

中国智能水表市场发展态势全景分析与行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能水表市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/230526230526.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

智能水表是一种利用现代微电子技术、现代传感技术、智能IC卡技术对用水量进行计量并进行用水数据传递及结算交易的新型水表与传统水表一般只具有流量采集和机械指针显示用水量的功能相比，是很大的进步。智能水表除了可对用水量进行记录和电子显示外，还可以按照约定对用水量进行控制。

智能水表行业虽然发展多年，但一直受技术稳定性困扰，直到近几年才稳定下来，进入快速健康的发展阶段。并且受到城镇化提升总体需求和智能水表比例、智慧城市和阶梯水价加速智能水表替换机械水表三项政策推动，我们由此预计智能水表行业开始进入加速上升期。

中国报告网发布的《中国智能水表市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章中国智能水表行业发展概述

第一节智能水表行业发展情况

一、智能水表定义

二、智能水表行业发展历程

第二节智能水表产业链分析

一、产业链模型介绍

二、智能水表产业链模型分析

第三节中国智能水表行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章智能水表生产工艺及技术趋势研究

第一节质量指标情况

第二节国外主要生产工艺

第三节国内主要生产方法

第四节国内外技术对比分析

第五节国内外最新技术进展及趋势研究

第三章国际智能水表市场运行态势分析

第一节国际智能水表市场现状分析

一、国际智能水表市场供需分析

二、国际智能水表价格走势分析

三、国际智能水表市场运行特征分析

第二节国际智能水表主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节国际智能水表重点企业分析

一、英国ELSTER公司

1、企业概况

2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

二、西门子公司

1、企业概况

2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

第四章2013-2015年国内智能水表市场运行结构分析

第一节国内智能水表市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节国内智能水表市场供给平衡性分析

第五章2013-2015年中国智能水表行业市场现状分析

第一节智能水表市场现状分析及预测

一、2013-2015年我国智能水表市场规模分析

二、2016-2022年我国智能水表市场规模预测

第二节智能水表产能分析及预测

一、2013-2015年我国智能水表产能分析

二、2016-2022年我国智能水表产能预测

第三节智能水表产量分析及预测

一、2013-2015年我国智能水表产量分析

二、2016-2022年我国智能水表产量预测

第四节智能水表市场需求分析及预测

一、2013-2015年我国智能水表市场需求分析

二、2016-2022年我国智能水表市场需求预测

第五节智能水表价格趋势分析

一、2013-2015年我国智能水表市场价格分析

二、2016-2022年我国智能水表市场价格预测

第六节智能水表行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第七节2013-2015年智能水表行业市场供给分析

一、智能水表生产规模现状

二、智能水表产能规模分布

三、智能水表市场价格走势

四、智能水表重点厂商分布

五、智能水表产供状况分析

第六章2013-2015年国内智能水表进出口贸易分析

第一节2013-2015年国内智能水表进口情况分析

第二节2013-2015年国内智能水表出口情况分析

第三节2013-2015年国内进出口相关政策及税率研究

第四节代表性国家和地区进出口市场分析

第五节2016-2022年智能水表进出口预测分析

第七章2013-2015年智能水表行业采购状况分析

第一节2013-2015年智能水表成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测

第三节智能水表产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章2013-2015年中国智能水表市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节智能水表竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节智能水表行业竞争格局分析

一、智能水表行业竞争分析

二、国内外智能水表竞争分析

三、中国智能水表市场竞争分析

四、中国智能水表市场集中度分析

第九章智能水表国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节国内主要竞争对手动向

第二节国内拟在建项目分析

第十章中国智能水表重点企业竞争力分析

第一节新天科技

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第二节三川股份

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第三节汇中股份

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第四节重庆市智能水表有限责任公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第五节北京嘉洁能科技有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第六节深圳市华旭科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第七节其他重点优势企业分析

第十一章智能水表地区销售情况及竞争力深度研究

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第十二章智能水表下游应用行业发展分析

第一节下游应用行业发展状况

第二节下游应用行业市场集中度

第三节下游应用行业发展趋势

第十三章2016-2022年智能水表行业前景展望

第一节行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节2016-2022年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2016-2022年智能水表下游需求行业发展展望

三、2016-2022年智能水表行业产能预测

四、进出口形势展望

第三节智能水表市场前景分析

一、智能水表市场容量分析

二、智能水表行业利好利空政策

三、智能水表行业发展前景分析

第四节智能水表未来发展预测分析

一、中国智能水表发展方向分析

二、2016-2022年中国智能水表行业发展规模

三、2016-2022年中国智能水表行业发展趋势预测

第五节2016-2022年智能水表行业供需预测

一、2016-2022年智能水表行业供给预测

二、2016-2022年智能水表行业需求预测

第六节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国智能水表行业SWOT分析

第七节行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第八节总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2016-2022年智能水表行业国际展望

二、2016-2022年国内智能水表行业发展展望

第十四章2016-2022年智能水表行业投.资机会与风险分析

第一节投.资环境的分析与对策

第二节投.资机遇分析

第三节投.资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节投.资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投.资区域选择

四、专家投.资建议

第十五章2016-2022年智能水表行业盈利模式与投.资策略分析

第一节2016-2022年国外智能水表行业投.资现状及经营模式分析

一、境外智能水表行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节2016-2022年我国智能水表行业商业模式探讨

第三节2016-2022年我国智能水表行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节2016-2022年我国智能水表行业投资策略分析

第五节2016-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/230526230526.html>