

2016-2022年中国专业音响行业竞争现状及十三五 竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国专业音响行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/250522250522.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国专业音响行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2016年世界专业音响产业运行动态分析

第一节2016年世界专业音响产业发展概述

- 一、世界功放排名
- 二、世界专业音响市场供需分析
- 三、世界专业音响竞争分析

第二节2016年世界专业音响产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、意大利
- 三、英国

第三节2016-2022年世界专业音响产业发展分析

第二章2016年世界专业音响主要知名品牌透析

第一节美国QSC

- 一、品牌基本概述
- 二、品牌在华市场销售分析

第二节美国CROWN

第三节日本AUDIO-TECHNICA铁

第四节美国EAW

第五节日本POSTEX福斯特

第六节韩国INKEL英桥

第七节英国CARLSBRO卡斯宝

第八节荷兰PHILIPS飞利浦CD机

第三章2016年中国专业音响产业运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国G分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国专业音响产业政策环境分析

- 一、灯光专业音响行业政策走向分析
- 二、专业音箱基本标准
- 三、进出口政策分析

第三节2016年中国专业音响产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章2016年中国专业音响产业运行形势分析

第一节2016年中国专业音响产业发展概述

- 一、专业音响的组成和应用
- 二、专业音响与民用音响的差异性表现
- 三、KTV专业音响与Hi-Fi音响的异同

第二节2016年中国音响工程施工技术分析

- 一、工程技术的特点
- 二、工程的技术术语和相关标准
- 三、工程技术的要求
- 四、工程施工的步骤
- 五、工程中的疑难问题

第三节2016年中国专业音响产业发展存在的问题分析

第五章2013-2016年中国家用音响设备制造行业主要数据监测分析

第一节2013-2016年中国家用音响设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2016年中国家用音响设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2013-2016年中国家用音响设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2016年中国家用音响设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2016年中国家用音响设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2013-2016年中国组合音响产量统计分析

第一节2013-2016年全国组合音响产量分析

第二节2016年1-5月全国及主要省份组合音响产量分析

第三节2016年1-5月组合音响产量集中度分析

第七章2014-2016年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口贸易分析

第一节2014-2016年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口数据监测

一、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等（8518）进口数据分析

二、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等出口数据分析

三、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口单价分析

第二节2013-2016年传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口国家及地区分析

一、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进口来源国家及地区

二、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等出口国家及地区

第三节2013-2016年传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口省市分析

一、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等主要进口省市分析

二、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等主要出口省市分析

第八章2016年中国专业音响产业市场营销及调查分析

第一节2016年中国专业音响市场营销之变

一、出口转内销是必然选择

二、国际品牌进军国内步伐加快

三、加强品牌建设为立足之本

四、加强信心共渡难关

第二节2016年中国专业音响灯光产业市场调查分析

一、行业整体关注度

二、产品关注度

三、音响品牌关注度

四、专业灯光设备品牌关注度

第三节2016年中国专业音响业销售出路分析

第九章2016年中国专业音响产业市场竞争格局分析

第一节2016年中国音响产业市场竞争现状分析

一、国外企业对中国音响市场的争夺

二、国内音响市场进入战国时代

三、中国音响市场呈现两ji分化格局

四、技术和质量成音响业竞争焦点

第二节2016年中国专业音响产业市场竞争分析

一、专业音响市场竞争很激烈

二、高端专业音响市场竞争分析

三、专业音响加工竞争分析

第三节2016年中国专业音响产业提升竞争力策略分析

第十章2016年中国专业音响产业优势企业关键性数据指标分析

第一节乐兰电子（苏州）有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节中山电子有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节杭州博里曼专业音响制造有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节宁波保税区全裕电子制造有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节广州市威能士达电业制造有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节四川电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七节东莞市电子实业有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第八节东莞市视听电子有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第九节深圳市艾电子有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十节技()有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十一章2016年中国音响产业运行形势透析

第一节2016年中国音响产业发展概况

一、中国音响产业发展回顾

二、2016年中国音响产业发展走势分析

三、音响产品购买者分析

第二节2016年中国音响产业存在的问题

一、音响产业面临的困境

二、中国音响产业的缺陷

三、中国音响出现行业性衰退

四、导致音响市场规模减小的问题

第三节2016年中国针对音响产业健康发展的对策

一、中国音响行业出路分析

二、中国音响业应对市场难题的对策

三、国内音响产业须加强创新

四、中国音响业需要良性互动

五、音响企业应对市场巨变的战略

第十二章2016-2022年中国专业音响产业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国专业音响产业投资环境分析

一、中国音响市场投资升温

二、国外风险投资争夺中国音响

三、日资音响企业扩大在中国市场投资

第二节2016-2022年中国专业音响产业投资机会分析

第三节2016-2022年中国专业音响产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

第四节专家观点

第十三章2016-2022年中国专业音响产业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国音响产业发展前景分析

一、音响产品的发展

二、中国音响市场前景看好

三、国内音响业将向集成化网络化转型

第二节2016-2022年中国专业音响产业发展分析

一、专业音响的国产化

二、中国专业音响产业前景看好

三、未来KTV音响系统的发展方向

第三节2016-2022年中国专业音响产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表1全球十大AV功放品牌排行榜（2015年）

图表22013-2015年全球专业音响供需分析

图表32013-2015年美国专业音响产量分析预测

图表42013-2015年意大利专业音响产量分析预测

图表52013-2015年英国专业音响产量分析预测

图表62016-2022年全球专业音响供需分析预测

图表72015年G初步核算数据

图表82013-2015年G环比增长速度

图表92016年一季度G初步核算数据

图表10G环比和同比增长速度

图表112013年12月-2015年全国居民消费价格涨跌幅度

图表122013年12月-2015年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表132013年12月-2015年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表142016年1-5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表152016年1-5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表162015年居民消费价格主要数据

图表172013年12月-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表182013年12月-2015年工业生产者购进价格涨跌幅

图表192013年12月-2015年生产资料出厂价格涨跌幅

图表202013年12月-2015年生活资料出厂价格涨跌幅

图表212015年份工业生产者价格主要数据

图表222013-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表232016年1-5月份社会消费品零售总额主要数据

图表242014-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表252015年份社会消费品零售总额主要数据

图表262013-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况

图表272013年12月-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表282013年12月-2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表292015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表302013-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表312016年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表322013-2015年中国家用音响设备制造行业企业数量增长分析

图表332013-2015年中国家用音响设备制造行业从业人数增长分析

图表342013-2015年中国家用音响设备制造行业资产规模增长分析

图表352015年份家用音响设备制造行业单位规模情况分析

图表362015年份中国家用音响设备制造行业企业数量不同所有制分析

图表372015年份中国家用音响设备制造行业收入不同类型分析

图表382015年份中国家用音响设备制造行业收入不同所有制分析

图表392013-2015年中国家用音响设备制造行业产成品增长分析

图表402013-2015年中国家用音响设备制造行业工业销售产值增长分析

图表412013-2015年中国家用音响设备制造行业出口交货值增长分析
(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/250522250522.html>