

中国预制菜行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国预制菜行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700508.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、预制菜概述及种类

预制菜（又称：预制调理食品）是食品工业化的产物，一般指以各类农、畜、禽、水产品为原辅料，配以调味料等辅料（含食品添加剂），经预选、调制等工艺加工而成的半成品。消费者或餐饮环节加工者简单加热或烹饪后食用。

目前预制菜主要分为即食、即热、即烹和即配四种，其中即食包括八宝粥、即食罐头等；即热包括速冻汤圆、自热火锅等；即烹包括须加热烹饪的半成品菜肴；即配则是免洗免切的净菜。从市场占比来看，即热预制菜占比最高，达到了50.91%；即烹预制菜，占比为47.27%；而即配占比最小，占比只有1.82%。

预制菜种类 分类 具体种类 即食 八宝粥、即食罐头等 即热 速冻汤圆、自热火锅等 即烹 须加热烹饪的半成品菜肴 即配 免洗免切的净菜

资料来源：公开资料、观研天下整理

资料来源：观研天下整理

二、我国预制菜市场规模

近些年来，我国预制菜市场快速发展。数据显示，2023年我国预制菜市场规模达到了5165亿元，同比增长23.1%。而根据第二届中国国际(佛山)预制菜产业大会会上发布的《2023年中国预制菜产业发展蓝皮书》显示，当前我国山东省、河南省、广东省和江苏省的预制菜企业数量较多，平均超过6000家。

资料来源：观研天下整理

三、我国预制菜行业政策

随着预制菜行业发展，我国也发布了一系列行业政策，来规范和促进预制菜行业发展，比如市场监管总局、教育部、工业和信息化部等部门发布的《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》、国家发展改革委的《关于恢复和扩大消费的措施》和四川省发布的《四川省农村一二三产业融合发展行动方案》等，而在政策支持下，我国预制菜食品安全监管也将进一步强化。

我国及部分省市预制菜行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	国家级	2023年2月	中共中央、国务院	关于做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见	提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平，培育发展预制菜产业。
	国家级	2023年7月	国家发展改革委	关于恢复和扩大消费的措施	培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式，挖掘预制菜市场潜力，加快推进预制菜基地建设，充分体现安全、营养、健康的原则，提升餐饮质量和配送标准化水平。
	国家级	2024年3月	市场监管总局、教育部、工业和信息化部等部门	关于加强预制菜食品安全监管	

促进产业高质量发展的通知 加大监督检查力度，重点检查预制菜生产经营企业进货查验、生产过程控制、贮藏运输等环节质量安全措施落实情况，对检查发现的问题，要责令整改到位，形成监管闭环。组织开展预制菜监督抽检和风险监测，严厉打击违法违规行为。 省级 2023年8月 广东省 广东省发展壮大农村经营主体若干措施 加快构建预制菜从田头到餐桌的预制菜标准体系，制定若干预制菜地方标准，选取一批具有代表性的预制菜龙头企业，开展预制菜全产业链标准化试点，推动农产品食品菜品三位一体协调发展。 省级 2023年8月 湖南省 湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 培育壮大预制菜企业，支持建设“冷藏设备-冷链企业-冷链区域中心”闭环冷链物流体系和“中央厨房+食材冷链配送”设施，支持预制菜加工集聚发展。 省级 2023年9月 云南省 关于恢复和扩大消费的若干措施 加快预制菜产业发展，持续提升餐饮质量和配送标准化水平。 省级 2023年12月 四川省 四川省农村一二三产业融合发展行动方案 开展风味缓释、生物防腐等关键技术攻关，加强预制菜质量安全监管，打造一批预制川菜“大单品”，建设一批预制菜产业园区。 市级 2023年9月 深圳市 深圳市推动货物贸易进口高质量发展行动计划（2023—2025年） 支持互联网电商平台、大型商场连锁超市和冷链进口企业、配送企业合作，整合资源共同建设线上线下进口生鲜展示、采买和体验中心，发展“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”“预制菜+冷链配送”等运营新模式。

资料来源：观研天下整理

四、我国预制菜行业融资情况

从行业融资情况来看，2022年我国预制菜投融资事件和投融资金额达到了顶峰，为11起，投融资金额为12.85亿元，到2023年迅速下降，只发生了4起投融资事件，投融资金额为0.51亿元。2024年1-3月21日，投融资事件发生1起，金额为1亿元。

资料来源：IT桔子、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国预制菜行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国预制菜行业发展概述

第一节 预制菜行业发展情况概述

一、预制菜行业相关定义

二、预制菜特点分析

三、预制菜行业基本情况介绍

四、预制菜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、预制菜行业需求主体分析

第二节 中国预制菜行业生命周期分析

一、预制菜行业生命周期理论概述

二、预制菜行业所属的生命周期分析

第三节 预制菜行业经济指标分析

一、预制菜行业的赢利性分析

二、预制菜行业的经济周期分析

三、预制菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球预制菜行业市场发展现状分析

第一节 全球预制菜行业发展历程回顾

第二节 全球预制菜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲预制菜行业地区市场分析

一、亚洲预制菜行业市场现状分析

二、亚洲预制菜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲预制菜行业市场前景分析

第四节 北美预制菜行业地区市场分析

一、北美预制菜行业市场现状分析

二、北美预制菜行业市场规模与市场需求分析

三、北美预制菜行业市场前景分析

第五节 欧洲预制菜行业地区市场分析

- 一、欧洲预制菜行业市场现状分析
- 二、欧洲预制菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲预制菜行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界预制菜行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球预制菜行业市场规模预测

第三章 中国预制菜行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对预制菜行业的影响分析

第三节 中国预制菜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对预制菜行业的影响分析

第五节 中国预制菜行业产业社会环境分析

第四章 中国预制菜行业运行情况

第一节 中国预制菜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国预制菜行业市场规模分析

- 一、影响中国预制菜行业市场规模的因素
- 二、中国预制菜行业市场规模
- 三、中国预制菜行业市场规模解析

第三节 中国预制菜行业供应情况分析

- 一、中国预制菜行业供应规模
- 二、中国预制菜行业供应特点

第四节 中国预制菜行业需求情况分析

- 一、中国预制菜行业需求规模
- 二、中国预制菜行业需求特点

第五节 中国预制菜行业供需平衡分析

第五章 中国预制菜行业产业链和细分市场分析

第一节中国预制菜行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、预制菜行业产业链图解

第二节中国预制菜行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对预制菜行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对预制菜行业的影响分析

第三节我国预制菜行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国预制菜行业市场竞争分析

第一节中国预制菜行业竞争现状分析

- 一、中国预制菜行业竞争格局分析
- 二、中国预制菜行业主要品牌分析

第二节中国预制菜行业集中度分析

- 一、中国预制菜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国预制菜行业市场集中度分析

第三节中国预制菜行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国预制菜行业模型分析

第一节中国预制菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国预制菜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国预制菜行业SWOT分析结论

第三节中国预制菜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国预制菜行业需求特点与动态分析

第一节中国预制菜行业市场动态情况

第二节中国预制菜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节预制菜行业成本结构分析

第四节预制菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国预制菜行业价格现状分析

第六节中国预制菜行业平均价格走势预测

一、中国预制菜行业平均价格趋势分析

二、中国预制菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国预制菜行业所属行业运行数据监测

第一节中国预制菜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国预制菜行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国预制菜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国预制菜行业区域市场现状分析

第一节中国预制菜行业区域市场规模分析

- 一、影响预制菜行业区域市场分布的因素
- 二、中国预制菜行业区域市场分布

第二节中国华东地区预制菜行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区预制菜行业市场分析
 - (1) 华东地区预制菜行业市场规模
 - (2) 华南地区预制菜行业市场现状
 - (3) 华东地区预制菜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区预制菜行业市场分析
 - (1) 华中地区预制菜行业市场规模
 - (2) 华中地区预制菜行业市场现状
 - (3) 华中地区预制菜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区预制菜行业市场分析
 - (1) 华南地区预制菜行业市场规模

(2) 华南地区预制菜行业市场现状

(3) 华南地区预制菜行业市场规模预测

第五节 华北地区预制菜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区预制菜行业市场分析

(1) 华北地区预制菜行业市场规模

(2) 华北地区预制菜行业市场现状

(3) 华北地区预制菜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区预制菜行业市场分析

(1) 东北地区预制菜行业市场规模

(2) 东北地区预制菜行业市场现状

(3) 东北地区预制菜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区预制菜行业市场分析

(1) 西南地区预制菜行业市场规模

(2) 西南地区预制菜行业市场现状

(3) 西南地区预制菜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区预制菜行业市场分析

(1) 西北地区预制菜行业市场规模

(2) 西北地区预制菜行业市场现状

(3) 西北地区预制菜行业市场规模预测

第十一章 预制菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国预制菜行业发展前景分析与预测

第一节中国预制菜行业未来发展前景分析

一、预制菜行业国内投资环境分析

二、中国预制菜行业市场机会分析

三、中国预制菜行业投资增速预测

第二节中国预制菜行业未来发展趋势预测

第三节中国预制菜行业规模发展预测

一、中国预制菜行业市场规模预测

二、中国预制菜行业市场规模增速预测

三、中国预制菜行业产值规模预测

四、中国预制菜行业产值增速预测

五、中国预制菜行业供需情况预测

第四节中国预制菜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国预制菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国预制菜行业进入壁垒分析

一、预制菜行业资金壁垒分析

二、预制菜行业技术壁垒分析

三、预制菜行业人才壁垒分析

四、预制菜行业品牌壁垒分析

五、预制菜行业其他壁垒分析

第二节预制菜行业风险分析

一、预制菜行业宏观环境风险

二、预制菜行业技术风险

三、预制菜行业竞争风险

四、预制菜行业其他风险

第三节中国预制菜行业存在的问题

第四节中国预制菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国预制菜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国预制菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国预制菜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节预制菜行业营销策略分析

一、预制菜行业产品策略

二、预制菜行业定价策略

三、预制菜行业渠道策略

四、预制菜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700508.html>