

2020年中国休闲食品行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国休闲食品行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/470507470507.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

零食，也称零嘴、零嘴儿、小零嘴，一般是指在一日三餐饭食以外所食用的食品。其跟食用的时间点有关，跟所食种类无关。一般来说，儿童比较喜欢吃零食，但吃过多加工零食易造成偏食和肥胖现象。

零食种类较多，一般可分为糖果、小食品、休闲食品、干果等，在选购零食时注意选择健康零食，一般情况下原产品零食和初加工零食是健康零食。

零食的主要种类

糖果

以白砂糖、粉糖浆(淀或其它食糖)或允许使用的甜味剂,食用色素为主要原料，按一定生产工艺要求加工制成的固态或半固态甜味食品。

小食品

小食品花样繁多，大致可归为以下几类：

1. 凉果蜜饯类：如话梅、凉果、蜜饯、果脯、瓜果干、酸角糕等。
2. 膨化食品类：如虾条、薯片、鱿鱼酥、蔬菜圈、爆米花等等。
3. 肉干鱼干类：如牛肉干、牛肉脯、猪肉粒、鱼片等。
4. 口香糖类。
5. 果冻类。
6. 干果类：如花生、瓜子、开心果、核桃仁、杏仁、榛子等。

休闲食品

是在人们闲暇、休息时所吃的食品。主要分类有：酸角糕，干果，膨化食品，糖果，肉制品等。

干果

即果实果皮成熟后为干燥状态的果子。通常指有硬壳而水分少的一种果实(像蒴果或瘦果，如核桃)或晒干后的水果。

饮品冲剂

通常用来解渴、提供营养或提神的液体。比如：各种咖啡奶茶饮品、各种饮料和饮品冲剂。

豆制品

豆制品是以大豆、小豆、绿豆、豌豆、蚕豆等豆类为主要原料，经加工而成的食品。主要有豆腐干、绿豆糕、豆浆、豆奶、豆腐脑、红豆糕。

海鲜制品

如海苔，鱿鱼丝，和各种鱼脯。

肉类制品

如各种凤爪子、鸡腿、鸭腿、猪肉脯等肉脯。

巧克力

巧克力里面含有的能量为1870千焦，不宜多吃，吃多了易发胖。

面包

面包也是属于零食的一种，可给脑神经传达信息的食物。资料来源：公开资料整理

在我国经济的快速发展下，我国居民人均收入水平得到了极大的提升。数据显示，2018年我国居民人均可支配收入为28228元，同比增长8.7%；2019年前三季度，全国居民人均可支配收入达到22882元，比上年同期增长8.8%。

2013-2019年Q3中国人均可支配收入统计

数据来源：国家统计局

随着我国居民人均可支配收入的不断提升，人们的消费结构也不断升级。随着消费的升级，我国零食行业总产值规模也不断增长。据商务部数据，2006年我国零食行业总产值规模为4240.36亿元，2016年增长至22156.4亿元，增长幅度达到422.51%，年复合增长率为17.98%。预测2020年我国零食行业总产值规模将接近3万亿元。

2006-2020中国零食行业总产值规模及预测

数据来源：中国食品工业协会

在我国零食行业总产值规模不断增长的背景下，我国休闲食品行业市场规模也呈现快速上升态势。数据显示，2018年我国休闲食品行业市场规模达到10297亿元，与2017年的9191亿元相比，其增速上升至12.03%。

2012-2018年中国休闲食品行业市场规模及增长

数据来源：中国食品工业协会

目前我国休闲食品行业上市公司主要有A股上市的来伊份、洽洽食品、桂发祥、盐津铺子、绝味食品、煌上煌以及在港股上市的周黑鸭、中国旺旺。据数据统计，2011-2018年在我国休闲食品行业排名前三位的上市企业其市场占有率均低于20%，2018年我国休闲食品行业CR3为19.7%，表明我国休闲食品行业集中度较低。

2012-2018年中国休闲食品行业CR3统计

数据来源：中国食品工业协会

从我国零食行业线上线下的零售额占比变化来看，线上零售渠道正在快速崛起。数据显示，2013年休闲食品线上销售额占比仅为1.8%，2018年线上零售额占比增长至12.5%。

2013-2018年中国休闲食品线上线下零售额占比

数据来源：中国食品工业协会

在互联网的普及与发展下，如今电商渠道已经慢慢成为零食行业发展的主阵地。据阿里巴巴线上数据显示，2018年全年三只松鼠销售额达到69.62亿元，同比增长27%；百草味全年销售额达38.48亿元，同比增长26%；良品铺子全年销售额达31.19亿元，同比增长22%。来伊份表现则不太好看，全年营收不足5亿元。

2018年中国主要零食品牌线上销售额情况

数据来源：阿里线上数据

从主要零食品牌线上市场占有率来看，2018年三只松鼠、百草味市场占有率相比较于2017年均有所提高。数据显示，2017年三只松鼠市场占有率为10.9%，2018年提高至11.2%；2017年百草味市场占有率为6.1%，2018年上升至6.2%；2017年良品铺子市场占有率为5.1%，2018年下跌0.1个百分点，跌至5.0%；来伊份市场占有率则维持在0.8%。

2017-2018主要零食品牌线上市场占有率情况

数据来源：阿里线上数据（LSM）

【报告大纲】

第一章 中国休闲食品行业发展综述

第一节 中国休闲食品行业相关概述

- 一、休闲食品行业的概念界定
- 二、休闲食品行业的产品分类
- 三、本报告统计口径及研究范围说明
 - （1）行业范围
 - （2）统计口径说明
 - （3）数据来源说明

第二节 中国休闲食品行业发展环境分析

- 一、行业政策环境分析
 - （1）行业市场监管体制
 - （2）行业相关标准汇总
 - （3）行业相关法律法规政策汇总
 - （4）行业相关发展规划
 - （5）政策环境对行业发展影响
- 二、行业经济环境分析
 - （1）宏观经济现状分析
 - （2）中国GDP与休闲食品行业关联性分析

三、行业社会环境分析

- (1) 中国社会消费品零售总额情况
- (2) 居民可支配收入和消费结构情况
- (3) 社会环境对行业发展影响

四、行业贸易环境分析

- (1) 行业贸易环境现状
- (2) 行业贸易环境趋势

五、行业消费环境分析

- (1) 休闲食品产品关注指数
- (2) 休闲食品相关关注内容
- (3) 休闲食品消费群体分析
- (4) 休闲食品消费价格分析
- (5) 休闲食品消费趋势分析

第二章 全球休闲食品行业发展分析

第一节 全球休闲食品行业发展概述

一、全球休闲食品行业发展历程

二、全球休闲食品行业发展概况

第二节 全球休闲食品行业市场现状分析

一、全球休闲食品行业市场特征

二、全球休闲食品行业市场规模

- (1) 全球休闲食品市场规模
- (2) 全球烘焙行业市场规模
- (3) 全球坚果行业市场规模
- (4) 全球咸味零食行业市场规模

三、全球休闲食品行业竞争格局

- (1) 全球休闲食品行业竞争格局区域及品牌分布
- (2) 全球烘焙食品行业竞争格局
- (3) 全球糖果食品行业竞争格局
- (4) 全球咸味零食行业竞争格局

第三节 全球标杆休闲食品企业发展情况

一、日本卡乐比株式会社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、美国康尼格拉公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、意大利费列罗集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、美国卡夫亨氏公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、瑞士雀巢公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第四节 全球休闲食品行业发展预测分析

一、品牌国际化趋势

二、全产业链布局

三、企业并购或业务收购，资本运作加速

第三章 中国休闲食品行业发展分析

第一节 中国休闲食品行业发展概述

一、中国休闲食品行业发展历程

二、中国休闲食品行业发展概况

第二节 中国休闲食品行业市场情况分析

一、休闲食品市场供给分析

- (1) 休闲食品行业主要品牌图谱
- (2) 休闲食品行业厂商分布地图
- (3) 休闲食品行业特产分布地图
- (4) 休闲食品行业产值情况

二、休闲食品市场需求分析

(1) 行业整体市场规模

(2) 细分产品结构分析

三、休闲食品行业供需平衡分析

四、休闲食品产品价格分析

(1) 消费额价格区间分布

(2) 休闲食品价格分布

第三节 中国休闲食品行业进出口分析

一、休闲食品行业出口市场分析

(1) 休闲食品行业出口金额分析

(2) 休闲食品行业出口数量分析

(3) 休闲食品行业出口结构分析

二、休闲食品行业进口市场分析

(1) 休闲食品行业进口金额分析

(2) 休闲食品行业进口数量分析

(3) 休闲食品行业进口结构分析

三、休闲食品行业进出口前景及建议

(1) 休闲食品行业出口前景

(2) 休闲食品行业出口建议分析

(3) 休闲食品行业进口前景

(4) 休闲食品行业进口建议分析

第四节 中国休闲食品行业竞争格局分析

一、休闲食品行业竞争格局

二、休闲食品行业竞争状态分析

(1) 休闲食品行业现有竞争者分析

(2) 休闲食品行业潜在进入者分析

(3) 休闲食品行业替代品威胁分析

(4) 休闲食品行业供应商议价能力

(5) 休闲食品行业购买者议价能力

(6) 休闲食品行业竞争情况总结

第五节 中国休闲食品行业痛点分析

第四章 中国休闲食品细分市场发展分析

第一节 中国膨化食品市场发展分析

一、膨化食品行业相关概述

(1) 膨化食品行业概念

(2) 膨化食品产品分类

二、膨化食品消费环境分析

(1) 膨化食品品牌指数分析

(2) 膨化食品消费趋势分析

三、膨化食品市场现状分析

(1) 膨化食品市场规模

(2) 膨化食品产品价格走势

四、膨化食品竞争格局分析

五、膨化食品行业发展预测

第二节 中国烘焙糕点市场发展分析

一、烘焙糕点行业相关概述

(1) 烘焙糕点行业概念

(2) 烘焙糕点产品分类

二、烘焙糕点消费环境分析

(1) 烘焙糕点品牌指数分析

(2) 烘焙糕点消费趋势分析

三、烘焙糕点市场现状分析

(1) 烘焙糕点市场规模

(2) 烘焙糕点产品价格走势

四、烘焙糕点竞争格局分析

五、烘焙糕点行业发展预测

(1) 焙烤食品行业发展趋势

(2) 焙烤食品行业前景预测

第三节 中国饼干产品市场发展分析

一、饼干产品行业相关概述

(1) 饼干产品行业概念

(2) 饼干产品分类

二、饼干产品消费环境分析

(1) 饼干产品品牌指数分析

(2) 饼干产品消费趋势分析

三、饼干产品市场现状分析

(1) 饼干产品市场规模

(2) 饼干产品消费量

(3) 饼干产品价格走势

四、饼干产品竞争格局分析

五、饼干产品行业发展预测

第四节 中国糖果巧克力市场发展分析

一、糖果巧克力行业相关概述

(1) 糖果巧克力行业概念

(2) 糖果巧克力产品分类

二、糖果巧克力消费环境分析

(1) 糖果巧克力品牌指数分析

(2) 糖果巧克力消费趋势分析

三、糖果巧克力市场现状分析

(1) 糖果巧克力市场规模

(2) 糖果巧克力产品价格走势

四、糖果巧克力竞争格局分析

五、糖果巧克力行业发展预测

第五节 中国坚果炒货市场发展分析

一、坚果炒货行业相关概述

(1) 坚果炒货行业概念

(2) 坚果炒货产品分类

二、坚果炒货消费环境分析

(1) 坚果炒货品牌指数分析

(2) 坚果炒货消费趋势分析

三、坚果炒货市场现状分析

(1) 坚果炒货市场规模

(2) 坚果炒货产品价格走势

四、坚果炒货竞争格局分析

五、坚果炒货行业发展预测

第六节 中国休闲卤制品市场发展分析

一、休闲卤制品行业相关概述

(1) 休闲卤制品行业概念

(2) 休闲卤制品产品分类

二、休闲卤制品消费环境分析

三、休闲卤制品市场现状分析

(1) 休闲卤制品市场规模

(2) 休闲卤制品产品价格走势

四、休闲卤制品竞争格局分析

五、休闲卤制品行业发展预测

第五章 中国休闲食品产业链分析

第一节 中国休闲食品产业链

第二节 中国休闲食品产业链上游分析

一、畜牧养殖业市场运行情况分析

(1) 畜牧业产值情况

(2) 肉类产品供应情况

(3) 肉类产品价格走势分析

二、水果业市场运行情况分析

(1) 水果业供给情况

(2) 水果业需求情况

(3) 水果产品价格走势分析

三、制糖业市场运行情况分析

(1) 白糖市场供给情况

(2) 白糖市场需求情况

(3) 白糖价格走势分析

四、上游行业对休闲食品市场影响分析

第六章 中国休闲产品行业营销策略分析

第一节 中国休闲产品行业线下销售渠道策略分析

一、线下销售渠道概述

二、传统分销渠道分析

(1) 渠道特性分析

(2) 渠道优劣势分析

(3) 渠道经营策略分析

三、连锁直营渠道分析

(1) 渠道特性分析

(2) 渠道优劣势分析

(3) 渠道经营策略分析

第二节 中国休闲食品行业电子商务渠道分析

一、电商渠道销售概述

二、电商销售渠道分析

(1) 渠道特性分析

(2) 渠道优劣势分析

(3) 渠道经营策略分析

第三节 中国休闲食品行业产品策略分析

一、行业产品策略分析

二、行业典型产品案例分析

- (1) 三只松鼠的产品组合策略
- (2) 三只松鼠的产品创新策略
- (3) 三只松鼠的产品IP衍生策略

第四节 中国休闲食品行业定价策略分析

- 一、行业定价策略分析
- 二、行业典型定价案例分析

第五节 中国休闲食品行业促销策略分析

- 一、行业促销策略分析
- 二、行业典型促销案例分析
 - (1) 广告宣传策略
 - (2) 活动促销策略
 - (3) 构建形式灵活多样，内容丰富多彩的促销系统

第六节 中国休闲食品行业营销策略趋势

- 一、品牌战略
- 二、渠道模式创新
- 三、多方整合推广策略

第七章 中国休闲食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国休闲食品行业企业整体概览

第二节 中国休闲食品行业膨化食品代表企业经营分析

一、中国旺旺控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、上好佳（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、百事食品（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三节 中国休闲食品行业烘焙糕点代表企业经营分析

一、福建达利食品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、好丽友食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、桃李面包股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第四节 中国休闲食品行业饼干产品代表企业经营分析

一、亿滋食品（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、东莞徐记食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第五节 中国休闲食品行业糖果巧克力代表企业经营分析

一、玛氏食品（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六节 中国休闲食品行业坚果炒货代表企业经营分析

一、洽洽食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、三只松鼠股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、盐津铺子食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、良品铺子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、上海来伊份股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、好想你健康食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七节 中国休闲食品行业休闲卤制品代表企业经营分析

一、绝味食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、周黑鸭国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、江西煌上煌集团食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国休闲食品行业发展前景与投资规划

第一节 中国休闲食品行业发展前景预测

一、中国休闲食品行业生命周期分析

二、中国休闲食品行业市场规模预测

三、中国休闲食品行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 竞争格局趋势预测

第二节 中国休闲食品行业投资特性分析

一、行业投资现状分析

二、行业投资风险分析

(1) 行业标准风险

(2) 市场风险

(3) 原料风险

(4) 竞争风险

(5) 技术风险

(6) 宏观经济风险

三、行业投资壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 规模化经营壁垒

(3) 技术壁垒

第三节 中国休闲食品行业投资价值分析

一、行业投资价值分析

(1) 长期投资价值

(2) 短期投资获利

二、行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

三、休闲食品电子商务投资机遇

第四节 中国休闲食品行业投资发展建议

图表目录

图表1：休闲食品从产品属性分类

图表2：主要数据来源

图表3：休闲食品行业市场监管部门

图表4：休闲食品行业国家市场监督管理总局总局机关

图表5：休闲食品行业相关标准汇总

图表6：休闲食品行业相关政策汇总

图表7：休闲食品行业相关发展规划

图表8：2017-2020年中国国内生产总值及增长走势（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2020年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）

图表10：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表11：2017-2020年中国GDP与休闲食品行业的关联性分析（单位：%）

图表12：2017-2020年全国消费品零售额情况（单位：亿元，%）

图表13：2017-2020年中国居民可支配收入情况及增速（单位：元，%）

图表14：2017-2020年中国居民消费结构情况（单位：元）

图表15：2017-2020年中国居民消费结构占比（单位：%）

图表16：2020年我国海关进出口贸易政策分析

图表17：技术贸易壁垒对休闲食品出口的影响

图表18：2017-2020年我国汇率波动变化走势图

图表19：2020年中国休闲食品行业产品品牌关注度排行

图表20：2020年消费者购买休闲食品的关注因素（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国休闲食品行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/470507470507.html>