

中国景区管理行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国景区管理行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700512.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

景区管理是指对旅游景区的组织、规划、协调、运营和保护的过程。景区管理包括一系列的任务，如设施维护、安全保障、游客管理、环境保护、市场营销等。景区管理团队负责确保游客的体验质量，同时保护和管理景区的自然资源。通过有效的景区管理，可以提高游客满意度，提升景区的品牌形象，并促进景区的长期发展。

我国景区管理行业相关政策

近些年来，为了促进景区管理行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年国务院发布的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》提出改善旅游消费环境，完善消费惠民政策，调整优化景区管理，完善旅游交通服务，有序发展夜间经济，促进区域合作联动。

我国景区管理行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2023年1月
--------------	------	------	------	------	---------

关于开展“打卡旅游休闲打开欢乐春节”——2023年新春旅游休闲宣传推广活动的通知	2023年1月	文化和旅游部	推出系列旅游惠民措施，提供优质优惠旅游服务和产品线路，加大旅游休闲产品线路营销，促进春节期间旅游休闲消费。
--	---------	--------	---

关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务的通知	2023年2月	文化和旅游部	各地要指导旅行社严格落实团队旅游管理各项制度和规范，依法与游客签订旅游合同，明确各方权责，及时妥善处理涉旅纠纷。
关于做好2023年文明旅游工作的通知	2023年2月	文化和旅游部	深入贯彻实施《旅行社出境旅游服务规范》国家标准、《旅行社行前说明服务规范》《导游领队引导文明旅游规范》《文明旅游示范单位要求与评价》等行业标准和《旅游景区文明引导工作指南》，扎实推动文明旅游工作常态化制度化规范化。

关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知	2023年3月	文化和旅游部	非物质文化遗产馆、传承体验中心（所、点）、非遗工坊、项目保护单位等设施场所要增强互动演示、体验教学等功能，面向游客提供体验、研学等旅游服务，让游客切身感受中华优秀传统文化的独特魅力。
关于推动在线旅游市场高质量发展的意见	2023年3月	文化和旅游部	支持在线旅游平台经营者承担旅游服务新基建功能，引导旅游资源优化配置，以产品和内容为载体开展业态创新融合，赋能中小旅游经营者创新发展，推动旅游经营者数字化转型升级。
关于恢复旅行社经营外国人入境团队旅游业务的通知	2023年3月	交通运输部、旅游部	要求旅行社严格落实团队旅游管理各项制度和规范，提升入境旅游服务质量，切实维护旅游市场秩序，展示中国旅游的良好形象。
关于恢复旅行社经营内地与港澳入出境团队旅游业务的通知	2023年3月	交通运输部、旅游部	旅行社要确保旅游产品质量，提升旅游服务水平，提醒游客投保人身意外伤害等保险，倡导安全、文明、绿色、健康旅游新风尚。

关于加快推进城乡道路客运与旅游融合发展有关工作的通知 增强城乡道路客运网络旅游保障能力，提升枢纽节点旅游服务功能，加强运游融合服务产品创新，推动形成城乡道路客运和旅游同频共振、互促共进的发展新局面，更好满足人民群众多层次、个性化、品质化需求。 2023年4月 工业和信息化部、文化和旅游部 关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知 鼓励市场主体探索5G融合创新应用，提高旅游服务、改善旅游体验、创新旅游管理、优化旅游资源，开展业务创新、模式创新。 2023年9月 国务院

关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施 改善旅游消费环境，完善消费惠民政策，调整优化景区管理，完善旅游交通服务，有序发展夜间经济，促进区域合作联动。

资料来源：观研天下整理

部分省市景区管理行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市景区管理行业的发展做出了具体规划,支持当地景区管理行业稳定发展，比如天津市发布的《关于印发天津市提升城市道路交通出行品质“十项攻坚”工作方案的通知》提出科学研判文旅区域内教育、医疗、居住等其他不同属性交通出行的时空特点和通行需求，以五大道景区为试点，探索节假日期间 部分时段实施步行街区管理，打造开放式景区管理样板。

部分省市景区管理行业相关政策（一） 省市 发布时间 政策名称 主要内容 黑龙江省 2023年1月 关于促进全省经济运行整体好转的若干政策措施 加大“引客入省”旅游支持力度，对游客在我省停留2天以上，旅游团组达到50人以上，文明服务、承诺守信且符合条件的旅行社分不同情况奖励0.5万—2.5万元，对年度内旅行社接待来我省旅游的游客累计达到1万人次以上且文明服务、承诺守信的，给予一次性奖励2万元。旅游服务质量保证金缓缴。设立旅游专项理赔金，推行涉旅投诉先行赔付制度。 广西壮族自治区 2023年1月

关于加快文化旅游业全面恢复振兴的若干政策措施 提出了按规定落实国家和自治区出台的服务业相关税费优惠政策、继续实施旅行社暂退旅游服务质量保证金扶持政策、引导保险机构加快推进保险代替保证金试点工作等方面的措施。 江西省 2023年2月

关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知

要为传承人在旅游空间开展传承实践和旅游服务提供便利条件，鼓励传承人参与旅游管理。

江西省 2023年3月 关于做好近期降雨过程相关防范工作的通知 切实做好户外广告牌、临时搭建物、危旧房屋、高山和水上景区管理以及户外作业防风防雷防强降雨等各项安全风险防范工作，必要时停止开展户外活动，坚决杜绝引发次生灾害。 河北省 2023年3月

河北省加快建设旅游强省行动方案（2023-2027年）

实施旅游人才培养计划，加强旅游管理相关专业建设，推进旅游校企合作实训基地建设。

江苏省 2023年4月 江苏省数字政府建设2023年工作要点

开发智慧化文旅融合体验场景，提升旅游服务、改善旅游体验、创新旅游管理。

宁夏回族自治区 2023年4月 宁夏回族自治区外资三年外贸五年倍增计划 扩大服务贸易规模，推动文化贸易、旅游服务、软件信息、技术服务等服务贸易重点领域发展。 山西省

2023年5月 山西省推进服务业提质增效2023年行动计划 提升旅游服务质量。实施旅游安全质量、服务质量和环境质量“三提升”行动。强化A级景区动态管理，加强对星级饭店、旅游民宿的引导和管理，提升标准化管理水平。 河北省 2023年5月

关于推动文化和旅游市场恢复振兴的若干措施 对享受暂退旅游服务质量保证金政策的旅行社,补足保证金期限延长至2024年3月31日。实施旅行社履约保证保险替代现金交纳旅游服务质量保证金试点工作。 天津市 2023年5月

关于推动生活性服务领域平台经济健康发展的实施意见 与国内互联网平台企业合作建设文旅数字服务平台，整合酒店住宿、气象、交通、景区信息、旅游线路等服务信息，为消费者提供高品质、一站式综合旅游服务。

资料来源：观研天下整理

部分省市景区管理行业相关政策（二） 省市 发布时间 政策名称 主要内容 河南省 2023年6月 关于加快推进旅游公路建设的实施意见 完善旅游服务设施功能。在景点周边、重要交通节点等位置，积极推进旅游公路沿线公路客运站和乡镇综合运输服务站建设，因地制宜设置游客集散中心、旅游宣传中心、游客驿站、观景台等服务设施，为旅客提供集散、如厕、餐饮、加油、充电、购物等服务。 贵州省 2023年6月

关于推动职业技能培训高质量发展的意见 黔东南州围绕旅游服务、现代医药和新能源电池及材料，黔南州围绕茶叶等特色农产业、磷化工和新材料，黔西南州围绕装备制造、新型建材和康养产业等重点产业，建立产业协同发展机制，依托头部企业、龙头企业、骨干企业、高成长性企业，培养培育一批以高技能人才为主的“贵州技工”，发挥引领带动作用。河北省 2023年7月 关于支持中医药产业高质量发展的若干措施 支持国家中医药服务出口基地成立国际中医药健康服务机构，面向海外游客提供医药健养游一体化中医药健康旅游服务。

云南省 2023年8月 关于加快推动旅游高质量发展守护好云南旅游金字招牌的意见 开展旅游服务创优提质专项行动，提升旅游产品和服务供给质量。制定旅行社“品质游”服务标准，支持行业协会建立完善“品质游”服务品牌培育、评价和推广机制，开展优质旅游服务承诺，建立“品质游”优质服务商名录。 天津市 2023年9月

关于印发天津市提升城市道路交通出行品质“十项攻坚”工作方案的通知 科学研判文旅区域内教育、医疗、居住等其他不同属性交通出行的时空特点和通行需求，以五大道景区为试点，探索节假日期间 部分时段实施 步行街区管理，打造开放式景区管理样板。 云南省

2023年9月 关于恢复和扩大消费的若干措施 加快推进旅游服务创优提质。持续开展“不合理低价游”专项整治行动，着力抓好景区、导游和民宿规范管理。 海南省 2023年12月

关于印发海南省旅游公路管理暂行办法的通知 旅游公路经营单位应当加强旅游公路旅游服务信息化建设，为游客提供便捷的通信和信息资源服务。 北京市 2023年12月

关于北京市全面优化营商环境打造“北京服务”的意见 加快推进世界文化名城和世界旅游名城建设，提供更多优质文化旅游服务，提升博物馆、图书馆、剧院等公共文化设施的管理服务效能，优化游客服务中心、无障碍设施、物品寄存等服务，完善中英文标识标牌，打造国际

化旅游公共服务环境。

宁夏回族自治区

2023年12月

关于推动外贸稳规模优结构的若干措施

积极推动文化贸易、旅游服务、软件信息、技术服务等服务贸易重点领域发展。 云南省
2024年2月 2024年进一步推动经济稳进提质政策措施 实施旅游服务创优提质和旅游市场秩序整治第二个百日行动，推出一批旅游休闲街区、金牌旅游村。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国景区管理行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国景区管理行业发展概述

第一节 景区管理行业发展情况概述

- 一、景区管理行业相关定义
- 二、景区管理特点分析
- 三、景区管理行业基本情况介绍
- 四、景区管理行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、景区管理行业需求主体分析

第二节 中国景区管理行业生命周期分析

- 一、景区管理行业生命周期理论概述
- 二、景区管理行业所属的生命周期分析

第三节 景区管理行业经济指标分析

- 一、景区管理行业的赢利性分析

二、景区管理行业的经济周期分析

三、景区管理行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球景区管理行业市场发展现状分析

第一节 全球景区管理行业发展历程回顾

第二节 全球景区管理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲景区管理行业地区市场分析

一、亚洲景区管理行业市场现状分析

二、亚洲景区管理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲景区管理行业市场前景分析

第四节 北美景区管理行业地区市场分析

一、北美景区管理行业市场现状分析

二、北美景区管理行业市场规模与市场需求分析

三、北美景区管理行业市场前景分析

第五节 欧洲景区管理行业地区市场分析

一、欧洲景区管理行业市场现状分析

二、欧洲景区管理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲景区管理行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界景区管理行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球景区管理行业市场规模预测

第三章 中国景区管理行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对景区管理行业的影响分析

第三节 中国景区管理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对景区管理行业的影响分析

第五节 中国景区管理行业产业社会环境分析

第四章 中国景区管理行业运行情况

第一节 中国景区管理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国景区管理行业市场规模分析

一、影响中国景区管理行业市场规模的因素

二、中国景区管理行业市场规模

三、中国景区管理行业市场规模解析

第三节 中国景区管理行业供应情况分析

一、中国景区管理行业供应规模

二、中国景区管理行业供应特点

第四节 中国景区管理行业需求情况分析

一、中国景区管理行业需求规模

二、中国景区管理行业需求特点

第五节 中国景区管理行业供需平衡分析

第五章 中国景区管理行业产业链和细分市场分析

第一节 中国景区管理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、景区管理行业产业链图解

第二节 中国景区管理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对景区管理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对景区管理行业的影响分析

第三节 我国景区管理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国景区管理行业市场竞争分析

第一节 中国景区管理行业竞争现状分析

一、中国景区管理行业竞争格局分析

二、中国景区管理行业主要品牌分析

第二节 中国景区管理行业集中度分析

一、中国景区管理行业市场集中度影响因素分析

二、中国景区管理行业市场集中度分析

第三节 中国景区管理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国景区管理行业模型分析

第一节 中国景区管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国景区管理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国景区管理行业SWOT分析结论

第三节 中国景区管理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国景区管理行业需求特点与动态分析

第一节 中国景区管理行业市场动态情况

第二节 中国景区管理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 景区管理行业成本结构分析

第四节 景区管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国景区管理行业价格现状分析

第六节 中国景区管理行业平均价格走势预测

一、中国景区管理行业平均价格趋势分析

二、中国景区管理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国景区管理行业所属行业运行数据监测

第一节 中国景区管理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国景区管理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国景区管理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国景区管理行业区域市场现状分析

第一节 中国景区管理行业区域市场规模分析

一、影响景区管理行业区域市场分布的因素

二、中国景区管理行业区域市场分布

第二节 中国华东地区景区管理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区景区管理行业市场分析

(1) 华东地区景区管理行业市场规模

(2) 华南地区景区管理行业市场现状

(3) 华东地区景区管理行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区景区管理行业市场分析

(1) 华中地区景区管理行业市场规模

(2) 华中地区景区管理行业市场现状

(3) 华中地区景区管理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区景区管理行业市场分析

(1) 华南地区景区管理行业市场规模

(2) 华南地区景区管理行业市场现状

(3) 华南地区景区管理行业市场规模预测

第五节 华北地区景区管理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区景区管理行业市场分析

(1) 华北地区景区管理行业市场规模

(2) 华北地区景区管理行业市场现状

(3) 华北地区景区管理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区景区管理行业市场分析

(1) 东北地区景区管理行业市场规模

(2) 东北地区景区管理行业市场现状

(3) 东北地区景区管理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区景区管理行业市场分析

(1) 西南地区景区管理行业市场规模

(2) 西南地区景区管理行业市场现状

(3) 西南地区景区管理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区景区管理行业市场分析

(1) 西北地区景区管理行业市场规模

(2) 西北地区景区管理行业市场现状

(3) 西北地区景区管理行业市场规模预测

第十一章 景区管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国景区管理行业发展前景分析与预测

第一节 中国景区管理行业未来发展前景分析

一、景区管理行业国内投资环境分析

二、中国景区管理行业市场机会分析

三、中国景区管理行业投资增速预测

第二节 中国景区管理行业未来发展趋势预测

第三节 中国景区管理行业规模发展预测

一、中国景区管理行业市场规模预测

二、中国景区管理行业市场规模增速预测

三、中国景区管理行业产值规模预测

四、中国景区管理行业产值增速预测

五、中国景区管理行业供需情况预测

第四节 中国景区管理行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国景区管理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国景区管理行业进入壁垒分析

- 一、景区管理行业资金壁垒分析
- 二、景区管理行业技术壁垒分析
- 三、景区管理行业人才壁垒分析
- 四、景区管理行业品牌壁垒分析
- 五、景区管理行业其他壁垒分析

第二节 景区管理行业风险分析

- 一、景区管理行业宏观环境风险
- 二、景区管理行业技术风险
- 三、景区管理行业竞争风险
- 四、景区管理行业其他风险

第三节 中国景区管理行业存在的问题

第四节 中国景区管理行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国景区管理行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国景区管理行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国景区管理行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 景区管理行业营销策略分析

- 一、景区管理行业产品策略
- 二、景区管理行业定价策略
- 三、景区管理行业渠道策略
- 四、景区管理行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700512.html>