

# 2020年中国医美市场现状分析报告- 市场深度调研与发展动向研究

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医美市场现状分析报告-市场深度调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/510516510516.html>

**报告价格：**电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，得益于我国居民审美要求提高，医美需求上升，我国医美行业保持高速增长，市场规模持续扩张。数据显示，2019年我国医美行业市场规模为177亿元，同比增长22.07%。

2015-2019年我国医美行业市场规模与同比增长 数据来源：公开资料整理

但在蓬勃发展态势下，我国医美行业乱象却频频发生。据统计，2019年我国具备医疗美容资质的机构约13000家，但合法合规开展医美项目的机构仅占行业12%；我国医美非法从业者十万以上，合法合规医师仅占行业24%；非法医美场所90%以上医疗美容设备都为假货。

我国医美行业乱象

乱象

机构情况

合法合规开展医美项目的机构仅占行业12%；而在合法的医疗美容机构中，仍有15%的机构存在超范围经营的现象。

医师情况

医美非法从业者十万以上，合法医师仅占行业28%，合法合规医生占比仅为24%。

注射针剂情况

假货/水货针剂大行其道，非法注射屡禁不止，正规针剂的占比仅为33.3%。

设备情况

非法医美场所90%以上医疗美容设备都是假货；合法医药场所中，仍有11%的设备为水货或假货。

事故情况

医美行业事故高发于黑医美机构，近10万人致残致死，且多数消费者投诉、报案无门、维权难上加难。

投诉情况

2019年我国医美行业有上万起投诉记录，但成功投诉过医美机构的占比仅为0.7%；资料来源：公开资料整理

在此背景下，为响应国家八部委对医美行业监管政策，积极守护人民群众美好健康生活，2020年5月21日，我国整形美容协会联合新氧发起医美行业自律行动，聚焦产业发展，构建自律医美新生态；加强行业监管，打造安全医美新模式；联合多方助力，建立监督医美新态势。

截至目前，自律行动初战告捷，据我国医美行业自律行动首阶段情况及趋势发布会上的数据显示，截至2020年8月6日，新氧平台累计拦截问题机构58家，疑似违规或超范围执业医生14685人次，涉嫌违规、违法医美商品12099例，总处理违规内容29729条。此外，

新氧还处理违规日记9180篇、处理未打码日记1743篇、违规总封号351个。

据悉，发布会当日，中国整形美容协会、黑猫投诉与新氧科技还联合发起了中国医美行业规范发展倡议，抵制黑医美，促进行业健康发展，并宣布黑猫投诉成为中国医美行业自律行动的官方投诉平台。与此同时，已有25家媒体观察员加入中国医美行业自律行动，共同参与医美行业规范发展，发挥媒体监督作用。

但打击黑医美，构建健康有序的医美行业生态之路阻且长，虽然自律行动初战告捷，但我国医美行业仍面临严峻发展形势，违规乱象仍需再整治。

我国医美行业发展严峻形势

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医美市场现状分析报告-市场深度调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国医美行业发展概述

## 第一节 医美行业发展情况概述

- 一、医美行业相关定义
  - 二、医美行业基本情况介绍
  - 三、医美行业发展特点分析
- ## 第二节 中国医美行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医美行业产业链条分析
- 三、中国医美行业上游环节分析
- 四、中国医美行业下游环节分析

## 第三节 中国医美行业生命周期分析

- 一、医美行业生命周期理论概述
- 二、医美行业所属的生命周期分析

## 第四节 医美行业经济指标分析

- 一、医美行业的赢利性分析
- 二、医美行业的经济周期分析
- 三、医美行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国医美行业进入壁垒分析

- 一、医美行业资金壁垒分析
- 二、医美行业技术壁垒分析
- 三、医美行业人才壁垒分析
- 四、医美行业品牌壁垒分析
- 五、医美行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球医美行业市场发展现状分析

### 第一节 全球医美行业发展历程回顾

### 第二节 全球医美行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲医美行业地区市场分析

- 一、亚洲医美行业市场现状分析
- 二、亚洲医美行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医美行业市场前景分析

### 第四节 北美医美行业地区市场分析

- 一、北美医美行业市场现状分析
- 二、北美医美行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医美行业市场前景分析

### 第五节 欧盟医美行业地区市场分析

## 一、欧盟医美行业市场现状分析

## 二、欧盟医美行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧盟医美行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界医美行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球医美行业市场规模预测

## 第三章 中国医美产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品医美总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国医美行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国医美产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国医美行业运行情况

### 第一节 中国医美行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

### 第二节 中国医美行业市场规模分析

### 第三节 中国医美行业供应情况分析

### 第四节 中国医美行业需求情况分析

### 第五节 中国医美行业供需平衡分析

## 第六节 中国医美行业发展趋势分析

### 第五章 中国医美所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国医美所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国医美所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国医美所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国医美市场格局分析

#### 第一节 中国医美行业竞争现状分析

##### 一、中国医美行业竞争情况分析

##### 二、中国医美行业主要品牌分析

#### 第二节 中国医美行业集中度分析

##### 一、中国医美行业市场集中度分析

##### 二、中国医美行业企业集中度分析

#### 第三节 中国医美行业存在的问题

#### 第四节 中国医美行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国医美行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第六节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国医美行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国医美行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国医美行业消费者基本情况

### 第二节 中国医美行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 医美行业成本分析

### 第四节 医美行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国医美行业价格现状分析

### 第六节 中国医美行业平均价格走势预测

#### 一、中国医美行业价格影响因素

#### 二、中国医美行业平均价格走势预测

#### 三、中国医美行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国医美行业区域市场现状分析

### 第一节 中国医美行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区医美市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区医美市场规模分析

#### 四、华东地区医美市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区医美市场规模分析

#### 四、华北地区医美市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区医美市场规模分析

#### 四、华南地区医美市场规模预测



## 第九章 2017-2020年中国医美行业竞争情况

### 第一节 中国医美行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国医美行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国医美行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 医美行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国医美行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医美行业未来发展前景分析

#### 一、医美行业国内投资环境分析

#### 二、中国医美行业市场机会分析

#### 三、中国医美行业投资增速预测

### 第二节 中国医美行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国医美行业市场发展预测

#### 一、中国医美行业市场规模预测

#### 二、中国医美行业市场规模增速预测

#### 三、中国医美行业产值规模预测

#### 四、中国医美行业产值增速预测

#### 五、中国医美行业供需情况预测

### 第四节 中国医美行业盈利走势预测

#### 一、中国医美行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国医美行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国医美行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 医美产业投资面临的机遇

#### 一、政策机遇

#### 二、技术创新机遇

#### 三、市场机遇

#### 四、其他机遇

### 第二节 医美行业投资风险分析

#### 一、医美行业政策风险分析

#### 二、医美行业技术风险分析

#### 三、医美行业竞争风险

#### 四、医美行业其他风险分析

### 第三节 医美行业企业经营发展分析及建议

#### 一、医美行业经营模式

#### 二、医美行业销售模式

#### 三、医美行业创新方向

### 第四节 医美行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国医美行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国医美行业品牌战略分析

- 一、医美企业品牌的重要性
- 二、医美企业实施品牌战略的意义
- 三、医美企业品牌的现状分析
- 四、医美企业的品牌战略
- 五、医美品牌战略管理的策略

### 第二节 中国医美行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国医美行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国医美行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国医美行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国医美行业定价策略分析

### 第三节 中国医美行业营销渠道策略

- 一、医美行业渠道选择策略
- 二、医美行业营销策略

### 第四节 中国医美行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医美行业重点投资区域分析

二、中国医美行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/510516510516.html>