

2020年中国互联网银行行业分析报告- 市场现状调查与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国互联网银行行业分析报告-市场现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/520515520515.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网银行是全面应用大数据、云计算、人工智能实现技术赋能，为客户提供高效、安全互联网金融服务的机构。

互联网银行包括直销银行和民营互联网银行。其中直销银行包括传统商业银行和独立法人直销银行，民营互联网银行主要由互联网企业运营。

互联网银行分类

数据来源：公开资料整理

与传统银行相比，互联网银行的优势在于完全可以在网上开展金融业务，且24小时不间断服务，给用户带来更加便捷的体验；拥有强大的平台，保证用户操作过程中的资金安全；物理网点的取消大大降低了人力资源成本。

互联网银行优势

数据来源：公开资料整理

我国互联网银行发展历经四个阶段：产品赋能阶段、政策赋能阶段、资本赋能阶段、产业赋能阶段。

互联网银行发展历程

数据来源：公开资料整理

当前我国互联网银行行业产业链上游包括硬件供应商、技术服务商、数据服务商等，下游为终端用户，包括企业用户和个人用户。

互联网银行业产业链

数据来源：公开资料整理

近年来，随着传统银行纷纷朝数字化靠拢，我国互联网银行行业发展快速。2015-2019年我国民营互联网银行行业资产规模和市场规模均呈增长态势。

根据数据显示，2018年我国民营互联网银行资产规模为4445.2亿元；较上年同比增长101.3%；2019年我国民营互联网银行资产规模为**亿元；较上年同比增长**%。

2015-2019年我国民营互联网银行行业资产规模及增速数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年我国民营互联网银行市场规模为193.8亿元；较上年同比增长61.9%；2019年我国民营互联网银行市场规模为**亿元；较上年同比增长**%。

2015-2019年我国民营互联网银行行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

目前，国内运营的互联网银行包括微众银行、网商银行、新网银行、百信银行等。从市场份额来看，微众银行、网商银行占据龙头地位。

国内互联网银行基本情况

互联网银行名称

基本情况

微众银行

属于腾讯公司旗下深圳前海微众银行股份有限公司，是由腾讯、百业源和立业等多家知名企业发起设立、国内首家开业的民营银行和互联网银行。微众银行于2014年12月获得由深圳银监局颁发的金融许可证，总部设于深圳，主要业务有消费金融、大众理财和平台金融，旗下拥有微众银行App、微粒贷和微业贷等产品。

网商银行

是由蚂蚁金服作为大股东发起设立的中国第一家核心系统基于云计算架构的商业银行。网商银行于2015年6月25日正式开业，是银监会批准的中国首批5家民营银行之一。网商银行的宗旨是“帮助解决小微企业、个人创业者融资难融资贵、农村金融服务匮乏等问题，促进实体经济发展”，主要产品有网商贷、旺农贷、余额宝、票据贴现“网商贴”、企业网银和供应链金融等。

新网银行

是银监会批准成立的全国第七家民营银行，由新希望集团、小米、红旗连锁等股东发起设立，于2016年12月28日正式开业。新网银行坚持“移动互联、普惠补位”的差异化定位，着力打造成为一家数字科技普惠银行，依托强大的金融科技能力、稳健的大数据风控技术和互联网开放平台运营模式，服务小微群体、支持实体经济、践行普惠金融，有好人贷、存管业务、小微企业金融服务等业务。

百信银行

由中信银行与百度公司联合发起。百信银行借助中信银行的金融风控能力、产品研发能力和线下渠道资源，结合百度公司人工智能、大数据和云计算等先进技术，打造“O+O”（线上+线下）模式的智能普惠银行。百信银行主要业务重心关注支付、融资、理财等小额高频业务，为创业者以及小微企业提供贴心、安全、便捷的金融服务。

众邦银行

是银保监会批准成立的全国第11家民营银行，也是湖北省首家民营银行，于2017年5月18日正式开业，初始注册资本20亿元，于2020年1月16日完成增资扩股，注册资本达到40亿元。众邦银行定位于专注服务个人小微的互联网交易银行，专注产业生态圈助力大众创业，帮扶企业发展，业务涵盖供应链金融、消费金融、互联网金融、支付金融、金融市场业务、投行业务等。

苏宁银行

2017年6月15日获得由江苏银监局颁发的金融许可证，2017年6月16日正式开业，是一家O2O银行，由苏宁云商等多家企业发起设立。苏宁银行定位为“科技驱动的O2O银行”，聚焦于供应链金融、消费金融、微商金融和财富管理平台四大核心业务，专注于为实体经济尤其是个人客户、中小微企业提供差异化、有特色、优质便捷的金融服务，业务范围包括转账、理财、贷款、权益等专业化金融服务。

亿联银行

是东北首家民营银行、国内四家获得线上信贷业务资格的互联网银行之一，由中发金控投资管理有限公司和“美团点评”旗下吉林三快科技有限公司等七家民营企业于2017年5月在吉林省发起设立。亿联银行秉承“数字银行，智慧生活”的发展定位，依托大数据、人工智能、云计算等科技创新手段，连接多方合作，搭建多个平台，融入多元场景，满足多种需求，构建消费者、商家、股东、社会互联智慧生活金融服务生态系统，用科技赋能金融服务创新，为普通人、小微企业、平台和同业机构提供金融服务和解决方案。

北京中关村银行

是北京市首家获中国银监会批复筹建的民营银行，也是国内首家专注服务科技创新的银行，2016年12月19日中国银监会正式批复同意筹建，2017年6月6日取得金融许可证并获批开业。北京中关村银行立足创客、创投、创新型企业，专注科技金融，致力于打造“创新创业者的银行”，帮助创业者实现梦想，为北京建设全国科技创新中心和具有全球影响力的科技创新中心贡献力量。

福建华通银行

是福建首家民营银行，由永辉超市股份有限公司、阳光控股有限公司等8家闽籍企业共同发起设立，获颁《中华人民共和国金融许可证》，于2017年1月16日正式开业。福建华通银行以自主研发、可控为原则，打造去IOE的分布式基础架构，是继深圳前海微众银行、浙江网商银行之后的全国第三家完整采用分布式互联网技术的银行。华通银行致力于打造一家“线上服务为主，线下体验为辅”的新型互联网银行，通过移动互联网媒介为客户提供金融服务。数据来源：公开资料整理

根据各互联网银行发布的财报数据显示，2019年微众银行营业收入为148.7亿元，同比增速为48%；网商银行营业收入为66.3亿元，同比增速为48%。

2019年我国互联网银行营业收入及同比增速

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国互联网银行行业分析报告-市场现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国互联网银行行业发展概述

第一节 互联网银行行业发展情况概述

一、互联网银行行业相关定义

二、互联网银行行业基本情况介绍

三、互联网银行行业发展特点分析

第二节 中国互联网银行行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、互联网银行行业产业链条分析

三、中国互联网银行行业上游环节分析

四、中国互联网银行行业下游环节分析

第三节 中国互联网银行行业生命周期分析

一、互联网银行行业生命周期理论概述

二、互联网银行行业所属的生命周期分析

第四节 互联网银行行业经济指标分析

一、互联网银行行业的赢利性分析

二、互联网银行行业的经济周期分析

三、互联网银行行业附加值的提升空间分析

第五节 中国互联网银行行业进入壁垒分析

一、互联网银行行业资金壁垒分析

二、互联网银行行业技术壁垒分析

三、互联网银行行业人才壁垒分析

四、互联网银行行业品牌壁垒分析

五、互联网银行行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球互联网银行行业市场发展现状分析

第一节 全球互联网银行行业发展历程回顾

第二节 全球互联网银行行业市场区域分布情况

第三节 亚洲互联网银行行业地区市场分析

一、亚洲互联网银行行业市场现状分析

二、亚洲互联网银行行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲互联网银行行业市场前景分析

第四节 北美互联网银行行业地区市场分析

一、北美互联网银行行业市场现状分析

二、北美互联网银行行业市场规模与市场需求分析

三、北美互联网银行行业市场前景分析

第五节 欧盟互联网银行行业地区市场分析

一、欧盟互联网银行行业市场现状分析

二、欧盟互联网银行行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟互联网银行行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界互联网银行行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球互联网银行行业市场规模预测

第三章 中国互联网银行产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品互联网银行总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国互联网银行行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国互联网银行产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国互联银行行业运行情况

第一节 中国互联银行行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国互联银行行业市场规模分析

第三节 中国互联银行行业供应情况分析

第四节 中国互联银行行业需求情况分析

第五节 中国互联银行行业供需平衡分析

第六节 中国互联银行行业发展趋势分析

第五章 中国互联银行所属行业运行数据监测

第一节 中国互联银行所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国互联银行所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国互联银行所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国互联银行市场格局分析

第一节 中国互联银行行业竞争现状分析

一、中国互联银行行业竞争情况分析

二、中国互联网银行行业主要品牌分析

第二节 中国互联网银行行业集中度分析

一、中国互联网银行行业市场集中度分析

二、中国互联网银行行业企业集中度分析

第三节 中国互联网银行行业存在的问题

第四节 中国互联网银行行业解决问题的策略分析

第五节 中国互联网银行行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国互联网银行行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国互联网银行行业需求特点与动态分析

第一节 中国互联网银行行业消费者基本情况

第二节 中国互联网银行行业消费者属性及偏好调查

第三节 互联网银行行业成本分析

第四节 互联网银行行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国互联网银行行业价格现状分析

第六节 中国互联网银行行业平均价格走势预测

一、中国互联网银行行业价格影响因素

二、中国互联网银行行业平均价格走势预测

三、中国互联网银行行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国互联网银行行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网银行行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区互联网银行市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区互联网银行市场规模分析
- 四、华东地区互联网银行市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区互联网银行市场规模分析
 - 四、华北地区互联网银行市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区互联网银行市场规模分析
 - 四、华南地区互联网银行市场规模预测

第九章 2017-2020年中国互联网银行行业竞争情况

第一节 中国互联网银行行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国互联网银行行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国互联网银行行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 互联网银行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国互联网银行行业发展前景分析与预测

第一节 中国互联网银行行业未来发展前景分析

- 一、互联网银行行业国内投资环境分析
- 二、中国互联网银行行业市场机会分析
- 三、中国互联网银行行业投资增速预测

第二节 中国互联网银行行业未来发展趋势预测

第三节 中国互联网银行行业市场发展预测

- 一、中国互联网银行行业市场规模预测
- 二、中国互联网银行行业市场规模增速预测
- 三、中国互联网银行行业产值规模预测
- 四、中国互联网银行行业产值增速预测
- 五、中国互联网银行行业供需情况预测

第四节 中国互联网银行行业盈利走势预测

- 一、中国互联网银行行业毛利润同比增速预测
- 二、中国互联网银行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国互联网银行行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 互联网银行产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 互联网银行行业投资风险分析

一、互联网银行行业政策风险分析

二、互联网银行行业技术风险分析

三、互联网银行行业竞争风险分析

四、互联网银行行业其他风险分析

第三节 互联网银行行业企业经营发展分析及建议

一、互联网银行行业经营模式

二、互联网银行行业销售模式

三、互联网银行行业创新方向

第四节 互联网银行行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国互联网银行行业发展战略及规划建议

第一节 中国互联网银行行业品牌战略分析

一、互联网银行企业品牌的重要性

二、互联网银行企业实施品牌战略的意义

三、互联网银行企业品牌的现状分析

四、互联网银行企业的品牌战略

五、互联网银行品牌战略管理的策略

第二节 中国互联网银行行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国互联网银行行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国互联网银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网银行行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国互联网银行行业定价策略分析

第三节 中国互联网银行行业营销渠道策略

一、互联网银行行业渠道选择策略

二、互联网银行行业营销策略

第四节 中国互联网银行行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国互联网银行行业重点投资区域分析

二、中国互联网银行行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/520515520515.html>