

2021年中国辅助生殖行业分析报告- 市场深度分析与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国辅助生殖行业分析报告-市场深度分析与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/550524550524.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

辅助生殖技术是人类辅助生殖技术（ART）的简称，指采用医疗辅助手段使不育夫妇妊娠的技术，包括人工授精（AI）和体外受精-胚胎移植（IVF-ET）及其衍生技术两大类。

其产业链上游主要包括医疗器械、检测制剂与药品，中游为辅助生殖医疗机构，下游则为不孕不育的就医患者。

辅助生殖产业链 资料来源：观研天下整理

其中，上游器械、制剂及药品占辅助生殖市场比为34%，中游医疗服务机构占辅助生殖市场比为51%，目前上中游环节布局企业为辅助生殖市场主要受益者，下游患者需求仍未释放。

辅助生殖产业链分布 数据来源：观研天下整理

1、我国辅助生殖行业产业链上游分析

（1）辅助生殖医疗器械市场分析

辅助生殖产业链上游的医疗器械主要包括辅助生殖高值耗材、辅助生殖固体耗材、辅助生殖专用仪器等。

据悉近年来在下游辅助生殖市场快速增长驱动下，我国辅助生殖医疗器械需求稳步上升，行业规模持续扩容。以IVF（试管婴儿）医疗器械为例，预计到2023年我国IVF（试管婴儿）医疗器械市场规模将超过240亿元，将是2020年市场规模的1.5倍。

2016-2023年我国IVF（试管婴儿）医疗器械市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

但由于国内相关技术水平较低，目前我国辅助生殖器械进口依赖强，辅助生殖高值耗材类医疗器械市场中95%由国外企业占据，辅助生殖器械国产替代市场空间巨大。

我国辅助生殖高值耗材医疗器械竞争结构

数据来源：观研天下整理

（2）三代试管婴儿检测制剂市场分析

三代试管婴儿PGT检测主要包括三种：非整倍体植入前基因检测（PGT-A）、单基因疾病植入前基因检测（PGT-M）和结构重排植入前基因检测（PGT-SR）。

其中，PGT-A是辅助生殖过程中用于检测植入前胚胎中的非整倍体（即染色体异常数目）的基因检测项目，该检查通常是夫妇在试管婴儿治疗中首先进行的基因检测，一般建议在PGT-M和PGT-SR之前进行。

PGT-M用于在胚胎植入母体前单基因缺陷的检测，通过对不同相关基因位点的覆盖，可以检测上千种常见基因相关疾病。该方法用于父母携带遗传疾病基因的胚胎，可以减小携带遗传疾病胎儿的出生概率。

PGT-SR用于检测植入前试管婴儿胚胎中的染色体结构重排，包括缺失、重复、倒位和易位，而这类遗传异常被认为是反复流产的常见原因。

三代试管婴儿主要检测方法

简介

非整倍体植入前基因检测 (PGT-A)

单基因疾病植入前基因检测 (PGT-M)

结构重排植入前基因检测 (PGT-SR)

原理

通过检测胚胎某些细胞的DNA及分析胚胎染色体中是否有异常数量的非整倍体，协助医生判断胚胎是否适合植入

适用于已知携带遗传病致病变异，通过胚胎植入前诊断技术帮助遗传病患者或携带者的夫妇生育健康的宝宝，本产品能有效降低出生缺陷，提高试管婴儿成功率

基于胚胎植入前单体型连锁分析技术 (PGH)，主要用于区分染色体数目和结构是否正常

测序平台技术

DA8600

可逆末端终止

测序法

半导体测序

适用人群/场景

试管婴儿治疗过程中的胚胎有遗传病或遗传病风险者，如多次试管婴儿移植失败、多次流产的高龄女性（大于或等于35岁）及严重不育男性

明确诊断的单基因遗传病（血友病、苯丙酮尿症、地中海贫血等），具有遗传易感性的严重疾病，人类白细胞抗原（HLA）配型（地中海贫血、白血病等血液系统疾病配型）

需要阻断相互易位、罗氏易位及倒位携带问题的夫妇，相互易位、罗氏易位及倒位携带导致反复性流产或试管婴儿失败的夫妇

资料来源：观研天下整理

由于三代试管婴儿进入我国时间较短，医生认知度较低，且没有相关检测试剂盒获批，我国三代试管婴儿渗透率仍较低；目前PGT-A已经正式获批，PGT-M和PGT-SR也有产品进入临床阶段，而未来随着产品的相继获批，推动辅助生殖医院实验室的调整，我国PGT检测制剂行业有望快速成长，预计到2025年其市场规模有望逼近150亿元。

2019-2025年我国PGT检测制剂市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

从细分PGT检测制剂来看，截至目前非整倍体植入前基因检测 (PGT-A) 为我国主要PGT检测制剂，其占比高达57%。

2019年我国PGT检测市场中各品种占比 数据来源：观研天下整理

(3) 辅助生殖药物市场分析

在辅助生殖的整个过程中（包括人工授精和试管婴儿），均需要对应的药物进行有效

地支持，药物在我国辅助生殖市场中具有不可撼动的地位。以成本费用统计，其占比高达34%。

药物在我国辅助生殖市场中的地位（按成本费用统计）数据来源：观研天下整理

辅助生殖药物可分为四大类：降调节药物、促排卵药物、诱发排卵药物和黄体支持药物。其中降调节药物主要有曲普瑞林和西曲瑞克；促排卵药物主要有促卵泡激素、氯米芬、促黄体激素、尿促性素；诱发排卵药物主要有绒促性素；黄体支持药物主要有地屈孕酮、黄体酮。

辅助生殖药物的作用机理及简介

药物

原理

医保

生产企业

降调节药物

（使生殖激素的自然生成暂时降低，从而控制排卵周期）

曲普瑞林

为促性腺激素释放激素（GnRH）的激动剂，能抑制促性激素的分泌，从而防止早熟排卵。

国家乙类医保

Merck、翰宇药业

西曲瑞克

是促性腺激素释放激素（GnRH）的拮抗剂，此药与内源性的黄体激素释放激素竞争性地结合受体，从而控制促性腺激素的分泌促进卵泡生长和发育，刺激卵巢合成和分泌。

非医保

Ipsen、Ferring、金赛药业

促排卵药物

（促进卵泡的生长和发育）

重组人促卵泡激素

雌性激素，从而产生成熟卵泡。

非医保

Merck、金赛药业

尿促卵泡激素

促进卵泡生长和发育，刺激卵巢合成和分泌雌性激素，从而产生成熟卵泡。

非医保

丽珠集团、Merck

氯米芬

使体内增加促性腺激素释放激素，导致促卵泡激素和促黄体生成激素分泌增加。

国家乙类医保

Codal Synto、康和药业、衡山药业

尿促性素

促进卵泡的发育和成熟，促使卵泡分泌雌激素，使子宫内膜增生。

国家乙类医保

丽珠集团、Ferring、人健药业、马鞍山丰原、东诚北方制药

促黄体激素

促进卵泡成熟，分泌雌激素、排卵，以及黄体的生成和维持。

非医保

Merck

诱发排卵药物

（促进卵泡生成和成熟并促发排卵）

绒促性素

促使卵泡成熟及排卵，并使破裂卵泡转变为黄体，促使分泌孕激素。

国家甲类医保

erck、丽珠集团、丰原制药、人健药业、东诚北方制药

黄体支持药物

（使子宫内膜为胚胎着床做好准备）

地屈孕酮

增厚子宫内部，帮助胚胎着床。

国家乙类医保

Solvay

黄体酮

增厚子宫内部，帮助胚胎着床。

国家甲类医保

Merck、仙据制药、Besins.爱生药业、浙江医药、广州白云山、金耀药业资料来源：观研天下整理

数据显示，随着辅助生殖市场整体快速增长，我国辅助生殖药物市场空间也十分广阔，预计2025年其规模将达到234亿元。

2015-2025年我国辅助生殖药物市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

但从竞争情况来看，目前我国辅助药物市场中，进口企业仍是龙头，国产替代空间广阔。其中，默克雪兰诺、默沙东、辉凌等国外厂家把持了大部分市场。而国内丽珠集团、金赛药业等药企攻城略地，旨在进口替代。

我国辅助生殖药物市场竞争情况

药物

代表企业

市占率(%)

降调节药物

亮丙瑞林微球

丽珠集团

32%

西曲瑞克

默克雪兰诺

100%

促排卵药物

尿促卵泡素

丽珠集团

100%

重组促卵泡素

默克雪兰诺

67%

默克

27%

金赛药业

5%

诱发排卵药物

重组绒促性素

默克雪兰诺

100%

黄体支持药物

黄体酮注射液

仙据制药

81%

黄体酮胶囊

仙据制药

41%

黄体酮凝胶

默克雪兰诺

100%资料来源：观研天下整理

2、我国辅助生殖行业产业链中游分析

辅助生殖行业产业链中游主要为辅助生殖医疗机构，据悉由于辅助生殖技术涉及生育国策、伦理道德等方面，我国对于辅助生殖医疗机构一直是“严监管”基调，目前国内的辅助生殖采取审批制度，对辅助生殖医疗机构的资质、医生资历、IVF周期数和妊娠率、人员规模、建设面积、场所设置等软硬件设施提出了严格要求。

辅助生殖中心的牌照主要有生殖中心牌照（人工授精）、试管婴儿牌照、基因筛查/诊断资质（PGD/PGS），其中，难度最大的是PGD资质申请—周期长（9-10年）、难度大（4个阶段）。

辅助生殖医疗机构辅助生殖牌照申请过程和主要条件 资料来源：观研天下整理

在严格政策监管下，目前我国取得牌照的辅助生殖机构数量稀少，其中拿到PGD/PGS牌照更是凤毛菱角。数据显示，截至2018年底，我国有AID（供精人工授精）牌照的辅助生殖机构共有61家，有AIH（夫精人工授精）牌照的共有459家，有IVF-ET（第一代试管婴儿-胚胎移植）和IVF-ICSI（第二代试管婴儿-卵泡浆内单精子显微注射）牌照的机构分别有344家，有PGD/PGS（第三代试管婴儿-胚胎植入前遗传学诊断）牌照的机构则仅有46家。

截至2018年我国拥有牌照的辅助生殖机构数量 数据来源：观研天下整理

同时，行业牌照高壁垒下，我国辅助生殖机构数量增长也被限制。数据显示，截至2020年我国辅助生殖机构数量仅为550家，审批的严格限制了辅助生殖机构数量的扩张。

2007-2020年我国辅助生殖机构数量 数据来源：观研天下整理

总体来看，目前我国辅助生殖服务机构数量较少，整体市场较为分散，市场集中度低，其中头部辅助生殖中心凭借稳定高于全国平均水平的妊娠、分娩成功率已经逐渐在行业内形成口碑，形成具有竞争力、跨区域化的服务模式，虹吸效应明显。

2018年国内头部生殖中心在全国分布、服务基本辐射范围、取卵周期数及市占率情况 资料来源：观研天下整理

3、我国辅助生殖行业产业链下游分析

我国辅助生殖行业产业链下游主要为不孕不育的就医患者。数据显示，受晚婚晚育人群数量增加、亚健康人群以及居民生活压力增大等因素影响，我国不孕不育人群患病率正在逐年提升，截至2023年将达到18.2%。

2016-2023年我国不孕不育人群占比 数据来源：观研天下整理

而另一方面，随着国民经济持续增长，我国居民人均可支配收入逐年提升，截至2020年已达32189元；随着不孕不育患病率上升，居民整体支付能力又有所提高，未来随着相关医保政策的完善，我国辅助生殖产业链下游患者需求将急速释放。

2016-2020年我国居民人均可支配收入 数据来源：国家统计局（shz）

观研报告网发布的《2021年中国辅助生殖行业分析报告-市场深度分析与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国辅助生殖行业发展概述

第一节 辅助生殖行业发展情况概述

- 一、辅助生殖行业相关定义
- 二、辅助生殖行业基本情况介绍
- 三、辅助生殖行业发展特点分析
- 四、辅助生殖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、辅助生殖行业需求主体分析

第二节 中国辅助生殖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、辅助生殖行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国辅助生殖行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国辅助生殖行业生命周期分析

一、辅助生殖行业生命周期理论概述

二、辅助生殖行业所属的生命周期分析

第四节 辅助生殖行业经济指标分析

一、辅助生殖行业的赢利性分析

二、辅助生殖行业的经济周期分析

三、辅助生殖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国辅助生殖行业进入壁垒分析

一、辅助生殖行业资金壁垒分析

二、辅助生殖行业技术壁垒分析

三、辅助生殖行业人才壁垒分析

四、辅助生殖行业品牌壁垒分析

五、辅助生殖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球辅助生殖行业市场发展现状分析

第一节 全球辅助生殖行业发展历程回顾

第二节 全球辅助生殖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲辅助生殖行业地区市场分析

一、亚洲辅助生殖行业市场现状分析

二、亚洲辅助生殖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲辅助生殖行业市场前景分析

第四节 北美辅助生殖行业地区市场分析

一、北美辅助生殖行业市场现状分析

二、北美辅助生殖行业市场规模与市场需求分析

三、北美辅助生殖行业市场前景分析

第五节 欧洲辅助生殖行业地区市场分析

一、欧洲辅助生殖行业市场现状分析

二、欧洲辅助生殖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲辅助生殖行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界辅助生殖行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球辅助生殖行业市场规模预测

第三章 中国辅助生殖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国辅助生殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国辅助生殖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国辅助生殖行业运行情况

第一节 中国辅助生殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国辅助生殖行业市场规模分析

第三节 中国辅助生殖行业供应情况分析

第四节 中国辅助生殖行业需求情况分析

第五节 我国辅助生殖行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国辅助生殖行业供需平衡分析

第七节 中国辅助生殖行业发展趋势分析

第五章 中国辅助生殖所属行业运行数据监测

第一节 中国辅助生殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国辅助生殖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国辅助生殖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国辅助生殖市场格局分析

第一节 中国辅助生殖行业竞争现状分析

一、中国辅助生殖行业竞争情况分析

二、中国辅助生殖行业主要品牌分析

第二节 中国辅助生殖行业集中度分析

一、中国辅助生殖行业市场集中度影响因素分析

二、中国辅助生殖行业市场集中度分析

第三节 中国辅助生殖行业存在的问题

第四节 中国辅助生殖行业解决问题的策略分析

第五节 中国辅助生殖行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国辅助生殖行业需求特点与动态分析

第一节 中国辅助生殖行业消费市场动态情况

第二节 中国辅助生殖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 辅助生殖行业成本结构分析

第四节 辅助生殖行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国辅助生殖行业价格现状分析

第六节 中国辅助生殖行业平均价格走势预测

- 一、中国辅助生殖行业价格影响因素
- 二、中国辅助生殖行业平均价格走势预测
- 三、中国辅助生殖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国辅助生殖行业区域市场现状分析

第一节 中国辅助生殖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区辅助生殖市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区辅助生殖市场规模分析
- 四、华东地区辅助生殖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区辅助生殖市场规模分析
- 四、华中地区辅助生殖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区辅助生殖市场规模分析
- 四、华南地区辅助生殖市场规模预测

第九章 2017-2021年中国辅助生殖行业竞争情况

第一节 中国辅助生殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国辅助生殖行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国辅助生殖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 辅助生殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国辅助生殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国辅助生殖行业未来发展前景分析

一、辅助生殖行业国内投资环境分析

二、中国辅助生殖行业市场机会分析

三、中国辅助生殖行业投资增速预测

第二节 中国辅助生殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国辅助生殖行业市场发展预测

一、中国辅助生殖行业市场规模预测

二、中国辅助生殖行业市场规模增速预测

三、中国辅助生殖行业产值规模预测

四、中国辅助生殖行业产值增速预测

五、中国辅助生殖行业供需情况预测

第四节 中国辅助生殖行业盈利走势预测

一、中国辅助生殖行业毛利润同比增速预测

二、中国辅助生殖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国辅助生殖行业投资风险与营销分析

第一节 辅助生殖行业投资风险分析

一、辅助生殖行业政策风险分析

二、辅助生殖行业技术风险分析

三、辅助生殖行业竞争风险分析

四、辅助生殖行业其他风险分析

第二节 辅助生殖行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国辅助生殖行业发展战略及规划建议

第一节 中国辅助生殖行业品牌战略分析

一、辅助生殖企业品牌的重要性

二、辅助生殖企业实施品牌战略的意义

三、辅助生殖企业品牌的现状分析

四、辅助生殖企业的品牌战略

五、辅助生殖品牌战略管理的策略

第二节 中国辅助生殖行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国辅助生殖行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国辅助生殖行业发展策略及投资建议

第一节 中国辅助生殖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国辅助生殖行业营销渠道策略

一、辅助生殖行业渠道选择策略

二、辅助生殖行业营销策略

第三节 中国辅助生殖行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国辅助生殖行业重点投资区域分析

二、中国辅助生殖行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/550524550524.html>