

中国麦芽糖醇行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国麦芽糖醇行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690514.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、麦芽糖醇概述

麦芽糖醇的甜度为蔗糖的80%~95%，热值为3kcal/g，主要包括液体和晶体两大类。麦芽糖醇是以玉米淀粉作为原材料，经液化、糖化、蒸发浓缩后得到麦芽糖浆；高纯度的结晶麦芽糖氢化制固体麦芽糖醇，或采用色谱分离技术提纯晶体，后者转化率高，工艺较为先进。麦芽糖醇具备抑制脂肪贮存、抑制龋齿、促进钙吸收等多种功能性。

麦芽糖醇拥有多种保健功能

功能

说明

低热量性

麦芽糖醇的利用率较低，在动物体内很难被消化代谢，属低热量甜味剂，可以避免食糖而导致糖原转化为脂肪的可能，大大降低人体肥胖病。

不会引起血糖浓度升高

麦芽糖醇摄食后不会引起血糖升高，不会刺激胰岛素的分泌，因而对糖尿病患者是一种福音。抑制人体脂肪的过量贮存麦芽糖醇不刺激胰岛素的活性，从而也降低了在血液中摄取脂肪并贮存于动物脂肪组织中起关键作用的脂蛋白脂肪酶的活力，因此对预防和治疗肥胖病患者有一定功效。

抑制龋齿

麦芽糖醇不易被口腔内的链球菌转化为酸，也能抑制该菌产生葡聚糖，从而抑制了龋齿的产生

促进钙的吸收

麦芽糖醇可以提高钙的吸收和保留率。对儿童和老年人因钙吸收不足而引起的骨病有明显预防作用。

资料来源：观研天下整理

2、我国麦芽糖醇产量接近30万吨，产能相对集中

根据中国淀粉工业协会数据，2022年，我国液体麦芽糖醇产量22.04万吨，结晶麦芽糖醇产量7.64万吨，结晶麦芽糖醇的单价约为1万元/吨左右。同时，目前，我国结晶麦芽糖醇产能主要在华康股份、罗盖特中国、山东绿健等公司，产能相对集中。

我国结晶麦芽糖醇产能情况

公司

麦芽糖醇产能

山东绿健

4万吨

山东福田

不详

浙江华康

8万吨（含3万吨晶体），舟山项目计划新增8万吨（晶体）

罗盖特中国

2.5万吨

三菱公司

不详，可生产晶体

资料来源：观研天下整理

3、麦芽糖醇广泛应用于多种食品

麦芽糖醇吸湿性低、熬糖温度高、耐酸稳定性、抗结晶性的特性，能提高产品质构的稳定性，产品口感丝滑。相比于木糖醇、赤藓糖醇等单独使用，麦芽糖醇的加入可使糖果等产品表面水分蒸发而发生结晶对抗过程，使之形成玻璃质结构，表面光洁而亮泽，可在糖果、巧克力、果汁饮料、冰淇淋等产品中以代替蔗糖，使其口感细腻稠和、甜味可口。

数据来源：观研天下整理

4、减糖之风，拉动麦芽糖醇市场成长

2016年10月，世卫组织敦促全球采取行动遏制含糖饮料的消费和对健康的不利影响。根据IDF数据，2021年全球成人（20~79岁）糖尿病患者达5.37亿人，每10名成年人就有1名糖尿病患者，并且患者人数将持续增加，预计2045年将达7.83亿人。从区域分布来看，中国是全球成人糖尿病患者人数最多的国家，2021年达到1.41亿人，占全球病患人数的26%，印度/巴基斯坦/美国为第二至第四名。随着中国老龄化趋势、饮食方式的改变和城镇化进程，预计国内糖尿病患者人数将持续增长。

数据来源：观研天下整理

2021年全球各国成年糖尿病患者人数及占比情况

排名

国家或地区

成年糖尿病患者人数（百万人）

占比

1

中国

140.9

26%

2

印度

74.2

14%

3

巴基斯坦

33.0

6.1%

4

美国

32.2

6.0%

5

印度尼西亚

19.5

3.6%

6

巴西

15.7

2.9%

7

墨西哥

14.1

2.6%

8

孟加拉国

13.1

2.4%

9

日本

11.0

2.0%

10

埃及

10.9

2.0%

资料来源：观研天下整理

因此，为遏制肥胖、糖尿病蔓延，我国出台了一系列减糖、控糖饮食相关计划，为麦芽糖醇行业生产和消费提供政策支持，行业迎来发展机遇。

中国减糖相关政策

时间

颁布部门

政策名称

要点

2017.7

国务院

《国民营业计划（2017-2023年）》

提出积极推进“三减三健”（即减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）的全民健康生活方式。

2019.1

国家卫健委办公厅

《健康口腔行动方案（2019-2025年）》

开展“减糖”专项行动，中小学校及托幼机构限制销售高糖饮料喝零食，堂食减少含糖饮料和高糖食品供应。向居民传授健康食品选择和健康烹饪技巧，鼓励企业进行“低糖”或者“无糖”的声称，提高消费者正确认读食品营养标签添加糖的能力。

2019.7

国家卫健委、国务院

《健康中国行动（2019-2030年）》

鼓励消费者减少蔗糖摄入量，倡导食品生产经营者使用食品安全标准允许使用的天然甜味物质和甜味剂取代蔗糖。

资料来源：观研天下整理

随着人们对保健、减糖等健康意识的兴起，麦芽糖醇以独特的非结晶性特点广泛应用于糖果、巧克力等食品中，这也为行业提供广阔的市场空间。例如，巧克力领域，近年来，越来越多的企业开始推行无糖巧克力，像每日黑巧、德芙0糖巧克力、西树可可均采用麦芽糖醇制作无糖巧克力，其中每日黑巧更是凭借一款“0糖”黑巧连续三年位列天猫黑巧类目TOP1，并取得全巧克力品类销量第三的成绩，而玛氏推出德芙0糖黑巧在十个月内就达成1亿元人民币销售额。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国麦芽糖醇行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国麦芽糖醇行业发展概述

第一节 麦芽糖醇行业发展情况概述

一、麦芽糖醇行业相关定义

二、麦芽糖醇特点分析

三、麦芽糖醇行业基本情况介绍

四、麦芽糖醇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、麦芽糖醇行业需求主体分析

第二节 中国麦芽糖醇行业生命周期分析

一、麦芽糖醇行业生命周期理论概述

二、麦芽糖醇行业所属的生命周期分析

第三节 麦芽糖醇行业经济指标分析

一、麦芽糖醇行业的赢利性分析

二、麦芽糖醇行业的经济周期分析

三、麦芽糖醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球麦芽糖醇行业市场发展现状分析

第一节 全球麦芽糖醇行业发展历程回顾

第二节 全球麦芽糖醇行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲麦芽糖醇行业地区市场分析

- 一、亚洲麦芽糖醇行业市场现状分析
- 二、亚洲麦芽糖醇行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲麦芽糖醇行业市场前景分析
- 第四节北美麦芽糖醇行业地区市场分析
 - 一、北美麦芽糖醇行业市场现状分析
 - 二、北美麦芽糖醇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美麦芽糖醇行业市场前景分析
- 第五节欧洲麦芽糖醇行业地区市场分析
 - 一、欧洲麦芽糖醇行业市场现状分析
 - 二、欧洲麦芽糖醇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲麦芽糖醇行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界麦芽糖醇行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球麦芽糖醇行业市场规模预测

第三章 中国麦芽糖醇行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对麦芽糖醇行业的影响分析
- 第三节中国麦芽糖醇行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对麦芽糖醇行业的影响分析
- 第五节中国麦芽糖醇行业产业社会环境分析

第四章 中国麦芽糖醇行业运行情况

- 第一节中国麦芽糖醇行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国麦芽糖醇行业市场规模分析
 - 一、影响中国麦芽糖醇行业市场规模的因素
 - 二、中国麦芽糖醇行业市场规模
 - 三、中国麦芽糖醇行业市场规模解析
- 第三节中国麦芽糖醇行业供应情况分析
 - 一、中国麦芽糖醇行业供应规模

二、中国麦芽糖醇行业供应特点

第四节中国麦芽糖醇行业需求情况分析

一、中国麦芽糖醇行业需求规模

二、中国麦芽糖醇行业需求特点

第五节中国麦芽糖醇行业供需平衡分析

第五章 中国麦芽糖醇行业产业链和细分市场分析

第一节中国麦芽糖醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、麦芽糖醇行业产业链图解

第二节中国麦芽糖醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对麦芽糖醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对麦芽糖醇行业的影响分析

第三节我国麦芽糖醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国麦芽糖醇行业市场竞争分析

第一节中国麦芽糖醇行业竞争现状分析

一、中国麦芽糖醇行业竞争格局分析

二、中国麦芽糖醇行业主要品牌分析

第二节中国麦芽糖醇行业集中度分析

一、中国麦芽糖醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国麦芽糖醇行业市场集中度分析

第三节中国麦芽糖醇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国麦芽糖醇行业模型分析

第一节中国麦芽糖醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国麦芽糖醇行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国麦芽糖醇行业SWOT分析结论

第三节中国麦芽糖醇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国麦芽糖醇行业需求特点与动态分析

第一节中国麦芽糖醇行业市场动态情况

第二节中国麦芽糖醇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节麦芽糖醇行业成本结构分析

第四节麦芽糖醇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国麦芽糖醇行业价格现状分析

第六节中国麦芽糖醇行业平均价格走势预测

- 一、中国麦芽糖醇行业平均价格趋势分析
- 二、中国麦芽糖醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国麦芽糖醇行业所属行业运行数据监测

第一节 中国麦芽糖醇行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国麦芽糖醇行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国麦芽糖醇行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国麦芽糖醇行业区域市场现状分析

第一节 中国麦芽糖醇行业区域市场规模分析

- 一、影响麦芽糖醇行业区域市场分布的因素
- 二、中国麦芽糖醇行业区域市场分布

第二节 中国华东地区麦芽糖醇行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区麦芽糖醇行业市场分析
 - (1) 华东地区麦芽糖醇行业市场规模
 - (2) 华南地区麦芽糖醇行业市场现状
 - (3) 华东地区麦芽糖醇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区麦芽糖醇行业市场分析
 - (1) 华中地区麦芽糖醇行业市场规模

(2) 华中地区麦芽糖醇行业市场现状

(3) 华中地区麦芽糖醇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区麦芽糖醇行业市场分析

(1) 华南地区麦芽糖醇行业市场规模

(2) 华南地区麦芽糖醇行业市场现状

(3) 华南地区麦芽糖醇行业市场规模预测

第五节 华北地区麦芽糖醇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区麦芽糖醇行业市场分析

(1) 华北地区麦芽糖醇行业市场规模

(2) 华北地区麦芽糖醇行业市场现状

(3) 华北地区麦芽糖醇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区麦芽糖醇行业市场分析

(1) 东北地区麦芽糖醇行业市场规模

(2) 东北地区麦芽糖醇行业市场现状

(3) 东北地区麦芽糖醇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区麦芽糖醇行业市场分析

(1) 西南地区麦芽糖醇行业市场规模

(2) 西南地区麦芽糖醇行业市场现状

(3) 西南地区麦芽糖醇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区麦芽糖醇行业市场分析

(1) 西北地区麦芽糖醇行业市场规模

(2) 西北地区麦芽糖醇行业市场现状

(3) 西北地区麦芽糖醇行业市场规模预测

第十一章 麦芽糖醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国麦芽糖醇行业发展前景分析与预测

第一节中国麦芽糖醇行业未来发展前景分析

- 一、麦芽糖醇行业国内投资环境分析
- 二、中国麦芽糖醇行业市场机会分析
- 三、中国麦芽糖醇行业投资增速预测

第二节中国麦芽糖醇行业未来发展趋势预测

第三节中国麦芽糖醇行业规模发展预测

- 一、中国麦芽糖醇行业市场规模预测
- 二、中国麦芽糖醇行业市场规模增速预测
- 三、中国麦芽糖醇行业产值规模预测

四、中国麦芽糖醇行业产值增速预测

五、中国麦芽糖醇行业供需情况预测

第四节中国麦芽糖醇行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国麦芽糖醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国麦芽糖醇行业进入壁垒分析

一、麦芽糖醇行业资金壁垒分析

二、麦芽糖醇行业技术壁垒分析

三、麦芽糖醇行业人才壁垒分析

四、麦芽糖醇行业品牌壁垒分析

五、麦芽糖醇行业其他壁垒分析

第二节麦芽糖醇行业风险分析

一、麦芽糖醇行业宏观环境风险

二、麦芽糖醇行业技术风险

三、麦芽糖醇行业竞争风险

四、麦芽糖醇行业其他风险

第三节中国麦芽糖醇行业存在的问题

第四节中国麦芽糖醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国麦芽糖醇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国麦芽糖醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国麦芽糖醇行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节麦芽糖醇行业营销策略分析

一、麦芽糖醇行业产品策略

二、麦芽糖醇行业定价策略

三、麦芽糖醇行业渠道策略

四、麦芽糖醇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690514.html>