

2019年中国紧凑型荧光灯（CFL）行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国紧凑型荧光灯（CFL）行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/410529410529.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2015-2018年世界紧凑型荧光灯行业整体运营状况分析

第一节2015-2018年世界紧凑型荧光灯行业环境分析

- 一、经济环境及影响分析
- 二、世界节能与环保
- 三、紧凑型荧光灯器具的全新安全标准

第二节2015-2018年世界节能灯行业动态探析

- 一、LED发展迅猛：节能灯面临5挑战
- 二、全球节能灯市场需求猛增
- 三、重视节能环保：英国议会就LED照明问题展开探讨
- 四、美国和加拿大节能灯标准要点研究
- 五、全球紧凑型荧光灯（CFLs）销售量及增长率分析

第三节2015-2018年主要地区节能灯行业发展情况分析

- 一、加拿大全国禁止售卖非节能灯
- 二、欧盟大力普及节能灯
- 三、美国节能灯照明市场2018年翻3倍以上

第四节2019-2025年世界紧凑型荧光灯行业发展趋势分析

第二章2015-2018年中国紧凑型荧光灯行业市场运行环境解析

第一节2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2018年中国紧凑型荧光灯市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、对优质的紧凑型荧光灯销售给予补贴的政策
- 三、灯具强制性国家标准开始实施
- 四、发改委补贴6亿推广“节能灯下乡”

第三节2015-2018年中国紧凑型荧光灯市场技术环境分析

第四节2015-2018年中国紧凑型荧光灯市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们节能、环保意识加强

第三章2015-2018年中国节能灯产业整体运行态势分析

第一节2015-2018年中国节能灯行业动态分析

一、紧凑型节能荧光灯质量检测情况

二、中国节能灯市场容量未来几年将成倍增长

三、节能推广农村是关键：照明企业面临考验

四、最新可调光节能灯突破节能极限

第二节2015-2018年中国节能灯产业运行态势分析

一、节能灯市场鱼龙混杂

二、中国节能灯市场容量

三、节能灯市场回暖

四、我国节能灯市场需求巨大

五、全国紧凑型荧光灯产品技术与发展

第三节2015-2018年中国节能灯产业发展存在问题分析

第四章 中国紧凑型荧光灯行业主要数据监测分析（3971）

第一节 中国紧凑型荧光灯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国紧凑型荧光灯所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国紧凑型荧光灯所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章2015-2018年中国LED节能灯的市场发展概况及产业策略分析

第一节2015-2018年中国LED节能灯市场发展概况

- 一、LED节能灯市场未热但企业看好
- 二、LED节能灯市场-元器件面临质量与价格新要求
- 三、LED节能灯将呈燎原之势

第二节2015-2018年中国传统照明业四大巨头进军LED产业的策略解析

- 一、雷士—商照神话追逐产业制高点
- 二、史福特—办公照明大佬做最大最好的LED企业
- 三、TCL照明—发家节能灯破局寄望LED
- 四、欧普—家居照明抢占LED“金字塔尖”

第六章2015-2018年中国紧凑型荧光灯产量统计分析

第一节2015-2018年全国紧凑型荧光灯产量分析

第二节2018年全国及主要省份紧凑型荧光灯产量分析

第三节2018年紧凑型荧光灯产量集中度分析

第七章2015-2018年中国紧凑型荧光灯的市场需求形势分析

第一节紧凑型荧光灯与白炽灯的性能对比

- 一、能耗情况
- 二、使用寿命
- 三、价格同比分析
- 四、其它性能参数分析
- 五、应用领域分析

第二节2015-2018年中国节能灯消费市场分析

- 一、紧凑型荧光灯普及应用情况
- 二、城市消费市场分析
- 三、农村消费市场分析

第三节2015-2018年中国紧凑型荧光灯价格分析

第八章2015-2018年中国紧凑型荧光灯细分产品进出口贸易数据监测

第一节2015-2018年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯进出口数据统计情况

- 一、2015-2018年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯进口数据分析（85393110）
- 二、2015-2018年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯出口数据分析
- 三、2015-2018年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯进出口国家及地区分析

第二节2015-2018年中国火车,航空器,船舶用热阴极荧光灯进出口数据统计情况

- 一、2015-2018年中国火车,航空器,船舶用热阴极荧光灯进口数据分析（85393120）
- 二、2015-2018年中国火车,航空器,船舶用热阴极荧光灯出口数据分析
- 三、2015-2018年中国火车,航空器,船舶用热阴极荧光灯进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年中国火车,航空器,船舶用热阴极荧光灯进出口国家及地区分析

第三节2015-2018年中国其他用途用热阴极荧光灯进出口数据统计情况（85393190）

- 一、2015-2018年中国其他用途用热阴极荧光灯进口数据分析
- 二、2015-2018年中国其他用途用热阴极荧光灯出口数据分析
- 三、2015-2018年中国其他用途用热阴极荧光灯进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年中国其他用途用热阴极荧光灯进出口国家及地区分析

第九章2015-2018年中国紧凑型荧光灯市场竞争格局透析

第一节2015-2018年中国紧凑型荧光灯行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节2015-2018年中国紧凑型荧光灯行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、品牌集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节2019-2025年中国紧凑型荧光灯行业竞争趋势分析

第十章 世界品牌紧凑型荧光灯企业营运状况浅析

第一节荷兰皇家飞利浦电子公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节欧司朗

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节通用电气（GE）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节库柏工业集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节松下电工

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国紧凑型荧光灯典型企业竞关键性财务指标分析

第一节佛山照明

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节华东科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节浙江阳光

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节杭州临安新联电器工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节佛山波力通照明有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节杭州齐翔光电科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节杭州临安茂龙电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节临安市双华电器厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章2019-2025年中国紧凑型荧光灯行业发展趋势与前景展望

第一节2019-2025年中国紧凑型荧光灯行业前景展望

一、政策支持节能相关公司受益

二、投资增速前景广阔

三、推广节能灯照明业前景可期

第二节2019-2025年中国紧凑型荧光灯行业发展趋势分析

一、光源：高效节能型是首选

二、注重灯具集成化技术

三、向小型、实用、多功能方向发展

四、向照明与装饰并重发展

五、暖白光将成为道路照明新方向

第三节2019-2025年中国紧凑型荧光灯行业市场预测分析

一、荧光灯产量预测分析

二、紧凑型荧光灯市场规模预测分析

三、紧凑型荧光灯市场需求消费情况预测分析

第四节2019-2025年中国紧凑型荧光灯市场盈利预测分析

第十三章2019-2025年中国紧凑型荧光灯行业投资战略研究

第一节2015-2018年中国紧凑型荧光灯投资概况

一、紧凑型荧光灯政策利好

二、紧凑型荧光灯周期分析

第二节2019-2025年中国紧凑型荧光灯行业投资机会分析

一、紧凑型荧光灯投资潜力研究

二、紧凑型荧光灯吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析（镇流器）

第三节2019-2025年中国紧凑型荧光灯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国紧凑型荧光灯（CFL）行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/410529410529.html>