

# 中国黑手机行业深度调查及未来五年竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国黑手机行业深度调查及未来五年竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/210514210514.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 高经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告大纲

#### 第一章 黑手机市场发展概述

##### 第一节 黑手机及相关概念

###### 一、黑手机概念及范围

###### 二、黑手机涉及华的其他相关概念

##### 第二节 黑手机分类及特征

###### 一、黑手机主要分类

###### 二、各类黑手机的主要特征

#### 第二章 世界黑手机行业发展现状分析

##### 第一节 世界黑手机行业运行概况

###### 一、黑手机市场运行特点分析

###### 二、黑手机价格走势分析

###### 三、黑手机行业发展面临的问题

##### 第二节 世界主要地区黑手机行业发展情况分析

###### 一、美国

###### 二、亚洲

###### 三、欧洲

##### 第三节 世界黑手机行业发展趋势研究

#### 第三章 中国黑手机行业发展形势分析

##### 第一节 中国黑手机产业环境

###### 一、黑手机政策环境

###### 二、黑手机市场环境

##### 第二节 中国黑手机产业链分析

###### 一、黑手机厂商

###### 二、芯片厂商

###### 三、手机设计公司

###### 四、渠道销售商

#### 第四章 中国黑手机行业市场动态分析

##### 第一节 中国黑手机市场规模与特点

###### 一、中国黑手机市场规模

###### 二、黑手机市场的特点

##### 第二节 中国黑手机市场产品结构

###### 一、黑手机产品分类

## 二、仿冒机分类

### 第三节 中国黑手机市场迅速发展的主要驱动力

#### 一、消费者趋向购买时尚低价的手机

#### 二、时尚、功能完备的黑手机迎合了消费趋势

#### 三、低廉的价格是黑手机的最大卖点

## 第五章 中国黑手机市场用户消费行为分析

### 第一节 中国黑手机用户认知

#### 一、认知情况

#### 二、用户看法

### 第二节 中国黑手机用户消费行为

#### 一、购买经历和品牌选择

#### 二、购买价格

#### 三、购买地点

#### 四、使用效果

### 第三节 中国黑手机用户态度

#### 一、用户认为黑手机猖獗的原因

#### 二、打击黑手机的方式

## 第六章 中国黑手机行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国黑手机核心竞争力分析

#### 一、成本低

#### 二、周期短

#### 三、渠道积极性纵高黑手机市场的阻碍因素分析

#### 四、国家对黑手机市场打击力度加大

### 第二节 中国黑手机行业市场集中度分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、品牌集中度分析

### 第三节 中国黑手机行业市场竞争走势分析

## 第七章 手机行业知名品牌企业竞争力分析

### 第一节 摩托罗拉

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 多普达

#### 一、企业基本概况

## 二、企业经营与财务状况分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 三星

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 联想

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 诺基亚

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第六节 西门子

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

## 第八章 中国黑手机行业市场趋势分析与预测分析

### 第一节 中国黑手机对正规手机市场的影响分析

#### 一、偷逃国家税款，扰乱市场秩序

#### 二、损害厂商利益，侵占市场份额

#### 三、侵害消费者权益，严重违反消法

### 第二节 中国黑手机行业市场规模预测

### 第三节 中国黑手机行业市场趋势分析

#### 一、市场规模逐渐缩小，呈负增长

#### 二、产品技术成为门槛，强化产业链的重要性

#### 三、销售渠道规范优化，提高整体服务水平

## 第九章 中国黑手机行业投资机会与风险分析

### 第一节 中国黑手机行业投资环境分析

## 第二节 黑手机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

## 第三节 黑手机行业投资吸引力分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/210514210514.html>