

中国血液制品行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国血液制品行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700505.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血液制品是指各种人血浆蛋白制品，包括人血白蛋白、人胎盘血白蛋白、静脉注射用人免疫球蛋白、肌注人免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、免疫球蛋白（乙型肝炎、狂犬病、破伤风免疫球蛋白）、人凝血因子、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原、抗人淋巴细胞免疫球蛋白等。

血浆是血液制品的原料。数据显示，从2014年到2022年我国采浆量从5000吨增长到了10181吨，中间除2020年有所下降之外，其他均为增长趋势。

资料来源：公开资料、观研天下整理

得益与血浆的增长，加上各企业陆续获得新品种的生产批文，在2015年到2022年我国白蛋白批签发批次数不断增长。数据显示，从2014年到2022年我国白蛋白批签发批次数从2436批增长到了4281批。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业来看，目前我国血液制品行业相关上市企业有天坛生物（600161）、华兰生物（002007）、上海莱士（002252）、博晖创新（300318）和博雅生物（300294）等。

我国血液制品行业相关上市企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

天坛生物（600161）

1998-06-08

技术工艺优势：公司拥有先进的生产工艺，在制造工艺、产品质量和接种后反应性及免疫原性方面均达到国内先进水平，亦庄基地建成后将推动公司生产水平的整体升级。

规模优势：公司主营业务规模处于国内领先地位，拥有人血白蛋白、静注人免疫球蛋白、人凝血因子、破伤风人免疫球蛋白、狂犬病人免疫球蛋白、乙型肝炎人免疫球蛋白等14个品种，年采浆量、投浆量、销售收入均居于全国首位，规模优势明显。

华兰生物（002007）

1992-03-30

产品优势：公司是国内首家通过GMP认证的血液制品企业，能从血浆中分离提取人血白蛋白等11个品种、34个规格的产品，生产规模、品种规格、市场覆盖和主导产品产销量均居国内同行业前列。

品牌优势：公司致力于对“华兰”品牌的建设与管理，创建了以质量为基石、以诚信为根本、以品牌为依托、以市场为导向的良性的自主品牌发展之路。

上海莱士 (002252)

1988-10-29

资质优势：公司曾连续多年获得“上海市著名商标”、“上海名牌”称号;并多次获得福布斯“最具创新力企业”,成为业界较有影响力的企业。

资源优势：公司目前共有上海、郑州、合肥、温州4个血液制品生产基地,拥有单采血浆站41家,采浆范围涵盖广西、湖南、海南、陕西、安徽、广东、内蒙、浙江、湖北、江西、山东11个省(自治区),浆站数量、遍布区域位居行业前列,公司一直以来积极应对社会经济发展变化,强化管理和资源精准投入,报告期内,血浆采集量增长居行业前列。

博晖创新 (300318)

2001-07-12

技术优势：公司在血液制品领域,过去几年陆续获得了静注人免疫球蛋白、人凝血酶原复合物(PCC)等多个产品的注册证书。

资源优势：一方面,积极开拓新的浆站,扩大生产规模,降低成本,2022年公司运营浆站数量增加2个。另外,公司克服各种困难,积极推进云南血制项目系统联调和后续的试产及生产资质搬迁工作。

博雅生物 (300294)

1993-11-06

规模优势：华润博雅生物旗下拥有4家成员企业,16个单采血浆站,产业遍布江西、广东、江苏、四川、北京、山西及海南等地,拥有3大类9个品种23个规格血液制品产品,其中核心产品人纤维蛋白原产品收得率和市场份额在国内位于领先地位。

资质优势：公司先后获得福布斯中国上市公司百强、全国和谐劳动关系创建示范企业、国家工人先锋号、江西省五一劳动奖状、江西省科技进步奖一等奖、江西省井冈质量奖、江西省版权示范单位、江西省劳动关系和谐奖等荣誉奖项。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从各企业动态，为加强原料血浆供应能力，各企业都进行了相关项目建设，比如在2023年4月为了提升上海莱士血液制品股份有限公司原料血浆供应能力,保持公司的健康发展和业务的持续成长,公司与山东鲁教文化传播有限公司共同投资设立沂源县莱士单采血浆有限公司，本次投资总额为1,000万元,其中,公司出资950万元,持股比例95%,资金来源为自有资金;鲁教文化出资50万元,持股比例5%。

2023-2024年我国血液制品行业相关动态 企业简称 时间 事件 派林生物 (000403)

2023年3月派斯双林生物制药股份有限公司的战略愿景为致力于成为行业领先的生物科技企业及优质上市公司。为此,公司在做强做大血液制品主业的基础上,拟与专业投资机构合作设立生物医疗创业投资基金,进行产业相关的拓展投资及其他医疗投资,战略性投资孵化业务资源,推动公司战略愿景实现。该基金规模不超过人民币6亿元。 上海莱士 (002252)

2023年4月 为了提升上海莱士血液制品股份有限公司原料血浆供应能力,保持公司的健康发

展和业务的持续成长,公司与山东鲁教文化传播有限公司共同投资设立沂源县莱士单采血浆有限公司,本次投资总额为1,000万元,其中,公司出资950万元,持股比例95%,资金来源为自有资金;鲁教文化出资50万元,持股比例5%。天坛生物(600161)2023年8月股票增发募集资金,计划总投资额合计20.22亿元,用于项目:兰州血制产业化基地项目、成都蓉生重组凝血因子生产车间建设项目、成都蓉生血液制品临床研究项目 卫光生物(002880)2024年2月为进一步增强对下属子公司的管控力度,加强公司治理,提高决策效率,更好地开拓区域市场,提升公司原料血浆供应能力,董事会经审议同意公司根据评估结果并经双方协商一致,以1,000万元的价格受让深圳市彦嘉实业有限公司持有的万宁卫光单采血浆有限公司20%股权。交易完成后,公司将持有万宁卫光100%股权。

资料来源:公司资料、观研天下整理(XD)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国血液制品行业现状深度研究与投资趋势预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国血液制品行业发展概述

第一节 血液制品行业发展情况概述

一、血液制品行业相关定义

二、血液制品特点分析

三、血液制品行业基本情况介绍

四、血液制品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、血液制品行业需求主体分析

第二节中国血液制品行业生命周期分析

一、血液制品行业生命周期理论概述

二、血液制品行业所属的生命周期分析

第三节血液制品行业经济指标分析

一、血液制品行业的赢利性分析

二、血液制品行业的经济周期分析

三、血液制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球血液制品行业市场发展现状分析

第一节全球血液制品行业发展历程回顾

第二节全球血液制品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲血液制品行业地区市场分析

一、亚洲血液制品行业市场现状分析

二、亚洲血液制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲血液制品行业市场前景分析

第四节北美血液制品行业地区市场分析

一、北美血液制品行业市场现状分析

二、北美血液制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美血液制品行业市场前景分析

第五节欧洲血液制品行业地区市场分析

一、欧洲血液制品行业市场现状分析

二、欧洲血液制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲血液制品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界血液制品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球血液制品行业市场规模预测

第三章 中国血液制品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对血液制品行业的影响分析

第三节中国血液制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对血液制品行业的影响分析

第五节中国血液制品行业产业社会环境分析

第四章 中国血液制品行业运行情况

第一节中国血液制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国血液制品行业市场规模分析

一、影响中国血液制品行业市场规模的因素

二、中国血液制品行业市场规模

三、中国血液制品行业市场规模解析

第三节中国血液制品行业供应情况分析

一、中国血液制品行业供应规模

二、中国血液制品行业供应特点

第四节中国血液制品行业需求情况分析

一、中国血液制品行业需求规模

二、中国血液制品行业需求特点

第五节中国血液制品行业供需平衡分析

第五章 中国血液制品行业产业链和细分市场分析

第一节中国血液制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、血液制品行业产业链图解

第二节中国血液制品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对血液制品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对血液制品行业的影响分析

第三节我国血液制品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国血液制品行业市场竞争分析

第一节 中国血液制品行业竞争现状分析

一、中国血液制品行业竞争格局分析

二、中国血液制品行业主要品牌分析

第二节 中国血液制品行业集中度分析

一、中国血液制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国血液制品行业市场集中度分析

第三节 中国血液制品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国血液制品行业模型分析

第一节 中国血液制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国血液制品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国血液制品行业SWOT分析结论

第三节 中国血液制品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国血液制品行业需求特点与动态分析

第一节 中国血液制品行业市场动态情况

第二节 中国血液制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 血液制品行业成本结构分析

第四节 血液制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国血液制品行业价格现状分析

第六节 中国血液制品行业平均价格走势预测

一、中国血液制品行业平均价格趋势分析

二、中国血液制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国血液制品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国血液制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国血液制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国血液制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国血液制品行业区域市场现状分析

第一节中国血液制品行业区域市场规模分析

一、影响血液制品行业区域市场分布的因素

二、中国血液制品行业区域市场分布

第二节中国华东地区血液制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区血液制品行业市场分析

(1) 华东地区血液制品行业市场规模

(2) 华东地区血液制品行业市场现状

(3) 华东地区血液制品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区血液制品行业市场分析

(1) 华中地区血液制品行业市场规模

(2) 华中地区血液制品行业市场现状

(3) 华中地区血液制品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区血液制品行业市场分析

(1) 华南地区血液制品行业市场规模

(2) 华南地区血液制品行业市场现状

(3) 华南地区血液制品行业市场规模预测

第五节华北地区血液制品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区血液制品行业市场分析

(1) 华北地区血液制品行业市场规模

(2) 华北地区血液制品行业市场现状

(3) 华北地区血液制品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区血液制品行业市场分析

- (1) 东北地区血液制品行业市场规模
- (2) 东北地区血液制品行业市场现状
- (3) 东北地区血液制品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区血液制品行业市场分析
 - (1) 西南地区血液制品行业市场规模
 - (2) 西南地区血液制品行业市场现状
 - (3) 西南地区血液制品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区血液制品行业市场分析
 - (1) 西北地区血液制品行业市场规模
 - (2) 西北地区血液制品行业市场现状
 - (3) 西北地区血液制品行业市场规模预测

第十一章 血液制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国血液制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国血液制品行业未来发展前景分析

- 一、血液制品行业国内投资环境分析
- 二、中国血液制品行业市场机会分析
- 三、中国血液制品行业投资增速预测

第二节 中国血液制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国血液制品行业规模发展预测

- 一、中国血液制品行业市场规模预测
- 二、中国血液制品行业市场规模增速预测
- 三、中国血液制品行业产值规模预测
- 四、中国血液制品行业产值增速预测
- 五、中国血液制品行业供需情况预测

第四节 中国血液制品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国血液制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国血液制品行业进入壁垒分析

- 一、血液制品行业资金壁垒分析
- 二、血液制品行业技术壁垒分析
- 三、血液制品行业人才壁垒分析
- 四、血液制品行业品牌壁垒分析
- 五、血液制品行业其他壁垒分析

第二节 血液制品行业风险分析

- 一、血液制品行业宏观环境风险
- 二、血液制品行业技术风险
- 三、血液制品行业竞争风险
- 四、血液制品行业其他风险

第三节 中国血液制品行业存在的问题

第四节 中国血液制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国血液制品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国血液制品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国血液制品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节血液制品行业营销策略分析

一、血液制品行业产品策略

二、血液制品行业定价策略

三、血液制品行业渠道策略

四、血液制品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700505.html>