

中国杀虫剂行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国杀虫剂行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690509.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

杀虫剂是指用以防治害虫（如甲虫、苍蝇、蛴螬、鼻虫、跳虫以及近万种其他害虫）的化学制剂。杀虫剂主要用于防治农业害虫和城市卫生害虫的药品，使用历史长远、用量大、品种多，主要包括有机杀虫剂(有机氯、有机磷、有机硫制剂和氨基甲酸酯类与拟除虫菊酯类)，无机杀虫剂(无机砷、无机氟、无机硫制剂)，植物性杀虫剂，矿物油杀虫剂，微生物杀虫剂等。

二、行业市场发展情况

1、杀虫剂是农药中用量最大、品种最多的一类药剂，在其市场中占据重要地位

杀虫剂是农药中用量最大、品种最多的一类药剂，在其市场中占据重要地位，市场整体使用需求基本稳定。农药广泛用于农林牧业生产、环境和家庭卫生除害防疫、工业品防霉与防蛀等。近年我国农药市场面临着复杂多变的国际和气候挑战，全球粮食供应脆弱性增加，各国对粮食安全的关切日益加深。在这种背景下，中国政府提高了粮食安全战略的重要性。2018-2022年我国农药需求平稳，产量维持在200万吨以上，其中杀虫剂市场占比为25-27%，杀虫剂产量维持在62-65万吨。

数据来源：观研天下整理

杀虫剂登记数量一直处于领先地位，自2013年以来，杀虫剂的登记数量与当年新增农药登记数量的比例呈逐步下降趋势。数据显示，截至2022年12月31日，我国有效登记状态的农药有效成分总数达到751个，包括登记产品44,811个，其中大田用农药为41,935个，卫生用农药为2,876个，同比增长0.47%。从农药用途类别来看，杀虫剂登记量最大，占比农药总登记数量的23.6%。

2、近年杀虫剂市场规模呈现波动性增长

近年我国杀虫剂市场规模呈现波动性增长，到2022年我国杀虫剂市场规模达到了426.01亿元。这主要是因为一方面由于杀虫剂等农药的使用在提高粮食产量和稳定性方面起到了关键作用，因而杀虫剂市场需求稳定。另一方面果蔬、玉米、大豆等粮食作物的播种面积持续扩大，加上农耕机械化和规模化发展，进一步推动了农药需求，使得杀虫剂市场需求整体保持稳定增长。

数据来源：观研天下整理

目前我国杀虫剂市场的行业市场集中度较低，企业间呈现出一种多元化的竞争态势。市场企业竞争主要形成了三个梯队。第一梯队为中国化工集团有限公司、安道麦股份有限公司、金正大诺泰尔化学有限公司等;第二梯队华邦生命健康股份有限公司、江苏长青农化南通有限公司等;第三梯队为浙江永太科技股份有限公司、浙江新安化工集团、南京红太阳等。

三、行业市场需求情况

杀虫剂市场需求主要来自于农林牧渔等农业生产领域。近年农林牧渔业的稳定发展为杀虫剂行业提供了持续的市场需求。

一是下游农业生产对于杀虫剂将具有刚性需求。据了解，在农业领域，杀虫剂具有刚性需求，是保障农作物生长、提高产量、保障粮食安全的重要角色。近年来我国农林牧渔业取得了显著的进展，从而也带动了包括杀虫剂在内的农药需求增长。数据显示，2023年前三季度，我国农林牧渔业总产值100974.7亿元，其中农业总产值53685.5亿元，牧业总产值26818.6亿元，渔业总产值10442.8亿元。

数据来源：观研天下整理

二是农药作为提高农作物产量和保障粮食安全的重要手段之一，其中杀虫剂市场在农药品种中占据重要地位，因而随着农作物种植面积的增加和新型农药产品的需求上升，杀虫剂行业将持续受益于农业领域的发展。

种植业是农业生产的重要组成部分。近年来，我国农作物总种植面积呈逐年增长态势。目前粮食类作物在全国农作物总种植面积中占据约70%的比重，凸显了其对农药需求的主导地位。数据显示，2022年我国农作物播种面积达到7,161.97千公顷（约合25.5亿亩），相较上年增加166.06千公顷，增长2.4%。其中粮食播种面积为5,108.73千公顷，增加118.34千公顷，增长2.4%；棉花面积为1,032.30千公顷，增加17.52千公顷，增长1.7%；油料面积为298.60千公顷，增加22.09千公顷，增长8.0%；糖料面积为81.70千公顷，持平于上年。

数据来源：观研天下整理

同时政府通过频繁出台果、菜、茶等相关政策，推动了果园面积的不断增加，也带动了农药需求。近年我国蔬菜播种面积及产量逐年增加。数据显示，自2017年起，全国蔬菜种植面积超过3亿亩，并持续4年保持正增长态势，彰显了蔬菜种植业的强劲发展势头。到2022年，我国蔬菜播种面积达22376千公顷，较2021年增加了389.29千公顷，同比增长了1.74%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国杀虫剂行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国杀虫剂行业发展概述

第一节 杀虫剂行业发展情况概述

一、杀虫剂行业相关定义

二、杀虫剂特点分析

三、杀虫剂行业基本情况介绍

四、杀虫剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、杀虫剂行业需求主体分析

第二节 中国杀虫剂行业生命周期分析

一、杀虫剂行业生命周期理论概述

二、杀虫剂行业所属的生命周期分析

第三节 杀虫剂行业经济指标分析

一、杀虫剂行业的赢利性分析

二、杀虫剂行业的经济周期分析

三、杀虫剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球杀虫剂行业市场发展现状分析

第一节 全球杀虫剂行业发展历程回顾

第二节 全球杀虫剂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲杀虫剂行业地区市场分析

一、亚洲杀虫剂行业市场现状分析

二、亚洲杀虫剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲杀虫剂行业市场前景分析

第四节北美杀虫剂行业地区市场分析

- 一、北美杀虫剂行业市场现状分析
- 二、北美杀虫剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美杀虫剂行业市场前景分析

第五节欧洲杀虫剂行业地区市场分析

- 一、欧洲杀虫剂行业市场现状分析
- 二、欧洲杀虫剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲杀虫剂行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界杀虫剂行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球杀虫剂行业市场规模预测

第三章 中国杀虫剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对杀虫剂行业的影响分析

第三节中国杀虫剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对杀虫剂行业的影响分析

第五节中国杀虫剂行业产业社会环境分析

第四章 中国杀虫剂行业运行情况

第一节中国杀虫剂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国杀虫剂行业市场规模分析

- 一、影响中国杀虫剂行业市场规模的因素
- 二、中国杀虫剂行业市场规模
- 三、中国杀虫剂行业市场规模解析

第三节中国杀虫剂行业供应情况分析

- 一、中国杀虫剂行业供应规模
- 二、中国杀虫剂行业供应特点

第四节中国杀虫剂行业需求情况分析

- 一、中国杀虫剂行业需求规模

二、中国杀虫剂行业需求特点

第五节中国杀虫剂行业供需平衡分析

第五章 中国杀虫剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国杀虫剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、杀虫剂行业产业链图解

第二节中国杀虫剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对杀虫剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对杀虫剂行业的影响分析

第三节我国杀虫剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国杀虫剂行业市场竞争分析

第一节中国杀虫剂行业竞争现状分析

一、中国杀虫剂行业竞争格局分析

二、中国杀虫剂行业主要品牌分析

第二节中国杀虫剂行业集中度分析

一、中国杀虫剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国杀虫剂行业市场集中度分析

第三节中国杀虫剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国杀虫剂行业模型分析

第一节中国杀虫剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国杀虫剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国杀虫剂行业SWOT分析结论

第三节中国杀虫剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国杀虫剂行业需求特点与动态分析

第一节中国杀虫剂行业市场动态情况

第二节中国杀虫剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节杀虫剂行业成本结构分析

第四节杀虫剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国杀虫剂行业价格现状分析

第六节中国杀虫剂行业平均价格走势预测

一、中国杀虫剂行业平均价格趋势分析

二、中国杀虫剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国杀虫剂行业所属行业运行数据监测

第一节 中国杀虫剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国杀虫剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国杀虫剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国杀虫剂行业区域市场现状分析

第一节 中国杀虫剂行业区域市场规模分析

一、影响杀虫剂行业区域市场分布的因素

二、中国杀虫剂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区杀虫剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区杀虫剂行业市场分析

(1) 华东地区杀虫剂行业市场规模

(2) 华南地区杀虫剂行业市场现状

(3) 华东地区杀虫剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区杀虫剂行业市场分析

(1) 华中地区杀虫剂行业市场规模

(2) 华中地区杀虫剂行业市场现状

(3) 华中地区杀虫剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区杀虫剂行业市场分析

(1) 华南地区杀虫剂行业市场规模

(2) 华南地区杀虫剂行业市场现状

(3) 华南地区杀虫剂行业市场规模预测

第五节华北地区杀虫剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区杀虫剂行业市场分析

(1) 华北地区杀虫剂行业市场规模

(2) 华北地区杀虫剂行业市场现状

(3) 华北地区杀虫剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区杀虫剂行业市场分析

(1) 东北地区杀虫剂行业市场规模

(2) 东北地区杀虫剂行业市场现状

(3) 东北地区杀虫剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区杀虫剂行业市场分析

(1) 西南地区杀虫剂行业市场规模

(2) 西南地区杀虫剂行业市场现状

(3) 西南地区杀虫剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区杀虫剂行业市场分析

(1) 西北地区杀虫剂行业市场规模

(2) 西北地区杀虫剂行业市场现状

(3) 西北地区杀虫剂行业市场规模预测

第十一章 杀虫剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国杀虫剂行业发展前景分析与预测

第一节中国杀虫剂行业未来发展前景分析

一、杀虫剂行业国内投资环境分析

二、中国杀虫剂行业市场机会分析

三、中国杀虫剂行业投资增速预测

第二节中国杀虫剂行业未来发展趋势预测

第三节中国杀虫剂行业规模发展预测

一、中国杀虫剂行业市场规模预测

二、中国杀虫剂行业市场规模增速预测

三、中国杀虫剂行业产值规模预测

四、中国杀虫剂行业产值增速预测

五、中国杀虫剂行业供需情况预测

第四节中国杀虫剂行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国杀虫剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国杀虫剂行业进入壁垒分析

- 一、杀虫剂行业资金壁垒分析
- 二、杀虫剂行业技术壁垒分析
- 三、杀虫剂行业人才壁垒分析
- 四、杀虫剂行业品牌壁垒分析
- 五、杀虫剂行业其他壁垒分析

第二节杀虫剂行业风险分析

- 一、杀虫剂行业宏观环境风险
- 二、杀虫剂行业技术风险
- 三、杀虫剂行业竞争风险
- 四、杀虫剂行业其他风险

第三节中国杀虫剂行业存在的问题

第四节中国杀虫剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国杀虫剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国杀虫剂行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国杀虫剂行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节杀虫剂行业营销策略分析

- 一、杀虫剂行业产品策略
- 二、杀虫剂行业定价策略
- 三、杀虫剂行业渠道策略
- 四、杀虫剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690509.html>