

中国润滑油市场运营分析及未来五年盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国润滑油市场运营分析及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/220521220521.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 润滑油的相关概述

1.1 润滑油的介绍

1.1.1 润滑油的定义

1.1.2 润滑油的构成

1.1.3 润滑油的作用

1.1.4 润滑油的基本性能

1.2 润滑油相关分类及产业链

1.2.1 润滑油分类及规范

1.2.2 润滑油基础油分类

1.2.3 润滑油产业链分析

1.3 工业润滑油的简介

1.3.1 工业润滑油的概念

1.3.2 工业润滑油的种类

1.3.3 工业润滑油应用领域

第二章 2013-2015年世界润滑油市场发展分析

2.1 世界润滑油行业综合状况

2.1.1 行业供给情况

2.1.2 市场消费状况

2.1.3 市场贸易状况

2.1.4 主要生产企业

2.1.5 技术特点分析

2.1.6 市场前景预测

2.2 世界润滑油基础油的发展

2.2.1 基础油分类及构成

2.2.2 行业产能增长情况

2.2.3 市场供需平衡情况

2.2.4 市场需求前景预测

2.3 欧洲润滑油

2.3.1 市场消费状况

2.3.2 市场特征分析

2.3.3 上游市场分析

2.4 俄罗斯润滑油

2.4.1 市场运行现状

2.4.2 出口关税情况

2.4.3 产能预测分析

2.5 其他地区润滑油市场

2.5.1 美国

2.5.2 巴西

2.5.3 印度

2.5.4 东南亚地区

第三章 2013-2015年中国润滑油市场发展分析

3.1 2013-2015年中国润滑油行业综合状况

3.1.1 行业基本特征

3.1.2 行业发展现状

3.1.3 市场运行态势

3.1.4 行业标准状况

3.1.5 行业发展关键词

3.2 2013-2015年中国润滑油生产状况分析

3.2.1 2013年中国润滑油产量数据分析

3.2.2 2014年中国润滑油产量数据分析

3.2.3 2015年中国润滑油产量数据分析

3.3 2013-2015年中国润滑油市场需求分析

3.3.1 市场需求总量

3.3.2 市场需求结构

3.4 2013-2015年国外润滑油公司在中国投资状况

3.4.1 在华投资历程

3.4.2 在华发展路径

3.4.3 在华投资动态

3.4.4 在华投资策略

3.5 中国润滑油行业技术创新状况

3.5.1 润滑油行业发展面临的技术环境

3.5.2 国内外润滑油行业技术发展概况

3.5.3 国外润滑油行业的技术创新

3.5.4 我国润滑油行业的技术创新

3.5.5 润滑油企业改进技术应对减排风暴

3.6 中国润滑油行业的主要进入壁垒

3.6.1 规模壁垒

3.6.2 资金壁垒

3.6.3 技术壁垒

3.6.4 客户开发壁垒

3.6.5 品牌和渠道壁垒

3.7 中国润滑油行业存在的主要问题

3.7.1 中外品牌润滑油存在的差距

3.7.2 中国润滑油市场发展中的不足

3.7.3 中国润滑油行业发展有待规范

3.7.4 民营润滑油企业发展中的瓶颈

3.8 中国润滑油行业发展的策略

3.8.1 应重视科技和服务

3.8.2 行业提升策略探讨

3.8.3 民营企业发展途径

第四章 2013-2015年中国润滑油进出口数据分析

4.1 中国润滑油，不含有生物柴油进出口总量数据分析

4.1.1 2013-2015年中国润滑油，不含有生物柴油进口分析

4.1.2 2013-2015年中国润滑油，不含有生物柴油出口分析

4.1.3 2013-2015年中国润滑油，不含有生物柴油贸易现状分析

4.1.4 2013-2015年中国润滑油，不含有生物柴油贸易顺逆差分析

4.2 2013-2015年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进出口情况分析

4.2.1 2013-2015年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口市场分析

4.2.2 2013-2015年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口市场分析

4.3 2013-2015年主要省市润滑油，不含有生物柴油进出口情况分析

4.3.1 2013-2015年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口市场分析

4.3.2 2013-2015年主要省市润滑油，不含有生物柴油出口市场分析

第五章 2013-2015年中国润滑油上游产品分析

5.1 润滑油基础油

5.1.1 生产工艺解析

5.1.2 进出口情况分析

5.1.3 市场供需平衡

5.1.4 价格走势分析

5.1.5 未来市场预期

5.2 润滑油添加剂

5.2.1 全球市场规模

5.2.2 产品种类介绍

5.2.3 中国市场概况

5.2.4 市场竞争格局

5.2.5 市场驱动因素

5.2.6 龙头企业动态

第六章 2013-2015年润滑油主要产品分析

6.1 车用润滑油

6.1.1 行业发展背景

6.1.2 技术工艺发展

6.1.3 市场发展态势

6.1.4 市场消费需求

6.1.5 企业竞争格局

6.1.6 市场驱动因素

6.2 船用润滑油

6.2.1 产品分类及要求

6.2.2 产品新规出台

6.2.3 市场营销策略

6.2.4 售后服务体系

6.2.5 企业发展动态

6.3 内燃机油

6.3.1 产品规格介绍

6.3.2 市场消费需求

6.3.3 质量标准缺失

6.3.4 内燃机油规格发展探讨

6.4 齿轮油

6.4.1 产品分类介绍

6.4.2 汽车齿轮油发展分析

6.4.3 工业齿轮油发展方向

6.4.4 稠化型工业齿轮油应用分析

6.5 液压油

6.5.1 产品分类和标准

6.5.2 产品关键要素

6.5.3 液压油管理要点

6.5.4 液压油技术成就

第七章 2013-2015年润滑油品牌营销与竞争分析

7.1 2013-2015年润滑油行业品牌发展分析

7.1.1 润滑油品牌传播分析

- 7.1.2 润滑油产品品牌生命周期策略
- 7.1.3 润滑油产品品牌识别与定位策略
- 7.1.4 润滑油产品策略性品牌与再定位策略
- 7.1.5 润滑油品牌规划及市场推广分析
- 7.1.6 高端品牌润滑油的战略分析
- 7.2 2013-2015年润滑油行业营销分析
 - 7.2.1 专业化营销分析
 - 7.2.2 服务营销分析
 - 7.2.3 微博营销分析
 - 7.2.4 营销渠道探讨
 - 7.2.5 星级销售代表制思考
- 7.3 2013-2015年润滑油企业电子商务推广状况
 - 7.3.1 网络推广整体分析
 - 7.3.2 网络推广形势分析
 - 7.3.3 中小企业网络推广建议
 - 7.3.4 网络推广前景分析
- 7.4 2013-2015年润滑油市场竞争分析
 - 7.4.1 市场竞争格局分析
 - 7.4.2 行业进入高品质竞争
 - 7.4.3 国际化竞争经营战略
 - 7.4.4 企业竞争力提升建议
 - 7.4.5 未来竞争趋势分析
- 第八章 2013-2015年润滑油行业重点企业发展分析
 - 8.1 壳牌润滑油
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 2013年壳牌公司经营状况
 - 8.1.3 2014年壳牌公司经营状况
 - 8.1.4 2015年壳牌公司经营状况
 - 8.1.5 壳牌润滑油的营销策略
 - 8.1.6 壳牌润滑油在华研发中心启用
 - 8.1.7 壳牌润滑油在华发展前景展望
 - 8.2 BP润滑油
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 2013年BP经营状况
 - 8.2.3 2014年BP经营状况

8.2.4 2015年BP经营状况

8.3 美孚润滑油

8.3.1 公司简介

8.3.2 2013年埃克森美孚经营状况

8.3.3 2014年埃克森美孚经营状况

8.3.4 2015年埃克森美孚经营状况

8.3.5 美孚润滑油在华推出在线选油业务

8.4 道达尔润滑油

8.4.1 公司简介

8.4.2 2013年道达尔经营状况

8.4.3 2014年道达尔经营状况

8.4.4 2015年道达尔经营状况

8.5 长城润滑油

8.5.1 公司简介

8.5.2 长城润滑油品牌发展现状

8.5.3 长城润滑油的国际化发展

8.5.4 长城润滑油电商发展状况

8.5.5 长城润滑油互联互通发展

8.5.6 长城润滑油创新服务理念

8.6 昆仑润滑油

8.6.1 公司简介

8.6.2 昆仑润滑油的发展优势

8.6.3 昆仑润滑油致力打造高端品牌

8.6.4 昆仑润滑油着力品牌合作发展

8.6.5 昆仑润滑油差异化战略分析

8.7 统一润滑油

8.7.1 公司简介

8.7.2 壳牌统一经营现状

8.7.3 壳牌统一深耕工程机械润滑油领域

8.7.4 壳牌统一注重环保节能发展理念

8.7.5 壳牌统一将大力发展工业润滑油

第九章 济研咨询:2015-2020年中国润滑油市场前景展望

9.1 中国润滑油行业发展趋势分析

9.1.1 未来供需形势预测

9.1.2 行业发展趋势预测

9.1.3 市场发展趋势剖析

9.1.4 未来市场营销走向

9.2 2015-2020年中国润滑油市场预测分析

9.2.1 影响中国润滑油行业发展的因素分析

9.2.2 2015-2020年中国润滑油表观消费量预测

9.2.3 2015-2020年中国润滑油产量预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/220521220521.html>