

2021年中国共享汽车市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国共享汽车市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/540509540509.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车共享是指许多人合用一辆车，即开车人对车辆只有使用权，而没有所有权。汽车共享一般是通过某个公司来协调车辆，并负责车辆的保险和停放等问题。

我国共享汽车发展模式 资料来源：公开资料整理

2016年-2019年我国共享汽车行业市场规模快速增长。据数据可知2018年-2019年我国共享汽车行业市场规模从22.67亿元增长到53.89亿元，由此可见我国共享汽车行业发展潜力巨大。

共享汽车行业市场规模情况 资料来源：公开资料整理

一、优势分析 （1）共享汽车可以提高资源的利用率，能够让社会资源更高效的分配，有助于缓解交通堵塞，减少公路的磨损和空气污染，降低对能量的依赖性。

（2）共享汽车与私家车相比比较省钱，不需要保养和清洁，可以免去维修保养、年审验车、购买车位等问题，需要支付相应的里程和时间费用即可。

二、劣势分析 （1）投入成本高，回收慢。汽车制造成本高，投放1万辆汽车，投资在10亿左右，而投放数量太少不能形成规模效应。回报周期长，一辆汽车的小时出租率达到60%~70%，需要三到五年才能收回成本。

（2）共享汽车大部分是新能源车，一次充电只能开100公里左右，无法实现长途开车，并且共享汽车乘员的流动性比较大，用车者素质参差不齐，车内卫生难以保证，对于用户的实际用车体验有着很多的负面影响。

（3）由于使用者不具有共享汽车的所有权，均为临时性使用，这将加大有关管理部门的管理难度。共享汽车诞生以来没有特定部门进行管理，导致共享汽车事故频发，且随处乱停乱放等不良现象时有发生。

三、机遇分析

（1）共享汽车作为共享经济的细分市场之一，随着“共享经济”的迅速普及，共享汽车行业也迎来了良好的发展机遇。据数据显示，2015年-2020年我国共享经济市场规模从1.96万亿元增长至3.38万亿元。 2015年-2020年我国共享经济行业市场规模及增速情况 资料来源：公开资料整理

（2）国家出台多项政策推动共享汽车行业发展。如2020年4月四部委发布《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》指出加大新能源汽车政府采购力度。优先采购提供新能源汽车的租赁服务。

共享汽车行业相关政策梳理

发布时间

发布机构

相关政策

2015年

国务院

提及鼓励创新分时租赁和车辆共享等模式。

2017年3月

交通运输部

鼓励在公交优先的前提下探索共享汽车创新、有序、规范发展。

2017年8月

交通部、住建部

联合发布《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》中央首份认证分时租赁地位的公文。

2019年5月

交通运输部、人民银行、国家发展改革委、公安部、市场监管总局、银保监会

多部门联合印发《交通运输新业态用户资金管理办法(试行)》强化服务监管，整顿市场乱象，保障用户资金安全。

2019年9月

国务院

印发《交通强国建设纲要》鼓励发展共享交通。

2020年4月

四部委

《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》指出加大新能源汽车政府采购力度。优先采购提供新能源汽车的租赁服务。

2020年7月

交通部

印发《国家车联网产业标准体系建设指南（智能交通相关）（征求意见稿）》加快自动驾驶和车路协同技术应用，推动国家车联网产业标准体系建设，包含66项标准和技术规范。计划分两步走，到2025年时系统形成能够支撑车联网应用和产业的标准体系，形成一批智能管理和车路协同等领域智能交通关键标准。资料来源：公开资料整理

（3）驾驶需求将激活行业增长。数据显示，2019年，我国汽车驾驶人数量达4亿人，但汽车保有量仅为2.6亿辆。因此，综合来看，在行业运营不断规范以及服务质量不断提升的前提下，我国共享汽车仍然具有较大的发展空间。

2015-2020年上半年我国汽车保有量具体情况及汽车驾驶人数量情况资料来源：公开资料整理（wz）

四、威胁分析

目前，我国共享汽车迅猛发展，与此同时，也吸引了国外大量企业的关注。西方发达国家就发展共享汽车，发展经验、发展规模都超过我国。大量外资企业觊觎我国市场，并蓄势待发，试图以其经验和资金优势干扰我国共享汽车市场。从某种意义上讲，如果大量的外企涌入国内，必将给共享汽车企业发展造成威胁，阻碍我国共享汽车企业健康、可持续发展

。

《2021年中国共享汽车市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国共享汽车行业发展概述

第一节 共享汽车行业发展情况概述

一、共享汽车行业相关定义

二、共享汽车行业基本情况介绍

三、共享汽车行业发展特点分析

四、共享汽车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、共享汽车行业需求主体分析

第二节 中国共享汽车行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、共享汽车行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国共享汽车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国共享汽车行业生命周期分析

一、共享汽车行业生命周期理论概述

二、共享汽车行业所属的生命周期分析

第四节 共享汽车行业经济指标分析

一、共享汽车行业的赢利性分析

二、共享汽车行业的经济周期分析

三、共享汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国共享汽车行业进入壁垒分析

一、共享汽车行业资金壁垒分析

二、共享汽车行业技术壁垒分析

三、共享汽车行业人才壁垒分析

四、共享汽车行业品牌壁垒分析

五、共享汽车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球共享汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球共享汽车行业发展历程回顾

第二节 全球共享汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲共享汽车行业地区市场分析

一、亚洲共享汽车行业市场现状分析

二、亚洲共享汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲共享汽车行业市场前景分析

第四节 北美共享汽车行业地区市场分析

一、北美共享汽车行业市场现状分析

二、北美共享汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美共享汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲共享汽车行业地区市场分析

一、欧洲共享汽车行业市场现状分析

二、欧洲共享汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲共享汽车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界共享汽车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球共享汽车行业市场规模预测

第三章 中国共享汽车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品共享汽车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国共享汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国共享汽车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国共享汽车行业运行情况

第一节 中国共享汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国共享汽车行业市场规模分析

第三节 中国共享汽车行业供应情况分析

第四节 中国共享汽车行业需求情况分析

第五节 我国共享汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国共享汽车行业供需平衡分析

第七节 中国共享汽车行业发展趋势分析

第五章 中国共享汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国共享汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国共享汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国共享汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国共享汽车市场格局分析

第一节 中国共享汽车行业竞争现状分析

一、中国共享汽车行业竞争情况分析

二、中国共享汽车行业主要品牌分析

第二节 中国共享汽车行业集中度分析

一、中国共享汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国共享汽车行业市场集中度分析

第三节 中国共享汽车行业存在的问题

第四节 中国共享汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国共享汽车行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国共享汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国共享汽车行业消费市场动态情况

第二节 中国共享汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 共享汽车行业成本结构分析

第四节 共享汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国共享汽车行业价格现状分析

第六节 中国共享汽车行业平均价格走势预测

一、中国共享汽车行业价格影响因素

二、中国共享汽车行业平均价格走势预测

三、中国共享汽车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国共享汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国共享汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区共享汽车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区共享汽车市场规模分析

四、华东地区共享汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区共享汽车市场规模分析

四、华中地区共享汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区共享汽车市场规模分析
- 四、华南地区共享汽车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国共享汽车行业竞争情况

第一节 中国共享汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国共享汽车行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国共享汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 共享汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国共享汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国共享汽车行业未来发展前景分析

一、共享汽车行业国内投资环境分析

二、中国共享汽车行业市场机会分析

三、中国共享汽车行业投资增速预测

第二节 中国共享汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国共享汽车行业市场发展预测

一、中国共享汽车行业市场规模预测

二、中国共享汽车行业市场规模增速预测

三、中国共享汽车行业产值规模预测

四、中国共享汽车行业产值增速预测

五、中国共享汽车行业供需情况预测

第四节 中国共享汽车行业盈利走势预测

一、中国共享汽车行业毛利润同比增速预测

二、中国共享汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国共享汽车行业投资风险与营销分析

第一节 共享汽车行业投资风险分析

- 一、共享汽车行业政策风险分析
- 二、共享汽车行业技术风险分析
- 三、共享汽车行业竞争风险分析
- 四、共享汽车行业其他风险分析

第二节 共享汽车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国共享汽车行业发展战略及规划建议

第一节 中国共享汽车行业品牌战略分析

- 一、共享汽车企业品牌的重要性
- 二、共享汽车企业实施品牌战略的意义
- 三、共享汽车企业品牌的现状分析
- 四、共享汽车企业的品牌战略
- 五、共享汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国共享汽车行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国共享汽车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 共享汽车行业竞争力提升策略

- 一、共享汽车行业产品差异性策略

- 二、共享汽车行业个性化服务策略
- 三、共享汽车行业的促销宣传策略
- 四、共享汽车行业信息智能化策略
- 五、共享汽车行业品牌化建设策略
- 六、共享汽车行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国共享汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国共享汽车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国共享汽车行业营销渠道策略

- 一、共享汽车行业渠道选择策略
- 二、共享汽车行业营销策略

第三节 中国共享汽车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国共享汽车行业重点投资区域分析
- 二、中国共享汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/540509540509.html>