

中国信用卡行业发展现状及发展商机研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国信用卡行业发展现状及发展商机研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/200526200526.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 信用卡相关概述

第一节 信用卡的定义及分类

一、信用卡的由来

二、信用卡的定义

三、信用卡的分类

第二节 信用卡的功能与用途

一、信用卡的功能

二、信用卡的用途

第三节 信用卡的定位

一、信用卡与货币的异同

二、信用卡与现金、支票的异同

三、信用卡与票据的异同

四、信用卡、借记卡和普通银行卡的异同

第四节 信用卡的盈利模式

一、年费

二、商家返佣

三、利息

四、分期付款

第二章 银行卡产业发展分析

第一节 世界银行卡产业发展概述

一、世界各国银行卡业务发展综述

二、欧盟银行卡市场的一体化变革透析

三、国外对银行卡业务的反垄断监管

四、世界银行卡有关的限制性规则

第二节 中国银行卡产业发展概述

一、我国银行卡产业的发展阶段

二、中国银行卡产业发展概况

三、中国银行卡产业发展的SWOT分析

四、中国银行卡产业持续快速发展

五、国内银行卡的风险管理状况

六、国内银行卡产业迎来全方位创新

第三节 2008-3月中国银行卡业务发展分析

一、2008年中国银行卡业务发展情况

二、中国银行卡业务发展情况

三、中国银行卡业务发展情况

四、中国银行卡业务发展情况

五、1-3月我国银行卡业务发展简述

第四节 中国银行卡产业价值链分析

一、银行卡产业价值链的相关概述

二、银行卡产业价值链的分析及应用

三、中国银行卡产业价值链存在的问题

四、中国银行卡产业价值链的改进建议

第五节 中国银行卡产业存在的问题

一、中国银行卡业面临的挑战

二、国内银行卡业务发展中存在的问题

三、银行卡业务存在的四大风险

第六节 发展中国银行卡产业的对策分析

一、发展中国银行卡产业化的措施

二、发展中国银行卡业务的建议

三、国内银行卡风险防范的对策思路

四、推动中国银行卡市场发展的政策建议

第三章 世界信用卡产业发展概况

第一节 世界信用卡产业总体发展态势

一、世界信用卡市场的主要发行机构和品牌

二、国外发展信用卡消费信贷的成功经验

三、外国政府在发展信用卡业务中的作用及启示

第二节 美国信用卡产业分析

一、美国信用卡产业发展现状

二、美国信用卡新规正式实施

三、美国信用卡的商业模型分析

四、美国信用卡产业中的两大派系

第三节 日本信用卡产业分析

一、日本信用卡产业发展简述

二、日本发行中高端银联信用卡

三、日本开展信用卡消费信贷概况

四、日本信用卡的营销策略分析

第四节 韩国信用卡产业分析

一、韩国信用卡业的发展特点

二、韩国信用卡消费额稳步增长

三、韩国计划推出“绿色信用卡”

四、韩国推动信用卡市场有序发展

第五节 其他国家

一、英国信用卡产业发展分析

二、法国信用卡过度消费严重

三、新加坡信用卡市场急剧扩张

四、澳大利亚信用卡业务简析

第四章 中国信用卡产业分析

第一节 中国信用卡产业发展概况

一、中国信用卡产业的发展历程

二、中国信用卡产业的发展特征

三、信用卡产业积极助推经济发展

四、我国不断规范信用卡业务发展

第二节 2008-3月中国信用卡产业发展分析

一、2008年国内信用卡市场回顾

二、中国信用卡市场发展综述

三、中国信用卡交易规模分析

四、中国信用卡市场发展状况

五、1-3月国内信用卡市场发展简析

第三节 信用卡行业对比分析

一、信用卡费用对比

二、信用卡预借现金情况对比

三、信用卡产品类型对比

四、信用卡积分情况对比

五、信用卡增值服务对比

第四节 信用卡风险管理分析

一、信用卡业务面临的风险及原因分析

二、信用卡风险管理的意义

三、信用卡风险管理的经济分析

四、国内信用卡风险管理存在的问题

五、加强国内信用卡风险管理的建议

第五节 信用卡消费分析

一、国内外信用卡分期付款业务分析

二、中国信用卡消费面临的障碍因素

三、促进国内信用卡消费健康发展的建议

四、中国信用卡信贷消费市场完善的对策

第六节 信用卡竞争分析

一、高端市场成为国内信用卡竞争重阵

二、中国信用卡市场显现无序竞争

三、信用卡市场的竞争策略

四、国内信用卡业将走向品牌竞争

第七节 信用卡产业存在的问题及发展策略

一、我国信用卡产业发展面临的挑战

二、商业银行信用卡业务经营存在的问题

三、促进信用卡产业发展的对策措施

四、发展壮大中国信用卡市场的建议

五、加快信用卡业务创新发展的监管措施

第五章 信用卡细分市场分析

第一节 女性信用卡

一、我国女性信用卡市场竞争日趋激烈

二、我国女性信用卡营销存在的难题

三、我国女性信用卡业务的营销策略

四、女性信用卡市场具有广阔发展前景

第二节 大学生信用卡

一、大学生信用卡市场消费的影响

二、大学生信用卡的风险及控制措施

三、大学生信用卡市场存在的问题

四、大学生信用卡的市场经营策略

五、大学生信用卡市场的发展建议

第三节 联名信用卡

一、联名卡的种类及其优势分析

二、国内联名卡存在的问题

三、联名卡信用风险不容忽视

四、国内联名卡的发展策略

第四节 公务卡

一、中国公务卡业务的主要内容

二、我国实行公务卡制度的重要意义

三、我国公务卡业务实施存在的难题

四、我国将逐步扩大公务卡结算范围

第五节 其他信用卡

- 一、白金信用卡发展步入细分时代
- 二、主题类信用卡的发展
- 三、旅游信用卡业务的发展机遇
- 四、汽车信用卡业务发展概况
- 五、航空信用卡业务的概述

第六章 信用卡的营销分析

第一节 信用卡市场营销发展概况

- 一、信用卡营销包含的内容
- 二、中国信用卡业的营销概况
- 三、国内信用卡营销渐趋精细化
- 四、第三方支付加速信用卡营销创新
- 五、信用卡差异化营销成为大势所趋

第二节 信用卡的营销模式分析

- 一、国内信用卡的营销模式状况
- 二、精准营销模式在国内信用卡业务中的应用
- 三、信用卡网络营销分析
- 四、国内信用卡推广出现“DIY模式”

第三节 信用卡营销存在的问题

- 一、中国信用卡营销体系存在的弊端
- 二、中国信用卡营销存在的不足及对策
- 三、国内信用卡营销代理企业存在的问题分析

第四节 信用卡的营销策略

- 一、信用卡营销策略总体概况
- 二、信用卡的营销创新分析
- 三、信用卡关系营销策略
- 四、信用卡长尾营销策略
- 五、在落后地区拓展信用卡业务的策略

第七章 五大国有商业银行信用卡业务分析

第一节 中国工商银行

- 一、公司简介
- 二、工商银行发展信用卡业务的主要优势
- 三、工行信用卡业务发展情况
- 四、工行信用卡业务发展分析

第二节 中国建设银行

一、公司简介

二、建设银行信用卡业务发展情况

三、建设银行推出欧洲旅行信用卡

第三节 中国银行

一、公司简介

二、中国银行信用卡业务发展增速明显

三、中国银行信用卡业务发展情况

第四节 中国农业银行

一、公司简介

二、中国农业银行信用卡业务发展情况

三、中国农业银行发行高端信用卡

第五节 交通银行

一、公司简介

二、交通银行信用卡业务的发展

三、交通银行世博主题信用卡的发展

第八章 中国主要股份制银行信用卡业务分析

第一节 招商银行

一、公司简介

二、招商银行信用卡的SWOT分析

三、招商银行信用卡业务发展回顾

四、招商银行信用卡业务发展情况

第二节 中信银行

一、公司简介

二、中信银行信用卡业务的发展概况

三、中信银行信用卡发卡量已过1000万张

四、中信银行信用卡的品牌定位及经营理念

第三节 民生银行

一、公司简介

二、民生银行信用卡发卡量创新高

三、民生银行留学生多币种信用卡成拳头产品

四、民生银行信用卡高端产品的营销发展

第四节 深圳发展银行

一、公司简介

二、深发展信用卡业务发展情况

三、未来五年深发展将重点发展信用卡业务

第五节 上海浦发银行

- 一、公司简介
- 二、浦发银行信用卡业务的发展现状

第六节 兴业银行

- 一、公司简介
- 二、兴业银行信用卡业务实现盈利
- 三、兴业银行推出国内首张低碳信用卡

第七节 光大银行

- 一、公司简介
- 二、光大银行信用卡业务的规模效应
- 三、光大银行信用卡业务的发展情况
- 四、光大银行成功发行绿色零碳信用卡

第八节 华夏银行

- 一、公司简介
- 二、华夏银行信用卡发卡量突破百万
- 三、华夏银行发行首张现金分期信用卡

第九节 广东发展银行

- 一、公司简介
- 二、广发银行信用卡业务的发展情况
- 三、广发银行联通联名信用卡推出

第九章 中国信用卡市场非银行类主体分析

第一节 中国银联

- 一、中国银联简介
- 二、中国银联呈现跨越式发展
- 三、中国银联推出牡丹联通芯片信用卡
- 四、中国银联将发展网上银联业务

第二节 VISA

- 一、组织简介
- 二、Visa的经营发展状况
- 三、Visa在中国市场推行动态密码验证应用

第三节 万事达

- 一、组织简介
- 二、万事达卡的经营发展状况
- 三、万事达卡在中国的营销步入B2C阶段

第四节 美国运通

- 一、组织简介
- 二、美国运通的经营发展状况
- 三、美国运通公司在中国市场的发展历程
- 四、美国运通公司在中国的发展及主要业务进展

第五节 JCB

- 一、公司简介
- 二、JCB的发展历程阐述
- 三、JCB信用卡在中国发展业务的方针

第十章 信用卡产业发展趋势

第一节 银行卡产业发展趋势

- 一、中国银行卡产业的发展趋势
- 二、中国银行卡市场未来发展方向
- 三、国内银行卡智能化是必然趋势

第二节 信用卡产业发展趋势

- 一、国际信用卡业务的发展趋势
- 二、中国信用卡产业的发展走向
- 三、中国信用卡市场前景广阔
- 四、2015-2020年中国信用卡市场预测

附录

附录一：银行卡业务管理办法

附录二：关于进一步规范信用卡业务的通知

附录三：商业银行信用卡业务监督管理办法

图表目录：

图表 银行卡产业价值链

图表 中国各银行信用卡的市场份额

图表 国内主要商业银行信用卡年费统计

图表 国内主要商业银行信用卡查询费用统计

图表 国内主要商业银行信用卡预借现金手续费和取现限额情况

图表 国内主要商业银行信用卡增值服务对比

图表 汽车信用卡申请流程

图表 直复营销与传统大众营销的比较

图表 未国内信用卡综合排名

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/200526200526.html>