码。

市场中替代品的威胁程度中等：行业竞争模式主要仍是价格战，不过由于行业整体产品消费价格都普遍偏低（单卡的资费仅需要 5-10 元），目前国内运营商最低资费我们判断价格战的影响不是特别明显。寻找新的突破口或者说深度挖掘用户价值才是未来企业发展的着力点。

购买者的议价能力中等：这要是因为购买者基数非常大，但 ARPU 仍然很低，单个消费者消费量低自然在这场博弈中处于劣势。

同业竞争者的竞争程度较高。目前我国行业内有 42 家企业。在飞速扩张期结束之后，各有市场亟待巩固，企业需要从单纯的追求“扩大规模”转为挖掘“用户价值”。

图表：转售行业 Porters' 五力分析

观研天下发布的《2018年中国虚拟运营商行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析

法、SWOT分析法、虚拟运营商T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国虚拟运营商行业发展概述

第一节 虚拟运营商行业发展情况概述

一、虚拟运营商行业相关定义

二、虚拟运营商行业基本情况介绍

三、虚拟运营商行业发展特点分析

第二节 中国虚拟运营商行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、虚拟运营商行业产业链条分析

三、中国虚拟运营商行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国虚拟运营商行业生命周期分析

一、虚拟运营商行业生命周期理论概述

二、虚拟运营商行业所属的生命周期分析

第四节 虚拟运营商行业经济指标分析

一、虚拟运营商行业的赢利性分析

二、虚拟运营商行业的经济周期分析

三、虚拟运营商行业附加值的提升空间分析

第五节 中国虚拟运营商行业进入壁垒分析

一、虚拟运营商行业资金壁垒分析

二、虚拟运营商行业技术壁垒分析

三、虚拟运营商行业人才壁垒分析

四、虚拟运营商行业品牌壁垒分析

五、虚拟运营商行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球虚拟运营商行业市场发展现状分析

第一节 全球虚拟运营商行业发展历程回顾

第二节 全球虚拟运营商行业市场区域分布情况

第三节 亚洲虚拟运营商行业地区市场分析

一、亚洲虚拟运营商行业市场现状分析

二、亚洲虚拟运营商行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲虚拟运营商行业市场前景分析

第四节 北美虚拟运营商行业地区市场分析

- 一、北美虚拟运营商行业市场现状分析
- 二、北美虚拟运营商行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美虚拟运营商行业市场前景分析

第五节 欧盟虚拟运营商行业地区市场分析

- 一、欧盟虚拟运营商行业市场现状分析
- 二、欧盟虚拟运营商行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟虚拟运营商行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界虚拟运营商行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球虚拟运营商行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国虚拟运营商产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国虚拟运营商行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国虚拟运营商产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、虚拟运营商环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国虚拟运营商行业运行情况

第一节 中国虚拟运营商行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国虚拟运营商行业市场规模分析

第三节 中国虚拟运营商行业供应情况分析

第四节 中国虚拟运营商行业需求情况分析

第五节 中国虚拟运营商行业供需平衡分析

第六节 中国虚拟运营商行业发展趋势分析

第五章 中国虚拟运营商所属行业运行数据监测

第一节 中国虚拟运营商所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国虚拟运营商所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国虚拟运营商所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国虚拟运营商市场格局分析

第一节 中国虚拟运营商行业竞争现状分析

一、中国虚拟运营商行业竞争情况分析

二、中国虚拟运营商行业主要品牌分析

第二节 中国虚拟运营商行业集中度分析

一、中国虚拟运营商行业市场集中度分析

二、中国虚拟运营商行业企业集中度分析

第三节 中国虚拟运营商行业存在的问题

第四节 中国虚拟运营商行业解决问题的策略分析

第五节 中国虚拟运营商行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国虚拟运营商行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国虚拟运营商行业消费特点

第二节 中国虚拟运营商行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 虚拟运营商行业成本分析

第三节 虚拟运营商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国虚拟运营商行业价格现状分析

第五节 中国虚拟运营商行业平均价格走势预测

一、中国虚拟运营商行业价格影响因素

二、中国虚拟运营商行业平均价格走势预测

三、中国虚拟运营商行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国虚拟运营商行业区域市场现状分析

第一节 中国虚拟运营商行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区虚拟运营商市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区虚拟运营商市场规模分析

四、华东地区虚拟运营商市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区虚拟运营商市场规模分析

四、华中地区虚拟运营商市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区虚拟运营商市场规模分析

第九章 2015-2017年中国虚拟运营商行业竞争情况

第一节 中国虚拟运营商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国虚拟运营商行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国虚拟运营商行业竞争环境分析（虚拟运营商T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 虚拟运营商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国虚拟运营商行业发展前景分析与预测

第一节 中国虚拟运营商行业未来发展前景分析

- 一、虚拟运营商行业国内投资环境分析
- 二、中国虚拟运营商行业市场机会分析
- 三、中国虚拟运营商行业投资增速预测

第二节 中国虚拟运营商行业未来发展趋势预测

第三节 中国虚拟运营商行业市场发展预测

- 一、中国虚拟运营商行业市场规模预测
- 二、中国虚拟运营商行业市场规模增速预测
- 三、中国虚拟运营商行业产值规模预测
- 四、中国虚拟运营商行业产值增速预测
- 五、中国虚拟运营商行业供需情况预测

第四节 中国虚拟运营商行业盈利走势预测

- 一、中国虚拟运营商行业毛利润同比增速预测
- 二、中国虚拟运营商行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国虚拟运营商行业投资风险与营销分析

第一节 虚拟运营商行业投资风险分析

- 一、虚拟运营商行业政策风险分析
- 二、虚拟运营商行业技术风险分析
- 三、虚拟运营商行业竞争风险分析
- 四、虚拟运营商行业其他风险分析

第二节 虚拟运营商行业企业经营发展分析及建议

- 一、虚拟运营商行业经营模式
- 二、虚拟运营商行业销售模式
- 三、虚拟运营商行业创新方向

第三节 虚拟运营商行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国虚拟运营商行业发展策略及投资建议

第一节 中国虚拟运营商行业品牌战略分析

- 一、虚拟运营商企业品牌的重要性
- 二、虚拟运营商企业实施品牌战略的意义
- 三、虚拟运营商企业品牌的现状分析

四、虚拟运营商企业的品牌战略

五、虚拟运营商品牌战略管理的策略

第二节中国虚拟运营商行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国虚拟运营商行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国虚拟运营商行业发展策略及投资建议

第一节中国虚拟运营商行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国虚拟运营商行业定价策略分析

第二节中国虚拟运营商行业营销渠道策略

一、虚拟运营商行业渠道选择策略

二、虚拟运营商行业营销策略

第三节中国虚拟运营商行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国虚拟运营商行业重点投资区域分析

二、中国虚拟运营商行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/330530330530.html>