

2019年中国民营医疗行业分析报告- 行业调研与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国民营医疗行业分析报告-行业调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/390519390519.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着“分级诊疗”、“两票制”、“医联体”和“家庭医生签约”等政策的逐步落地，中国医疗卫生体制的改革进一步深化。在此情况下，我国民营医疗领域快速发展。2017年我国民营医院18759个，比上年增加2327个，同比增长6.5%。

2013-2017年中国民营医院数量情况

数据来源：卫生局

随着民营医院数量不断增加，民营医院诊疗人次也不断增长。2017年我国民营医院诊疗人次达到4.9亿人次，占医院总数的14.2%。

2013-2017年中国民营医院诊疗人次情况

数据来源：卫生局

近年来，我国民营医院入院人数呈增长趋势。2017年，我国民营医疗卫生机构入院人次达3321万人次，比上年增加544万人次，同比增长19.5%。

2013-2017年中国民营医院入院人次情况

数据来源：卫生局

近几年来，由于部分公立医院在疯狂扩张过程中负债累累，民营医疗发展大势所趋，国家开始从顶层开始不断发力，解除束缚社会办医的“镣铐”。由此，不仅民营医疗中的民营医院、诊所得到了大力发展，同时也出现了许多新兴的医疗业态。而随着资本的不断注入和医生的多点执业等等因素的推动下，我国民营医疗市场呈现着欣欣向荣的发展态势。（XY）

【报告大纲】

第一章 2015-2018年中国民营医疗发展潜力分析

第一节 宏观经济稳定发展

- 一、全球经济发展形势
- 二、全球经济环境对中国的影响
- 三、中国宏观经济发展现状
- 四、中国宏观经济发展趋势

第二节 社会环境发展良好

- 一、人口环境分析
- 二、收入水平状况
- 三、城镇化扩张
- 四、医疗成本变化
- 五、医保参与率状况

第三节 国民医疗需求分析

- 一、国民健康状况调查
- 二、国民健康威胁因素
- 三、健康消费需求

第四节 中国医疗行业蓬勃发展

- 一、产业链的构成
- 二、市场特性分析
- 三、行业规模状况
- 四、行业结构状况
- 五、影响产业的宏观因素
- 六、行业面临的困扰

第二章 2015-2018年中国民营医疗产业政策背景分析

第一节 医疗行业监管及法规分析

- 一、行业监管体制
- 二、产业法规体系

第二节 民营医疗产业鼓励政策分析

- 一、降低进入门槛的政策
- 二、税收政策现状
- 三、市场定价政策
- 四、民营中医医疗政策

第三节 中国新医改政策解析

- 一、新医改发展历程
- 二、新医改现状及目标
- 三、民营医疗的地位
- 四、对民营医疗的影响

第三章 2015-2018年民营医疗行业深度分析

第一节 民营资本进入医疗行业发展综析

一、进入医疗市场的必要性

二、民营资本的特点

三、民资的渗透状况

四、社会资本进入模式

第二节 中国民营医疗市场的变化分析

一、经营导向转向品牌导向

二、规模增长转向价值增长

三、彼此模仿转向创建模式

第三节 2015-2018年中国民营医疗市场供需分析

一、市场供给态势

二、市场供给规模

三、市场需求驱动因素

第四节 2015-2018年中国民营医疗服务发展分析

一、2018年民营医疗服务运营指标

二、2018年民营医疗服务发展状况

三、2018年民营医疗服务运营现状

第五节 民营医疗行业发展的的问题

一、发展劣势

二、人才问题

三、税负的问题

四、竞争力的问题

五、民众医疗消费习惯问题

第六节 民营医疗行业的发展对策

一、产业政策建议

二、可持续发展的建议

三、破解行业困局的对策

四、韩国的发展经验借鉴

第四章 2015-2018年民营专科医院市场发展分析

第一节 民营专科医院基本情况

一、地位与作用

二、发展现状分析

三、市场结构状况

四、投资态势分析

第二节 民营专科医院投资热点分析

- 一、妇科
- 二、男科
- 三、齿科
- 四、眼科
- 五、整形美容
- 六、精神科

第三节 民营专科医院建设分析

- 一、建设目标的认识
- 二、建设的主要环节与对策
- 三、建设面临的障碍及建议

第五章 2015-2018年民营医疗产业区域格局分析

第一节 广东省民营医疗产业的发展

- 一、行业发展现状
- 二、发展模式分析
- 三、主要市（县）发展状况
- 四、行业问题分析
- 五、产业发展建议
- 六、未来发展规划

第二节 福建省民营医疗产业的发展

- 一、行业发展现状
- 二、行业扶持政策
- 三、主要市（县）发展状况

第三节 云南省民营医疗产业的发展

- 一、行业发展现状
- 二、行业扶持政策
- 三、主要市（县）发展状况

第四节 湖北省民营医疗产业的发展

- 一、行业发展现状
- 二、主要市（县）发展状况
- 三、行业问题分析
- 四、产业发展建议
- 五、未来发展规划

第五节 安徽省民营医疗产业的发展

- 一、行业发展现状

二、行业扶持政策

三、市场主体特征

四、主要市（县）发展状况

五、行业问题分析

六、产业发展建议

第六节 浙江省民营医疗产业的发展

一、行业发展现状

二、行业扶持政策

三、主要市（县）发展状况

第七节 其他地区营医疗产业的发展

一、山东省

二、江苏省

三、北京市

四、天津市

五、青海省

六、南京市

七、河南省

八、宁夏自治区

九、陕西省

十、辽宁省

第六章 中国民营医院典型派系分析

第一节 莆田系民营医院

一、医院发展简况分析

二、医院产品服务分析

三、医院经营状况分析

1、医院偿债能力分析

2、医院运营能力分析

3、医院盈利能力分析

四、医院竞争优势分析

第二节 复星系民营医院

一、医院发展简况分析

二、医院产品服务分析

三、医院经营状况分析

1、医院偿债能力分析

2、医院运营能力分析

3、医院盈利能力分析

四、医院竞争优势分析

第三节 华润系民营医院

一、医院发展简况分析

二、医院产品服务分析

三、医院经营状况分析

1、医院偿债能力分析

2、医院运营能力分析

3、医院盈利能力分析

四、医院竞争优势分析

第四节 恒康系民营医院

一、医院发展简况分析

二、医院产品服务分析

三、医院经营状况分析

1、医院偿债能力分析

2、医院运营能力分析

3、医院盈利能力分析

四、医院竞争优势分析

第七章 2015-2018年民营医疗市场竞争分析

第一节 民营医疗市场竞争结构分析

一、现有医疗机构间的竞争

二、潜在加入者的威胁

三、患者的讨价还价能力

第二节 民营医院竞争态势

一、我国民营医院面临的竞争

二、药企抢滩民营医疗市场

三、房地产涌入民营医疗领域

四、构建民营医院的核心竞争力

第三节 民营医疗机构SWOT分析

一、优势（strengths）

二、劣势（weaknesses）

三、机遇（opportunities）

四、威胁（threats）

第四节 民营医院竞争力提升的制约因素

- 一、治理结构先天不足
- 二、创新能力严重滞后
- 三、“人才荒”日渐突出
- 四、商务成本居高不下
- 五、融资能力成致命瓶颈
- 六、软环境亟需完善

第五节 民营医院建立竞争优势的策略

- 一、战略定位建立持续优势
- 二、强化动态竞争管理
- 三、品质营销的建设
- 四、落实人本营销管理

第六节 未来民营医疗市场竞争模式探析

- 一、中外合资模式
- 二、台湾医疗模式
- 三、新莆田模式
- 四、品牌连锁模式

第八章 2015-2018年民营医疗市场营销分析

第一节 民营医疗市场营销总体状况

- 一、营销的重要性分析
- 二、营销的基本流程
- 三、广告营销行为分析

第二节 民营医院网络营销分析

- 一、网络营销环境分析
- 二、微信营销的优缺点分析
- 三、微博营销的优势及具体措施
- 四、微博营销建议
- 五、网络营销战略

第三节 民营医院营销存在的问题

- 一、市场定位模糊化
- 二、经营模式趋同化
- 三、广告创意庸俗化
- 四、营销观念不足
- 五、营销背离市场需求

六、品牌营销的问题

第四节 民营医院营销建议

- 一、深入了解市场需求
- 二、准确定位目标市场
- 三、建立营销团队
- 四、全员参与营销
- 五、扩展营销方式

第五节 民营医院创造市场营销竞争优势的对策

- 一、通过医院战略管理建立持续优势
- 二、强化动态竞争管理取长补短
- 四、营销绩效管理是持续营销的阶梯
- 五、品牌经营是市场营销管理的羽翼
- 六、整合营销是顾客指定的强心针
- 七、公共关系管理是企业美誉的风火轮

第六节 民营医院的整合营销研究

- 一、战略营销
- 二、质量营销
- 三、整合营销
- 四、人力资源营销

第七节 民营医疗品牌塑造与营销策略探讨

- 一、民营医院发展的价值取向与品牌塑造
- 二、医疗资源的优化整合
- 三、科学的人才管理机制

第九章 2015-2018年民营医疗机构的经营管理分析

第一节 医院经营管理简析

- 一、概念及基本特点
- 二、手段与方法
- 三、发展阶段

第二节 民营医院的经营管理总况

- 一、民营医院经营管理的理念
- 二、民营医院的市场定位
- 三、民营医疗经营不善的因素

第三节 民营医院的管理模式探讨

- 一、基本管理模式

二、管理特点分析

三、新的监管模式解析

第四节 民营医院的经营管理策略探析

一、内部控制的对策

二、风险管理策略

三、品牌经营策略

四、文化管理策略

五、HR经营管理策略

第五节 未来民营医院经营管理的方向

一、连锁经营将成为一种趋势

二、品牌营销要树立长远观念

三、寻求个性化发展

四、以价格及服务优势推动规模化发展

五、培养人才以建立良性的鼓励机制

六、打造动态化和显现化的核心优势

七、重点发展专科和健康服务业

第十章 中国民营医疗行业领先企业发展分析

第一节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 爱尔眼科医院集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京爱康国宾集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、投资分布状况

四、企业战略动态

第四节 广州仁爱医院集团

一、企业发展概况

二、投资分布状况

三、发展优势分析

四、经营战略解析

第五节 其他企业的发展

一、凤凰医疗集团

二、深圳博爱医院

三、天津现代女子医院

四、爱思特美容整形国际连锁机构

第十一章 民营医疗产业投资机会及风险建议

第一节 民营医疗市场投融资总体分析

一、投资主体

二、投资特征

三、PE投资特征

四、投资回报率状况

五、融资状况分析

六、融资面临的问题

第二节 民营医疗投资动态分析

一、风投掀起民营医院投资浪潮

二、国内首家外商独资医院开业

三、民营口腔医疗获资本青睐

四、2018年我国民营医疗投资动态

第三节 民营医疗产业投资机会分析

一、允许外商独立开设医院

二、医改办支持民营医院发展

三、投资机遇分析

四、未来投资热点

五、未来投资趋向

第四节 民营医疗投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营成本风险
- 四、盈利风险
- 五、融资风险

第五节 民营医疗投资建议及风险防控

- 一、投资建议
- 二、投资战略分析
- 三、投资风险的防控措施

第六节 民营医疗投资切入点分析

- 一、专科建设是“捷径”
- 二、公私多种合作
- 三、高端化发展

第十二章 民营医疗市场前景及预测分析

第一节 未来民营医疗产业前景及趋势

- 一、民营医疗产业未来发展展望
- 二、我国民资办医速度将超公立医院
- 三、中国民营医疗发展机遇与挑战并存
- 四、民营医疗产业发展趋势分析

第二节 2019-2025年我国民营医疗产业前景预测

- 一、我国民营医疗产业影响因素分析
- 二、2019-2025年我国民营医院规模预测
- 三、2019-2025年我国民营医院市场份额预测

附录一：医疗机构管理条例

附录二：医疗机构管理条例实施细则

附录三：国务院关于深化医药卫生体制改革的意见

附录四：关于加快发展社会办医的若干意见

附录五：中外合资、合作医疗机构管理暂行办法

附录六：“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案

附录七：关于做好区域卫生规划和医疗机构设置规划促进非公立医疗机构发展的通知

图表目录：

图表：2015-2018年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2018年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：2018年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2015-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015-2018年规模以上增加值增速（月度同比）

图表：2015-2018年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2015-2018年房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表：2015-2018年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2015-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2015-2018年人口及其自然增长率变化情况

图表：我国农村和城镇居民收入中转移性收入占比

图表：农村居民收入构成

图表：2015-2018年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2015-2018年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表：2015-2018年中国城市人口比例

图表：2018年老年人体检异常检出率

图表：2018年中国城市居民幽门螺杆菌感染率（HP）调查

图表：2018中国城市居民25-60岁人群喝水状况调查

图表：2018年中国城市变化情况调查

图表：2018年癌症和城市生活因素相关调查

图表：2015-2018年全国医疗服务工作量

图表：2015-2018年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表：2015-2018年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表详见正文（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国民营医疗行业分析报告-行业调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/390519390519.html>