

2017-2022年中国铁矿石行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国铁矿石行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/280512280512.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

凡是含有可经济利用的铁元素的矿石叫做铁矿石。铁矿石的种类很多，用于炼铁的主要有磁铁矿（ Fe_3O_4 ）、赤铁矿（ Fe_2O_3 ）和菱铁矿（ FeCO_3 ）等。铁矿石试样经盐酸溶解后，其中的铁转化为 Fe^{3+} 。在强酸性条件下， Fe^{3+} 可通过 SnCl_2 还原为 Fe^{2+} 。 Sn^{2+} 将 Fe^{3+} 还原完毕后，甲基橙也可被 Sn^{2+} 还原成氢化甲基橙而褪色，因而甲基橙可指示 Fe^{3+} 还原终点。 Sn^{2+} 还能继续使氢化甲基橙还原成N，N-二甲基对苯二胺和对氨基苯磺酸钠。铁矿石是国际大宗商品，战略物资，属于经济命脉一类的东西。

2016年1-9月份，我国铁矿石原矿累计产量为9.41亿吨，同比减少7.36%，增速环比下降0.53个百分点；9月，我国铁矿石原矿当月产量为1.19亿吨，同比减少9.61个百分点。2005-2016年中国铁矿石原矿产量及同比增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国铁矿石行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016年全球铁矿石市场营运形势分析

第一节 全球铁矿资源概况及特点

- 一、世界铁矿资源概况
- 二、世界铁矿资源特点

第二节 2016年全球铁矿石市场行情分析

- 一、全球铁矿石贸易量分析
- 二、全球铁矿石并购交易特点分析

第三节 2016年全球铁矿石市场分析及未来预测分析

- 一、2016年上半年铁矿石价格上涨三大矿山盈利大增
- 二、2016年10月国际铁矿石价格料大跌
- 三、全球矿商加速铁矿石项目开发
- 四、全球铁矿石供大于求因素正在积累

五、国际铁矿石价格将从2012年开始下滑

六、2016年全球铁矿石市场供不应求的局面仍将持续

七、未来5年全球铁矿产能将爆发式增长

第二章2016年国际铁矿石市场区域格局分析

第一节2016年俄罗斯铁矿石生产现状及发展预测

第二节2016年印度铁矿工业现状及发展前景

一、印度铁矿石资源概况

二、铁矿石生产设备概况

三、印度铁矿石产量和出口量

四、印度铁矿石产量—按品种分

五、产能扩建计划

六、印度采矿工业发展面临的限制

第三节2016年埃及铁矿石资源分析与合作建议

一、埃及铁矿石分布情况

二、埃及铁矿品位和储量

三、埃及铁矿开发条件

第四节2016年巴西铁矿石市场营运分析

一、巴西铁矿石供应概况

二、巴西铁矿石出口贸易分析

三、2016年10月巴西铁矿石出口量增11%

四、巴西计划大幅提高铁矿石矿区使用费率

五、巴西主要铁矿石生产企业

六、巴西铁矿业发展趋势

第三章 2016年中国铁矿石行业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、中国汇率调整(人民币升值)

八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国铁矿石相关产业政策影响及分析

一、铁矿石行业贸易政策分析

二、出口退税率调整影响分析

三、淘汰钢铁落后产能主要政策措施

四、铁矿石国际贸易政策变化

第三节 2016年中国铁矿石行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2016年中国铁矿石发展形势分析

第一节2016年中国铁矿石运行分析

一、中国铁矿石大事回顾

二、中国铁矿石生产情况

三、中国铁矿石进出口情况

第二节2016年中国铁矿石市场现状分析

一、中国铁矿石市场结构

二、中国铁矿石供需形势分析

三、铁矿石需求的主要影响因素分析

四、2016年铁矿石发展变化

第三节 2016年中国铁矿石市场存在的问题分析

第五章 中国铁矿石价格指数分析

第一节 编制“中国铁矿石价格指数”的目的

第二节 中国铁矿石价格指数的总体方案设计

一、中国铁矿石价格指数的构成

二、价格基数的选择

三、代表品种的选择

四、数据采集的渠道和范围

第三节 2016年10月中国铁矿石价格指数正式推出

一、制定能科学反映供求关系的价格指数是必然选择

二、中国铁矿石价格指数的发布仅仅是第一步

三、中国铁矿石指数“首演”价超普氏

第四节 中国铁矿石指数能走多远

一、千呼万唤的中国指数

二、重压下的又一次抵抗

三、得到国际认可并不容易

四、如何弥补先天不足

第五节 中国铁矿石价格指数有望2016年前后发挥作用

一、指数面临多方挑战

二、力求发出中国声音

第六节 铁矿石指数需体现长期价值

第六章 2014-2016年中国铁矿石原矿产量统计分析

第一节 2014-2016年全国铁矿石原矿产量分析

第二节 2016年10月全国及主要省份铁矿石原矿产量分析

第三节 2016年10月铁矿石原矿产量集中度分析

第七章 中国铁矿采选行业数据监测分析

第一节 中国铁矿采选制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铁矿采选制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国铁矿采选制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国铁矿砂及其精矿，包括焙烧黄铁矿进出口数据监测分析

第一节 中国铁矿砂及其精矿，包括焙烧黄铁矿进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国铁矿砂及其精矿，包括焙烧黄铁矿出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国铁矿砂及其精矿，包括焙烧黄铁矿进出口平均单价分析

第四节中国铁矿砂及其精矿，包括焙烧黄铁矿进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章国外三大铁矿石供应商分析

第一节 力拓

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 必和必拓

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 淡水河谷

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章中国铁矿石行业重点企业竞争力分析

第一节 邯邢冶金矿山管理局

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 马钢（集团）控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 山东北金集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 海南矿业联合有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 河北钢铁集团矿业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 福建省安溪集荣矿业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 攀钢集团矿业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 河南德海源诚矿业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 广东大顶矿业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 承德承钢天宝矿业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节 山东金岭矿业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2017-2022年中国铁矿石发展策略与方向分析

第一节 调整战略是解决铁矿石问题的出路

第二节 铁矿石问题的核心是争取话语权

第三节 合理利用国内外两种铁矿石资源的对策分析

一、要加快淘汰落后钢铁产能，减少对铁矿石的需求

二、合理利用国内资源，鼓励资源节约

三、加大境外铁矿开发力度

四、提高废钢铁的利用率

五、拓宽铁矿石进口渠道

六、钢铁企业与国外铁矿石供应商签订长期购矿协议

七、努力降低海运成本

八、积极研究矿石市场出现的新模式

第四节 铁矿石市场走向何方

一、铁矿石进口价格走势

二、推出中国自己的铁矿石价格指数时机已到

三、铁矿石“量降价涨”的走势不会持久

第十二章 2017-2022年中国铁矿石行业投资价值与风险分析

第一节 2017-2022年中国铁矿石行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2017-2022年中国铁矿石行业风险分析

一、市场风险

二、资源供应风险

三、运输成本风险

四、政策性风险

五、民营企业风险突显

六、进出口贸易风险

第三节 专家建议

图表目录：

图表 1 2016年上半年必和必拓业绩

图表 2 2016年上半年淡水河谷业绩

图表 3 2014-2016年印度铁矿石产量分析

图表 4 巴西主要铁矿石生产企业

图表 5 2014-2016年10月我国国内生产总值及其增长速度

图表 6 2016年10月份我国居民消费价格指数

图表 7 全国居民消费价格指数涨幅

图表 8 2016年10月份工业生产者价格主要数据

图表 6 2012年8月-2016年10月我国工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 10 2014-2016年10月我国农村居民人均纯收及其增长速度

图表 11 2014-2016年10月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 12 2014-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 13 2014-2016年10月我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表 14 2016年1-10月我国固定资产投资增速

图表 15 2016年1-10月我国房地产开发投资增速

图表 16 2014-2016年10月我国货物进出口总额增长分析

图表 17 2016年人口数及其构成

图表 18 2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 16 我国铁矿石大记事

图表 20 2014-2016年10月我国铁矿石原矿产量分析

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/280512280512.html>