

# 2018年中国PPP行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国PPP行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/370528370528.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

行业政策规范常态化，但环保、民生等项目受支持力度加大

对 PPP 项目的规范在上半年延续。2017年是PPP模式的规范年。在上半年的财政部50号文、87号文对融资平台违规举债、对政府购买服务进行规范后，11月，财政部下发92号文，要求规范项目库管理，组织开展已入库项目集中清理，并于 2018年3月31日之前完成清理；强调运营绩效考核；加强项目融资管理。对之前PPP项目资本金出资中常见的“名股实债”模式，92号文进行了严格限定。

92号文之后，国资委下发192号文，对央企参与PPP项目进行更加严格的规定，要求严格准入条件，严格规模控制，规范资本金来源和PPP业务会计核算，对PPP 业务重大决策实施终身责任追究制度。这一文件，是在央企层面，对92号文中规定不清晰的一些问题，如“名股实债”的认定、PPP项目投资规模的限制做了细化，一定程度上会使之前央企占据PPP半壁江山的状况有所改观。

11月出台的资管新规（修订意见稿，正式稿于2018年4月公布），对银行非标业务、产业基金管理等进行规范。之前银行的理财资金通过通道，投入产业基金，参与PPP项目资本金投资，一直是各上市公司PPP项目资本金投资的重要来源之一。资管新规的限定，使得相关公司需要投入更多的自有资金撬动项目，投资杠杆率下降，对公司融资能力提出了更高要求。

进入2018年，社会整体去杠杆如火如荼。3月28日，财政部下发23号文，对金融企业向地方政府和国有企业投融资行为进行规范，规范对象从之前的地方政府、融资平台，扩大到金融企业，对参与地方投融资建设的各方行为都进行了一轮规范。4月底，财政部最终发布PPP清库情况公告，并在54号文中对不合规的示范项目也进行了整理。54号文还规定融资平台不能作为PPP的社会资本投资方，印证了我们对于融资平台投资将成为今年地方政府基建投资减量的判断。

图表：今年以来关于 PPP 的相关政策

资料来源：观研天下整理

环保、民生等领域 PPP 项目受政策支持力度加大。在十九大提出“美丽中国”理念后，生态环保建设一直是地方建设的重中之重。“水十条”、“大气十条”等一系列指导文件的颁布，为生态环保行业的发展指明了方向，尤其在黑臭水体的治理方面，2020年前要初见成效，在水生态治理领域，有专项财政拨款，项目推进更加有保障。2018年5月19日，习近平总书记在全国生态环境保护大会上发表重要讲话，强调要加大力度推进生态文明建设、解决生

态环境问题，坚决打好污染防治攻坚战，推动我国生态文明建设迈上新台阶。其中，习总书记特别指出，要采取多种方式支持政府和社会资本合作生态环保类项目，从一定程度上反映了对于生态环保类PPP项目的支持力度。我们认为，生态环保类项目落地未来仍将加速。

PPP项目库中，生态环保类项目入库、落地占比双提升。截至2018年3月，财政部PPP项目库管理库项目中，生态、环保类项目数量为597个，占比为8%，较去年年底提升0.4%，投资额为7658亿元，投资额占比为6.7%，较去年年底提升0.2%。2017年以来，生态环保类项目在管理库中金额占比已提升1.72%，为各行业最快。

从落地端看，截至3月末生态环保类项目落地281个，占落地项目数的比例为8.5%，金额4089亿元，占比为7.4%，高于其在管理库中的项目数和投资额占比，表明生态环保类项目的落地速度快于财政部PPP心目中心管理库项目平均水平。图表：财政部PPP项目库管理库各行业金额占比 资料来源：观研天下整理

另外，根据明树数据统计，截至2018年4月，全国生态环保类项目累计中标金额为7215.7亿元（中标数据包含财政部统计口径的执行阶段及部分采购阶段项目，且在92号文之前，全国PPP招投标项目中会含有部分非财政部项目库项目，因而与财政部数据有一定差异），占全国PPP累计中标金额的比例为6.7%，较去年年底增长0.7%，反应了生态环保项目落地加速的趋势。

图表：全国PPP中标项目生态环保类金额（亿元）及占比

资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2018年中国PPP行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国PPP行业发展概述

#### 第一节 PPP行业发展情况概述

- 一、PPP行业相关定义
- 二、PPP行业基本情况介绍
- 三、PPP行业发展特点分析

#### 第二节 中国PPP行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PPP行业产业链条分析
- 三、中国PPP行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国PPP行业生命周期分析

- 一、PPP行业生命周期理论概述
- 二、PPP行业所属的生命周期分析

#### 第四节 PPP行业经济指标分析

- 一、PPP行业的赢利性分析
- 二、PPP行业的经济周期分析
- 三、PPP行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国PPP行业进入壁垒分析

- 一、PPP行业资金壁垒分析
- 二、PPP行业技术壁垒分析
- 三、PPP行业人才壁垒分析
- 四、PPP行业品牌壁垒分析
- 五、PPP行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球PPP行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球PPP行业发展历程回顾

#### 第二节 全球PPP行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲PPP行业地区市场分析

- 一、亚洲PPP行业市场现状分析

## 二、亚洲PPP行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲PPP行业市场前景分析

#### 第四节 北美PPP行业地区市场分析

##### 一、北美PPP行业市场现状分析

##### 二、北美PPP行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美PPP行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟PPP行业地区市场分析

##### 一、欧盟PPP行业市场现状分析

##### 二、欧盟PPP行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟PPP行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界PPP行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球PPP行业市场规模预测

### 第三章 中国PPP产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品PPP总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国PPP行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国PPP产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国PPP行业运行情况

#### 第一节 中国PPP行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国PPP行业市场规模分析

### 第三节 中国PPP行业供应情况分析

### 第四节 中国PPP行业需求情况分析

### 第五节 中国PPP行业供需平衡分析

### 第六节 中国PPP行业发展趋势分析

## 第五章 中国PPP所属行业运行数据监测

### 第一节 中国PPP所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国PPP所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国PPP所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国PPP市场格局分析

### 第一节 中国PPP行业竞争现状分析

#### 一、中国PPP行业竞争情况分析

#### 二、中国PPP行业主要品牌分析

### 第二节 中国PPP行业集中度分析

#### 一、中国PPP行业市场集中度分析

#### 二、中国PPP行业企业集中度分析

### 第三节 中国PPP行业存在的问题

### 第四节 中国PPP行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国PPP行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国PPP行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国PPP行业消费特点

#### 第二节 中国PPP行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

### 第三节 PPP行业成本分析

#### 第四节 PPP行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

### 第五节 中国PPP行业价格现状分析

#### 第六节 中国PPP行业平均价格走势预测

##### 一、中国PPP行业价格影响因素

##### 二、中国PPP行业平均价格走势预测

##### 三、中国PPP行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国PPP行业区域市场现状分析

### 第一节 中国PPP行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地PPP市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区PPP市场规模分析

##### 四、华东地区PPP市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区PPP市场规模分析

##### 四、华中地区PPP市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区PPP市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国PPP行业竞争情况

## 第一节 中国PPP行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国PPP行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国PPP行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 PPP行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国PPP行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国PPP行业未来发展前景分析

#### 一、PPP行业国内投资环境分析

## 二、中国PPP行业市场机会分析

## 三、中国PPP行业投资增速预测

### 第二节中国PPP行业未来发展趋势预测

### 第三节中国PPP行业市场发展预测

#### 一、中国PPP行业市场规模预测

#### 二、中国PPP行业市场规模增速预测

#### 三、中国PPP行业产值规模预测

#### 四、中国PPP行业产值增速预测

#### 五、中国PPP行业供需情况预测

### 第四节中国PPP行业盈利走势预测

#### 一、中国PPP行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国PPP行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国PPP行业投资风险与营销分析

### 第一节 PPP行业投资风险分析

#### 一、PPP行业政策风险分析

#### 二、PPP行业技术风险分析

#### 三、PPP行业竞争风险

#### 四、PPP行业其他风险分析

### 第二节 PPP行业企业经营发展分析及建议

#### 一、PPP行业经营模式

#### 二、PPP行业销售模式

#### 三、PPP行业创新方向

### 第三节 PPP行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国PPP行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国PPP行业品牌战略分析

#### 一、PPP企业品牌的重要性

#### 二、PPP企业实施品牌战略的意义

#### 三、PPP企业品牌的现状分析

#### 四、PPP企业的品牌战略

#### 五、PPP品牌战略管理的策略

### 第二节中国PPP行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国PPP行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国PPP行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国PPP行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国PPP行业定价策略分析

### 第三节 中国PPP行业营销渠道策略

- 一、PPP行业渠道选择策略
- 二、PPP行业营销策略

### 第四节 中国PPP行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国PPP行业重点投资区域分析
- 二、中国PPP行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/370528370528.html>