

2018年中国医药行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医药行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/370513370513.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）消费升级趋势明显，消费属性行业首先收益

随着我国经济的发展，居民人均可支配收入不断提升，2013 年我国的全国居民人均可支配收入1.83 万元，到2016 年已经达到了2.38 万元；城镇居民人均可支配收入从2013 年的2.65 万元上升至2016 年的3.36 万元；农村居民人均可支配收入由2013 年的9,429.59 元上升至2016 年的1.24 万元，均呈现明显上涨的趋势。

图表：居民人均可支配收入（单位：元） 资料来源：观研天下整理

随着居民人均可支配收入的不断上升，人们的消费结构不断升级，各类消费支出在消费总支出中的结构升级、层次提高，消费升级趋势不可阻挡。反映到医药行业，具有消费属性和预防属性的子行业首先受益。一方面，消费升级下人民的医疗理念发生改变，防病于未然的理念逐渐深入人心，从原先的治疗端不断向预防段延伸，特别是一些重磅的技术含量高的二类苗产品，越来越受到人民的青睐；另一方面，专科民营医疗服务机构因其明显优于公立医院的体验感，以及连锁模式下的便捷度，专科医疗服务机构的优势日渐明显；同时，随着技术的不断进步，基因检测技术不断成熟，帮助人们从基因层面更深层次的了解和预防疾病，无创产前检测成为目前临川转化最成熟的项目，大大降低了新生儿的患病率，而胚胎植入前检测也将成为下一个爆点。

图表：消费升级下医药行业投资要点

资料来源：观研天下整理

（二）疫苗：高价苗接受度日益提高，行业进入品种为王时代

1、防患于未然成共识，消费升级驱动下预防受到重视

接种疫苗是预防传染病最直接最有效的方法。疫苗在预防传染病中起到了至关重要的作用，挽救了很多人的生命，也为国家节约了巨大的医疗成本。从卫生经济学的角度考虑，使用疫苗的成本效益比为1:2~1：27，即每投资1元于疫苗接种，可节约2~27元的卫生经费。以美国为例，天花、白喉、百日咳、破伤风、脊髓灰质炎、麻疹、腮腺炎、风疹、先天性风疹等疾病 2006 年发病数较 20 世纪年平均发病数大幅降低，降低幅度均接近 100%；同时根据美国疾病预防控制中心统计，部分疾病治疗与接种疫苗费用之比高达 27 倍，显示疫苗有利于节约大量治疗费用。

再看我国的情况，上世纪60 年代初，我国通过牛痘接种的方式消灭了天花，较全球根

除天花早了10多年。在疫苗接种的帮助下，2000年，我国实现了无脊髓灰质炎目标。2006年，我国5岁以下儿童乙肝表面抗原携带率从1992年的9.7%下降至0.96%。2012年，我国实现了消除新生儿破伤风的目标，全国麻疹、百日咳、流行性脑脊髓膜炎、乙型脑炎等发病率较1978年下降99%以上，连续7年无白喉病例报告

图表：疫苗接种大幅度降低美国疾病年发病数 资料来源：观研天下整理

随着人们对身体健康的重视，预防的重要性越来越受到大家的认可，率先接种疫苗达到对疾病的提前预防而减少后期患病之后漫长的治疗过程，疾病逐渐由治疗端向预防段转移，疫苗行业发展形势明朗。

2、行业全面复苏，业绩放量迅速

疫苗板块主要涵盖4家公司：智飞生物、长生生物、康泰生物和沃森生物，2017年实现营业收入47.25亿元，同比增长81.27%；归母净利润（剔除沃森生物）12.13亿元，同比增长123.19%。2018Q1实现营业收入17.06亿元，同比增长175.45%；归母净利润（剔除沃森生物）5.27亿元，同比增长193.04%。

受到山东疫苗事件的影响，2016年是疫苗行业最艰难的一年，行业元气大伤，收入和利润都出现下滑；2017年，随着山东疫苗事件的影响逐步消除，行业全面回暖，板块的整体收入和利润都大幅反转。我们认为，随着疫苗一票制的实施，行业监管更加严格，未来行业利空因素基本没有，疫苗行业将维持较快的增长速度。

图表：2013-2018Q1 疫苗板块营业收入（单位：亿元，%） 资料来源：观研天下整理

图表：2013-2018Q1 疫苗板块归母净利润（单位：亿元，%）

资料来源：观研天下整理

分季度来看，2017Q2开始，山东疫苗事件的负面影响已基本消除，疫苗板块重新进入正轨，收入和归母净利润均有较大提升。由于2017Q1的基数仍较低，故2018Q1收入和利润的增长都特别高，我们预计2018Q2开始将回归正常水平，但随着重磅疫苗产品的放量，行业高速增长仍将持续。

图表：2015Q1-2018Q1 疫苗板块各季度营业收入（单位：亿元，%）

资料来源：观研天下整理

图表：2015Q1-2018Q1 疫苗板块各季度归母净利润（单位：百万元，%）

资料来源：观研天下整理

山东疫苗事件发生后，监管部门发行了新版疫苗流通条例，疫苗行业的销售配送体系

由经销改为直销，导致疫苗板块整体的销售费用快速增长；同时，疫苗一票制实施后，疫苗生产企业低开转高开，产品出厂价有所提高，导致毛利率提升，最终净利润率表现为稳中有升的趋势。我们认为经过一年多的调整，疫苗企业已经基本适应了一票制的销售方式，再加上近期上市或即将上市的多个重磅疫苗品种，如九价HPV疫苗、13价肺炎疫苗等，疫苗板块整体向好，行业前景广阔。

图表：2013-2018Q1 疫苗板块毛利率与净利率 资料来源：观研天下整理

图表：2013-2018Q1 疫苗板块期间费用率 资料来源：观研天下整理

图表：疫苗板块上市公司2017年和2018Q1业绩汇总

资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2018年中国医药行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国医药行业发展概述

第一节 医药行业发展情况概述

一、医药行业相关定义

二、医药行业基本情况介绍

三、医药行业发展特点分析

第二节中国医药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医药行业产业链条分析

三、中国医药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医药行业生命周期分析

一、医药行业生命周期理论概述

二、医药行业所属的生命周期分析

第四节 医药行业经济指标分析

一、医药行业的赢利性分析

二、医药行业的经济周期分析

三、医药行业附加值的提升空间分析

第五节 国中医药行业进入壁垒分析

一、医药行业资金壁垒分析

二、医药行业技术壁垒分析

三、医药行业人才壁垒分析

四、医药行业品牌壁垒分析

五、医药行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球医药行业市场发展现状分析

第一节 全球医药行业发展历程回顾

第二节全球医药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药行业地区市场分析

一、亚洲医药行业市场现状分析

二、亚洲医药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医药行业市场前景分析

第四节 北美医药行业地区市场分析

一、北美医药行业市场现状分析

二、北美医药行业市场规模与市场需求分析

三、北美医药行业市场前景分析

第五节 欧盟医药行业地区市场分析

一、欧盟医药行业市场现状分析

二、欧盟医药行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医药行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界医药行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球医药行业市场规模预测

第三章 中国医药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医药总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医药行业运行情况

第一节 中国医药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医药行业市场规模分析

第三节 中国医药行业供应情况分析

第四节 中国医药行业需求情况分析

第五节 中国医药行业供需平衡分析

第六节 中国医药行业发展趋势分析

第五章 中国医药所属行业运行数据监测

第一节 中国医药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国医药市场格局分析

第一节 中国医药行业竞争现状分析

一、中国医药行业竞争情况分析

二、中国医药行业主要品牌分析

第二节 中国医药行业集中度分析

一、中国医药行业市场集中度分析

二、中国医药行业企业集中度分析

第三节 中国医药行业存在的问题

第四节 中国医药行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国医药行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国医药行业消费特点

第二节 中国医药行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医药行业成本分析

第四节 医药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医药行业价格现状分析

第六节 中国医药行业平均价格走势预测

一、中国医药行业价格影响因素

二、中国医药行业平均价格走势预测

三、中国医药行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国医药行业区域市场现状分析

第一节 中国医药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药市场规模分析

四、华东地区医药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药市场规模分析

四、华中地区医药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药市场规模分析

第九章 2016-2018年中国医药行业竞争情况

第一节 中国医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国医药行业发展前景分析与预测

第一节中国医药行业未来发展前景分析

一、医药行业国内投资环境分析

二、中国医药行业市场机会分析

三、中国医药行业投资增速预测

第二节中国医药行业未来发展趋势预测

第三节中国医药行业市场发展预测

一、中国医药行业市场规模预测

二、中国医药行业市场规模增速预测

三、中国医药行业产值规模预测

四、中国医药行业产值增速预测

五、中国医药行业供需情况预测

第四节中国医药行业盈利走势预测

一、中国医药行业毛利润同比增速预测

二、中国医药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国医药行业投资风险与营销分析

第一节 医药行业投资风险分析

一、医药行业政策风险分析

二、医药行业技术风险分析

三、医药行业竞争风险分析

四、医药行业其他风险分析

第二节 医药行业企业经营发展分析及建议

一、医药行业经营模式

二、医药行业销售模式

三、医药行业创新方向

第三节 医药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国医药行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药行业品牌战略分析

一、医药企业品牌的重要性

二、医药企业实施品牌战略的意义

三、医药企业品牌的现状分析

四、医药企业的品牌战略

五、医药品牌战略管理的策略

第二节 中国医药行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国医药行业发展策略及投资建议

第一节中国医药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医药行业定价策略分析

第三节中国医药行业营销渠道策略

一、医药行业渠道选择策略

二、医药行业营销策略

第四节中国医药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药行业重点投资区域分析

二、中国医药行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/370513370513.html>