

中国皮肤学级护肤品行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮肤学级护肤品行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680504.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、皮肤学级护肤品概述

功能性护肤品的概念本是舶来品，具备一定的药理作用，一般可以分成皮肤学级护肤品、功效性、护肤品以及医美级护肤品。其中，皮肤学级护肤品以专业医学研究及临床数据作为背书，能缓解或根治部分皮肤问题的护肤品，品牌方多有医院或生物实验室背景，配方简单安全。

二、皮肤学级护肤品发展背景

1、护肤品行业整体市场呈现良好复苏态势

随着居民收入水平和消费能力的提升，以及美容保养的理念深入下，人们护肤意识逐渐提高，推动护肤品市场不断增长。整体来看，虽然2022年受疫情影响，护肤品市场增速有所下降，但随着政策放开及人们报复性消费欲望释放，我国护肤品行业呈现良好复苏态势。数据显示，截至2023年7月，中国护肤品滚动年度（MAT）销售额达3253亿元，全渠道同比增长1.9%，其中线上增速高达7.9%，仍然有较大的增长空间。

数据来源：观研天下整理

2、政策定调，促进品牌良性竞争，为皮肤学级护肤品发展提供市场导向

同时，近年来，国家为加强对化妆品的管理，出台多个有关化妆品生产、备案注册以及产品宣传的政策，对化妆品产品及原材料的成分、安全性、功效的评估和宣传等方面都提出新的要求，为皮肤学级护肤品行业发展提供良好政策环境及市场导向。

2022-2023年4月我国皮肤学级护肤品行业相关政策情况	颁布日期	政策名称	要点
2023年4月		《化妆品网络经营监督管理办法》	平台内化妆品经营者应当履行化妆品信息披露的义务。披露的有关产品安全、功效宣称的信息应当与其所经营化妆品的注册或者备案资料中标签信息和功效宣称一致。
2023年1月		《化妆品抽样检验管理办法》	化妆品抽样检验应当重点关注：儿童化妆品和特殊化妆品；使用新原料的化妆品；监督检查、案件查办、不良反应检测、安全风险检测、投诉举报、舆情监测等监管工作中发现问题较多的；既往抽样检验不合格率较高的；流通范围广、使用批次高的产品。

2022年12月		《企业落实化妆品质量安全主体责任监督管理规定》	化妆品注册人、备案人对化妆品的质量安全和功效宣传负责，对其注册或者备案的化妆品从研发、生产、经营全过程质量安全进行管理。
2022年12月		《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》	加快关键技术突破，包括化妆品功效和安全评价技术，特色化妆品植物原料等；增加升级创新产品，大力发展功能食品、化妆品等。
2022年10月		《化妆品生产质量规范检查要点及判定原则》	对从事化妆品生产活动的化妆品注册人、备案人、受托生产企业，依据化妆品生产质量管理规范检查要点开展检查。
2022年9月		《关于新版国家化妆品不良反应检测系统上线运行通告》	自2022年10月1日起，化妆品注册人、备案人、受托生产企业、化妆品经营者、医疗机构在发现或

者获知化妆品不良反应后，应当通过国家化妆品不良反应监测系统报告。 2022年9月《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》 依法严格查处生产、销售过度包装商品的违法行为，尤其要查处链条性、隐蔽性案件。督促指导食品和化妆品生产领域主要行业协会定期向社会发布杜绝商品过度包装报告。 2022年5月《新污染物治理行动方案》 加强农药、兽药、药品、化妆品管理等相关制度与有毒有害化学物质环境风险管理相关制度的衔接。 2022年2月《化妆品不良反应检测管理办法》 对各监管、生产、销售部门职责与义务进行了规范，包括国家及各省、市、县级监管部门和检测机构；化妆品注册人、备案人；受托生产企业；化妆品经营者；医疗机构；化妆品电子商务平台及国家检测基地。 2022年1月《化妆品生产质量管理规范》 化妆品注册人、备案人、受托生产企业应当按照《规范》要求组织生产化妆品。2022年7月1日前已取得化妆品生产许可的企业，其厂房设施与设备等硬件条件须升级改造的，应当自2023年7月前完成升级改造，使其厂房设施与设备符合《规范》要求。

资料来源：观研天下整理

三、皮肤学级护肤品行业发展现状分析

1、我国皮肤学级护肤品行业市场规模不断扩大，渗透率提升空间大

随着人们对护肤品成分关注度持续上升、互联网普，以及抖音、小红书等内容平台种草模式兴起，我国皮肤学级护肤品行业市场规模不断扩大。根据数据显示，2022年我国皮肤学级护肤品行业市场规模达到285亿元，5年复合增长率达27.8%，占整体护肤品市场比重为10.3%，低于全球平均水平及美国的比例，仍有进一步提升空间。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、国产皮肤学级护肤品市占率持续提高，进一步挤占外资品牌市场份额

同时，在厂商国产品牌不断加大自身医疗和学术机构的合作、电商产业蓬勃发展及国产品牌线上渠道进行深度影响的背景下，国产皮肤学级护肤品市占率持续提高，进一步挤占外资品牌在我国的市场份额。根据数据显示，2022年，我国皮肤学级护肤品行业中国产品牌占比达49.1%，外资品牌为50.9%，呈现分庭抗礼的局面。

数据来源：观研天下整理

具体从企业产品研发来看，越来越多的国产厂商加强自身医疗和学术机构合作，不断强化产品内核，从原料入手，如贝泰妮联合昆明医科大学教授进行产品研发、巨子生物背靠西北大学进行原材料研发等。

我国部分功能性护肤品的医疗背书及原料生产资质	公司名	品牌名
背书机构/人员以及原料生产资质	贝泰妮	薇诺娜
	昆明医科大学第一附属医院院长何黎教授	

上海家化 玉泽 上海交通大学附属瑞金医院联合研制 百植萃 百植萃 中国医师协会皮肤科医师分会副教授刘玮教授、皮肤科专家李远宏教授、中山大学附属第三医院主任医师赖维教授
华熙生物 夸迪等 医疗级透明质酸原料龙头 巨子生物 可丽金等
中国首个专有重组胶原蛋白技术发明专利授权、全球首家量产重组胶原蛋白护肤产品公司

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国皮肤学级护肤品行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国皮肤学级护肤品行业发展概述

第一节 皮肤学级护肤品行业发展情况概述

- 一、皮肤学级护肤品行业相关定义
- 二、皮肤学级护肤品特点分析
- 三、皮肤学级护肤品行业基本情况介绍
- 四、皮肤学级护肤品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、皮肤学级护肤品行业需求主体分析

第二节 中国皮肤学级护肤品行业生命周期分析

- 一、皮肤学级护肤品行业生命周期理论概述
- 二、皮肤学级护肤品行业所属的生命周期分析

第三节 皮肤学级护肤品行业经济指标分析

- 一、皮肤学级护肤品行业的赢利性分析
- 二、皮肤学级护肤品行业的经济周期分析

三、皮肤学级护肤品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球皮肤学级护肤品行业市场发展现状分析

第一节 全球皮肤学级护肤品行业发展历程回顾

第二节 全球皮肤学级护肤品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲皮肤学级护肤品行业地区市场分析

一、亚洲皮肤学级护肤品行业市场现状分析

二、亚洲皮肤学级护肤品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲皮肤学级护肤品行业市场前景分析

第四节 北美皮肤学级护肤品行业地区市场分析

一、北美皮肤学级护肤品行业市场现状分析

二、北美皮肤学级护肤品行业市场规模与市场需求分析

三、北美皮肤学级护肤品行业市场前景分析

第五节 欧洲皮肤学级护肤品行业地区市场分析

一、欧洲皮肤学级护肤品行业市场现状分析

二、欧洲皮肤学级护肤品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲皮肤学级护肤品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界皮肤学级护肤品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球皮肤学级护肤品行业市场规模预测

第三章 中国皮肤学级护肤品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对皮肤学级护肤品行业的影响分析

第三节 中国皮肤学级护肤品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对皮肤学级护肤品行业的影响分析

第五节 中国皮肤学级护肤品行业产业社会环境分析

第四章 中国皮肤学级护肤品行业运行情况

第一节 中国皮肤学级护肤品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国皮肤学级护肤品行业市场规模分析

一、影响中国皮肤学级护肤品行业市场规模的因素

二、中国皮肤学级护肤品行业市场规模

三、中国皮肤学级护肤品行业市场规模解析

第三节 中国皮肤学级护肤品行业供应情况分析

一、中国皮肤学级护肤品行业供应规模

二、中国皮肤学级护肤品行业供应特点

第四节 中国皮肤学级护肤品行业需求情况分析

一、中国皮肤学级护肤品行业需求规模

二、中国皮肤学级护肤品行业需求特点

第五节 中国皮肤学级护肤品行业供需平衡分析

第五章 中国皮肤学级护肤品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国皮肤学级护肤品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、皮肤学级护肤品行业产业链图解

第二节 中国皮肤学级护肤品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对皮肤学级护肤品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对皮肤学级护肤品行业的影响分析

第三节 我国皮肤学级护肤品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国皮肤学级护肤品行业市场竞争分析

第一节 中国皮肤学级护肤品行业竞争现状分析

一、中国皮肤学级护肤品行业竞争格局分析

二、中国皮肤学级护肤品行业主要品牌分析

第二节 中国皮肤学级护肤品行业集中度分析

一、中国皮肤学级护肤品行业市场集中度影响因素分析

二、中国皮肤学级护肤品行业市场集中度分析

第三节 中国皮肤学级护肤品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国皮肤学级护肤品行业模型分析

第一节 中国皮肤学级护肤品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国皮肤学级护肤品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国皮肤学级护肤品行业SWOT分析结论

第三节 中国皮肤学级护肤品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国皮肤学级护肤品行业需求特点与动态分析

第一节 中国皮肤学级护肤品行业市场动态情况

第二节 中国皮肤学级护肤品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 皮肤学级护肤品行业成本结构分析

第四节 皮肤学级护肤品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国皮肤学级护肤品行业价格现状分析

第六节 中国皮肤学级护肤品行业平均价格走势预测

一、中国皮肤学级护肤品行业平均价格趋势分析

二、中国皮肤学级护肤品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国皮肤学级护肤品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国皮肤学级护肤品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国皮肤学级护肤品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国皮肤学级护肤品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国皮肤学级护肤品行业区域市场现状分析

第一节 中国皮肤学级护肤品行业区域市场规模分析

一、影响皮肤学级护肤品行业区域市场分布的因素

二、中国皮肤学级护肤品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区皮肤学级护肤品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区皮肤学级护肤品行业市场分析

（1）华东地区皮肤学级护肤品行业市场规模

（2）华南地区皮肤学级护肤品行业市场现状

（3）华东地区皮肤学级护肤品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区皮肤学级护肤品行业市场分析

（1）华中地区皮肤学级护肤品行业市场规模

（2）华中地区皮肤学级护肤品行业市场现状

（3）华中地区皮肤学级护肤品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区皮肤学级护肤品行业市场分析

（1）华南地区皮肤学级护肤品行业市场规模

（2）华南地区皮肤学级护肤品行业市场现状

（3）华南地区皮肤学级护肤品行业市场规模预测

第五节 华北地区皮肤学级护肤品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区皮肤学级护肤品行业市场分析

（1）华北地区皮肤学级护肤品行业市场规模

（2）华北地区皮肤学级护肤品行业市场现状

（3）华北地区皮肤学级护肤品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区皮肤学级护肤品行业市场分析

（1）东北地区皮肤学级护肤品行业市场规模

（2）东北地区皮肤学级护肤品行业市场现状

（3）东北地区皮肤学级护肤品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区皮肤学级护肤品行业市场分析

（1）西南地区皮肤学级护肤品行业市场规模

（2）西南地区皮肤学级护肤品行业市场现状

（3）西南地区皮肤学级护肤品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区皮肤学级护肤品行业市场分析

（1）西北地区皮肤学级护肤品行业市场规模

（2）西北地区皮肤学级护肤品行业市场现状

（3）西北地区皮肤学级护肤品行业市场规模预测

第十一章 皮肤学级护肤品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国皮肤学级护肤品行业发展前景分析与预测

第一节 中国皮肤学级护肤品行业未来发展前景分析

- 一、皮肤学级护肤品行业国内投资环境分析
- 二、中国皮肤学级护肤品行业市场机会分析
- 三、中国皮肤学级护肤品行业投资增速预测

第二节 中国皮肤学级护肤品行业未来发展趋势预测

第三节 中国皮肤学级护肤品行业规模发展预测

- 一、中国皮肤学级护肤品行业市场规模预测
- 二、中国皮肤学级护肤品行业市场规模增速预测
- 三、中国皮肤学级护肤品行业产值规模预测
- 四、中国皮肤学级护肤品行业产值增速预测
- 五、中国皮肤学级护肤品行业供需情况预测

第四节 中国皮肤学级护肤品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国皮肤学级护肤品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国皮肤学级护肤品行业进入壁垒分析

一、皮肤学级护肤品行业资金壁垒分析

二、皮肤学级护肤品行业技术壁垒分析

三、皮肤学级护肤品行业人才壁垒分析

四、皮肤学级护肤品行业品牌壁垒分析

五、皮肤学级护肤品行业其他壁垒分析

第二节 皮肤学级护肤品行业风险分析

一、皮肤学级护肤品行业宏观环境风险

二、皮肤学级护肤品行业技术风险

三、皮肤学级护肤品行业竞争风险

四、皮肤学级护肤品行业其他风险

第三节 中国皮肤学级护肤品行业存在的问题

第四节 中国皮肤学级护肤品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国皮肤学级护肤品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国皮肤学级护肤品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国皮肤学级护肤品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 皮肤学级护肤品行业营销策略分析

一、皮肤学级护肤品行业产品策略

二、皮肤学级护肤品行业定价策略

三、皮肤学级护肤品行业渠道策略

四、皮肤学级护肤品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680504.html>