

# 中国环保服务产业调研及未来五年投资动向研究报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国环保服务产业调研及未来五年投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/220506220506.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 环保服务业的相关概述

#### 1.1 环保服务业的概念界定

##### 1.1.1 环境保护产业与环境服务业

##### 1.1.2 国际环境服务业的内涵和分类

##### 1.1.3 中国环境服务业的定义与分类

#### 1.2 环保服务业的地位及意义

##### 1.2.1 行业基本特征

##### 1.2.2 行业地位及作用

##### 1.2.3 行业影响分析

##### 1.2.4 行业意义剖析

### 第二章 国际环保服务业发展状况及经验借鉴

#### 2.1 国际环保服务业运行状况

##### 2.1.1 行业整体情况

##### 2.1.2 市场驱动因素

##### 2.1.3 行业特征分析

##### 2.1.4 发展经验借鉴

##### 2.1.5 发展热点展望

#### 2.2 各区域环保服务业运行态势

##### 2.2.1 欧洲环保服务业

##### 2.2.2 亚洲环保服务业

##### 2.2.3 美洲环保服务业

##### 2.2.4 美国环保服务业

##### 2.2.5 大洋洲环保服务业

##### 2.2.6 非洲环保服务业

#### 2.3 国外环保服务购买机制及成效剖析

##### 2.3.1 日本

##### 2.3.2 德国

##### 2.3.3 美国

### 第三章 2014-2015年中国环保服务业的行业背景分析

#### 3.1 环保产业的概念及经济地位

##### 3.1.1 环保产业的定义

##### 3.1.2 环保产业的分类

##### 3.1.3 环保产业的性质

#### 3.1.4 环保产业在国民经济中的地位

### 3.2 2014-2015年中国环保产业规模现状及布局

#### 3.2.1 产值规模分析

#### 3.2.2 行业供需容量

#### 3.2.3 行业经营效益

#### 3.2.4 产业分布格局

### 3.3 2014-2015年中国环保产业资本运行分析

#### 3.3.1 行业投资规模

#### 3.3.2 行业融资规模

#### 3.3.3 行业IPO情况

#### 3.3.4 行业并购特征

#### 3.3.5 企业并购进展

### 3.4 中国环保产业发展中存在的问题

#### 3.4.1 我国环保产业面临的主要难题

#### 3.4.2 我国环保产业发展存在的不足

#### 3.4.3 我国环保产业发展的障碍分析

#### 3.4.4 我国环保产业发展的资金困扰

### 3.5 中国环保产业发展的对策

#### 3.5.1 推动节能环保产业发展的四项建议

#### 3.5.2 促进我国环保产业发展的主要对策

#### 3.5.3 我国环保产业发展的战略措施探讨

#### 3.5.4 加快我国环保产业发展的政策举措

## 第四章 2014-2015年中国环保服务业发展的环境分析

### 4.1 宏观经济环境

#### 4.1.1 国民经济运行状况

#### 4.1.2 工业经济增长情况

#### 4.1.3 固定资产投资情况

#### 4.1.4 经济转型升级形势

#### 4.1.5 宏观经济发展趋势

### 4.2 政策环境

#### 4.2.1 行业法律体系综述

#### 4.2.2 行业政策发布动态

#### 4.2.3 行业重点政策解析

#### 4.2.4 产业指导政策分析

#### 4.2.5 行业试点工作方案

#### 4.3 生态环境

##### 4.3.1 环境质量整体情况

##### 4.3.2 水资源污染状况

##### 4.3.3 污染物排放状况

##### 4.3.4 生态环境质量情况

#### 4.4 社会环境

##### 4.4.1 生态文明建设提速

##### 4.4.2 居民环保意识增强

##### 4.4.3 城镇化扩张加剧环境问题

### 第五章 2014-2015年中国环保服务业深度分析

#### 5.1 2014-2015年中国环保服务行业运行现状

##### 5.1.1 行业运行特征

##### 5.1.2 行业发展进程

##### 5.1.3 行业发展现状

##### 5.1.4 行业试点情况

#### 5.2 2014-2015年中国环保服务业需求形势分析

##### 5.2.1 市场需求来源

##### 5.2.2 市场需求态势

#### 5.3 2014-2015年中国环保服务业运行模式分析

##### 5.3.1 主流商业模式解析

##### 5.3.2 转型期商业模式创建

##### 5.3.3 企业业务模式探索

##### 5.3.4 区域试点创新模式

##### 5.3.5 行业模式面临转型

#### 5.4 企业环境污染第三方治理发展形势

##### 5.4.1 发展条件分析

##### 5.4.2 运作模式分析

##### 5.4.3 发展优势分析

##### 5.4.4 适用领域剖析

##### 5.4.5 基本思路简述

##### 5.4.6 发展障碍分析

#### 5.5 环境服务业发展存在的问题

##### 5.5.1 我国环境服务业发展的不足

##### 5.5.2 我国环境服务业与国外的差距

##### 5.5.3 我国环境服务业存在的缺失

#### 5.5.4 我国环境服务业面临的挑战

### 5.6 环境服务业发展对策分析

#### 5.6.1 我国环境服务业发展的战略措施

#### 5.6.2 我国环境服务业发展的政策建议

#### 5.6.3 提升环境服务业发展水平的路径

#### 5.6.4 城市环境服务业发展的战略思考

#### 5.6.5 推动环境服务业专业化的对策

## 第六章 2014-2015年中国环保服务业细分市场分析

### 6.1 环境咨询服务业

#### 6.1.1 环境咨询服务业的概念与分类

#### 6.1.2 环境咨询服务行业发展的特征

#### 6.1.3 环境咨询服务业发展存在的问题

#### 6.1.4 影响环境咨询服务业国际化的因素

#### 6.1.5 促进环境咨询服务业发展的对策

### 6.2 环境监测服务业

#### 6.2.1 环境监测服务业的内涵与范围

#### 6.2.2 国内外环境监测服务业发展比较

#### 6.2.3 我国环境监测服务业取得的进展

#### 6.2.4 环境监测行业规模及建设现状

#### 6.2.5 我国环境监测服务能力建设加快

#### 6.2.6 我国环境监测服务业的发展建议

#### 6.2.7 我国环境监测服务市场需求空间

### 6.3 环境污染治理设施运营服务业

#### 6.3.1 环境污染治理设施运营的内涵与范围

#### 6.3.2 政府加强环境治理设施运营服务管理

#### 6.3.3 环境污染治理设施运营服务的主要问题

#### 6.3.4 环境污染治理设施运营服务发展的建议

#### 6.3.5 环境污染治理设施运营服务业发展展望

### 6.4 环境服务贸易业

#### 6.4.1 环境服务贸易的国际形势

#### 6.4.2 环境服务贸易的现状分析

#### 6.4.3 环境服务贸易的政策措施

#### 6.4.4 环境服务贸易的政策影响

#### 6.4.5 环境服务贸易的促进建议

### 6.5 节能服务行业

- 6.5.1 我国节能服务产业发展动力
- 6.5.2 我国节能服务产业规模现状
- 6.5.3 我国合同能源管理行业规模
- 6.5.4 我国节能服务行业政策红利
- 6.5.5 我国节能服务行业面临的问题
- 6.5.6 我国节能服务行业发展的建议
- 6.5.7 我国节能服务市场需求潜力预测
- 6.6 污水处理技术研发与服务
  - 6.6.1 水污染治理技术研发服务范畴
  - 6.6.2 我国污水处理技术研发水平分析
  - 6.6.3 我国污水处理技术研发趋势分析
  - 6.6.4 我国污水处理技术服务市场分析
  - 6.6.5 我国污水处理技术运营成本分析
  - 6.6.6 我国污水处理技术对外贸易情况
  - 6.6.7 污水处理技术研发服务市场特征
- 6.7 大气污染治理技术研发与服务
  - 6.7.1 大气污染治理技术研发服务范畴
  - 6.7.2 我国大气污染治理技术研发水平分析
  - 6.7.3 我国大气污染治理技术服务行业现状
  - 6.7.4 我国大气污染治理技术应用市场分析
  - 6.7.5 我国大气污染治理技术运营成本分析
  - 6.7.6 我国大气污染治理技术对外贸易情况
  - 6.7.7 大气污染治理技术研发服务市场特征
- 6.8 城市生活垃圾处理技术研发与服务
  - 6.8.1 城市生活垃圾处理技术服务范畴
  - 6.8.2 城市生活垃圾处理技术研发水平分析
  - 6.8.3 城市生活垃圾处理技术服务市场分析
  - 6.8.4 城市生活垃圾处理技术运营成本分析
  - 6.8.5 城市生活垃圾处理技术对外贸易情况
  - 6.8.6 城市生活垃圾处理技术研发服务业的问题
  - 6.8.7 城市生活垃圾处理技术研发服务业的建议
- 6.9 工业固体及危险废物处理利用技术研发与服务
  - 6.9.1 工业固体废物处理技术研发服务内涵与范畴
  - 6.9.2 工业固体及危险废物处理技术研发水平分析
  - 6.9.3 工业固体及危险废物处理技术服务市场分析

#### 6.9.4 工业固体及危险废物处理技术服务市场特征

### 6.10 噪声污染控制技术研发与服务

#### 6.10.1 噪声污染控制技术研发服务范畴

#### 6.10.2 我国噪声污染控制技术研发水平分析

#### 6.10.3 我国噪声污染控制技术服务市场分析

#### 6.10.4 我国噪声污染控制技术运营成本分析

#### 6.10.5 噪声污染控制技术研发服务的制约因素

#### 6.10.6 噪声污染控制技术研发服务的措施建议

## 第七章 2014-2015年中国环保服务业区域发展格局

### 7.1 江苏省

#### 7.1.1 江苏省环保产业总体分析

#### 7.1.2 南京市节能环保服务业运行状况

#### 7.1.3 江苏省环保服务业发展的问题

#### 7.1.4 江苏省环境服务业标准化全面分析

#### 7.1.5 江苏省节能环保服务业目标及措施

### 7.2 浙江省

#### 7.2.1 浙江省环保产业发展综述

#### 7.2.2 浙江省环保服务业发展状况

#### 7.2.3 宁波市环境服务业发展态势

#### 7.2.4 浙江省环保服务业发展重点

### 7.3 上海市

#### 7.3.1 上海发展环境服务业的意义

#### 7.3.2 上海节能环保服务业情况分析

#### 7.3.3 上海环境服务业发展存在的问题

#### 7.3.4 促进上海环境服务业发展的对策

### 7.4 天津市

#### 7.4.1 天津节能环保产业基本情况

#### 7.4.2 天津市环保服务业发展现状

#### 7.4.3 天津市打造环保服务业公共平台

#### 7.4.4 天津市环保服务业存在的问题

#### 7.4.5 天津市环保服务业发展的建议

### 7.5 吉林省

#### 7.5.1 吉林省节能服务业运行情况

#### 7.5.2 吉林省节能环保服务业发展现状

#### 7.5.3 吉林省节能环保服务业问题分析



#### 7.5.4 吉林省节能环保服务业促进建议

### 7.6 湖南省

#### 7.6.1 湖南省环境服务业试点企业及步骤

#### 7.6.2 湖南省环境服务业试点目标及重点

#### 7.6.3 湖南省环境服务业试点具体任务

#### 7.6.4 湖南省环境服务业试点要求建议

#### 7.6.5 湖南省节能环保服务业发展目标

### 7.7 其他地区

#### 7.7.1 山东省

#### 7.7.2 四川省

#### 7.7.3 深圳市

#### 7.7.4 佛山市

## 第八章 2014-2015年中国环保服务业重点企业运营分析

### 8.1 浙江菲达环保科技股份有限公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 经营效益分析

#### 8.1.3 业务经营分析

#### 8.1.4 财务状况分析

#### 8.1.5 核心竞争力分析

#### 8.1.6 未来前景展望

### 8.2 天津创业环保股份有限公司

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 经营效益分析

#### 8.2.3 业务经营分析

#### 8.2.4 财务状况分析

#### 8.2.5 核心竞争力分析

#### 8.2.6 未来前景展望

### 8.3 武汉凯迪电力股份有限公司

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 经营效益分析

#### 8.3.3 业务经营分析

#### 8.3.4 财务状况分析

#### 8.3.5 核心竞争力分析

#### 8.3.6 未来前景展望

### 8.4 桑德环境资源股份有限公司

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 经营效益分析

#### 8.4.3 业务经营分析

#### 8.4.4 财务状况分析

#### 8.4.5 核心竞争力分析

#### 8.4.6 未来前景展望

### 8.5 永清环保股份有限公司

#### 8.5.1 企业发展概况

#### 8.5.2 经营效益分析

#### 8.5.3 业务经营分析

#### 8.5.4 财务状况分析

#### 8.5.5 核心竞争力分析

#### 8.5.6 未来前景展望

### 8.6 北京雪迪龙科技股份有限公司

#### 8.6.1 企业发展概况

#### 8.6.2 经营效益分析

#### 8.6.3 业务经营分析

#### 8.6.4 财务状况分析

#### 8.6.5 核心竞争力分析

#### 8.6.6 未来前景展望

### 8.7 上市公司财务比较分析

#### 8.7.1 盈利能力分析

#### 8.7.2 成长能力分析

#### 8.7.3 营运能力分析

#### 8.7.4 偿债能力分析

## 第九章 中国环保服务业发展前景预测

### 9.1 中国环保产业发展前景及趋势

#### 9.1.1 环保行业发展前景展望

#### 9.1.2 环保产业未来市场机遇

#### 9.1.3 环保企业发展趋势分析

#### 9.1.4 环保产业未来空间布局

#### 9.1.5 2015-2020年中国节能环保产业预测分析

### 9.2 中国环保服务业发展前景展望

#### 9.2.1 环保服务业市场空间广阔

#### 9.2.2 环保服务业未来前景剖析

9.2.3 环境服务业发展趋势分析

9.2.4 环境服务业协调发展方向

9.2.5 2015-2020年中国环保服务行业预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/220506220506.html>