

中国体育运动行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育运动行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620506.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育运动是在人类发展过程中逐步开展起来的有意识地对自己身体素质的培养的各种活动。采取了各种走、跑、跳、投以及舞蹈等多种形式的身体活动，这些活动就是人们通常称作的身体练习过程。

我国体育运动行业相关政策

近些年来，为了促进体育运动行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》发布老年人科学健身活动指南，根据差异化的身体素质推荐适合的运动项目和锻炼强度，推广中国传统保健体育运动。

我国体育运动行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年5月

国务院办公厅

国务院办公厅关于强化学校体育促进学生身心健康全面发展的意见

健全学校体育运动伤害风险防范机制，保障学校体育工作健康有序开展。

2017年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加强中小学幼儿园安全风险防控体系建设的意见

有条件的地方，可以积极探索与学生利益密切相关的食品安全、校外实习、体育运动伤害等领域的责任保险，充分发挥保险在化解学校安全风险方面的功能作用。

2019年7月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见

广泛开展校园普及性体育运动，定期举办学生运动会或体育节。

2019年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见

将登山、徒步、越野跑等体育运动项目作为发展森林旅游的重要方向。

2020年10月

中共中央办公厅 国务院办公厅

《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》

健全政府、学校、家庭共同参与的学校体育运动伤害风险防范和处理机制，探索建立涵盖体育意外伤害的学生综合保险机制。

2021年7月

国务院

“十四五”残疾人保障和发展规划

加强残疾人体育运动保护研究。

2021年9月

国务院

《中国妇女发展纲要(2021—2030年)》和《中国儿童发展纲要(2021—2030年)》

推进阳光体育运动，开足开齐体育与健康课。

2021年10月

国家体育总局

“十四五”体育发展规划

明确赛事范围、权益保障、信息平台、监管措施等相关配套政策,夯实责任落实,加强对全国体育运动水平等级评定工作的监督,进一步激发广大人民群众踊跃参与体育运动的热情。

2022年2月

国务院

“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划

发布老年人科学健身活动指南，根据差异化的身体素质推荐适合的运动项目和锻炼强度，推广中国传统保健体育运动。

2022年3月

中共中央办公厅 国务院办公厅

关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见

鼓励有条件的医疗机构加强以体育运动康复为特色的专科能力建设。

资料来源：观研天下整理

部分省市体育运动行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动体育运动行业的发展，比如广西壮族自治区发布的《广西全民健身实施计划（2021—2025年）》探索建立完善科学运动积分体系，向国家体育锻炼标准和体育运动水平等级标准达标者颁发证书，鼓励向群众发放体育消费券。

部分省市体育运动行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2021年12月

江苏省全民健身实施计划（2021 - 2025年）

推行国家体育锻炼标准，颁发国家体育锻炼标准和体育运动水平等级标准证书。

黑龙江省

2021年12月

黑龙江省全民健身实施计划（2021—2025年）

大力发展“三大球”、田径、乒乓球和羽毛球等基础性、普及性强的体育运动项目，鼓励发展业余联赛。

江西省

2022年1月

江西省“十四五”养老服务体系规划

推广适合老年人的体育建设活动项目及传统保健体育运动。

广西壮族自治区

2021年12月

广西全民健身实施计划（2021—2025年）

探索建立完善科学运动积分体系，向国家体育锻炼标准和体育运动水平等级标准达标者颁发证书，鼓励向群众发放体育消费券。

福建省

2022年3月

福建省全民健身实施计划（2021—2025年）

实施国家体育运动水平等级标准和评定体系，推广国家标准科学运动积分体系。

宁夏回族自治区

2022年7月

自治区全民健身实施计划（2021-2025年）

制定和推广面向大众的体育运动水平等级标准及评定体系。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国体育运动行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国体育运动行业发展概述

第一节 体育运动行业发展情况概述

- 一、体育运动行业相关定义
- 二、体育运动特点分析
- 三、体育运动行业基本情况介绍
- 四、体育运动行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、体育运动行业需求主体分析

第二节 中国体育运动行业生命周期分析

- 一、体育运动行业生命周期理论概述
- 二、体育运动行业所属的生命周期分析

第三节 体育运动行业经济指标分析

- 一、体育运动行业的赢利性分析
- 二、体育运动行业的经济周期分析
- 三、体育运动行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球体育运动行业市场发展现状分析

- 第一节 全球体育运动行业发展历程回顾
- 第二节 全球体育运动行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲体育运动行业地区市场分析
 - 一、亚洲体育运动行业市场现状分析
 - 二、亚洲体育运动行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲体育运动行业市场前景分析
- 第四节 北美体育运动行业地区市场分析
 - 一、北美体育运动行业市场现状分析
 - 二、北美体育运动行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美体育运动行业市场前景分析
- 第五节 欧洲体育运动行业地区市场分析
 - 一、欧洲体育运动行业市场现状分析
 - 二、欧洲体育运动行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲体育运动行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界体育运动行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球体育运动行业市场规模预测

第三章 中国体育运动行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对体育运动行业的影响分析
- 第三节 中国体育运动行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对体育运动行业的影响分析
- 第五节 中国体育运动行业产业社会环境分析

第四章 中国体育运动行业运行情况

- 第一节 中国体育运动行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国体育运动行业市场规模分析

一、影响中国体育运动行业市场规模的因素

二、中国体育运动行业市场规模

三、中国体育运动行业市场规模解析

第三节 中国体育运动行业供应情况分析

一、中国体育运动行业供应规模

二、中国体育运动行业供应特点

第四节 中国体育运动行业需求情况分析

一、中国体育运动行业需求规模

二、中国体育运动行业需求特点

第五节 中国体育运动行业供需平衡分析

第五章 中国体育运动行业产业链和细分市场分析

第一节 中国体育运动行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、体育运动行业产业链图解

第二节 中国体育运动行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对体育运动行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对体育运动行业的影响分析

第三节 我国体育运动行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国体育运动行业市场竞争分析

第一节 中国体育运动行业竞争现状分析

一、中国体育运动行业竞争格局分析

二、中国体育运动行业主要品牌分析

第二节 中国体育运动行业集中度分析

一、中国体育运动行业市场集中度影响因素分析

二、中国体育运动行业市场集中度分析

第三节 中国体育运动行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国体育运动行业模型分析

第一节 中国体育运动行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国体育运动行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国体育运动行业SWOT分析结论

第三节 中国体育运动行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国体育运动行业需求特点与动态分析

第一节 中国体育运动行业市场动态情况

第二节 中国体育运动行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 体育运动行业成本结构分析

第四节 体育运动行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国体育运动行业价格现状分析

第六节 中国体育运动行业平均价格走势预测

一、中国体育运动行业平均价格趋势分析

二、中国体育运动行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体育运动行业所属行业运行数据监测

第一节 中国体育运动行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体育运动行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体育运动行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国体育运动行业区域市场现状分析

第一节 中国体育运动行业区域市场规模分析

一、影响体育运动行业区域市场分布的因素

二、中国体育运动行业区域市场分布

第二节 中国华东地区体育运动行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育运动行业市场分析

- (1) 华东地区体育运动行业市场规模
- (2) 华南地区体育运动行业市场现状
- (3) 华东地区体育运动行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区体育运动行业市场分析
 - (1) 华中地区体育运动行业市场规模
 - (2) 华中地区体育运动行业市场现状
 - (3) 华中地区体育运动行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区体育运动行业市场分析
 - (1) 华南地区体育运动行业市场规模
 - (2) 华南地区体育运动行业市场现状
 - (3) 华南地区体育运动行业市场规模预测

第五节 华北地区体育运动行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区体育运动行业市场分析
 - (1) 华北地区体育运动行业市场规模
 - (2) 华北地区体育运动行业市场现状
 - (3) 华北地区体育运动行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区体育运动行业市场分析
 - (1) 东北地区体育运动行业市场规模
 - (2) 东北地区体育运动行业市场现状
 - (3) 东北地区体育运动行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区体育运动行业市场分析

- (1) 西南地区体育运动行业市场规模
- (2) 西南地区体育运动行业市场现状
- (3) 西南地区体育运动行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区体育运动行业市场分析
 - (1) 西北地区体育运动行业市场规模
 - (2) 西北地区体育运动行业市场现状
 - (3) 西北地区体育运动行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国体育运动行业市场规模区域分布预测

第十一章 体育运动行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国体育运动行业发展前景分析与预测

第一节 中国体育运动行业未来发展前景分析

一、体育运动行业国内投资环境分析

二、中国体育运动行业市场机会分析

三、中国体育运动行业投资增速预测

第二节 中国体育运动行业未来发展趋势预测

第三节 中国体育运动行业规模发展预测

一、中国体育运动行业市场规模预测

二、中国体育运动行业市场规模增速预测

三、中国体育运动行业产值规模预测

四、中国体育运动行业产值增速预测

五、中国体育运动行业供需情况预测

第四节 中国体育运动行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国体育运动行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国体育运动行业进入壁垒分析

一、体育运动行业资金壁垒分析

二、体育运动行业技术壁垒分析

三、体育运动行业人才壁垒分析

四、体育运动行业品牌壁垒分析

五、体育运动行业其他壁垒分析

第二节 体育运动行业风险分析

一、体育运动行业宏观环境风险

二、体育运动行业技术风险

三、体育运动行业竞争风险

四、体育运动行业其他风险

第三节 中国体育运动行业存在的问题

第四节 中国体育运动行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国体育运动行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国体育运动行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国体育运动行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 体育运动行业营销策略分析

一、体育运动行业产品策略

二、体育运动行业定价策略

三、体育运动行业渠道策略

四、体育运动行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620506.html>