

2019年中国光学镜头市场分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国光学镜头市场分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/430522430522.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光学镜头是机器视觉系统中必不可少的部件，直接影响成像质量的优劣，影响算法的实现和效果。光学镜头从焦距上可分为短焦镜头、中焦镜头，长焦镜头;从视场大小分有广角、标准，远摄镜头;结构上分有固定光圈定焦镜头，手动光圈定焦镜头，自动光圈定焦镜头，手动变焦镜头、自动变焦镜头，自动光圈电动变焦镜头，电动三可变(光圈、焦距、聚焦均可变)镜头等。光学镜头研发与制造处于产业链中游，其上游为光学镜头生产所需的设备仪器及原材料，原材料主要包括玻璃镜片、塑胶镜片、电子零件、塑胶原料、金属部件等。下游为光学镜头的应用领域，主要包括安防监控设备、手机相机摄像头模组、车载摄像头模组、机器视觉系统、VR/AR 设备等。光学镜头上下游示意图

资料来源：互联网 从镜头的光学镜片特性来看，光学镜头主要分为塑胶镜头、玻璃镜头和玻璃塑胶混合镜头三大类。不论是采用塑胶镜片组立的塑胶镜头还是玻璃透镜组立而成的玻璃镜头，其结构都是由多片镜片构成。一般而言，镜片数量越多，镜头的成像质量越高。塑胶镜头与玻璃镜头由于在材料属性、加工工艺、透光率等方面都存在着很大的差异，因此最终的适用范围也大有不同。塑胶镜头是由光学塑胶镜片组成的镜头，由于可塑性强，容易制成非球面形状，方便小型化等特点，广泛应用于手机、数码相机等设备上。玻璃镜头是由玻璃镜片组立而成，由于对模造技术、镀膜工艺、精密加工等方面有着较高的要求以及其透光率高的特点，更多应用于高端影像领域，如单反相机、高端扫描仪等设备。玻璃塑胶混合镜头，由部分玻璃镜片和部分塑胶镜片共同组成，结合了二者的特点，具有高折射率的光学性能和稳定性，广泛应用于监控摄像头、数码相机、车载摄像头等镜头模组中。

塑胶镜头、玻璃镜头及玻璃塑胶混合镜头特征对比

镜头种类

塑胶镜头

玻璃镜头

玻璃塑胶混合镜头

工艺难度

低

高

高

量产能力

高

低

低

成本

低

高

高

热膨胀系数

低

高

介于前二者之间

透光率

可达92%

可达99%

介于前二者之间

应用范围

手机摄像头、数码相机

单反相机、高端扫描仪

车载、数码相机、安防监控

优势厂商

大立光、舜宇光学、玉晶光电

佳能、尼康、卡尔蔡司、索尼

舜宇光学、宇瞳光学

产业集中度

较高，前五大厂商占据市场 60%份额

高，几家国际巨头垄断

较高 资料来源：互联网

光学镜头行业的下游根据产品应用领域主要分成三大类型：安防监控系统制造商、手机摄像头模组生产厂商和车载摄像头模组生产厂商。 安防视频监控领域，镜头行业下游主要面向的是安防视频监控设备生产制造厂商。随着中国城镇化水平的不断提升，“平安城市”、“智慧城市”、“智能交通”等大型项目的全面推进以及各级政府及有关部门把“加强社会治安防控体系建设”作为重点工作，为我国安防产业的发展提供了良好的政策环境。

2010-2016年期间，我国视频监控市场规模从242亿元增长至962亿元，年均复合增长率达25.86%。截止至2017年我国视频监控市场规模突破千亿元，初步测算2018年我国视频监控市场规模达到1192亿元左右，同比增长达12%。

2010-2018年中国视频监控市场规模

数据来源：工信部

手机摄像头模组近年来进入了激烈的差异化竞争。随着智能手机的全面普及，摄像功能成为了各大手机厂商的竞争关键。手机镜头模组生产商也积极向着双摄像镜头、广角、超薄、大光圈、光学防抖等高端领域发展，这也对中游的光学镜头生产商提出了更高的品质和工艺要求。2017年主要厂商手机摄像头模组出货量

数据来源：工信部

在车载电子等消费电子领域中，镜头行业下游主要面向的是车载摄

像头模组生产类厂商。随着欧美等国家对于道路交通安全和汽车安全的要求不断提高，以及ADAS和未来无人驾驶市场的兴起，车载摄像头模组生产商迎来了发展的良机，也对车载镜头提出了更高的品质要求和出货量要求。

近年，中国车载镜头行业处于扩张期，产业发展迅速，2011年中国车载镜头产能为400万件，2015年扩产至1880万件。未来，中国车载镜头市场也将受到ADAS（高级驾驶员辅助系统）与车联网市场爆发的大力推动将持续扩张，增长潜力巨大。中国ADAS市场规模

数据来源：工信部 中国车联网市场规模

数据来源：汽车工业协会

综上，随着终端应用产品市场的迅速兴起，下游行业的发展对光学镜头的设计水平和精密生产加工能力提出了更高的要求，同时其与日俱增的市场需求也为光学镜头行业的可持续健康发展提供了宝贵的契机。（TC）

【报告大纲】

第一章：中国光学镜头行业发展综述

1.1 光学镜头行业定义及特点

1.1.1 光学镜头行业的定义

1.1.2 光学镜头行业产品/业务特点

1.2 光学镜头行业统计标准

1.2.1 光学镜头行业统计口径

1.2.2 光学镜头行业统计方法

1.2.3 光学镜头行业数据种类

1.2.4 光学镜头行业研究范围

第二章：全球光学镜头行业发展经验借鉴

2.1 美国光学镜头行业发展经验借鉴

2.1.1 美国光学镜头行业发展历程分析

2.1.2 美国光学镜头行业运营模式分析

2.1.3 美国光学镜头行业发展趋势预测

2.1.4 美国光学镜头行业对我国的启示

2.2 英国光学镜头行业发展经验借鉴

2.2.1 英国光学镜头行业发展历程分析

2.2.2 英国光学镜头行业运营模式分析

2.2.3 英国光学镜头行业发展趋势预测

2.2.4 英国光学镜头行业对我国的启示

2.3 日本光学镜头行业发展经验借鉴

2.3.1 日本光学镜头行业发展历程分析

2.3.2 日本光学镜头行业运营模式分析

2.3.3 日本光学镜头行业发展趋势预测

2.3.4 日本光学镜头行业对我国的启示

2.4 韩国光学镜头行业发展经验借鉴

2.4.1 韩国光学镜头行业发展历程分析

2.4.2 韩国光学镜头行业运营模式分析

2.4.3 韩国光学镜头行业发展趋势预测

2.4.4 韩国光学镜头行业对我国的启示

第三章：中国光学镜头行业市场发展现状分析

3.1 光学镜头行业环境分析

3.1.1 光学镜头行业经济环境分析

3.1.2 光学镜头行业政治环境分析

3.1.3 光学镜头行业社会环境分析

3.1.4 光学镜头行业技术环境分析

3.2 光学镜头行业发展概况

3.2.1 光学镜头行业市场规模分析

3.2.2 光学镜头行业竞争格局分析

3.2.3 光学镜头行业市场容量预测

3.3 光学镜头行业供需状况分析

3.3.1 光学镜头行业供给状况分析

3.3.2 光学镜头行业需求状况分析

3.3.3 光学镜头行业供需平衡分析

3.4 光学镜头行业技术申请分析

3.4.1 光学镜头行业专利申请数分析

3.4.2 光学镜头行业专利类型分析

3.4.3 光学镜头行业热门专利技术分析

第四章：中国光学镜头行业产业链上下游分析

4.1 光学镜头行业产业链简介

4.1.1 光学镜头产业链上游行业分布

4.1.2 光学镜头产业链中游行业分布

4.1.3 光学镜头产业链下游行业分布

4.2 光学镜头产业链上游行业分析

4.2.1 光学镜头产业上游发展现状

4.2.2 光学镜头产业上游竞争格局

4.3 光学镜头产业链中游行业分析

4.3.1 光学镜头行业中游经营效益

4.3.2 光学镜头行业中游竞争格局

4.3.3 光学镜头行业中游发展趋势

4.4 光学镜头产业链下游行业分析

4.4.1 光学镜头行业下游需求分析

4.4.2 光学镜头行业下游运营现状

4.4.3 光学镜头行业下游发展前景

第五章：中国光学镜头行业市场竞争格局分析

5.1 光学镜头行业竞争格局分析

5.1.1 光学镜头行业区域分布格局

5.1.2 光学镜头行业企业规模格局

5.1.3 光学镜头行业企业性质格局

5.2 光学镜头行业竞争状况分析

5.2.1 光学镜头行业上游议价能力

5.2.2 光学镜头行业下游议价能力

5.2.3 光学镜头行业新进入者威胁

5.2.4 光学镜头行业替代产品威胁

5.2.5 光学镜头行业行业内部竞争

5.3 光学镜头行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第六章：中国光学镜头行业重点省市投资机会分析

6.1 光学镜头行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区光学镜头行业运营情况分析

(1) 北京市光学镜头行业运营情况分析

(2) 天津市光学镜头行业运营情况分析

(3) 河北省光学镜头行业运营情况分析

(4) 山西省光学镜头行业运营情况分析

(5) 内蒙古光学镜头行业运营情况分析

6.2.2 华南地区光学镜头行业运营情况分析

(1) 广东省光学镜头行业运营情况分析

(2) 广西光学镜头行业运营情况分析

(3) 海南省光学镜头行业运营情况分析

6.2.3 华东地区光学镜头行业运营情况分析

(1) 上海市光学镜头行业运营情况分析

(2) 江苏省光学镜头行业运营情况分析

(3) 浙江省光学镜头行业运营情况分析

(4) 山东省光学镜头行业运营情况分析

(5) 福建省光学镜头行业运营情况分析

(6) 江西省光学镜头行业运营情况分析

(7) 安徽省光学镜头行业运营情况分析

6.2.4 华中地区光学镜头行业运营情况分析

(1) 湖南省光学镜头行业运营情况分析

(2) 湖北省光学镜头行业运营情况分析

(3) 河南省光学镜头行业运营情况分析

6.2.5 西北地区光学镜头行业运营情况分析

(1) 陕西省光学镜头行业运营情况分析

(2) 甘肃省光学镜头行业运营情况分析

(3) 宁夏光学镜头行业运营情况分析

(4) 新疆光学镜头行业运营情况分析

6.3 光学镜头行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市光学镜头投资前景

6.3.2 华南地区省市光学镜头投资前景

6.3.3 华东地区省市光学镜头投资前景

6.3.4 华中地区省市光学镜头投资前景

6.3.5 西北地区省市光学镜头投资前景

6.3.6 西南地区省市光学镜头投资前景

6.3.7 东北地区省市光学镜头投资前景

第七章：中国光学镜头行业企业分析（随数据更新有调整）

7.1 光学镜头行业企业总体发展概况

7.2 光学镜头行业企业经营状况分析

7.2.1 联合光电经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.2 宇迪光学经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.3 晶华光学经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.4 兴邦光电经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.5 南阳格瑞光电科技股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章：中国光学镜头行业前景预测与投资战略规划

8.1 光学镜头行业投资特性分析

8.1.1 光学镜头行业进入壁垒分析

8.1.2 光学镜头行业投资风险分析

8.2 光学镜头行业投资战略规划

8.2.1 光学镜头行业投资机会分析

8.2.2 光学镜头企业战略布局建议

8.2.3 光学镜头行业投资重点建议

图表目录

图表1：企业一基本信息表

图表2：企业一业务能力简况表

图表3：企业一组织结构图

图表4：企业一优劣势分析

图表5：企业二基本信息表

图表6：企业二业务能力简况表

图表7：企业二组织结构图

图表8：企业二优劣势分析

图表9：企业三基本信息表

图表10：企业三业务能力简况表

图表11：企业三组织结构图

图表12：企业三优劣势分析

图表13：企业四基本信息表

图表14：企业四业务能力简况表

图表15：企业四组织结构图

图表16：企业四优劣势分析

图表17：企业五基本信息表

图表18：企业五业务能力简况表

图表19：企业五组织结构图

图表20：企业五优劣势分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国光学镜头市场分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/430522430522.html>