

# 2018年中国疫苗行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国疫苗行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/370514370514.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在政府的强制接种的推动下，我国目前一类苗的接种率普遍较高，根据中国疾病预防控制中心免疫规划中心《中国2014年国家免疫规划疫苗报告接种率分析》，2014年我国全国报告接种NIP疫苗共390,755,441剂，其中22剂NIP疫苗报告接种率（不含JEV-I和Hep A-I）均98%，我国一类苗接种的接种率较高。而相比一类苗的高接种率，二类苗的接种率普遍较低，但随着人民收入的不断提高以及预防保健意识的普遍增强，在消费升级的驱动下，自费的二类苗尤其一些高价苗的接种率不断上升，部分高价苗出现一苗难求的状态。

**HPV疫苗** HPV疫苗是高价苗的典型代表，虽然HPV疫苗价格昂贵，2价HPV疫苗1,740元/三针，4价HPV疫苗2,394元/三针，9价HPV疫苗3,894元/三针，但依然挡不住国内女性群体的接种需求，断货情况普遍。

国内HPV疫苗上市时间较晚，一直到2016年7月18日，GSK的2价HPV疫苗才获得CFDA的注册批件，2017年7月31日正式上市销售；2017年5月22日默沙东4价HPV疫苗获CFDA注册批件，2017年11月份正式上市销售。随后，2018年4月29日，默沙东的9价HPV疫苗再获批上市，并于2018年5月11日完成海南省的中标。

图表：国内HPV疫苗上市历程 资料来源：观研天下整理

其中，9价HPV疫苗的上市进度明显超预期。2018年4月11日上午，李克强总理来到上海复旦大学附属华山医院，考察民生迫切需求的药品供应及价格。当地有关负责人向总理汇报了HPV宫颈癌疫苗供应使用情况：二价疫苗供应基本可以保障，四价疫苗供应需提前预约，而九价疫苗内地尚未上市。李克强当即要求，有关部门一定要加快审批，保障供应，让有意愿的群众尽早就近用上最新HPV防癌疫苗，可见国家对HPV疫苗的重视程度。

随后，2018年4月23日，默沙东9价HPV疫苗被纳入第二十八批优先审评名单；2018年4月29日，默沙东九价HPV疫苗获国家药品监督管理局有条件的上市批准，适用于16至26岁女性接种，采用三剂免疫接种程序；2018年5月11日，《关于公示海南省第二类疫苗增补结果的通知》发布，9价HPV疫苗1298元/支。我们预计9价HPV疫苗有望今年下半年正式上市销售，进度明显超预期。

图表：9价HPV疫苗上市进程 资料来源：观研天下整理

虽然HPV疫苗在国内上市时间较晚，但是适龄女性人口对HPV疫苗的了解度和接受程度都很高，根据调查资料，中国大陆适龄女性对HPV疫苗的接受程度基本在80%左右，接受程度高。我们认为，随着中国女性教育程度的提高，以及对自身健康的持续关注，对于HPV疫苗这种明确能预防癌症的疫苗，接受程度会进一步提升。

图表：我国适龄女性对HPV 疫苗的接受度 资料来源：观研天下整理

2017 年HPV 疫苗共批签发145.52 万支，其中GSK 的2 价HPV 疫苗110.72 万支，默沙东的4 价HPV 疫苗34.80 万支；2018 年HPV 疫苗共批签发232.29 万支，其中GSK 的2 价HPV 疫苗62.02 万支，默沙东的4 价HPV 疫苗170.27 万支，同时默沙东的9 价HPV 疫苗也获得第一批批签发6,022 支。

图表：2 价和4 价HPV 疫苗批签发情况（单位：支）

资料来源：观研天下整理 HPV 疫苗上市之后，尤其是4 价HPV 疫苗呈现一苗难求的状况，目前整体4 价HPV 疫苗缺苗严重，部分城市的接种点出现断苗不再接受新的预约。香港地区9 价HPV 疫苗也出现断货的情况，2018 年5 月11 日，香港现代医疗控股有限公司发布了《取消所有9 合1 疫苗预约事宜》的紧急通告，引起了社会的关注。该通告表示自5 月14 日起，所有已预约9 合1 疫苗第一、二、三针的客户将会被自动即时取消。此外，还有香港美兆集团诊所、仁和集团、仁健医学中心等多家医疗机构均通告：已经接到美国默沙东（MSD）药厂正式通知，暂停向全港供应九价HPV疫苗，恢复时间待定，直至另行通知。

我们认为，随着国内HPV 疫苗的上市，香港消费回流的趋势明显，由于国内需求旺盛，前期HPV 疫苗供不应求的状况仍将持续，HPV 疫苗市场整体向好。

智飞生物（300122.SZ）拥有默沙东4 价HPV 疫苗和9 价HPV 疫苗的独家代理权，作为国内唯一的代理商在国内销售4 价和9 价HPV 疫苗，利用本身独具优势的销售能力，进一步推广HPV 疫苗的销售，将为公司业绩带来巨大的弹性，大大增加公司的利润水平，建议重点关注。

#### 四价流感病毒裂解疫苗

近年来我国流感活动水平不断上升，2017 年入冬之后，我国流感疫情大爆发，根据疾病预防控制中心的数据显示，2017 年我国流感发病数达到45.73 万人，发病率达到了33 人/10 000 人。从月份流感发病人数统计看，2018 年年初出现了明显了发病人数高峰，流感疫情肆虐。

图表：历年流感发病数 资料来源：观研天下整理

图表：每月流感发病人数统计（单位：例） 资料来源：观研天下整理

从哨点医院报告的流感样病例占门急诊病例总数百分比看，2018 年年初出现了明显的顶峰，其中南方省份的哨点医院报告的流感样病例占门急诊病例总数百分比为6.00%，北方省份的哨点医院报告的流感样病例占门急诊病例总数百分比为5.80%，远高于同期水平。

图表：南方省份和北方省份哨点医院报告的流感样病例占门急诊病例总数百分比（ILI%）

资料来源：观研天下整理 流行性感冒（简称流感）是由流行性感冒病毒（简称流感病毒）引起的剂型呼吸道传染病，临床表现为发热、头痛、肌痛、乏力、鼻炎、咽痛和咳嗽，可有肠胃不适，多发生在冬春两季。流感能加重潜在的疾病（如心肺疾病）或引起继发细菌性肺炎或原发流感病毒性肺炎，老年人以及患有各种慢性病或体制虚弱者患流感后容易出现严重的并发症，病死率较高。

流感病毒主要分为甲型、乙型、丙型三种，人每次患流感之后不能产生持久的免疫力，甲型和乙型流感致病性较强。甲型流感每2~3年有一次小流行，10~15年有一次大流行，且极容易发生变异，主要亚型包括H1N1、H3N2 等。乙型流感是局部流行，变异相对甲型较少，会发生季节性流行，主要包括Victoria 和Yamagata 系。丙型流感病毒较稳定，主要为散发或家庭内传染，很少造成大范围的流行。

优势毒株变化是今年流感疫情的重要原因：2017年12月份以来，我们流感疫情不断增强，根据中国国家流感周报数据显示，B（Yamagata）系和甲型H1N1为主要的优势毒株，但由于B（Yamagata）系优势毒株已经多年没有成为优势毒株，导致人群普遍缺乏对其的免疫屏障，且目前国内接种的三价流感疫苗并没有包含B（Yamagata）系这一亚型，导致了今年流感疫苗的大爆发。

图表：2016-2018年我国境内活跃流感毒株构成分析

资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2018年中国疫苗行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国疫苗行业发展概述

#### 第一节 疫苗行业发展情况概述

- 一、疫苗行业相关定义
- 二、疫苗行业基本情况介绍
- 三、疫苗行业发展特点分析

#### 第二节 中国疫苗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、疫苗行业产业链条分析
- 三、中国疫苗行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国疫苗行业生命周期分析

- 一、疫苗行业生命周期理论概述
- 二、疫苗行业所属的生命周期分析

#### 第四节 疫苗行业经济指标分析

- 一、疫苗行业的赢利性分析
- 二、疫苗行业的经济周期分析
- 三、疫苗行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国疫苗行业进入壁垒分析

- 一、疫苗行业资金壁垒分析
- 二、疫苗行业技术壁垒分析
- 三、疫苗行业人才壁垒分析
- 四、疫苗行业品牌壁垒分析
- 五、疫苗行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球疫苗行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球疫苗行业发展历程回顾

#### 第二节 全球疫苗行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲疫苗行业地区市场分析

- 一、亚洲疫苗行业市场现状分析
- 二、亚洲疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲疫苗行业市场前景分析

### 第四节 北美疫苗行业地区市场分析

- 一、北美疫苗行业市场现状分析
- 二、北美疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美疫苗行业市场前景分析

### 第五节 欧盟疫苗行业地区市场分析

- 一、欧盟疫苗行业市场现状分析
- 二、欧盟疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟疫苗行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界疫苗行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球疫苗行业市场规模预测

## 第三章 中国疫苗产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品疫苗总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国疫苗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国疫苗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国疫苗行业运行情况

### 第一节 中国疫苗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国疫苗行业市场规模分析

### 第三节 中国疫苗行业供应情况分析

### 第四节 中国疫苗行业需求情况分析

### 第五节 中国疫苗行业供需平衡分析

### 第六节 中国疫苗行业发展趋势分析

## 第五章 中国疫苗所属行业运行数据监测

### 第一节 中国疫苗所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国疫苗所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国疫苗所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国疫苗市场格局分析

### 第一节 中国疫苗行业竞争现状分析

#### 一、中国疫苗行业竞争情况分析

#### 二、中国疫苗行业主要品牌分析

### 第二节 中国疫苗行业集中度分析

#### 一、中国疫苗行业市场集中度分析

#### 二、中国疫苗行业企业集中度分析

### 第三节 中国疫苗行业存在的问题

### 第四节 中国疫苗行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国疫苗行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业



#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国疫苗行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国疫苗行业消费特点

#### 第二节 中国疫苗行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 疫苗行业成本分析

#### 第四节 疫苗行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国疫苗行业价格现状分析

#### 第六节 中国疫苗行业平均价格走势预测

##### 一、中国疫苗行业价格影响因素

##### 二、中国疫苗行业平均价格走势预测

##### 三、中国疫苗行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国疫苗行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国疫苗行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区疫苗市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区疫苗市场规模分析

##### 四、华东地区疫苗市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区疫苗市场规模分析

##### 四、华中地区疫苗市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区疫苗市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国疫苗行业竞争情况

##### 第一节 中国疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国疫苗行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

###### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国疫苗行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

#### 第十章 疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国疫苗行业发展前景分析与预测

## 第一节中国疫苗行业未来发展前景分析

### 一、疫苗行业国内投资环境分析

### 二、中国疫苗行业市场机会分析

### 三、中国疫苗行业投资增速预测

## 第二节中国疫苗行业未来发展趋势预测

## 第三节中国疫苗行业市场发展预测

### 一、中国疫苗行业市场规模预测

### 二、中国疫苗行业市场规模增速预测

### 三、中国疫苗行业产值规模预测

### 四、中国疫苗行业产值增速预测

### 五、中国疫苗行业供需情况预测

## 第四节中国疫苗行业盈利走势预测

### 一、中国疫苗行业毛利润同比增速预测

### 二、中国疫苗行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国疫苗行业投资风险与营销分析

### 第一节 疫苗行业投资风险分析

#### 一、疫苗行业政策风险分析

#### 二、疫苗行业技术风险分析

#### 三、疫苗行业竞争风险

#### 四、疫苗行业其他风险分析

### 第二节 疫苗行业企业经营发展分析及建议

#### 一、疫苗行业经营模式

#### 二、疫苗行业销售模式

#### 三、疫苗行业创新方向

### 第三节 疫苗行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国疫苗行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国疫苗行业品牌战略分析

#### 一、疫苗企业品牌的重要性

#### 二、疫苗企业实施品牌战略的意义

#### 三、疫苗企业品牌的现状分析

#### 四、疫苗企业的品牌战略

## 五、疫苗品牌战略管理的策略

### 第二节中国疫苗行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国疫苗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国疫苗行业发展策略及投资建议

### 第一节中国疫苗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国疫苗行业定价策略分析

### 第三节中国疫苗行业营销渠道策略

- 一、疫苗行业渠道选择策略
- 二、疫苗行业营销策略

### 第四节中国疫苗行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国疫苗行业重点投资区域分析
- 二、中国疫苗行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/370514370514.html>