

# 2021年中国保险行业分析报告- 市场行情监测与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国保险行业分析报告-市场行情监测与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/550518550518.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

保险是指投保人根据合同约定，向保险人支付保险费，保险人对于合同约定的可能发生的事故因其发生所造成的财产损失承担赔偿责任，或者被保险人死亡、伤残、疾病或者达到合同约定的年龄、期限等条件时承担给付保险金责任的商业保险行为。

在产业链方面，我国保险行业供给侧主要包括保险公司、中介机构、上下游产业和服务类企业；保险下游主要是个人消费者和企业消费者。

我国保险行业产业链 数据来源：观研天下整理

### 1、保险行业产业链上游

目前，我国保险产业链上游为我国保险行业供给侧主要包括保险公司、中介机构、上下游产业和服务类公司，保险公司负责产品设计、保费收取以及投保事件发生时支付赔款，保险中介机构和上下游产业主要提供场景及产品。近年来，我国保险经纪商数量呈上升趋势，行业竞争逐渐激烈。根据数据显示，我国保险经纪商数量由2015年的2503家增长至2018年的2647家，预计2021年将超2700家。

2015年-2021年我国保险经纪商数量及预测 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国保险行业产业链上游代表企业包括中国人保集团、中国平安保险集团、中国再保险、中国太平保险集团有限责任公司。

我国保险行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

企业优势

中国人保集团

**业务优势：**中国人寿保险（集团）公司及其子公司构成了我国最大的国有金融保险集团，也是我国资本市场重要的机构投资者。业务范围全面涵盖寿险、财险、企业和职业年金、银行、基金、资产管理、财富管理、实业投资、海外业务等多个领域。

**资金优势：**2020年，集团合并营业收入近1万亿元，合并保费收入超7500亿元，合并总资产突破5万亿元，合并管理第三方资产1.8万亿元，持续保持历史高位。2020年，中国人寿集团位列《财富》世界500强第45位，世界品牌实验室“世界品牌500强”排行榜中第127位，品牌价值高达4158.61亿元，持续领跑中国金融保险企业。

**品牌优势：**中国人寿已连续18年入选《财富》世界500强企业，排名由2003年的290位跃升为2020年的45位；连续19年入选中国企业联合会、中国企业家协会“中国企业500强”，2019年位列第11位；2020年品牌价值达人民币4158.61亿元。

**产品优势：**中国人寿深入研究不同行业、区域、渠道、客户群对风险保障、财务管理的差异化需求，深度聚焦客户个性化、多元化需求开展产品创新，探索满足人生各个阶段对于风险防范、健康、医疗、养老、子女教育、家庭理财等方面的需求，为客户带来全新消费体验。

中国太平保险集团有限责任公司

**业务优势：**中国太平业务范围涵盖寿险、财险、养老保险、再保险、再保险经纪及保险代理、互联网保险、资产管理、证券经纪、金融租赁、不动产投资、养老产业投资等领域，为客户提供一站式综合金融保险服务

**资金优势：**2004年，全司承保金额64629亿元，实现保费收入138.49亿元，同比增长30.24%，市场份额稳居全国第二，实现净利润5.7亿元，紧要经营指标在产险市场上继续保持领先地位。

**企业优势：**企业建立了基本覆盖全国的销售服务网络，营销、直销和银行代理三大渠道的销售体系逐步进展壮大。截至2005年底，企业在全国共设有520家分、支企业（营业部）和3000余家营销服务部，拥有2.9万名员工和18.3万名营销员。同时，与一批专业、兼业代理机构建立了良好的业务合作关系。

#### 中国平安保险集团

**企业优势：**中国平安保险(集团)股份有限公司是中国第一家以保险为核心的，融证券、信托、银行、资产经营管理、企业年金等多元金融业务为一体的紧密、高效、多元的综合金融服务集团。企业成立于1988年，总部位于深圳。企业为香港联合交易所主板上市企业，股份名称“中国平安”，股份代号2318。2007年2月，中国平安在中国大陆上海证券交易所A股上市。

**资金优势：**企业通过旗下各专业子企业共为3,500多万个人客户及100万企业客户提供了保险保障、投入理财等各项金融服务。企业拥有20多万销售人员及近4万名正式雇员，各级各类分支机构及营销服务部门3,000多个。截至2005年6月30日，企业半年业务收入为326.03亿元，半年净利润达到人民币22.50亿元。以保费收入计，平安人寿为中国第二大寿险企业，平安产险为中国第三大产险企业。

#### 中国再保险

**企业优势：**中国再保险（集团）股份有限公司（原名中国再保险企业）（以下简称“中再集团”）是经国务院批准，在原中保再保险有限公司(1996年1月成立)基础上组建的中国唯一一家国有独资专业再保险企业，于1999年3月18日正式成立，于2003年8月在原中国再保险企业基础上改制成立的国有独资保险集团企业，其注册资本为人民币39亿元。

**资金优势：**中再集团是目前内地最大再保险企业，在国内再保险市场占有近80%的份额。此前已披露的信息显示，中再集团未来将在保持国家绝对控股原则的基础上引进境内外战略投入者，并择机实现股票公开发行上市，以进一步增强资本实力及承保能力。据保监会预测，2010年中国保费收入可达1万亿元，再保险需求达1000亿元左右。

#### 阳光保险集团股份有限公司

**企业优势：**阳光保险集团股份有限公司是国内七大保险集团之一，由中国石油化工集团企业、中国南方航空集团企业、中国铝业企业、中国外运长航集团有限企业、广东电力进展股份有限企业等大型企业集团于2005年发起组建，注册资本金45.6亿元人民币。企业股东实力强大，涉及行业广泛，股权结构合理，符合现代企业制度。目前拥有阳光财产保险股份有限公司

企业和阳光人寿保险股份有限公司等多家专业子企业。

资金优势：注册资本金23亿元人民币。阳光人寿保险成立以来进展势头良好，企业价值不断提升。自2008年起连续三年缔造同期开业企业新单期交标准保费和规模保费纪录。截至2010年12月底，阳光人寿年度保费收入突破150亿元，达到151.69亿元，位列59家寿险企业第九位。目前阳光人寿已有23家分企业开业运营，三四级分支机构300余家。数据来源：观研天下整理

## 2、保险行业中游

近几年，随着保险监管环境趋严，行业告别通过快速扩张的时代，保费收入增速逐渐，2019-2020年受行业转型的推动，保费收入增长逐步回暖。根据数据显示，2020年，我国保险行业原保费收入达到45257亿元，同比增长6.1%；其中人身保险保费收入为3.33万亿元，占总保费收入的74%，财产保险保费收入达到1.19万亿元，占总保费收入的26%。

2012-2020年我国保险行业原保费收入及增长情况 数据来源：观研天下整理

2016-2020年我国保险行业细分业务保费收入统计情况 数据来源：观研天下整理

现阶段我国保险行业产业链中游财产保险代表企业包括安邦财产保险、中银保险、众城保险、鑫安车险、国元农业保险、安华农业保险。

我国保险行业中游细分产业——财产保险代表企业及企业优势

类别

企业名称

企业优势

财险

安邦财产保险

安邦财产保险股份有限公司（以下简称“安邦财险”）成立于2011年12月31日，总部设在深圳，注册资本金为370亿元。凭借一流的企业文化和创新机制，已经成为全国分支机构最全的财产保险公司之一，拥有37家分公司，1400多个服务网点，经营各类财产险、责任险、信用保证保险、短期意健险、以及上述业务的再保险，和国家法律、法规允许的保险资金运用业务。

中银保险

作为中国银行的全资附属机构，公司采用银行保险创新经营模式，充分利用中国银行的品牌、渠道、客户资源和业务机会；同时，公司与中银（香港）、招商银行、兴业银行、南洋商业银行、珠海南通银行等多家银行建立

了业务合作关系，并有多次成功的银保合作案例。

车险

众城保险

众诚保险规模及业务网络不断发展，至今已在广东、深圳、上海和浙江成立了分公司，并在广东省内的佛山、东莞、中山、惠州、汕头、珠海、肇庆、江门、清远和茂名建立了中心支

公司，在广州市设立了广州营业部、花都支公司，公司的营销服务网络不断延伸。

#### 鑫安车险

公司依托一汽集团生产企业布局和遍布全国的汽车销售网络，目前已经设立了吉林、天津、四川、山东、青岛五家省级分公司。面向车险、延保、非车险三大类业务，设计开发11个产品系列，共60余款主险、900余款附加险。

#### 农业险

##### 国兴农业保险

国元保险以服务“三农”为重点，实行农业保险业务和财产保险业务并存发展的模式。经营范围不仅包括“种植业保险”、“养殖业保险”、“农房保险”、“农民工意外伤害保险”、“森林火灾保险”等农业保险业务，还包括财产损失保险、责任保险、法定责任保险、信用保险和保证保险、短期健康保险和意外伤害保险，以及上述保险业务的再保险等财产保险业务。

##### 安华农业保险

公司经营规模不断扩大，财务稳健、效益增强，已成为我国农业保险市场的主力军。公司在大力开办农业保险的同时，还开展财产保险、责任保险、货物运输保险、保证保险、意外伤害保险以及机动车辆保险等各类商业性财产保险业务，而且业务发展较快，销售规模不断扩大；同时，我公司推出的“团体人身意外保险”，因理赔及时、服务周到、保障额度较高，在保险市场上占有相对优势。数据来源：观研天下整理

现阶段我国保险行业产业链中游人生保险代表企业包括友邦人寿、中国人寿、和谐健康保险、人保健康、平安养老保险、新华养老保险。

#### 我国保险行业中游细分产业——人生险代表企业及企业优势

##### 类别

##### 企业名称

##### 企业优势

##### 寿险

##### 友邦寿险

友邦保险控股有限公司及其附属公司（统称“友邦保险”或“本集团”）是在香港联合交易所上市的人寿保险集团，覆盖亚太区内18个市场，包括在中国内地、中国香港特别行政区、泰国、新加坡、马来西亚、澳洲、柬埔寨、印度尼西亚、缅甸、菲律宾、韩国、斯里兰卡、中国台湾、越南、文莱、中国澳门特别行政区和新西兰拥有全资的分公司及附属公司，以及印度合资公司的49%权益

##### 中国人寿

中国人寿保险（集团）公司及其子公司构成了我国最大的国有金融保险集团，也是我国资本市场重要的机构投资者。业务范围全面涵盖寿险、财险、企业和职业年金、银行基金、资产管理、财富管理、实业投资、海外业务等多个领域。

##### 健康险

## 和谐健康保险

和谐健康保险股份有限公司的前身是瑞福德健康保险股份有限公司，为国内4家专业健康险公司之一。和谐健康保险股份有限公司（简称“和谐健康保险”）是经中国保险监督管理委员会最早批准开业的全国性、专业性健康保险公司之一，公司注册资本金21亿元。目前，公司总部设在四川成都，拥有上海、江苏等多家省级分公司及地市级机构，初步形成了覆盖国内主要经济发达地区的服务网络。

## 人保健康

中国人民健康保险股份有限公司（简称“中国人保健康”）是中国人民保险集团旗下的子公司，成立于2005年3月31日，系国务院同意、中国保监会批准设立的国内第一家专业健康保险公司，由中国人民保险公司联合德国健康保险公司发起设立，注册资本金85.68亿元

## 养老险

### 平安养老保险

平安养老险是为您量身定做最合适的养老保险计划，为您的晚年幸福生活提供最坚实的财务保障。养老保险，是为保障老年生活需求，提供养老金的退休养老保险类产品。

### 新华养老保险

新华人寿保险股份有限公司。全国性大型国有控股寿险企业。作为一家全国性的大型寿险企业，通过遍布全国的机构网络和多元化的销售渠道，为3,266.2万名个人客户及8.6万机构客户提供全面的寿险产品及服务，并通过下属的资产管理公司和资产管理公司（香港）管理和运用保险资金。数据来源：观研天下整理

现阶段保险行业产业链中游再保险代表企业包括中国人寿再保险、人保再保险、太平再保险慕尼黑再保险、瑞士再保险。

## 我国保险行业中游细分产业——再保险代表企业及优势

### 企业名称

### 企业优势

### 国内

### 中国人寿在保险

中国人寿再保险的组织机构。中国人寿再保险继承了原中国再保险公司的所有商业人寿再保险业务，业务经营范围涵盖了包括人寿险、健康险、意外伤害险、年金在内的广泛的险种。2005年实现分保费收入30.98亿元，总资产达到37.95亿元。

### 人保再保险

人保再保险股份有限公司（以下简称“人保再”）是中国人民保险集团旗下专业再保险公司，注册资本30亿元，中国人民保险集团股份有限公司（以下简称“人保集团”）与中国人民财产保险股份有限公司（以下简称“人保财险”）分别持股51%、49%。

### 太平再保险

太平再保险（中国）的业务范畴立足境内市场，以产险为主导，逐步实现覆盖境内、外市场的业务发展目标。

国外

慕尼黑再保险

慕尼黑再多年来连续被美国标准及普尔评级公司评定的等级为AAA级。同样，另一家美国的评级公司（A.M.Best公司）多年来也一直给予本公司以最高的赔偿能力评级“A++（优秀）”。上述两个公司的优秀评级均分别在1997年8月和12月和1998年及1999年再次得到确认。2006年，慕尼黑再保险公司名列世界500强企业第74位。

瑞士再保险

瑞士再保险公司是瑞士最大的专业再保险公司，仅次于慕尼黑再保险公司的第二大国际再保险公司。1863年成立，现有职员3000人，在世界各地的主要城市均设有分支机构数据来源：观研天下整理

### 3、保险行业下游

近年来，随着我国居民人均可支配收入持续增长，这为中国保险行业的发展提供了重要的用户保证。根据国家统计局数据显示，2020年，全国居民人均可支配收入32189元，比上年名义增长4.7%。

2015-2020年我国居民可支配收入统计情况 数据来源：观研天下整理

与此同时，2012-2019年，我国人身和财险保险密度保持增长趋势。根据数据显示，2019年，我国人身保险密度首次突破2000元/人，达到2213.85元/人，同比增长13.28%，财险密度为832.04元/人，同比增长10.36%。

2012-2019年我国人身险和财产险保险密度统计情况

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国保险行业分析报告-市场行情监测与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电

信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国保险行业发展概述

#### 第一节 保险行业发展情况概述

- 一、保险行业相关定义
- 二、保险行业基本情况介绍
- 三、保险行业发展特点分析
- 四、保险行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、保险行业需求主体分析

#### 第二节 中国保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、保险行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国保险行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国保险行业生命周期分析

- 一、保险行业生命周期理论概述
- 二、保险行业所属的生命周期分析

#### 第四节 保险行业经济指标分析

- 一、保险行业的赢利性分析
- 二、保险行业的经济周期分析

### 三、保险行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国保险行业进入壁垒分析

##### 一、保险行业资金壁垒分析

##### 二、保险行业技术壁垒分析

##### 三、保险行业人才壁垒分析

##### 四、保险行业品牌壁垒分析

##### 五、保险行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球保险行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球保险行业发展历程回顾

#### 第二节 全球保险行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲保险行业地区市场分析

##### 一、亚洲保险行业市场现状分析

##### 二、亚洲保险行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲保险行业市场前景分析

#### 第四节 北美保险行业地区市场分析

##### 一、北美保险行业市场现状分析

##### 二、北美保险行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美保险行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲保险行业地区市场分析

##### 一、欧洲保险行业市场现状分析

##### 二、欧洲保险行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲保险行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界保险行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球保险行业市场规模预测

### 第三章 中国保险产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国保险行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国保险产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国保险行业运行情况

#### 第一节 中国保险行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国保险行业市场规模分析

#### 第三节 中国保险行业供应情况分析

#### 第四节 中国保险行业需求情况分析

#### 第五节 我国保险行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国保险行业供需平衡分析

#### 第七节 中国保险行业发展趋势分析

### 第五章 中国保险所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国保险所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国保险所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国保险市场格局分析

第一节 中国保险行业竞争现状分析

一、中国保险行业竞争情况分析

二、中国保险行业主要品牌分析

第二节 中国保险行业集中度分析

一、中国保险行业市场集中度影响因素分析

二、中国保险行业市场集中度分析

第三节 中国保险行业存在的问题

第四节 中国保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国保险行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国保险行业需求特点与动态分析

第一节 中国保险行业消费市场动态情况

第二节 中国保险行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 保险行业成本结构分析

第四节 保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国保险行业价格现状分析

第六节 中国保险行业平均价格走势预测

一、中国保险行业价格影响因素

二、中国保险行业平均价格走势预测

三、中国保险行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国保险行业区域市场现状分析

第一节 中国保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区保险市场规模分析

四、华东地区保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区保险市场规模分析

四、华中地区保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区保险市场规模分析

四、华南地区保险市场规模预测

第九章 2017-2021年中国保险行业竞争情况

第一节 中国保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国保险行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国保险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 保险行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国保险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国保险行业未来发展前景分析

#### 一、保险行业国内投资环境分析

#### 二、中国保险行业市场机会分析

### 三、中国保险行业投资增速预测

#### 第二节 中国保险行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国保险行业市场发展预测

##### 一、中国保险行业市场规模预测

##### 二、中国保险行业市场规模增速预测

##### 三、中国保险行业产值规模预测

##### 四、中国保险行业产值增速预测

##### 五、中国保险行业供需情况预测

#### 第四节 中国保险行业盈利走势预测

##### 一、中国保险行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国保险行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国保险行业投资风险与营销分析

#### 第一节 保险行业投资风险分析

##### 一、保险行业政策风险分析

##### 二、保险行业技术风险分析

##### 三、保险行业竞争风险分析

##### 四、保险行业其他风险分析

#### 第二节 保险行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国保险行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国保险行业品牌战略分析

##### 一、保险企业品牌的重要性

##### 二、保险企业实施品牌战略的意义

##### 三、保险企业品牌的现状分析

##### 四、保险企业的品牌战略

##### 五、保险品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国保险行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国保险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国保险行业营销渠道策略

一、保险行业渠道选择策略

二、保险行业营销策略

第三节 中国保险行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国保险行业重点投资区域分析

二、中国保险行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/550518550518.html>