

2018-2024年中国餐饮行业政策现状与发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国餐饮行业政策现状与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/310522310522.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮行业在总量上保持温和增长，但内部充分竞争。根据《中国餐饮报告（白皮书2017）》的数据，中国餐饮业每年洗牌70%，餐饮行业处于结构性过剩的状态。餐饮业进入门槛低，从业人数众多，从2013年开始从业人数就超过了千万级，2016年从业者达到2300万人，全国餐饮企业数量超过320万家。

餐饮业从业人数（万人）资料来源：观研天下数据中心整理

北京、上海等大城市收入水平较高、生活节奏较快，餐饮消费力居前。但一二线城市租金和人力成本相对高昂，竞争更加充分，餐饮企业被进一步压低利润空间，存活较困难。在北上广深四大一线城市，2015年的59万余家店面到2016年底减少至57.6万家，仅在2016年下半年就有16万家门店关闭。从美团点评的数据来看，北上广深每月餐饮店开店超过3000家，但每个月倒闭率超过10%，餐厅门店易主经营较为频繁。

餐饮企业已有的品牌对区域扩张的支撑很弱，原因主要有二：其一，餐饮业是充分竞争的市场，该区域往往已经有竞品存在；其二，餐饮本身区域色彩浓厚，企业需要时间调整菜单、产品口味、服务等以适应该地需求。以专注火锅业务的呷哺呷哺为例。呷哺作为火锅行业的龙头，近年来每年新开店数均超过100家，截止2017年6月，已经有了650家店面。火锅的口味接受度较高，市场教育成本较低，但呷哺在扩张时依然保持着区域维度的谨慎，以北京为圆心，轴辐式向外环各省份扩张。呷哺对已进入区域深耕密植，目前在北京、天津、河北等地区的门店数已经超过麦当劳，独占门店数鳌头。呷哺优秀的2017年中报侧面反映了这一扩张策略的成功，印证了品牌企业在区域扩张上需要时间培育品牌。

（1）新创业者涌入：

由于资产不重，初始投资额下限低，贴近生活且极端长尾等特点意味着餐饮是个进入门槛较低的行业。在中央大力推动“大众创业”的背景下，创业者不但涌入餐饮业，并且受教育程度相对老一辈餐饮人有一定优势，且更熟悉互联网等新兴工具，拥有更新颖的管理理念。

（2）企业跨界推动餐饮多样化

除了餐饮企业不断地萌芽、壮大、成熟和淘汰，其他行业的企业也渐渐跨界涉足餐饮。如奔驰的拉面、宜家的餐厅、无印良品开设咖啡馆、永辉超市加入鲑鱼工坊等均取得一定的成功。此外，融合了餐饮、零售、休闲（如书店）等多种业态的复合式品牌门店数量逐渐增多，餐饮本身的形式更加多样化，考验着企业的思路 and 战略。

（3）资本市场对餐饮的关注提升

在资本方面，红杉、IDG、弘毅、春华等著名大型投资机构对餐饮业投资不断，当中比较知名的例子有IDG投资喜茶，今日资本投资西少爷肉夹馍等。资本往往在企业初创阶段进入，推动了长尾品牌化，加速了市场的更新和淘汰。此外，2016年春华资本、蚂蚁金服4.6亿美元投资百胜中国、中信集团和凯雷基金20.8亿美元收购麦当劳中国经营权等案例都

能从侧面反映餐饮业竞争加剧。成熟的餐饮企业也开始投资年轻的创始企业，孵化品牌。对于

现存的餐饮企业来说，用“枕戈待旦”来形容市场竞争强度并不为过。

观研天下发布的《2018-2024年中国餐饮行业政策现状与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年中国餐饮行业发展概述

第一节 2016-2017年餐饮行业发展情况概述

一、餐饮行业相关定义

二、餐饮行业基本情况介绍

三、2016-2017年餐饮行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国餐饮行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、餐饮行业产业链条分析

三、2016-2017年中国餐饮行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国餐饮行业生命周期分析

一、餐饮行业生命周期理论概述

二、2017年餐饮行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年餐饮行业经济指标分析

二、2016-2017年餐饮行业的赢利性分析

四、2016-2017年餐饮行业的经济周期分析

三、餐饮行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国餐饮行业进入壁垒分析

- 一、餐饮行业技术壁垒分析
- 二、餐饮行业规模壁垒分析
- 三、餐饮行业品牌壁垒分析
- 四、餐饮行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球餐饮行业市场发展现状分析

第一节 全球餐饮行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球餐饮行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲餐饮行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲餐饮行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲餐饮行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲餐饮发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美餐饮行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美餐饮行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年北美餐饮行业市场前景分析
- 四、2018-2024年北美餐饮行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟餐饮行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟餐饮行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟餐饮行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟餐饮行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界餐饮行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球餐饮行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲餐饮行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美餐饮行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟餐饮行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国餐饮产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国餐饮行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国餐饮产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国餐饮产业运行情况

第一节 中国餐饮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国餐饮行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国餐饮行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国餐饮行业产能情况分析

三、2015-2017年中国餐饮行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国餐饮行业需求情况分析

一、2015-2017年中国餐饮行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国餐饮行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国餐饮行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国餐饮市场格局分析

第一节 2016-2017年中国餐饮行业竞争现状分析

一、中国餐饮行业竞争情况分析

二、中国餐饮行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国餐饮行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国餐饮行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国餐饮行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国餐饮行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国餐饮市场价格走势分析

第一节 2016-2017年餐饮行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国餐饮行业价格现状分析

一、2016-2017年餐饮行业平均价格走势回顾分析

二、2018年餐饮行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国餐饮行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国餐饮行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国餐饮行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国餐饮行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国餐饮行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区餐饮市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区餐饮市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区餐饮市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区餐饮市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区餐饮市场规模分析

第八章 2016-2017年中国餐饮行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国餐饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国餐饮行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国餐饮行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国餐饮所属行业数据监测

第一节 中国餐饮所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国餐饮所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国餐饮所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国餐饮行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 全聚德

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 杏花楼

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 广州酒家

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 外婆家

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 便宜坊

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 眉州东坡

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 望湘园

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 湘鄂情

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 海底捞

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 黄记煌

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- ### 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国餐饮行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国餐饮行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年中国餐饮行业市场机会分析
- 三、2018-2024年中国餐饮行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国餐饮行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国餐饮行业市场发展预测

- 一、2018-2024年中国餐饮行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中国餐饮行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年中国餐饮行业产值规模预测
- 四、2018-2024年中国餐饮行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国餐饮行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国餐饮行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国餐饮行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国餐饮行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年餐饮行业投资风险分析

- 一、2018-2024年餐饮行业政策风险分析
- 二、2018-2024年餐饮行业技术风险分析
- 三、2018-2024年餐饮行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年餐饮行业其他风险分析

第二节 2018-2024年餐饮行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年餐饮行业经营模式
- 二、2018-2024年餐饮行业生产模式
- 三、2018-2024年餐饮行业销售模式

第三节 2018-2024年餐饮行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国餐饮行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国餐饮行业品牌战略分析

一、餐饮企业品牌的重要性

二、餐饮企业实施品牌战略的意义

三、餐饮企业品牌的现状分析

四、餐饮企业的品牌战略

五、餐饮品牌战略管理的策略

第二节 2018-2024年中国餐饮行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国餐饮行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国餐饮行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国餐饮行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 2018-2024年中国餐饮行业营销渠道策略

一、2018-2024年餐饮行业营销模式

二、2018-2024年餐饮行业营销策略

第三节 2018-2024年中国餐饮行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国餐饮行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国餐饮行业投资产品分析

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/310522310522.html>