

# 2020年中国大数据行业分析报告- 行业深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国大数据行业分析报告-行业深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/520511520511.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大数据产业是对数量巨大、来源分散、格式多样的数据进行采集、存储和关联分析，从中发现新知识、创造新价值、提升新能力的新一代信息技术和服务业态，其开发利用起源于互联网，随着大数据技术飞速发展，大数据的应用场景近年来不断扩大，并加速向零售、金融、电信、政府、医疗保健、生产制造、交通运输、物流和能源等传统行业扩张。

大数据产业构建可分为6个层次，分别为硬件设施、基础服务、数据来源、技术开发、融合应用及产业支撑。

大数据产业构建

产业结构

简介

硬件设施

采集设备

传感器、采集器、读写器、交互设备等

传输设备

光电传输设备、微波通信设备等

计算存储

芯片、服务器、路由器、交换机、防火墙、入侵检测防护设备、一体机等

设计集成

硬件设备及附带软件的设计、安装、调试等

基础服务

网络服务

电信运营、商业WiFi、网络运维等

云平台服务

数据中心：基础设施即服务IaaS托管、租用等；云服务：PaaS、软件即服务SaaS等

系统开发

架构设计、系统集成、软件定制等

数据来源

/

政府数据、行业数据、企业数据、物联网数据、通信数据、互联网数据、第三方数据

技术开发

数据管理

数据集成：中间件、数据库等。数据清洗：数据填充等。数据规约：维度规约、数值规约等

技术研究

基础研究：高性能计算、数据可视化、物联网、5G、人工智能、机器学习、深度学习等。

应用研究：图像、文本、视频、语音、空间地理、社交等

信息安全

数据监管、数据加密、脱敏脱密、数据认证等

融合应用

/

工业、农业、政府、医疗、金融、电信、电商等行业需求相关的整体解决方案

产业支撑

/

数据评估中心、数据交易中心、科研机构、行业联盟、咨询机构、论坛会展、融资平台、孵化机构等资料来源：公开资料

大数据持续激发商业模式创新，不断催生新业态，成为推动经济转型发展的新动力，受到党中央、国务院高度重视。2015年以来，我国相关部门出台了一系列政策，覆盖生态环境大数据、农业大数据、水利大数据等多层次下游应用市场，鼓励大数据产业发展。2016-2017年为大数据相关政策出台高峰期，2019年国家层面出台大数据政策1个，省级层面出台大数据政策10个。

2018年以来我国大数据产业相关政策

时间

部门

政策

相关内容

2018.03

交通运输部办公厅、国家旅游局

《关于加快推进交通旅游服务大数据应用试点工作的通知》

加快推进交通旅游服务大数据应用试点工作，重点试点主题包括在运游一体化服务、旅游交通市场协同监管、景区集流运监测预警、旅游交通精准信息服务

2018.04

工信部

《推动企业上云实施指南（2018-2020年）》

信息系统需要运用大数据、人工智能等云上服务实现业务拓展

2018.04

国务院

《科学数据管理办法》

规范了法人单位及科学数据生产者的数据采集、汇交与保存、共享与利用、保密与安全相关行为

2019.02

工信部、国家机关事务管理局、国家能源局

《关于加强绿色数据中心建设的指导意见》

建立健全绿色数据中心标准评价体系和能源资源监管体系，打造一批绿色数据中心先进典型，形成一批具有创新性的绿色技术产品、解决方案，培育一批专业第三方绿色服务机构

2019.07

工信部

《电信和互联网行业提升网络数据安全保护能力专项行动方案》

通过集中开展数据安全合规性评估、专项治理和监督检查，督促基础电信企业和重点互联网企业强化网络数据安全全流程管理，即使整改消除重大数据泄露、滥用等安全隐患

2020.02

工信部

《工业数据分类分级指南（试行）》

阐述了工业数据的基本概念，介绍数据分类、数据分级、数据分级管理情况

2020.02

中央网信办

《关于做好个人信息保护利用大数据支撑联防联控工作的通知》

鼓励有能力的企业在有关部门指导下，积极利用大数据，分析预测确诊者、疑似者、密切接触者等重点人群的流动情况，为联防联控工作提供大数据支持

2020.04

工信部

《关于公布支撑疫情防控和复工复产复课大数据产品和解决方案》

“‘一网畅行’疫情防控和复工复产大数据系统”等94个疫情防控和复工复产复课大数据产品和解决方案入选

2020.05

工信部

《关于工业大数据发展的指导意见》

推动工业数据全面采集，加快工业设备互联互通，推动工业数据高质量汇聚，统筹建设国家工业大数据平台，推动工业数据开发共享，激发工业数据市场活力，深化数据应用，完善数据治理资料来源：国务院、工信部等

2015-2019年我国大数据政策数量统计

数据来源：公开资料

从地域分布来看，我国大数据企业主要集中在华东、华北地区，两地合计约占整体市场规模的55.4%。

2019年我国大数据企业业务区域分布

数据来源：公开资料

在市场构成方面，大数据硬件规模占主导地位，其中，服务器占比为32%、存储占比为9%；其次为IT服务和商业服务，两者共占33.6%。

#### 2019年我国大数据细分市场结构

数据来源：公开资料

在企业应用场景方面，营销分析、客户分析和内部运营管理是大数据应用最广泛的三个领域，应用占比分别达63.7%、52.2%、50.4%。

#### 2019年我国大数据在企业应用场景

数据来源：公开资料

近几年来，我国数字经济发展和产业转型升级加快，对大数据人才的需求增加，其中，互联网对大数据人才的需求最多，占比达57.2%。

#### 2019年我国各领域大数据人才需求情况

数据来源：公开资料

我国大数据产业经过多年的发展，逐渐走向产业化、规模化，大数据领域的专利申请数量逐年增加。2014年开始，我国大数据专利数量飞速增长，到2019年我国拥有大数据相关专利数量达32301项，新增专利数量达9818项。

#### 2008-2019年我国大数据专利新增数量

数据来源：公开资料

近年来，随着大数据国家战略的加速落地，数字技术的不断成熟，以及互联网的深入发展，国内市场对大数据的需求持续升高，截至2019年，大数据产业规模超过8000亿元。随着传统企业转型升级，经济活力不断激发，以及新型智慧城市和数字经济的建设，将推动我国大数据产业持续发展，预计到2022年产值规模将超过万亿。

#### 2017-2022年我国大数据产业规模及预测

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国大数据行业分析报告-行业深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国大数据行业发展概述

#### 第一节 大数据行业发展情况概述

##### 一、大数据行业相关定义

##### 二、大数据行业基本情况介绍

##### 三、大数据行业发展特点分析

#### 第二节 中国大数据行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、大数据行业产业链条分析

##### 三、中国大数据行业上游环节分析

##### 四、中国大数据行业下游环节分析

#### 第三节 中国大数据行业生命周期分析

##### 一、大数据行业生命周期理论概述

##### 二、大数据行业所属的生命周期分析

#### 第四节 大数据行业经济指标分析

##### 一、大数据行业的赢利性分析

##### 二、大数据行业的经济周期分析

##### 三、大数据行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国大数据行业进入壁垒分析

##### 一、大数据行业资金壁垒分析

##### 二、大数据行业技术壁垒分析

##### 三、大数据行业人才壁垒分析

##### 四、大数据行业品牌壁垒分析

## 五、大数据行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球大数据行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球大数据行业发展历程回顾

#### 第二节 全球大数据行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲大数据行业地区市场分析

##### 一、亚洲大数据行业市场现状分析

##### 二、亚洲大数据行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲大数据行业市场前景分析

#### 第四节 北美大数据行业地区市场分析

##### 一、北美大数据行业市场现状分析

##### 二、北美大数据行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美大数据行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟大数据行业地区市场分析

##### 一、欧盟大数据行业市场现状分析

##### 二、欧盟大数据行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟大数据行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界大数据行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球大数据行业市场规模预测

### 第三章 中国大数据产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品大数据总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国大数据行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国大数据产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国大数据行业运行情况

### 第一节 中国大数据行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

### 第二节 中国大数据行业市场规模分析

### 第三节 中国大数据行业供应情况分析

### 第四节 中国大数据行业需求情况分析

### 第五节 中国大数据行业供需平衡分析

### 第六节 中国大数据行业发展趋势分析

## 第五章 中国大数据所属行业运行数据监测

### 第一节 中国大数据所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国大数据所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国大数据所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国大数据市场格局分析

### 第一节 中国大数据行业竞争现状分析

#### 一、中国大数据行业竞争情况分析

## 二、中国大数据行业主要品牌分析

### 第二节 中国大数据行业集中度分析

#### 一、中国大数据行业市场集中度分析

#### 二、中国大数据行业企业集中度分析

### 第三节 中国大数据行业存在的问题

### 第四节 中国大数据行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国大数据行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国大数据行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国大数据行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国大数据行业消费者基本情况

### 第二节 中国大数据行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 大数据行业成本分析

### 第四节 大数据行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国大数据行业价格现状分析

### 第六节 中国大数据行业平均价格走势预测

#### 一、中国大数据行业价格影响因素

#### 二、中国大数据行业平均价格走势预测

#### 三、中国大数据行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国大数据行业区域市场现状分析

### 第一节 中国大数据行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区大数据市场分析

## 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

## 三、华东地区大数据市场规模分析

## 四、华东地区大数据市场规模预测

## 第三节 华北地区市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区大数据市场规模分析

### 四、华北地区大数据市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区大数据市场规模分析

### 四、华南地区大数据市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国大数据行业竞争情况

### 第一节 中国大数据行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国大数据行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国大数据行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 大数据行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国大数据行业发展前景分析与预测

第一节 中国大数据行业未来发展前景分析

一、大数据行业国内投资环境分析

二、中国大数据行业市场机会分析

三、中国大数据行业投资增速预测

第二节 中国大数据行业未来发展趋势预测

第三节 中国大数据行业市场发展预测

一、中国大数据行业市场规模预测

二、中国大数据行业市场规模增速预测

三、中国大数据行业产值规模预测

四、中国大数据行业产值增速预测

五、中国大数据行业供需情况预测

第四节 中国大数据行业盈利走势预测

一、中国大数据行业毛利润同比增速预测

二、中国大数据行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国大数据行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 大数据产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

### 三、市场机遇

### 四、其他机遇

#### 第二节 大数据行业投资风险分析

##### 一、大数据行业政策风险分析

##### 二、大数据行业技术风险分析

##### 三、大数据行业竞争风险分析

##### 四、大数据行业其他风险分析

#### 第三节 大数据行业企业经营发展分析及建议

##### 一、大数据行业经营模式

##### 二、大数据行业销售模式

##### 三、大数据行业创新方向

#### 第四节 大数据行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国大数据行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国大数据行业品牌战略分析

##### 一、大数据企业品牌的重要性

##### 二、大数据企业实施品牌战略的意义

##### 三、大数据企业品牌的现状分析

##### 四、大数据企业的品牌战略

##### 五、大数据品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国大数据行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国大数据行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国大数据行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国大数据行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国大数据行业定价策略分析

#### 第三节 中国大数据行业营销渠道策略

##### 一、大数据行业渠道选择策略

##### 二、大数据行业营销策略

#### 第四节 中国大数据行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国大数据行业重点投资区域分析

##### 二、中国大数据行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . . 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/520511520511.html>