

2019年中国口腔护理用品行业分析报告- 行业调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国口腔护理用品行业分析报告-行业调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/390513390513.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、发展现状分析

在欧美等发达国家，漱口水是人们日常使用的口腔护理产品，无淡旺季之分。而在我国，牙膏是人们日常所用的口腔护理用品。据数据显示：2017年我国牙膏产量达到80.8亿支，同比增长5.39%，年均复合增长率7%，预计2018年我国牙膏产量将突破85亿支。

2013-2018年我国牙膏行业产量统计及预测

数据来源：安全生产监督管理局

随着居民消费能力的不断增长以及人们对口腔健康重要性认识的不断提高，为牙膏行业带来了新的发展机遇。据统计，2017年中国牙膏行业市场规模达到259亿元，同比增长6.58%，未来五年年均复合增长率约为5.2%，预计2022年中国牙膏行业市场规模将突破350亿元。

2013-2018年我国牙膏行业市场规模统计及预测

数据来源：商务委

二、发展趋势

1、市场规模进一步加速扩大

近年来，我国经济持续稳定发展，促进了国内口腔清洁用品行业快速增长。牙膏行业消费与居民收入水平呈正相关，国民经济的持续健康发展将带来居民收入水平的显著提升以及社会健康意识的提高，而且国家鼓励消费以及产业政策扶持等因素，均为牙膏行业快速发展提供了良好的环境和巨大的市场空间。未来牙膏行业市场规模将进一步加速扩大。

2、本土品牌不断崛起

牙膏行业经过多年的发展呈现出集中度高、品类丰富、市场竞争格局激烈的局面。目前，国内牙膏市场中，外资品牌仍占据较大的比重，产品品牌影响力相对较强。但近年来，我国牙膏市场发生着新的变化，本土品牌不断崛起。如云南白药、舒客、纳爱斯等增长势头强劲，已经成为国内市场当中的知名品牌，随着本土牙膏企业综合竞争力稳步提高，对外资品牌将造成巨大的冲击，未来行业以外资为主的竞争格局也将逐渐改变

3、朝着个性化、功能化发展

随着经济的发展、消费观念的升级，人们越发追求牙膏个性化功效。此外，随着饮食习惯的改变(麻、辣、烫)和工作压力的增大，口腔溃疡、牙龈肿痛、出血、萎缩等口腔问题正快速蔓延。这些口腔“小问题”虽然不足以去医院，却极大困扰了人们的情绪，由此产生了潜在巨大的功能化牙膏市场需求。(XY)

【报告大纲】

第一章 口腔护理用品的相关概述

第一节 口腔护理相关概述

一、口腔的基本定义和组成部分

二、口腔护理的方法

第二节 口腔护理用品定义、分类和使用

一、口腔护理用品的定义和分类

二、漱口水类

三、牙齿美白产品

四、牙膏

五、牙刷

六、牙线

第二章 2018年中国口腔护理用品行业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济发展环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年工业经济发展形势分析

三、2018年全社会固定资产投资分析

四、2018年社会消费品零售总额分析

五、2018年城乡居民收入与消费分析

六、2018年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国口腔护理行业政策环境分析

一、牙膏监管纳入化妆品监管行列

二、牙膏新国标促使口腔护理产业升级

三、牙膏“治病”标签将予以查处

四、强制实行《功效型牙膏标准》

五、《口腔保健用品认证管理办法》

六、《中草药牙膏标准》

七、全国口腔护理用品标准化技术委员会成立

第三节 2018年中国日化行业发展分析

一、中国日化行业现状概述

二、2018年中国日化行业发展概况

三、2018年中国日化行业发展状况

四、中国日化行业发展影响因素分析

五、中国日化行业未来发展前景分析

第三节 2018年中国化妆品行业分析

一、2018年中国化妆品市场规模分析

二、2018年中国化妆品行业发展概况

三、2018年中国化妆品行业发展概况

四、中国化妆品市场总体问题分析

五、中国化妆品市场发展总体对策

第三章 中国口腔护理用品行业经济运行分析

第一节 中国口腔护理用品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口腔护理用品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国口腔护理用品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 2018年中国口腔护理用品市场分析

第一节 2018年中国口腔护理用品市场发展概况

- 一、中国口腔护理用品市场现状
- 二、中国口腔护理用品市场规模
- 三、中国口腔护理用品市场结构

第二节 2018年中国口腔护理用品市场竞争分析

- 一、中国口腔护理用品企业市场份额
- 二、中国口腔护理用品品牌占有率
- 三、口腔护理竞争走向专业细分方向

第五章 2018年中国牙膏市场分析

第一节 2018年中国牙膏市场发展概况

- 一、中国牙膏行业发展历史
- 二、中国牙膏行业面临“二次洗牌”
- 三、中国牙膏市场发展现状
- 四、2018年中国牙膏市场规模
- 五、中国牙膏市场经济运行新特点

第二节 中国牙膏行业产量分析

- 一、中国牙膏行业总体产量分析
- 二、中国牙膏行业区域产量分析
- 三、中国牙膏行业主要省市产量分析

第三节 2018年中国牙膏市场竞争分析

- 一、中国牙膏市场竞争概况分析
- 二、中国牙膏市场品牌市场份额
- 三、中国牙膏市场竞争手段分析
- 四、牙膏市场进入垄断竞争阶段
- 五、牙膏市场中外品牌竞争分析

第四节 2018年中国牙膏市场品牌分析

- 一、中国牙膏品牌现状及归类
- 二、民族品牌举起中草药大旗
- 三、牙膏品牌涉水高端路线

第五节 2018年中国牙膏市场消费总体分析

- 一、消费群体分析

二、消费区域分析

三、消费者市场细分

四、消费者购买行为特征分析

五、消费者选购牙膏时重视的因素

第六节 2018年中国牙膏主要消费市场分析

一、中国牙膏市场消费者调查总体分析

二、华北主要城市牙膏消费者调研

三、东北主要城市牙膏消费者调研

四、华东主要城市牙膏消费者调研

五、华中主要城市牙膏消费者调研

六、华南主要城市牙膏消费者调研

第七节 2018年中国牙膏细分市场分析

一、牙膏市场构成情况

二、中药牙膏市场分析

三、含氟牙膏市场分析

四、盐味牙膏市场分析

五、儿童牙膏市场分析

第六章 2018年中国牙刷市场现状分析

第一节 中国牙刷市场发展分析

一、中国牙刷市场规模分析

二、中国牙刷市场结构分析

三、中国儿童牙刷市场分析

四、中国电动牙刷市场现状

五、中国手动牙刷市场现状

第二节 中国牙刷主要消费调研分析

一、中国牙刷市场消费者调查总体分析

二、华北主要城市牙刷消费者调研

三、东北主要城市牙刷消费者调研

四、华东主要城市牙刷消费者调研

五、华中主要城市牙刷消费者调研

六、华南主要城市牙刷消费者调研

第七章 2018年中国其他口腔护理用品市场分析

第一节 中国牙线市场分析

一、使用牙线的好处

二、中国牙线市场规模

三、中国牙线市场前景和问题

第二节 中国漱口水市场分析

一、中国市场漱口水品牌

二、中国漱口水市场概况

三、中国漱口水市场规模

第三节 中国牙齿增白剂市场分析

第八章 中国口腔护理用品进出口状况分析

第一节 中国口腔护理用品进出口分析

一、中国口腔护理用品进口分析

二、中国口腔护理用品出口分析

第二节 中国口腔护理用品进出口均价分析

第三节 中国口腔护理用品进出口流向分析

一、中国口腔护理用品进口来源地情况

二、中国口腔护理用品出口目的地情况

第四节 中国口腔护理用品进出口省市分析

一、中国口腔护理用品进口省市情况

二、中国口腔护理用品出口省市情况

第九章 中国牙膏进出口分析

第一节 中国牙膏进出口分析

一、中国牙膏进口分析

二、中国牙膏出口分析

第二节 中国牙膏进出口均价分析

第三节 中国牙膏进出口流向分析

一、中国牙膏进口来源地情况

二、中国牙膏出口目的地情况

第四节 中国牙膏进出口省市分析

一、中国牙膏进口省市情况

二、中国牙膏出口省市情况

第十章 全球口腔护理用品重点企业分析

第一节 高露洁棕榄有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 美国宝洁（P&G，Procter&Gamble）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 英国联合利华（Unilever）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 LG生活健康集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 美国安利（Amway）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 中国口腔护理用品重点企业分析

第一节 柳州两面针股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 美晨集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 好来化工（中山）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广西奥奇丽股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广州立白（番禺）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 青岛狮王日用化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 强生（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 扬州利尔康日化有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 2019-2025年中国口腔护理用品市场前景预测分析

第一节 2019-2025年中国口腔护理用品市场规模预测

- 一、2019-2025年护理口腔用品市场规模预测
- 二、2019-2025年中国牙膏市场规模预测
- 三、2019-2025年中国牙刷市场规模预测
- 四、2019-2025年中国牙线市场规模预测
- 五、2019-2025年中国漱口水市场规模预测
- 六、2019-2025年中国牙齿增白剂市场规模预测

第二节 2019-2025年中国牙膏发展前景及应对策略

- 一、2019-2025年中国牙膏总体产量预测
- 二、中国牙膏市场发展趋势预测
- 三、中国牙膏市场发展应对策略

第三节 中国口腔护理产品市场发展趋势分析

- 一、口腔护理产品市场发展潜力大
- 二、功效性产品发展成主打

附：报告说明

部分图表目录：

图表：口腔护理的基本方法

图表：口腔护理用品的分类

图表：漱口水类口腔护理用品具体分类

图表：牙膏的分类

图表：牙刷的分类

图表：牙线的分类

图表：2015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2015-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表：2015-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2015-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2018年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表：2015-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2015-2018年农村居民纯收入及增长情况统计

图表：2015-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表：2018年中国货物进出口总额及其增长速度

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国口腔护理用品行业分析报告-行业调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/390513390513.html>