

# 2018-2024年中国连锁餐饮产业市场竞争格局研究与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国连锁餐饮产业市场竞争格局研究与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/310523310523.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年度中国企业和五百强门店呈现五大特点：

一是餐饮业整体强势趋稳回暖，全国餐饮收入实现32310亿元，同比增长11.7%，限额以上单位餐饮收入也达到7.0%的增长幅度，延续并逐步加大了餐饮市场开始呈现的回暖趋势。

二是正餐持续好转，团膳势头强劲。2016年餐饮百强企业中，快餐、火锅、餐馆酒楼三大主力业态的营业收入在百强总营业收入中所占比例超过八成。团膳成为一大亮点，2016年进入百强的企业数量增至14家，营收占百强比重的提升幅度、营收增速都是最高的。西餐、休闲餐饮市场需求空间增大，西餐发展稳定，休闲餐饮因同质化严重而初现疲态。

三是三大直辖市包揽餐饮百强半壁席位。2016年餐饮百强企业覆盖的省市减少至19个，分布更加集中。上海、北京、重庆三大直辖市，不仅百强企业数量位列前三甲，企业营收在百强总营收的占比也最高，且上海、北京企业百强营收比重都相较大幅提升。

四是扩张加快，业态品牌多元化。2016年，73%的餐饮百强企业新开门店比上年猛升近10个百分点，其中不乏因发展需要而加快扩张步伐的餐馆酒楼、火锅、快餐、团膳等企业。

五是互联网创新成最亮增长点。2016年，餐饮百强企业网上销售收入同比飞速增加59.6%，其中外卖外送收入更是猛涨96.7%。

2016年中国连锁餐饮业营收 资料来源：观研天下数据中心整理 餐饮业是传统的行业，餐饮作为服务业的重要组成部分，以其市场大、增长快、影响广、吸纳就业能力强等特点而广受重视，也是发达国家输出资本、品牌和文化的重要载体。随着国际知名餐饮企业的不断涌进，对我国餐饮业的经营理念、服务质量标准、文化氛围、饮食结构、从业人员素质要求等产生了深刻影响。可以预见，未来我国餐饮行业竞争局面激烈仍将维持。

### 1、高端餐饮行业受阻

现在的餐饮行业越来越像是一座围城，外面的人看着红红火火，里面的人冷暖自知。随着反腐倡廉的深入开展，而与此同时，物价不断飙升，租金成本、劳动力成本日益增加，餐饮行业遭遇到了前所未有的挑战，新一轮的洗牌在所难免。有知名餐饮机构的黯然退场，就有新兴餐饮品牌的粉墨登场。

### 2、餐饮市场不景气

2016年整个餐饮行业仍处于不景气状态。我国餐饮行业增速下滑和企业盈利受压交织，消费需求变革和信息技术大行其道呼应。在内外多种因素的影响与冲击下，中国餐饮行业在市场结构和商业模式上都发生了翻天覆地的变化，整个餐饮市场在波动和震荡中崎岖前行。

### 3、餐饮业难招工

在餐厅做服务员需要长时间站立，吃的都是青春饭，也赚不了多少钱。现在物价较高

，生活成本压力大，工资只能保障最基本的生活。而外资餐饮企业，将会以各种手段、优惠条件、雄厚的资金实力、宽松的工作环境吸引餐饮业技术、管理、服务、文化等方面的人才。

#### 餐饮业行业发展趋势预测：

1、品牌力成制胜法宝，文化餐饮将成为更具竞争性现在的餐饮消费也已进入看不见、摸不着的整体消费意识阶段，消费者在离开消费场所后，在头脑中形成的整体感知回应是餐饮店的品牌文化，所以商家的独特体系已不仅仅是菜品、味道、服务、环境等，而是综合因素的整体体现。随着人们在就餐要求越来越高，大品牌餐厅越做越大。餐馆档次也体现在环境上，文化成为餐饮业装潢视觉的重要元素，“吃环境”将是餐饮业发展趋势之一。根据定位不同，体现不同文化，成为许多餐馆的竞争手段。餐饮市场的竞争，必将回归于品牌间的竞争，品牌力更强必定有更广阔的市场。

#### 2、大众化餐饮为餐饮市场的主流

在今年商务部的重点工作中，早餐工程、厨房改造工程、绿色饭店将是财政支持的重点项目，引导更多的餐饮企业加入到早餐工程、社区餐饮、商务快餐等领域，加大大众化餐饮连锁步伐。

#### 3、连锁经营是发展趋势

连锁经营不仅可提高效率、降低成本，更能帮助餐饮业突破发展中的管理瓶颈。连锁经营具有成本优势、价格优势、品牌优势，应该是餐饮业经营模式的主要发展方向。餐饮行业整体由单纯的价格竞争、产品质量的竞争，发展到产品与企业品牌的竞争，文化品位的竞争。由单店竞争、单一业态竞争，发展到多业态、连锁化、集团化、大规模的竞争。

#### 4、口碑营销、网络营销被广泛应用

“导吃顾问”、“美食侦察”为餐厅带来创新、改良菜品、营销餐厅。网络营销也被看重，用网络搜索自己钟意的餐厅、美食已是常见景象。企业应当及早充分认识到微博微信在餐饮行业的营销中将会发挥的重要作用。

#### 5、菜品定位精细化，健康养生餐饮引导餐饮新趋势特色是传统餐饮立身之本。

这种强调口味的做法，仍是宣传之道。但口味一旦被复制，特色也成了平常。关注地方风味、精细化定位、拥有特色菜肴，精细化的创新定位渐成趋势。养生概念从原材料的健康养生发展到全面的养生体系，即菜品原辅料养生、烹饪加工数字化养身、餐饮服务养生推介，再融汇绿色装修材料、个人养生食谱打造、养生礼品等系列产业的开发，把餐饮业真正打造成绿色养生产业。

#### 6、餐饮微利时代，信息化带动作用日趋明显

信息化的应用将覆盖企业预订、采购、点餐、人员绩效考核、财务管理及客户关系管理等各个环节，促进餐饮企业实现降低运营成本、提高管理效益率、优化服务流程。

#### 7、中外餐饮企业竞争加剧

我们不难看出，现在餐饮市场上基本都是以国外知名品牌连锁为主，它的模式简单，可复制

性强，加上其产品本土化及主题餐厅策略的推出，未来在中国的发展更有势不可挡的趋势。面对这样来势汹汹的“洋快餐入侵”，中国餐饮业将面临巨大挑战。但同时，国外餐饮企业进入中国后，对我国餐饮经营理念、服务质量、文化氛围、饮食结构、从业人员素质要求等产生深刻影响。洋餐饮让本土餐饮的视角变得更为宽广，经营创新的渠道也更为多元。洋为中用、中西合璧的趋向在餐饮行业也明确体现。

观研天下发布的《2018-2024年中国连锁餐饮产业市场竞争格局研究与投资发展前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 连锁经营概述

#### 1.1 连锁经营概念及内涵

##### 1.1.1 连锁经营的概念

##### 1.1.2 连锁经营的分类

##### 1.1.3 连锁经营的本质

##### 1.1.4 连锁经营本质特征集中体现的四个原则

#### 1.2 连锁经营三类形式主要特点

##### 1.2.1 直营连锁（Regular Chain简称RC）

##### 1.2.2 特许连锁（Franchise Chain简称FC）

##### 1.2.3 自由连锁（Voluntary Chain简称VC）

### 第二章 2014-2017年餐饮业的发展

#### 2.1 中国餐饮业总体概述

##### 2.1.1 中国餐饮业发展历程

##### 2.1.2 我国餐饮业发展的重要作用

##### 2.1.3 我国餐饮业发展状况总体概述

##### 2.1.4 我国餐饮业发展的主要特征

- 2.1.5 促进我国餐饮业发展的因素
- 2.2 2014-2017年中国餐饮业政策环境
  - 2.2.1 2014年我国餐饮行业政策综述
  - 2.2.2 2015年我国餐饮行业政策综述
  - 2.2.3 餐饮业工作指导意见发布
  - 2.2.4 餐饮业经营管理办法发布
  - 2.2.5 2016年我国餐饮业政策热点动向
- 2.3 2014-2017年中国餐饮市场发展现状分析
  - 2.3.1 2014年中国餐饮市场运行状况
  - 2.3.2 2015年中国餐饮市场运行状况
  - 2.3.3 2016年中国餐饮市场运行状况
  - 2.3.4 2016年中国餐饮市场形势分析
- 2.4 中国餐饮业发展中的问题分析
  - 2.4.1 中国餐饮业存在的主要问题
  - 2.4.2 我国餐饮行业经营面临的困境
  - 2.4.3 中国餐饮业持续健康发展的挑战
  - 2.4.4 中国集团饮食供应总体水平较低
- 2.5 促进中国餐饮业健康发展的对策
  - 2.5.1 中国餐饮业的投资
  - 2.5.2 平衡餐饮市场与消费需求的措施
  - 2.5.3 餐饮企业的主要营销手段
  - 2.5.4 中国餐饮业的个性化服务策略

### 第三章 2014-2017年中国餐饮连锁行业分析

- 3.1 2014-2017年中国餐饮连锁行业综述
  - 3.1.1 中国餐饮连锁经营进入高速增长期
  - 3.1.2 中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
  - 3.1.3 国内外餐饮连锁发展比较分析
  - 3.1.4 连锁餐饮企业进驻一线城市发展剖析
  - 3.1.5 餐饮企业实施连锁的路径分析
- 3.2 2014-2017年中国餐饮连锁业发展状况
  - 3.2.1 2014年我国餐饮连锁业发展动态
  - 3.2.2 2015年我国餐饮连锁业发展状况
  - 3.2.3 2016年我国餐饮连锁业发展情况
  - 3.2.4 2016年我国连锁餐饮企业的发展形势

### 3.3 2014-2017年中国部分餐饮连锁业的发展

#### 3.3.1 重庆餐饮连锁业领先全国

#### 3.3.2 资本助力武汉连锁餐饮业快速发展

#### 3.3.3 安徽省连锁酒店餐饮业发展简况

#### 3.3.4 广东限额以上连锁住宿餐饮业经营统计

#### 3.3.5 北京鼓励连锁餐饮企业经营早餐业务

### 3.4 2014-2017年中国连锁餐饮市场竞争分析

#### 3.4.1 我国餐饮连锁业竞争日趋激烈

#### 3.4.2 康师傅私房牛肉面馆欲改写连锁餐饮业竞争格局

#### 3.4.3 日本餐饮连锁巨头将大力进军中国市场

#### 3.4.4 标准细化可避免加盟和直营内斗

### 3.5 餐饮连锁市场品牌及营销策略

#### 3.5.1 品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择

#### 3.5.2 打造连锁餐饮店品牌发展对策

#### 3.5.3 餐饮连锁企业的“统一性”战略

#### 3.5.4 餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

### 3.6 餐饮连锁业物流分析

#### 3.6.1 餐饮连锁业已显现出第四方物流

#### 3.6.2 餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价

#### 3.6.3 降低餐饮连锁业物流成本的途径

### 3.7 餐饮连锁行业面临的问题及对策

#### 3.7.1 餐饮连锁业面临的五大困惑

#### 3.7.2 连锁餐饮业面临的主要问题

#### 3.7.3 餐饮连锁企业面临快速成长与控制的两难困境

#### 3.7.4 中国餐饮连锁业发展对策

## 第四章 2015-2016年限额以上中国连锁餐饮业企业数据

### 4.1 2015年连锁餐饮业企业数据

#### 1.1.1 连锁餐饮业各类型企业经营情况

#### 1.1.2 连锁餐饮企业各业态经营情况

#### 1.1.3 我国各地区连锁餐饮企业情况

### 4.2 2016年连锁餐饮业企业数据

#### 4.2.1 我国连锁餐饮业各类型企业经营状况

#### 4.2.2 我国连锁餐饮企业各业态经营状况

#### 4.2.3 我国各地区连锁餐饮企业状况

## 第五章 2014-2017年餐饮连锁细分市场分析

### 5.1 2014-2017年中餐连锁业发展概况

#### 5.1.1 美式中餐连锁企业积极拓展海外市场

#### 5.1.2 中国中餐连锁企业发展概况

#### 5.1.3 中式连锁餐饮受资本市场青睐

#### 5.1.4 华南区中餐连锁市场增添竞争新力量

#### 5.1.5 中西餐饮文化差异解析

### 5.2 2014-2017年连锁快餐业分析

#### 5.2.1 我国快餐连锁行业发展综述

#### 5.2.2 中式连锁快餐业迅速发展

#### 5.2.3 国内中式快餐连锁企业的SWOT分析

#### 5.2.4 快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究

### 5.3 2014-2017年各地区快餐连锁业发展状况

#### 5.3.1 温州市连锁快餐企业看好24小时营业模式

#### 5.3.2 杭州连锁快餐企业加速布局全国版图

#### 5.3.3 宁波快餐连锁企业发展势头迅猛

#### 5.3.4 大庆市快餐连锁企业竞相抢占早餐市场份额

### 5.4 2014-2017年其它餐饮连锁业分析

#### 5.4.1 我国咖啡市场连锁竞争激烈

#### 5.4.2 中外品牌糕点连锁发展状况分析

#### 5.4.3 中国市场冰淇淋连锁竞争加剧

#### 5.4.4 冰淇淋连锁知名品牌入杭

## 第六章 2014-2017年餐饮连锁业的经营管理

### 6.1 餐饮连锁业经营管理概况

#### 6.1.1 酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索

#### 6.1.2 连锁餐饮业的员工管理方案探析

#### 6.1.3 餐饮连锁经营的关键准备

### 6.2 餐饮连锁业的选址模式剖析

#### 6.2.1 餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素

#### 6.2.2 连锁餐厅选址应遵循的基本原则

#### 6.2.3 连锁餐厅选址的模式及方法运用

#### 6.2.4 西式餐饮连锁加盟店的选址

### 6.3 餐饮连锁经营的商圈分析



- 6.3.1 商圈的一般性原则
- 6.3.2 餐饮业商圈的特殊性
- 6.3.3 肯德基商圈策略的借鉴
- 6.3.4 餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析
- 6.3.5 商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略
- 6.4 连锁餐饮业顾客关系管理研究
  - 6.4.1 顾客关系管理概念
  - 6.4.2 顾客消费行为特征及影响就餐的因素
  - 6.4.3 顾客需求信息的管理
  - 6.4.4 顾客关系管理的对策
- 6.5 连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析
  - 6.5.1 麦当劳麦乐送业务供应链流程解析
  - 6.5.2 嘉和一品外卖业务供应链流程解析
  - 6.5.3 连锁餐饮企业外卖服务面临的难点及挑战

## 第七章 2014-2017年餐饮连锁信息化分析

- 7.1 餐饮业的信息化
  - 7.1.1 餐饮企业实施信息化的原则
  - 7.1.2 餐饮企业信息化平台的选择
  - 7.1.3 信息化对餐饮企业的利益回报
  - 7.1.4 发展餐饮信息化的软件与技术
  - 7.1.5 影响餐饮企业信息系统建设因素
  - 7.1.6 餐饮信息化管理的三大
- 7.2 2014-2017年餐饮连锁信息化分析
  - 7.2.1 连锁餐饮信息化的模式
  - 7.2.2 餐饮连锁传统方式制约信息化发展
  - 7.2.3 餐饮连锁企业的信息化管理
  - 7.2.4 连锁餐饮信息化解决方案
  - 7.2.5 餐饮连锁信息化建议
- 7.3 中餐连锁企业信息技术的运用分析
  - 7.3.1 中餐连锁业信息化技术应用概述
  - 7.3.2 信息网络技术对中餐连锁业的必要性
  - 7.3.3 先进信息技术运用促进现代化中餐连锁业发展
  - 7.3.4 信息技术应用于中餐连锁业的策略
- 7.4 餐饮连锁信息化集团管理

#### 7.4.1 集团管理系统的组成

#### 7.4.2 集团连锁信息化的目标

#### 7.4.3 远程查询子系统

#### 7.4.4 连锁管理子系统

#### 7.4.5 集团管理方案的实施

### 7.5 餐饮连锁信息化成功案例

#### 7.5.1 百年老店全聚德的信息化经营

#### 7.5.2 小肥羊的信息化经营

#### 7.5.3 味千中国建立信息化商业平台

#### 7.5.4 谭鱼头打造信息化新旗舰

#### 7.5.5 “真功夫”全面打造信息化终端

## 第八章 2014-2017年国外餐饮连锁重点企业经营状况分析

### 8.1 百胜餐饮集团

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 2014年百胜餐饮经营状况

#### 8.1.3 2015年百胜餐饮经营状况

#### 8.1.4 2016年百胜餐饮经营状况

#### 8.1.5 百胜集团在中国市场增长强劲

#### 8.1.6 百胜发力我国西部地区餐饮市场

### 8.2 肯德基

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 肯德基的营运模式

#### 8.2.3 肯德基在中国“不从零开始”特许经营策略解读

#### 8.2.4 肯德基在中国的快速发展及其战略分析

### 8.3 必胜客

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 必胜客的经营策略分析

#### 8.3.3 必胜客中国市场投资策略

#### 8.3.4 必胜客中国变脸迎合消费者需求

### 8.4 麦当劳

#### 8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 2014年麦当劳经营状况

#### 8.4.3 2015年麦当劳经营状况

#### 8.4.4 2016年麦当劳经营状况

#### 8.4.5 麦当劳的经营理念

#### 8.4.6 麦当劳高效服务的流程

### 8.5 棒约翰

#### 8.5.1 公司简介

#### 8.5.2 2014年棒约翰经营状况

#### 8.5.3 2015年棒约翰经营状况

#### 8.5.4 2016年棒约翰经营状况

#### 8.5.5 棒约翰注重差异化竞争

#### 8.5.6 棒约翰针对必胜客的竞争策略分析

### 8.6 星巴克

#### 8.6.1 公司简介

#### 8.6.2 2014年星巴克经营状况

#### 8.6.3 2015年星巴克经营状况

#### 8.6.4 2016年星巴克经营状况

#### 8.6.5 星巴克的经营之道

#### 8.6.6 星巴克经营模式的转变解析

## 第九章 2014-2017年国内餐饮连锁重点企业经营状况分析

### 9.1 味千（中国）控股有限公司

#### 9.1.1 公司简介

#### 9.1.2 2014年味千经营状况分析

#### 9.1.3 2015年味千经营状况分析

#### 9.1.4 2016年味千经营状况分析

### 9.2 大家乐（中国）有限公司

#### 9.2.1 公司简介

#### 9.2.2 大家乐集团品牌发展历程

#### 9.2.3 2014年大家乐经营状况分析

#### 9.2.4 2015年大家乐经营状况分析

#### 9.2.5 2016年大家乐经营状况分析

### 9.3 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

#### 9.3.1 公司简介

#### 9.3.2 小肥羊正式并入百胜集团

#### 9.3.3 2015年小肥羊发展状况分析

#### 9.3.4 2016年小肥羊发展动态分析

### 9.4 西安饮食股份有限公司

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 经营效益分析

#### 9.4.3 业务经营分析

#### 9.4.4 财务状况分析

#### 9.4.5 未来前景展望

### 9.5 中国全聚德（集团）股份有限公司

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 经营效益分析

#### 9.5.3 业务经营分析

#### 9.5.4 财务状况分析

#### 9.5.5 未来前景展望

### 9.6 北京湘鄂情股份有限公司

#### 9.6.1 企业发展概况

#### 9.6.2 经营效益分析

#### 9.6.3 业务经营分析

#### 9.6.4 财务状况分析

#### 9.6.5 未来前景展望

### 9.7 重庆乡村基快餐连锁有限公司

#### 9.7.1 公司简介

#### 9.7.2 乡村基的经营理念

#### 9.7.3 乡村基的快速发展与扩张分析

#### 9.7.4 重庆乡村基经营状况分析

### 9.8 康师傅私房牛肉面

#### 9.8.1 公司简介

#### 9.8.2 康师傅私房牛肉面发展概况

#### 9.8.3 康师傅私房牛肉面成都再落新子

#### 9.8.4 康师傅私房牛肉面的发展计划

### 9.9 上海永和大王餐饮有限公司

#### 9.9.1 公司简介

#### 9.9.2 菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王

#### 9.9.3 永和大王发展现状及未来规划

### 9.10 广州市真功夫餐饮管理有限公司

#### 9.10.1 公司简介

#### 9.10.2 真功夫欲打造全球中式快餐霸主

#### 9.10.3 真功夫的创新过程与成果

9.10.4 真功夫快速发展存在的问题

9.11 深圳面点王饮食连锁有限公司

9.11.1 公司简介

9.11.2 深圳面点王迅速发展背后的经营理念

9.11.3 面点王的营销策略解析

9.11.4 面点王快速发展的成功之道

9.12 德克士西式快餐连锁

9.12.1 公司简介

9.12.2 德克士实施的加盟策略分析

9.12.3 德克士发布2030战略加速布局西式快餐领域

9.12.4 “德克士”品牌经营发展对策

9.12.5 德克士的三大发展战略

第十章 餐饮连锁行业投资分析及发展趋势

10.1 餐饮连锁业投资分析

10.1.1 我国餐饮业面临的机遇分析

10.1.2 我国餐饮连锁业受风险投资青睐

10.1.3 餐饮连锁业投资前景加剧

10.1.4 连锁经营的风险及规避对策

10.1.5 餐饮连锁店的投资考察事项

10.2 连锁经营及餐饮业发展趋势预测

10.2.1 连锁经营的四个发展趋势

10.2.2 新形势下我国餐饮市场展望

10.2.3 未来餐饮业竞争形势分析

10.2.4 未来几年中国餐饮业的几个发展趋势

10.2.5 未来餐饮业营销的的几大发展方向

10.2.6 2017-2023年中国餐饮连锁业市场预测

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮业经营管理办法（试行）

附录三：餐饮企业经营规范

附录四：商业特许经营管理条例

图表目录：

图表：2002-2016年我国餐饮业零售总额增长速度

图表：2016年餐饮企业数量按行业类别分类构成

图表：2016年餐饮企业从业人数按行业类别分类构成

图表：2016年餐饮企业营业收入按行业类别分类构成  
(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/310523310523.html>